

ENSEMBLE
PROVENCE !

CONTRAT DE DESTINATION



MODE D'EMPLOI

CONTRAT CADRE DE DESTINATION



LES CONTRATS DE DESTINATION

EN 3 QUESTIONS

QU'EST-CE QU'UN
CONTRAT DE
DESTINATION ?

Les Contrats de destination
visent à rendre plus lisible la
destination France à
l'international.

QUEL EST L'OBJECTIF
D'UN CONTRAT DE
DESTINATION ?

L'objectif est d'optimiser
l'attractivité et la
compétitivité de la France.

QUELS SONT LES
20 CONTRATS
SÉLECTIONNÉS DANS
TOUTE LA FRANCE ?

La carte...



DATES CLÉS

19 juin 2014 Lancement des
Contrats de destination lors de
la clôture des Assises du
tourisme

16 décembre 2014
Signature des 11 premiers
Contrats de destination

25 juin 2015
Signature des 9 derniers



LES 20 CONTRATS DE DESTINATION





LE CONTRAT DE DESTINATION

LES ART'S' DE VIVRE EN PROVENCE

Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et Bouches-du-Rhône Tourisme se sont lancés dans la construction d'un projet commun.

QUELS SONT LES OBJECTIFS DE CE CONTRAT ?

- Développer la notoriété et l'attractivité de la Provence
- Accroître la fréquentation des clientèles européennes des principaux marchés émetteurs
- Attirer les clientèles lointaines et à haute contribution
- Développer les durées de séjour hors période estivale à travers la structuration d'une offre autour des manifestations.

SUR QUELLE THÉMATIQUE S'APPUIE LE CONTRAT ?

Le Contrat de destination Provence propose de renforcer la compétitivité sur une filière forte et emblématique qui constitue le réel avantage concurrentiel de la destination :

LA CULTURE

au travers de la thématique LES ART'S' DE VIVRE en PROVENCE, déclinée sur 3 axes :

ART DE VIVRE ET PATRIMOINE

ART DE VIVRE ET CULTURE DU GOÛT

ART DE VIVRE ET CULTURE DU VIVANT





LE CONTRAT DE DESTINATION

LES PARTENAIRES

LES CO-PILOTES

BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME

Missionné par le Conseil départemental, Bouches-du-Rhône Tourisme agit en faveur de la coordination des acteurs et de l'attractivité de la destination. Bouches-du-Rhône Tourisme sélectionne et valorise le meilleur de la destination.

COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur, créé par la Région, a pour compétence principale la promotion de nos destinations en France et à l'étranger. Il suit également l'activité touristique régionale, à travers sa mission d'observation du tourisme.

LES PARTENAIRES FINANCEURS ET REPRÉSENTANTS DE L'ÉTAT





LE CONTRAT DE DESTINATION

PROGRAMME D' ACTIONS

Proposer une offre de qualité, être capable de séduire, de promouvoir et de vendre ensemble la Provence sur les marchés internationaux derrière une marque forte, être innovants et créatifs dans les programmes.

1 VOLET INGÉNIERIE

DES OFFRES
D'EXCELLENCE

2 VOLET ACCUEIL

DÉMARCHES QUALITÉ
ET SENSIBILISATION
DES PROFESSIONNELS

3 VOLET MARKETING

SUR LES MARCHÉS
INTERNATIONAUX

4 VOLET OPTIMISATION DE LA MARQUE

5 VOLET OBSERVATION ET ÉVALUATION





LE CONTRAT DE DESTINATION

EXEMPLE D'ACTION

Du volet Marketing : action sur le marché britannique
Campagne avec Expedia sur la Grande Bretagne

The screenshot displays the Expedia.co.uk website interface. At the top, the logo 'Expedia.co.uk' is visible alongside navigation links for 'Account', 'My Scratchpad', 'Manage Trips', and 'Support'. A yellow bar highlights the 'Deals' section in the main navigation menu. The background of the page features a scenic image of a coastal area with trees and a blue bay. Overlaid on this is a search form titled 'Provence'. The form includes a 'Hotel only' tab and a 'Flight + Hotel' tab. The 'Going to' field is set to 'Marseille, France'. The 'Departing' and 'Returning' fields are empty, with a date format 'dd/mm/yyyy' indicated. The 'Rooms' field is set to '1', 'Adults (18 +)' is set to '2', and 'Children (0 - 17)' is set to '0'. There is a checkbox for 'I only need a hotel for part of my trip' and a link for 'Advanced options'. The 'Economy' option is selected under the 'Search' button.

Expedia.co.uk

Account My Scratchpad Manage Trips Support

This site uses cookies

Home Hotels Flights Flight + Hotel Car Trains Last Minute Beach Deals City Breaks Holiday Rentals Things to Do UK & Ireland Cottages

Provence

Hotel only

Flight + Hotel

Leaving from

City or airport

Going to

Marseille, France

Departing

dd/mm/yyyy

Returning

dd/mm/yyyy

Rooms

1

Adults (18 +)

2

Children (0 - 17)

0

I only need a hotel for part of my trip

Advanced options

Economy

Search





LE CONTRAT DE DESTINATION

Campagne Marché Britannique avec Expédia

Menée entre le 1^{er} et le 30 novembre

Micro site internet dédié

Publicité sur la home page du site expédia.uk

E.Mail à plus de 500 000 abonnés et relais sur les réseaux sociaux

Plus de 2 millions de vues garanties.

Réservé aux hôtels déjà présents sur Expédia

Expedia.co.uk

Account Account My Scratchpad Manage Trips Support

This site uses cookies

Home Hotels Flights Flight + Hotel Car Trains Last Minute Beach Deals City Breaks Holiday Rentals Things to Do UK & Ireland Cottages

Provence

Hotel only
Flight + Hotel

Leaving from
City or airport

Going to
Marseille, France

Departing
dd/mm/yyyy

Returning
dd/mm/yyyy

Rooms Adults (18+) Children (0 - 17)
1 2 0

☐ I only need a hotel for part of my trip

Advanced options

Economy

Search





LE CONTRAT DE DESTINATION

LES SOUTIENS

Aux côtés des partenaires, ce sont plus de **200 ORGANISMES PUBLICS ET PRIVÉS** qui ont rejoint le mouvement. Ils ont répondu présents à l'appel du CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur et de Bouches-du-Rhône Tourisme.

Résolument attachés à ce territoire singulier et soucieux de renforcer l'attractivité de la destination, tous se sont associés à cette démarche collective.

LE PETIT NICE
PASSE DAT
MAS DE LA DAME
FESTIVAL D'AIX-
EN-PROVENCE
GOURMÉDITERRANÉE
CCIMP MARSEILLE
PROVENCE
POTERIE RAVEL
DOLCE FREGATE
CHÂTEAU D'ESTOUBLON
CENTRE DES MONUMENTS
NATIONAUX
INTERCONTINENTAL
MARSEILLE
LA MIRANDE
LES ILES
PAUL RICARD
PARC NATUREL
RÉGIONAL DE
CAMARGUE
SYNDICATS DE L'HÔTELLERIE
DE PLEIN AIR
LE PETIT NICE
PASSE DAT
MAS DE LA DAME
FESTIVAL D'AIX-
EN-PROVENCE
GOURMÉDITERRANÉE
CCIMP MARSEILLE
PROVENCE
POTERIE RAVEL
DOLCE FREGATE
CHÂTEAU D'ESTOUBLON
CENTRE DES MONUMENTS
NATIONAUX
INTERCONTINENTAL
MARSEILLE
LA MIRANDE
LES ILES
PAUL RICARD
PARC NATUREL
RÉGIONAL DE
CAMARGUE
SYNDICATS DE L'HÔTELLERIE
DE PLEIN AIR
MUSÉE REGARDS
DE PROVENCE
PARC NATUREL
RÉGIONAL DU
LUBERON
LYCÉE HOTELIER
DE MARSEILLE
LES MAISONS
ALAIN DUCASSE
L'OCCITANE
ASSOCIATION DES
MAÎTRES RESTAURATEURS
UMIH PACA
PIERRE ET VACANCES
RESORTS FRANCE
SOULEIADO
CHÂTEAU SAINTE ROSELINE
DOMAINE DE MANVILLE
ROUTE DES VINS
DE PROVENCE
VIGNERONS DE LA
SAINTE-VICTOIRE
HOTEL CHÂTEAU
DE LA MESSARDIERE
CULTURE ESPACES
CLUB DE LA CROISIÈRE



INSCRIVEZ-VOUS ET PARTICIPEZ

www.ENSEMBLEPROVENCE.COM

OUVERT À TOUS, LE SITE PRÉSENTE :

- Les dernières actualités du Contrat
- La liste des partenaires et soutiens
- Les prochains événements
- Tous les documents téléchargeables

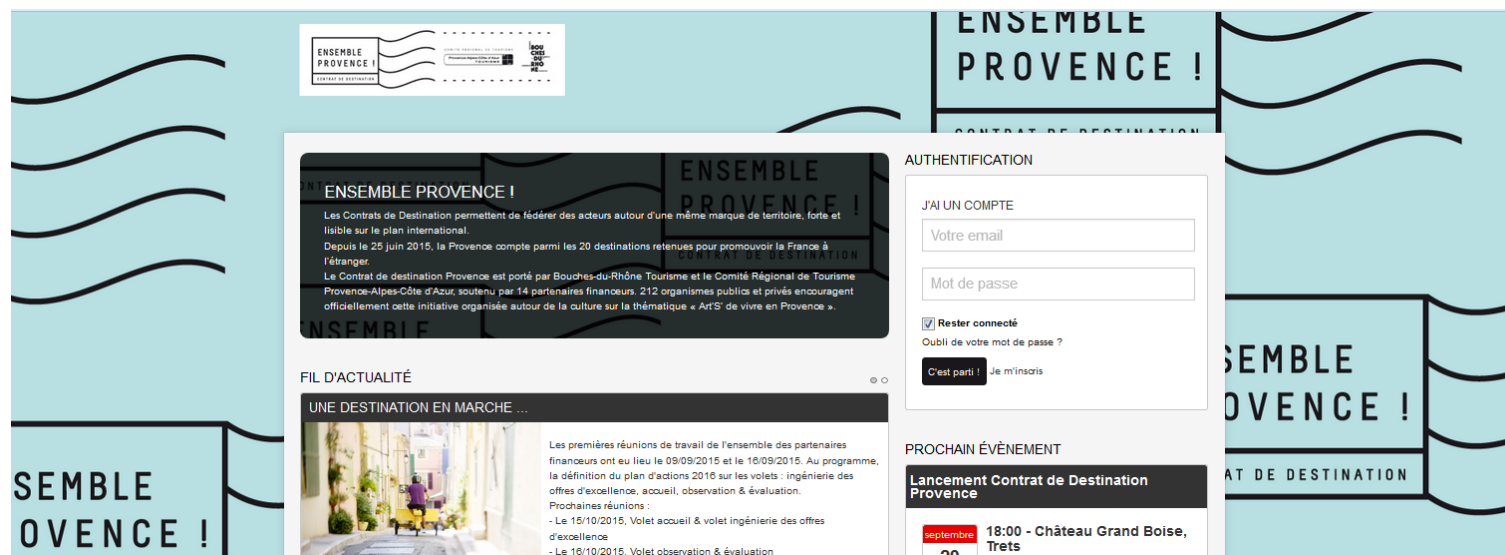
VOUS VOULEZ REJOINDRE LE CONTRAT DE DESTINATION PROVENCE ET SOUTENIR CETTE DÉMARCHE ?

Contactez

le CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur : 04 91 56 47 00

ou Bouches-du-Rhône Tourisme : 04 91 13 84 13

ou par mail : contact@ensembleprovence.com



The screenshot displays the website for 'ENSEMBLE PROVENCE !'. At the top, there is a header with the logo and navigation links. The main content area is divided into several sections:

- ENSEMBLE PROVENCE !**: A section with text explaining the 'Contrat de Destination' and its goals, mentioning the support from the Bouches-du-Rhône Tourism and the Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur.
- FIL D'ACTUALITÉ**: A section titled 'UNE DESTINATION EN MARCHÉ ...' featuring a photo of a person on a bicycle and text about the first meetings of the partnership group on 09/09/2015 and 10/09/2015, discussing the definition of the 2016 action plan and the 'volets' (excellence, accueil, observation & évaluation).
- PROCHAIN ÉVÈNEMENT**: A section titled 'Lancement Contrat de Destination Provence' with a calendar icon for September 20 and the event details: '18:00 - Château Grand Boise, Trets'.
- AUTHENTIFICATION**: A login section with fields for 'J'AI UN COMPTE', 'Votre email', and 'Mot de passe', along with a 'Rester connecté' checkbox and a 'C'est parti !' button.



ENSEMBLE
PROVENCE !

CONTRAT DE DESTINATION