



CASSIS

PROVENCE • MÉDITERRANÉE

LE BONHEUR, HAUTE DÉFINITION.

Bilan d'activité intermédiaire
Janvier à mai 2017

Accueil et Information

La fréquentation

L'Activité

La boutique

La centrale de réservation

Les groupes

La navette des Gorguettes

Les animations

La communication

Les éditions

Les salons

La presse

Le numérique

Les partenariats

Le contrat de destination

Le cluster littoral





ACCUEIL & INFORMATION – LA FRÉQUENTATION

19 574
demandes
d'information

- 0,38 %



60 832
visiteurs

+ 1 %

De janvier à fin avril nous avons connu une progression continue de la fréquentation à l'OT, toutefois en mai il y a eu une baisse. C'est le mois d'avril qui a connu la fréquentation la plus élevée : 22 236 visiteurs.

Le top 3 des origines géographiques de la clientèle française de janvier à mai :

1. Auvergne Rhône Alpes 29,16 %
2. Ile de France 12,93 %
3. Occitanie Midi Pyrénées Languedoc Roussillon 10,79 %



29,69 %
des visiteurs sont
étrangers (en baisse par
rapport à 2016).

On notera une baisse des 2 premiers, une hausse de 21 % pour l'Italie et une stabilité des anglais, canadiens et suisses.



L'ACTIVITÉ – LA BOUTIQUE



La Boutique
Hors billetterie petit train

- 4,71 %

18 673,29 €
de chiffre
d'affaires



La billetterie Petit
train

- 65,28 %

2 998,00 €
de chiffre
d'affaires



De nouveaux produits qui ont la côte !

Petit sac en filet vintage – 100 % français
Les dessous de plats vintage
Les sacs en jute couleur Le bonheur haute Définition





LA BOUTIQUE

De nouveaux produits proposés aujourd'hui

Les torchons de la marque Jacquart Français

Livret Chasse aux Trésors, créé par l'Office

Dans les modifications :

- Augmentation de 1 € des billets OK CORRAL soit un tarif de 23 €
- Création d'un tarif au prorata temporis pour les adhésions en cours d'année pour le web et le dépôt de documentation dans cadre du partenariat



L'ACTIVITÉ – LA CENTRALE DE RÉSERVATION



309
dossiers

- 22,75 %



28 605,00 €
de chiffre
d'affaires
En global

- 41,49 %

Un prévisionnel de CA de 38 000,00 €
jusqu'au 31 décembre



Les loisirs :

Une baisse du nombre de dossier de 6,6 % mais une progression du chiffre d'affaires de 59,82 %, notamment avec la mise en place des activités avec TROLIB depuis septembre 2016. (activité toute l'année)

Les hébergements :

Une baisse de 67 % du nombre de dossiers et du chiffre d'affaires des réservations de chambres d'hôtes en raison uniquement de la non ouverture des plannings.

Les hôtels ont une baisse de 46 % du chiffre d'affaire car en 2016 nous avons 1 congrès supplémentaire en avril (6 132 €) et une baisse de la fréquentation et des réservations en mai.

L'ACTIVITÉ – LES GROUPES



131
dossiers

+ 6,5 %



303 828,65 €
de chiffre
d'affaires

+ 23,53 %



Prévisionnel de chiffre d'affaires au 31 mai sur la période du 1 er janvier au 31 décembre 2017

Mois de mars 2017 / mars 2016 : + 269 % (mois de mars record)

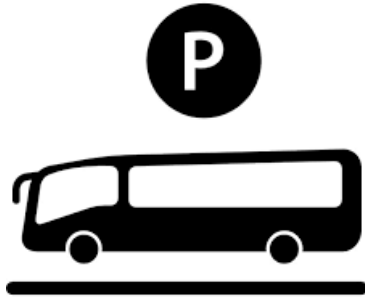
Mois de avril 2017 / avril 2016 : + 147 %

Mois de mai 2017 / mai 2016 : -10 %

Mois de juin 2017 / juin 2016 : + 45 % (mois de juin record)

Préparation de la brochure groupes 2018 en cours.

LES NAVETTES DES GORGUETTES POUR LES GROUPES



Mai 2017

261 bus - 7,11 %

9 066 passagers - 6,74 %

35 783,10 € de CA - 18,66 %



Reprise des navettes depuis les Gorguettes depuis le 1^{er} mai,
avec une difficulté :
les déposes sauvages très nombreuses ce qui génère un
important manque à gagner



LES NAVETTES DES GORGUETTES POUR LES GROUPES

Vote des tarifs de la navette pour 2018

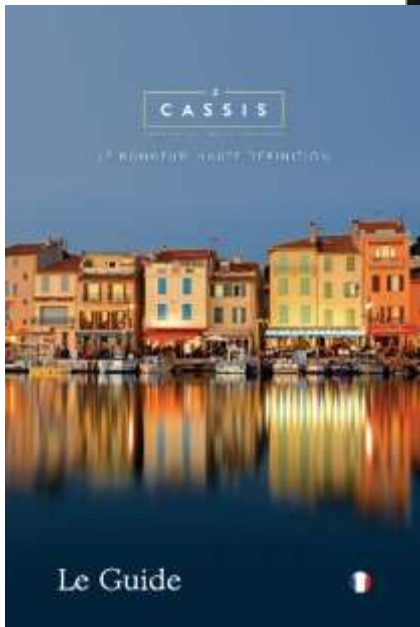
	Adultes (+ 12 ans)	Enfants (2 à 12 ans) et Scolaires	Etudiants (12 à 18 ans)
<i>Sur place</i>	4,80 €	1,50 €	2,00 €
<i>Clients en compte (clients réguliers)</i>	4,80 €	1,50 €	2,00 €
<i>Internet</i>	4.40 €	1,50 €	2,00 €
<i><u>Pré-achat</u> croisiéristes</i>	4.00 €	1,50 €	

Nouveauté : tarif étudiant pour 2018
 1 gratuité pour un chauffeur et pour un accompagnateur par autocar



LA COMMUNICATION – LES ÉDITIONS

Le guide touristique
 10 000 exemplaires
 déjà édités, 57 000
 en cours en langues
 étrangères
 (notamment en
 langues étrangères)



Le document spécial
 croisiéristes édités en 10 000
 exemplaires



Le document « L'Été bonheur »
 En cours de finalisation et qui
 sera édité en 15 000
 exemplaires.



LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

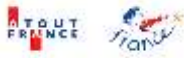
LA COMMUNICATION – LES SALONS

Best of Provence
 Le 25 avril à Paris

Salon Rendez-Vous en France
 Le 28 et 29 mars à Rouen



Lancement de la Marque
 Provence
 Le 25 avril à Marseille et
 Paris





LA COMMUNICATION – LA PRESSE

Rencontre Presse en Suisse – *Cluster Littoral*, le 15 mars
Genève – Lausanne – Berne – Zurich



Achats d'espaces :

En Suisse dans un supplément d'Atout France de 24 pages, encarté dans :

- Le quotidien « Le Temps » en Suisse romande
- Le quotidien économique « Handelszeitung »

Au total, 100 000 exemplaires.

Diffusion au printemps.

Aux Pays Bas et en Belgique : Insertion dans le Magazine « Frankrij », 50 000 exemplaires.





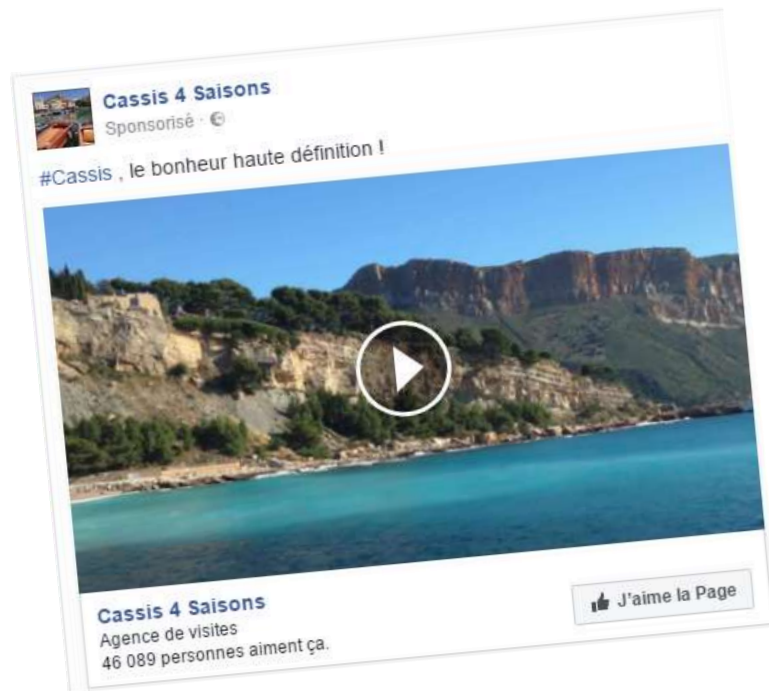
LA COMMUNICATION – LE NUMÉRIQUE

LA V2 DU SITE INTERNET

- Le défilement des actualités
- La réservation des activités depuis l'activité ou de l'agenda
- Facilité de tri
- Ordre aléatoire de l'affichage des partenaires puis des non-partenaires
- Scinder la rubrique loisirs en loisirs et sorties
- Ajout de la rubrique activités (visites guidées...) réservable depuis l'activité
- Réorganisation de la rubrique groupes, création de 5 boutons avec 2 nouvelles sous rubriques : les croisières, les congrès
- Insertion des bannières publicitaires
- Création de l'onglet idée séjour qui reprend la rubrique de la centrale de réservation

Et de nombreuses améliorations ergonomiques qui améliorent l'expérience utilisateur

LA COMMUNICATION – FACEBOOK



Campagne de publicité sur Facebook menée sur le printemps

Durée : 1^{er} avril au 6 juin

Cible : pays francophones européens + 25 ans
8 photos en boucle

Dans l'ensemble plutôt positif :

Nous dépassons les 46000 fans sur la page

La campagne couvrait toutes les vacances, ponts et jours fériés

Coût : 0,09 € par fan recruté

Une page bien visitée pendant cette période avec des fans actifs

L'ACTIVITÉ – LES ANIMATIONS DE L'ÉTÉ – JAZZ SUR LE TOIT

6 soirées programmées

09 juillet : Floriane JOURDAIN 4tet. Le charme d'une voix magique sur le thème de l'amour à travers les plus grands standards de jazz. – Terroir et Marée

16 juillet : Anne CARBONNEL/Marc MONSHINE 4tet. Une voix et un orgue Hammond au service du swing. – Fourchette et Potager

23 juillet : Daniel HUCK 5tet : Du sax, du scat et du swing pour cette soirée consacrée au middle-jazz. – Terroir et Marée

30 juillet : José CAPPAROS 5tet : Cette formation revisite les plus grands standards qui ont fait l'histoire du jazz. – Fourchette et Potager

06 août : Jean Marc DI MARTINO 5tet : Le charme du célèbre crooner marseillais pour visiter l'univers des thèmes de Nat King Cole à Sinatra. – Terroir et Marée

13 août : Soirée de clôture 100% Brésil avec BOSSAZINHA 6tet. – Fourchette et Potager



Entrée à 7 €

Entrée avec assiette repas : 27 €



L'ACTIVITÉ – LES ANIMATIONS – LE LEVANTIN

3 soirées programmées :

- 27 juillet
- 3 août
- 10 août

Tarif 59,00 €

Un départ à 19h30 du Port de Cassis, repas et animation musicale à bord



Nouveauté :
Animation avec musicien

