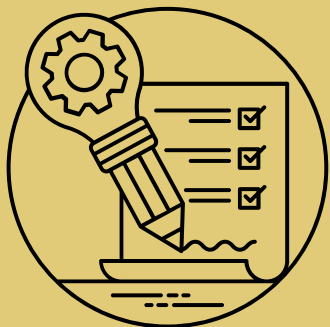




RAPPORT D'ACTIVITÉS 2023



LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.



SOMMAIRE

01

**ACCUEILLIR
&
INFORMER**



02

COMMUNIQUER



03

COMMERCIALISER



04

**ANIMER
LE TERRITOIRE**



LA FREQUENTATION TOURISTIQUE A CASSIS EN 2023 *

* Etude réalisée par PROVENCE TOURISME - Flux Vision Tourisme

Après une année 2022 record en termes de fréquentation touristique française, l'année 2023 renoue avec les habitudes d'avant covid avec notamment une reprise des déplacements des touristes en dehors de leurs frontières. 2023 est également marquée par le contexte inflationniste qui a pu freiner le départ de certaines clientèles ou réduire la durée de leurs déplacements touristiques.

Dans ce contexte, la fréquentation touristique française du département est restée stable (-1%, +11% par rapport à 2019).

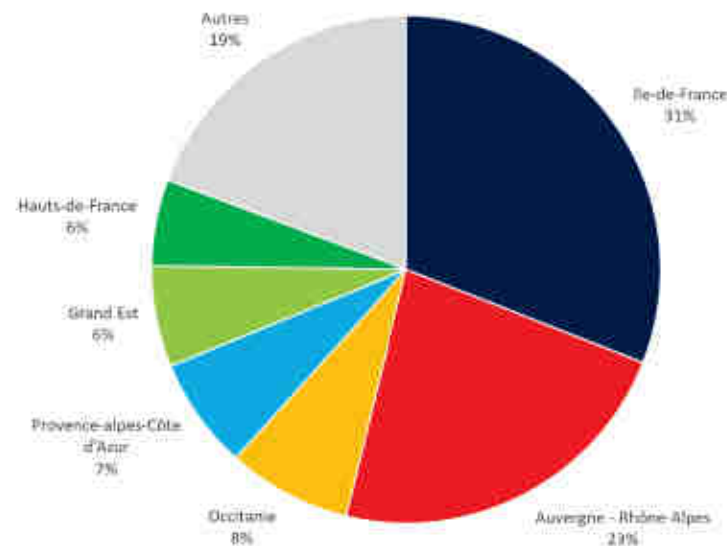
A Cassis, on note une progression des principales clientèles étrangères cette année par rapport à 2022 (+12% vs +6% pour le département) grâce notamment aux clientèles présentes lors de la Coupe du Monde de Rugby (+34% par rapport à 2022) mais pas seulement (+7% sur le reste de l'année).

ZOOM SUR LES NUITÉES À CASSIS

PLUS DE 50% DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES ORIGINAIRES D'ILE-DE-FRANCE ET D'Auvergne-Rhône-Alpes

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EXTRA DÉPARTEMENTALES À CASSIS PAR REGION - 2023

source : Orange - Flux vision - Provence Tourisme

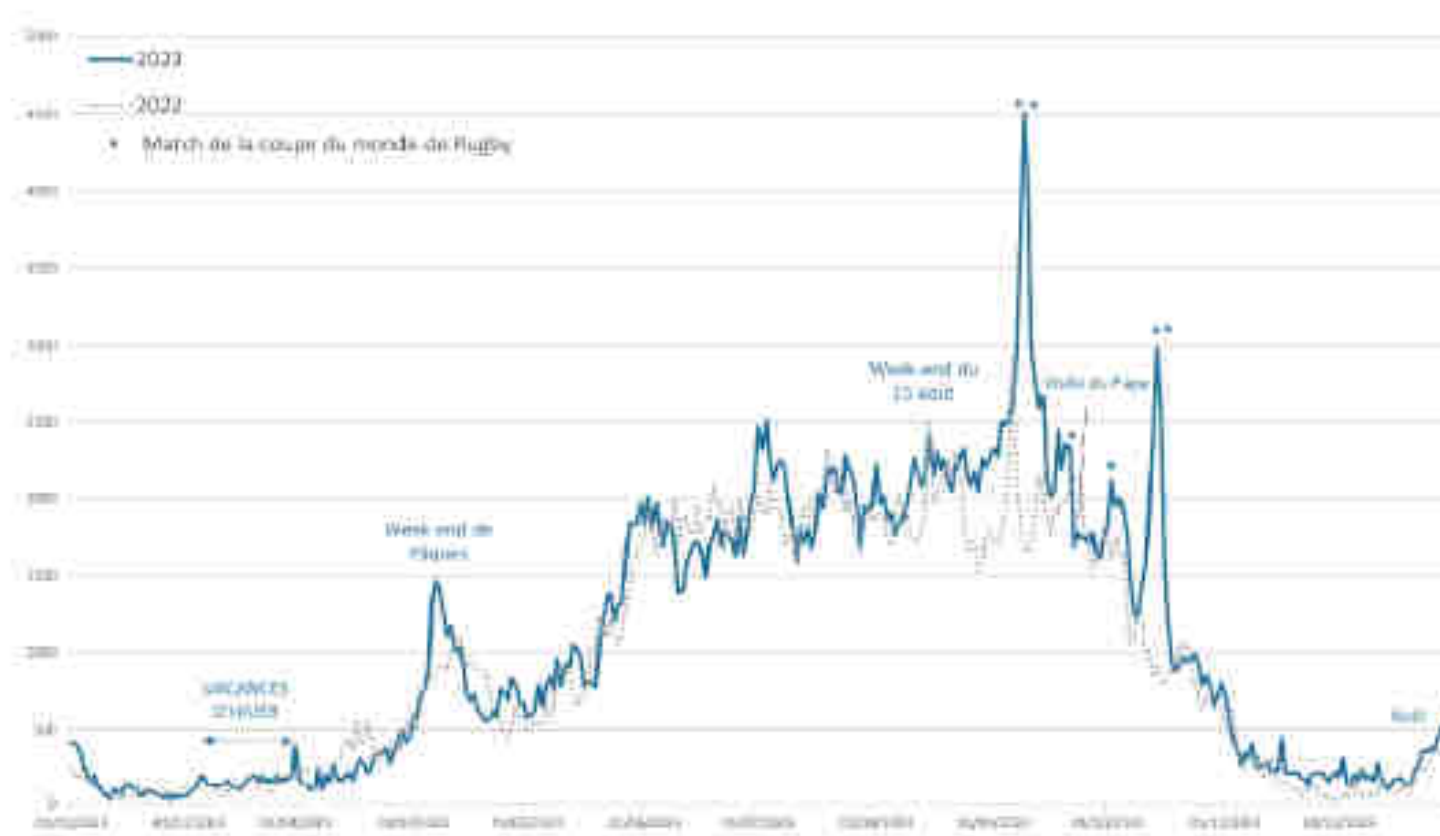


La clientèle étrangère à Cassis est essentiellement originaire d'Allemagne, du Royaume-Uni, d'Italie, des Etats-Unis et de Belgique.

LA FREQUENTATION TOURISTIQUE A CASSIS EN 2023 *

* Etude réalisée par PROVENCE TOURISME - Flux Vision Tourisme

LES NUITÉES TOURISTIQUES DES PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES A CASSIS



Des pics de fréquentation dûs à la Coupe du Monde de Rugby.



Accueillir & Informer



LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

ZOOM SUR LE CONSEILLER EN SÉJOUR

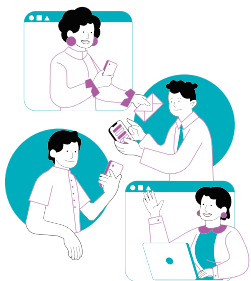
CE QUE LE TOURISTE PENSE QU'IL FAIT



**Informe, conseille
et oriente** chaque
visiteur



Parle plusieurs
langues



Répond aux
**mails, tchat et
téléphone**, etc ...

CE QU'IL FAIT VRAIMENT



Gère **la boutique**



Vend des activités
et des produits touristiques



Echange avec les **acteurs
locaux**



Cherche à améliorer
la satisfaction client



Met à jour **les bases
de données** d'informations
touristiques



Aménage et organise
l'espace accueil



348 jours

d'ouverture



134 046
visiteurs

enregistrés par
la cellule
de comptage



60 700

Demandes de
renseignements
à l'accueil



1 212

mails traités

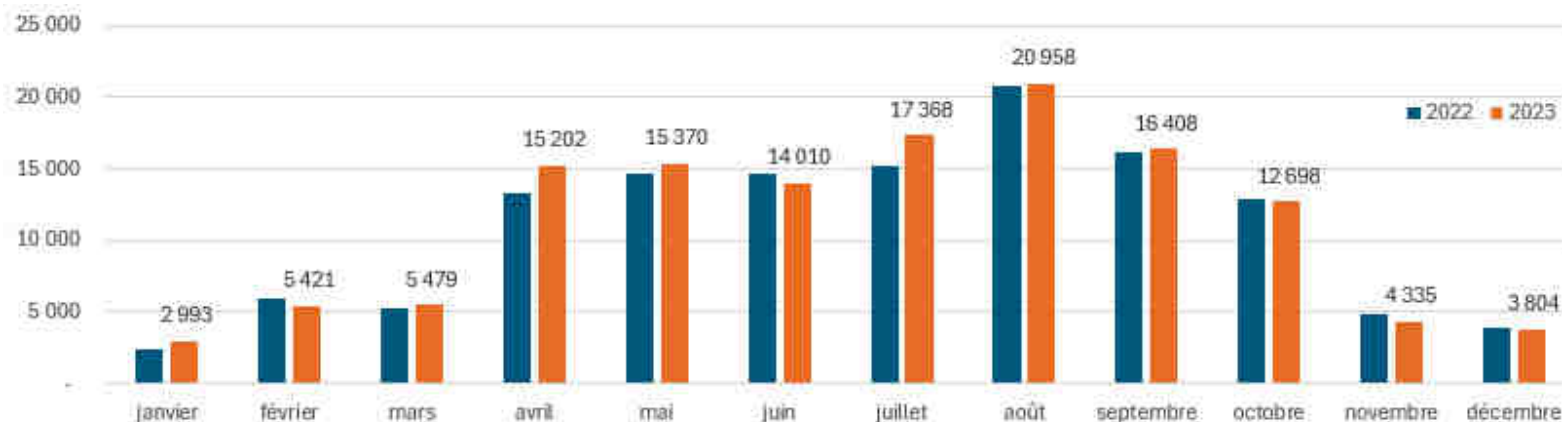


11 370

appels
téléphoniques

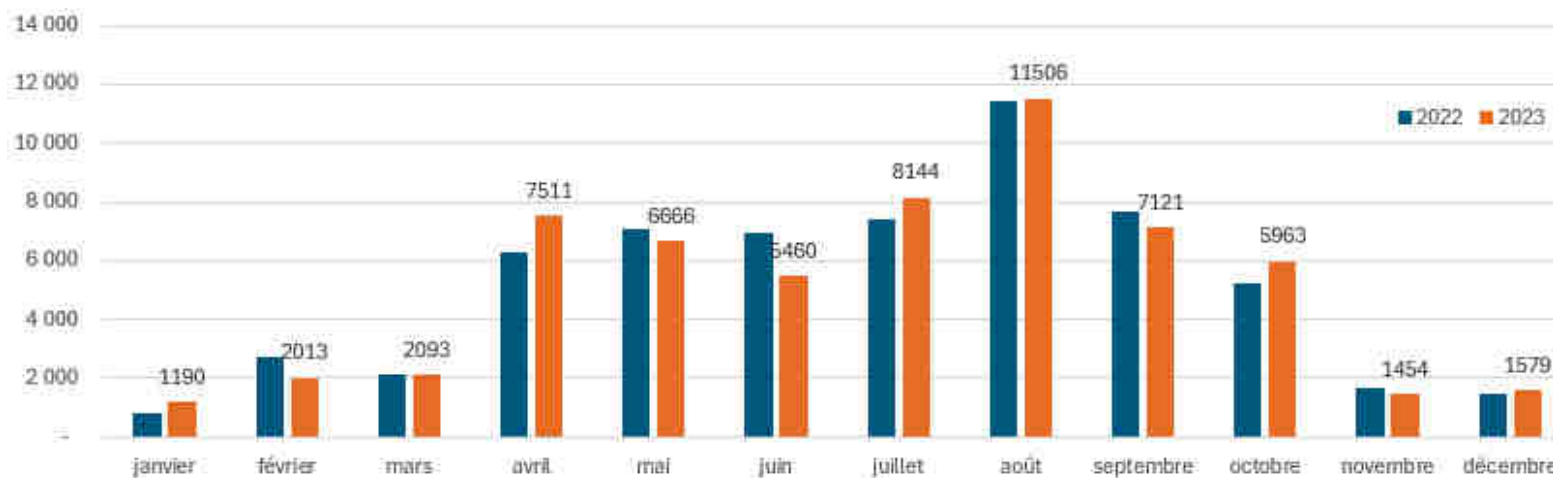
ACCUEILLIR LES VISITEURS

NOMBRE D'ENTRÉES DANS L'OFFICE DE TOURISME SUR LE PORT



+ 3 %

NOMBRE DE PERSONNES RENSEIGNÉES SUR LE PORT



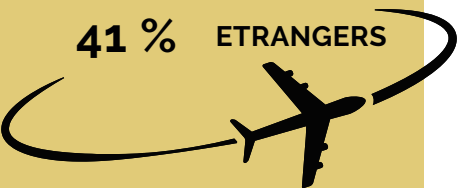


PICS DE FRÉQUENTATION

17 AVRIL : 790 PAX
19 MAI : 731 PAX
20 JUIN : 732 PAX
25 JUILLET : 1 051 PAX
7 AOÛT : 1 100 PAX
18 SEPTEMBRE : 713 PAX
31 OCTOBRE : 826 PAX

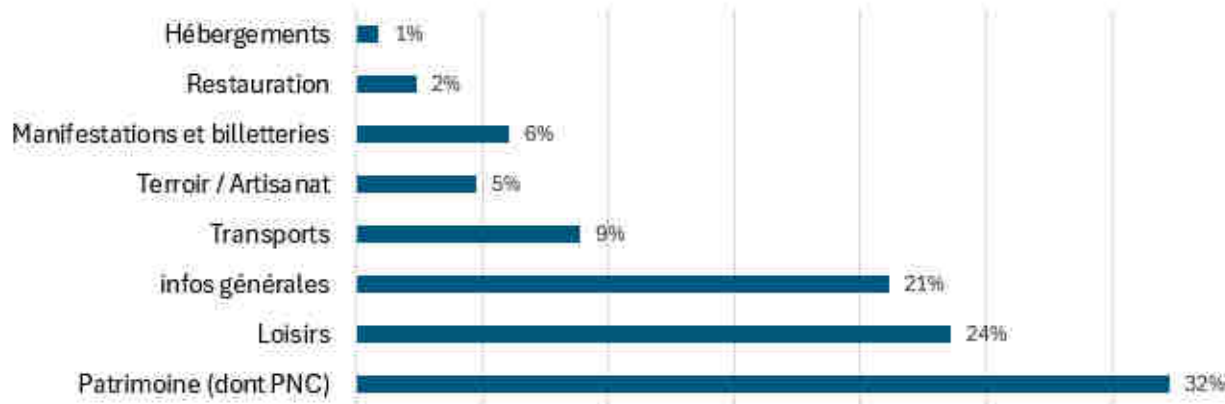


59 % FRANÇAIS
41 % ETRANGERS



ACCUEILLIR LES VISITEURS

NATURE DES DEMANDES D'INFORMATION



LES ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DE LA CLIENTELE

FRANCE

38 430 demandes

Auvergne Rhône Alpes 22 %
Ile de France 15 %
Occitanie 9 %
Pays de la Loire 6 %
Hauts de France 6 %

ÉTRANGER



Allemagne 19,85 %
Royaume Uni 13,64 %
Etats Unis 13,09 %
Benelux 10,37 %
Italie 7,64 %
Suisse 6,93 %
Canada 6,18 %
Espagne 5,86 %

Une répartition identique à celle de 2018 et 2019.



TCHAT EN LIGNE

289 TCHATS



503 AVIS COLLECTÉS



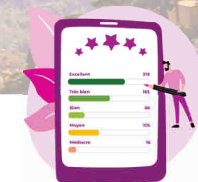
ACCUEILLIR LES VISITEURS

SATISFACTION CLIENT

L'e-réputation représente l'image véhiculée par une destination touristique et/ou un établissement touristique sur le web. Cette image naît à partir de contenus publiés sur tout type de support et sous tout type de forme (avis, notes).

La solution FairGuest adoptée à l'Office de Tourisme agrège l'ensemble des avis pour en faire des tableaux d'analyse, qui permettent de suivre et de piloter l'e-réputation de la destination.

FairGuest observe plus de 20 plateformes d'avis dans le monde parmi lesquelles : Booking, Airbnb, Google, Facebook, Tripadvisor, Logis de France, The Fork, Michelin, Gites de France, Hotels.com...



CONCERNAT L'OFFICE DE TOURISME

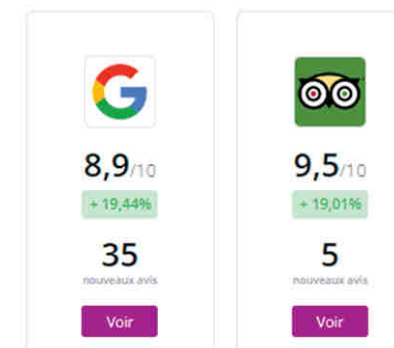
Ce que les vacanciers apprécient

Expressions récoltées sur les 12 derniers mois



Sites d'avis

Avis récoltés sur les 12 derniers mois





Communiquer



LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

LE SITE WEB

LES CHIFFRES CLES

425 263

visiteurs

1 035 717

pages vues

76%

visiteurs français

24 %

visiteurs étrangers



Les webcams sont fortement plébiscitées par Météo à la Carte et Bfm Tv dans le cadre de notre partenariat avec Viewsurf.

Port 18 000 vues
Mer +29 000 vues



TOP 5 DES PAGES

- 1 les webcams
- 2 Les calanques
- 3 L'agenda
- 4 les parkings
- 5 Le village



ACCÈS AU SITE



61 % sur mobile

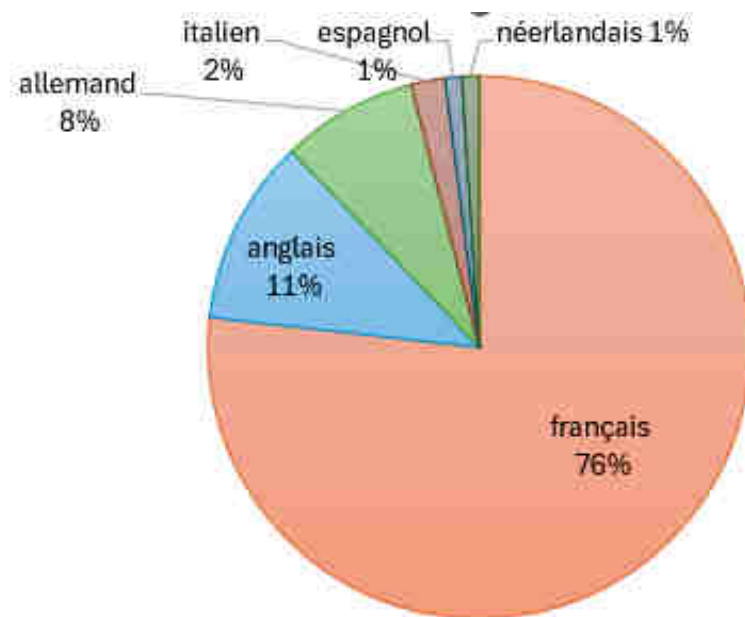


35 % sur ordinateur



4 % sur tablette

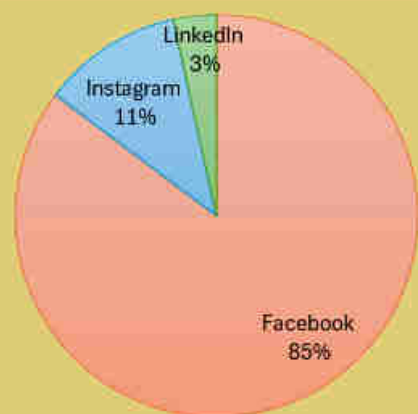
REPARTITION DES VISITEURS



LES CHIFFRES CLES



**COMMUNAUTÉ
TOTALE**
78 885
followers



LES RESEAUX SOCIAUX

facebook

ABONNÉS 69 668

PUBLICATIONS 89

COUVERTURE 1 861 527

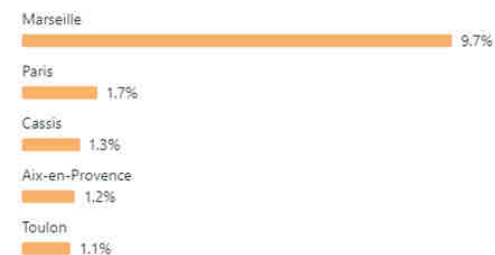


PROVENANCE FOLLOWERS

Principaux pays



Principales villes



Instagram

ABONNÉS 9 217

PUBLICATIONS 57

COUVERTURE 44 983

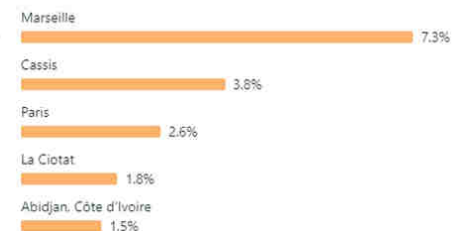


PROVENANCE FOLLOWERS

Principaux pays



Principales villes



LinkedIn

ABONNÉS
2 826

PUBLICATIONS
180

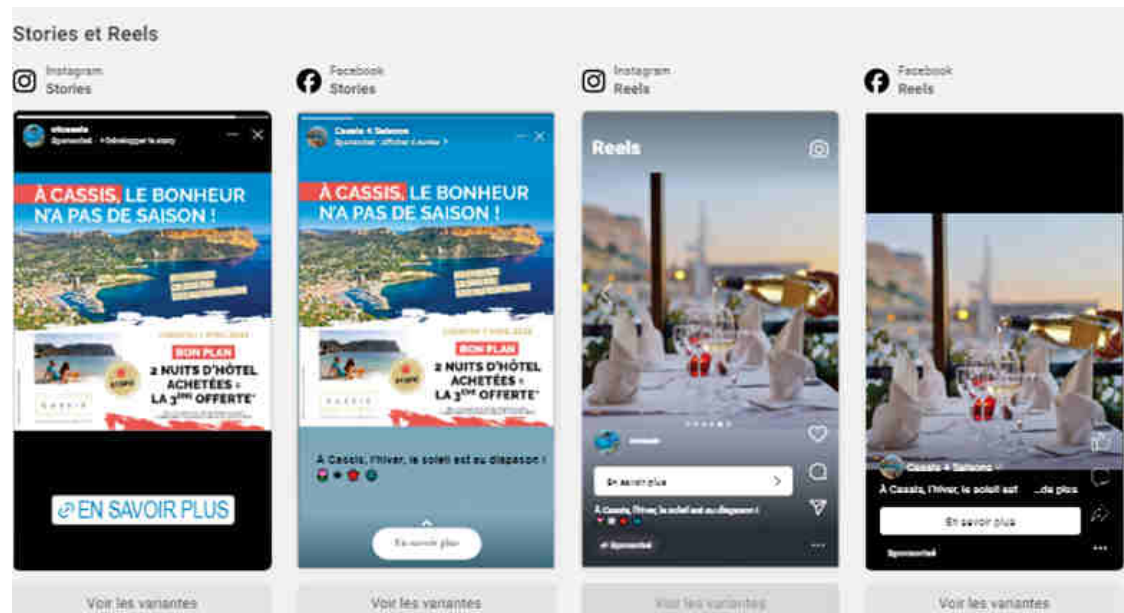
COUVERTURE
44 983

ENGAGEMENT
3 162
Réactions

COMMENTAIRES
50

REPUBLICATIONS
136

LES CAMPAGNES RÉSEAUX SOCIAUX



ZOOM SUR CERTAINES CAMPAGNES

CAMPAGNE 2 = 3

19 octobre 2022 au 1er avril 2023
 cible : Belgique, Suisse, France :
 Auvergne - Rhône Alpes - Languedoc
 Roussillon - Midi Pyrénées
 Age : 25 - 65 ans +
 vues : 490 701
 couverture 213 904



CAMPAGNE AVANT SAISON

09 mai – 30 juin 2023
 Cible : Auvergne; Île-de-France; Languedoc-Roussillon; Midi-Pyrénées; Provence-Alpes-Côte d'Azur; Rhône-Alpes
 Age : 25 – 65 ans +
 Vues : 630 900
 Couverture : 369 005



CAMPAGNE CONCERT

16 juin – 08 juillet 2023
 Cible : Rayon 40 km autour de Cassis
 Age : 25 – 65 ans +
 Vues : 119 208
 Couverture : 54 890



LES EDITIONS

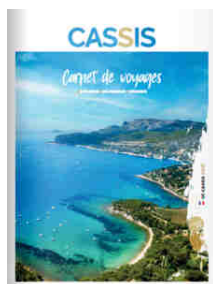
LES CHIFFRES CLES

231 500 documents édités

1 388 téléchargements

DIFFUSION DES ÉDITIONS :

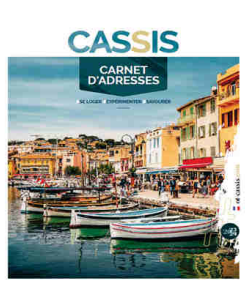
- A l'accueil des BIT et adressées par courrier ou par mail aux demandes d'information
- Par les partenaires (hébergements, prestataires de loisirs, restaurants ,...)
- En téléchargement et en consultation sur le site www.ot-cassis.com
- Auprès des autres offices de la région via GAIA



LE CARNET DE VOYAGE

54 000 exemplaires

	35 000
	10 000
	5 000
	2 000
	2 000



LE CARNET D'ADRESSES

57 500 exemplaires

	35 000
	15 000
	7 500



LE PLAN

100 000 exemplaires



LE CARNET ESTIVAL

20 000 exemplaires bilingues

LES E-BROCHURES

En complément des éditions imprimées, toutes nos brochures sont téléchargeables sur notre site. Des e-brochures sont également disponibles avec les flyers transports

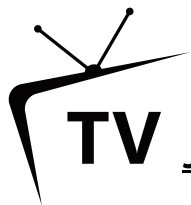


TOURISME ET ACCESSIBILITÉ



LE CARNET D'ADRESSES

LES RELATIONS PRESSE



JOURNAL TV

10 passages tv



3 provence
alpes
côte d'azur



ANTENNES
RADIOS



PARUTIONS NATIONALES ET INTERNATIONALES

14 parutions



marie claire
Maison

ELLE
DECORATION



Télé Monaco
magazine

MARIUS

LE FIGARO
magazine

marie claire
MÉDITERRANÉE Maison

LE JOURNAL DES
PLAGES



Explore France™

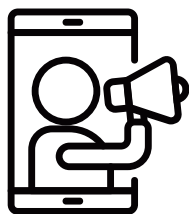
Les thématiques les plus traitées sont l'art de vivre, les Calanques, les incontournables, ...

REPORTAGES PHOTOS

- Avec M. DIOLEZ dans le cadre de l'accueil du Blog Mlle Bon Plan, vision élégante et gourmande de nos prestataires
- Dans le cadre du contrat de destination "Les arts de vivre en Provence"
- De nos partenaires



LES RELATIONS PRESSE



ACCUEIL D'INFLUENCEURS

9 rencontres

Venues vivre et partager la destination Cassis-Calanques

Mlle Bon plan pour un sujet sur Cassis et sa gastronomie

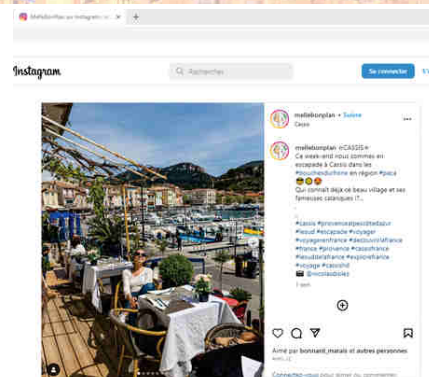
@camille_auriol, partage ses bons plans et les meilleurs spots de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur à ses 24,8k abonnés

@uninstantdecamille, partage avec sa communauté des conseils sportifs et écologiques quotidiennement. 12,2k abonnés

@cam_dewoods, partage ses activités outdoor rando, trail, et ses conseils pour des excursions en van : 25.4k abonnés

@be borderline

mais également des influenceurs autrichiens et coréens



ACCUEIL DE PRESSE

8 accueils de presse

LE DOSSIER DE PRESSE



Ce dossier valorise le tourisme écoresponsable, les nouveautés et coups de cœur.

Il est actualisé au fil de l'année et traduit en anglais et allemand.

Ce dossier est transmis au journaliste et remis lors des salons

LES RENCONTRES



Le club presse
le 5 avril 2023
à PARIS

LES PARTENARIATS

LA VEILLE PRESSE



Pour suivre la vision des journalistes français sur Cassis, en continu



Pour disposer d'une base de contacts (et infos) sur les médias français :
TV, presse écrite, radios mais également les journalistes et les régies publicitaires

LES PARTENARIATS



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

Provence-Alpes-Côte d'Azur

TOURISME



Le contrat de destination est copiloté par Provence Tourisme et le Comité Régional de Tourisme PACA.

Il intègre plusieurs volets : l'observation, des campagnes de communication, des opérations d'animation



→ Participation à plusieurs actions de promotion commerciale (marchés méditerranéen et belge)



- Participation aux enquêtes de fréquentation mises en place au niveau national
- Participation à l'enquête sur la photographie du réseau (typologie, budget, effectifs, activités, ...)
- Participation à différents webinaires organisés par ADN sur différents sujets
- Présence aux Rencontres du réseau au Puy du Fou (septembre)
- Participation au dispositif PILOT permettant de disposer d'indicateurs et les comparer avec le réseau



Commercialiser



LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.



LES CHIFFRES CLES



357 644 € TTC



**NOMBRE DE DEVIS
REALISES**
356



**NOMBRE DE
RESERVATIONS**
204



**TAUX DE
CONCRETISATION**
57,15%

TOTAL DES RETOMBÉES ECONOMIQUES

80 PRESTATAIRES
288 472 €

LE SERVICE RÉCEPTIF GROUPES

Depuis 2023, le service a été réorganisé avec l'arrivée de nouveaux collaborateurs, suite à la reprise de l'Oustau Calendal.

LE SERVICE RÉCEPTIF GROUPES

CARTE IDENTITE 2023



94% DE JOURNEES
6% DE SEJOURS



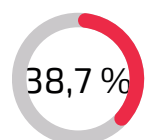
NOMBRE DE PERSONNES
7096
(+1,37 % VS 2022)



**CAPACITE MOYENNE
DES GROUPES** 35
(+6 % VS 2022)

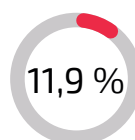
LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LES SOCIOS-PROS

RESTAURANTS
CASSIS



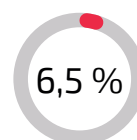
111 665 €

HOTELS
CASSIS



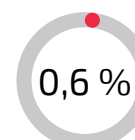
34 461 €

NAVETTES
GORGUETTES



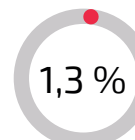
18 757 €

HEBERGEMENT
COLLECTIF CASSIS



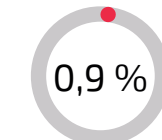
1 850 €

ACTIVITES
HORS CASSIS



3 611 €

RESTAURANTS
HORS CASSIS



2 579 €

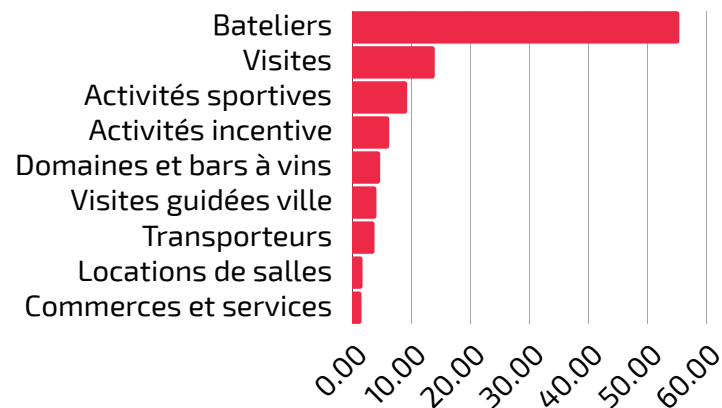


REPARTITION PAR TYPE DE PRESTATAIRE D'ACTIVITE

ACTIVITES
CASSIS

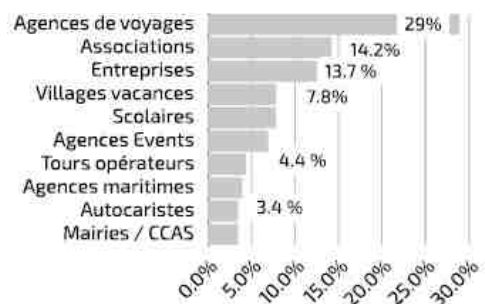
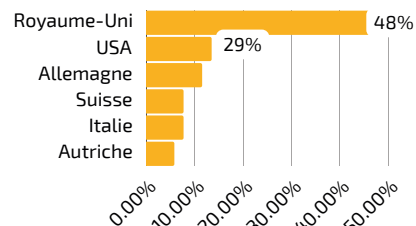
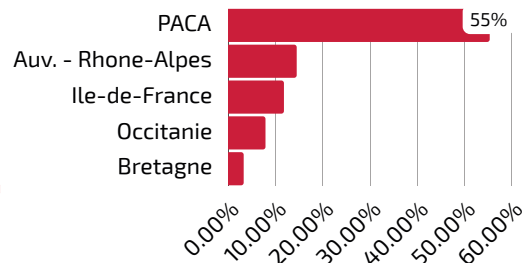
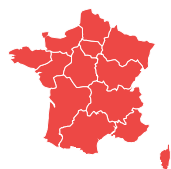
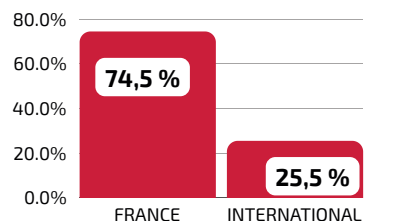


115 549 €



LE SERVICE RÉCEPTIF GROUPE

QUI SONT NOS CLIENTS GROUPE ?



“ DES GROUPES AUX 4 SAISONS ”

HIVER
JANVIER - MARS
13 GROUPES ACCUEILLIS

PRINTEMPS
AVRIL - JUIN
84 GROUPES ACCUEILLIS



AUTOMNE
OCTOBRE - DECEMBRE
36 GROUPES ACCUEILLIS

ETE
JUILLET - SEPTEMBRE
74 GROUPES ACCUEILLIS

EN BREF

Déclin de la clientèle autocariste au profit des associations et des entreprises

Certaines clientèles régionales et internationales émergentes : Occitanie, Bretagne & Suisse, Allemagne

La coupe du monde de rugby a "boosté" la clientèle internationale.



LES CHIFFRES CLES



165 440 € TTC



**NOMBRE DE DEVIS
REALISES**
69



**NOMBRE DE
RESERVATIONS**
36



**TAUX DE
CONCRETISATION**
52.17 %



**PERSONNES
ACCUEILLIES**
4 000

L'OUSTAU CALENDAL

LA TYPOLOGIE DES RÉSERVATIONS



49%
CONGRÈS
SÉMINAIRES



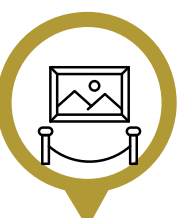
14,2%
TOURNAGES
PRODUCTIONS



14%
EVENEMENTS
FAMILIAUX



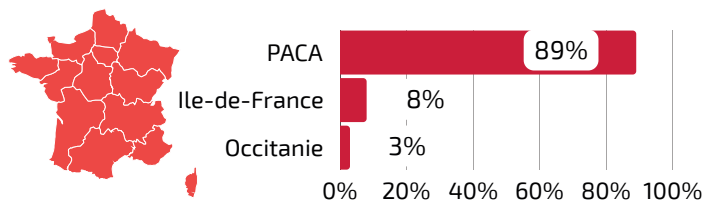
12,5%
ROOFTOPS



6,5%
SALONS
FOIRES



D'OÙ VIENNENT NOS CLIENTS ?

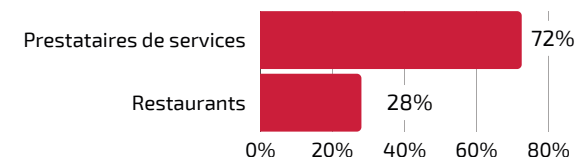


LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LES SOCIOS-PROS

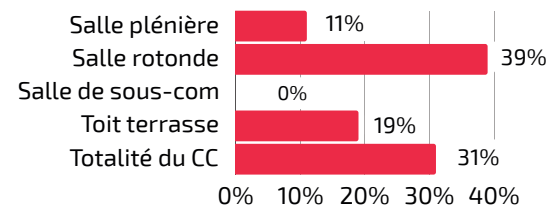
> TOTAL DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES



13 PRESTATAIRES
62 167 €



QUELLES SONT LES SALLES LES PLUS DEMANDÉES ?





L'ACCUEIL DES AUTOCARS – Plateforme des Gorguettes

L'ACCUEIL DES AUTOCARS



171 460 €^{TTC}



**NOMBRE DE BUS
ACCUEILLIS**
1284



**NOMBRE DE
PERSONNES**
42 235



**PART DE
CROISIÉRISTES**
34 %



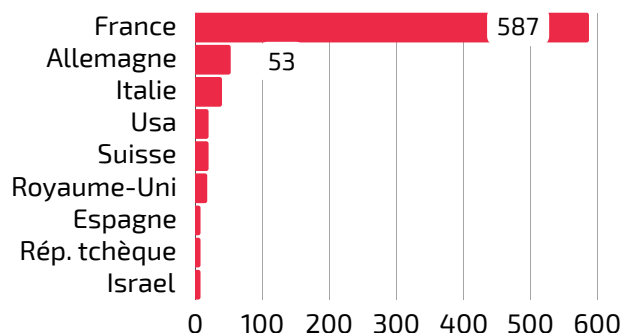
**UN SERVICE
DU 1 MAI AU
15 OCTOBRE**



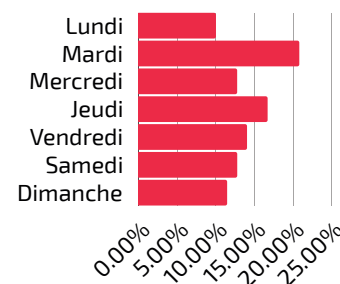
**CAPACITE MOYENNE
DES GROUPES**
33

En 2023, nous avons procédé à un appel d'offre européen pour le service de transfert navette entre le parking des Gorguettes et l'avenue de la Viguerie. Le prestataire retenu est la société France Voguette basée à Cassis.

PROVENANCE DES AUTOCARS DE TOURISME

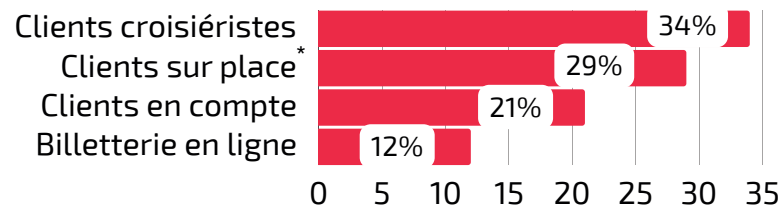


JOURS DE LA SEMAINE PLEBISCITES



**UN MARCHÉ
PUBLIC
3 ANS**

CA PAR TYPE DE CLIENT



* Paiement sur place

OPTIMISATION DU PLANNING

Les bateliers nous donnent accès à leur planning d'arrivée afin d'intégrer l'ensemble de leurs données dans un planning unique et d'adapter le nombre de trains au quotidien.

Ce planning optimisé, semaine par semaine, nous permet de veiller à l'équilibre financier.



L'ACCUEIL DES CROISIERISTES



**NOMBRE D'ESCALES
RÉALISÉES ***
6 SUR 7

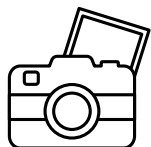


**NOMBRE DE
PASSAGERS**
513



**ESCALES
INAUGURALES**
2

CARTE IDENTITE 2023



**7 ESCALES PROGRAMMEES
> 6 ESCALES REALISEES**

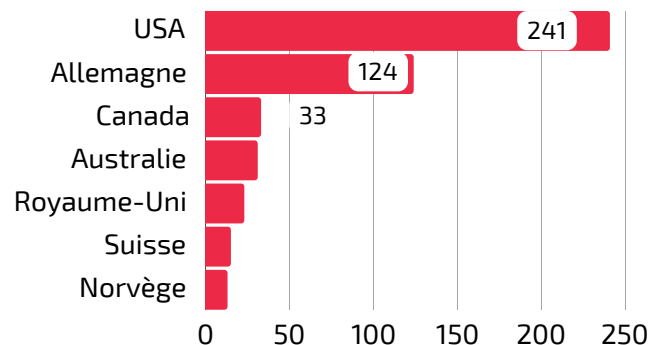


**513 PASSAGERS ACCUEILLIS
564 MEMBRES D'EQUIPAGE**



**CAPACITE MOYENNE PAR BATEAU
85 PASSAGERS**

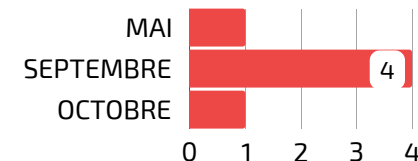
PROVENANCE DES PASSAGERS A BORD



TYPE D'ACCUEIL PAR L'OFFICE DE TOURISME



PERIODES PLEBISCITEES EN NOMBRE D'ESCALES



*Une charte d'accueil des bateaux de croisière limite à 7 escales maximum par an en rade de Cassis.



LES CHIFFRES CLES

149 382 €^{TTC}

NOMBRE DE DOSSIERS REALISES
3 257

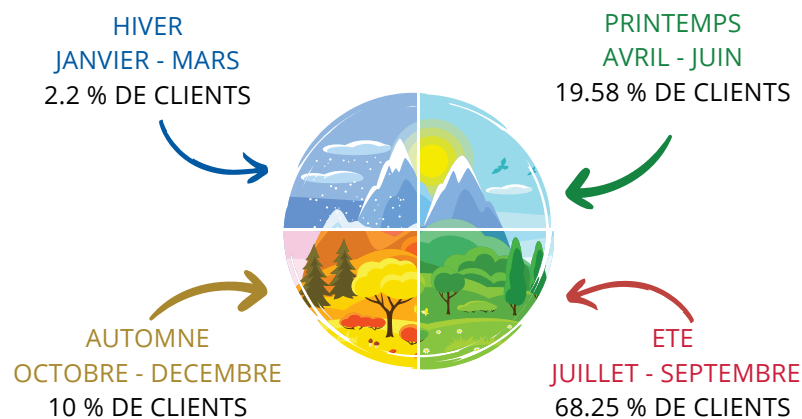
NOMBRE DE PERSONNES
7 494

TAUX DE CONCRETISATION
81.69 %

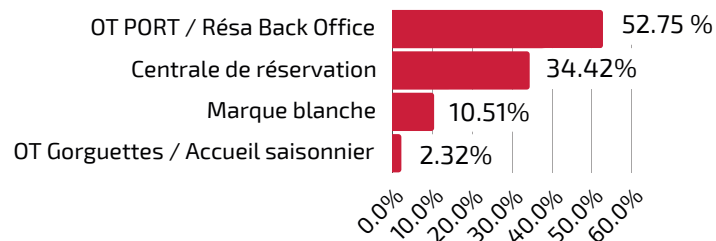
PANIER MOYEN
19.90 €

LE SERVICE RÉCEPTIF INDIVIDUELS

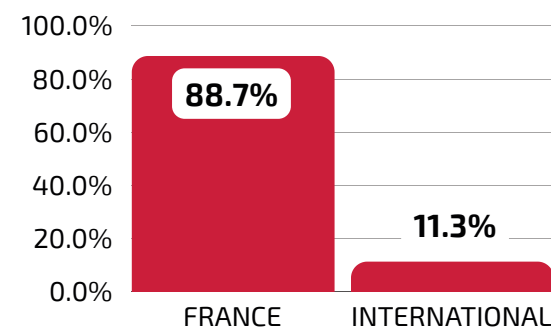
UNE CLIENTELE CONCENTREE QUI S'ELARGIT SUR LES AILES DE SAISON



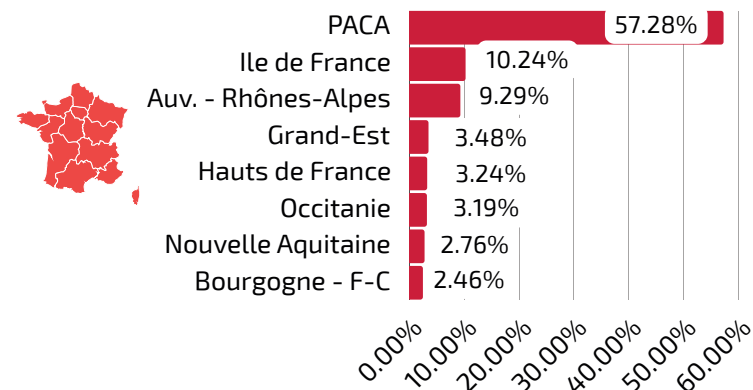
RESERVATIONS PAR TYPE DE VENDEUR



QUI SONT NOS CLIENTS INDIVIDUELS EN CENTRALE DE RESERVATION ?



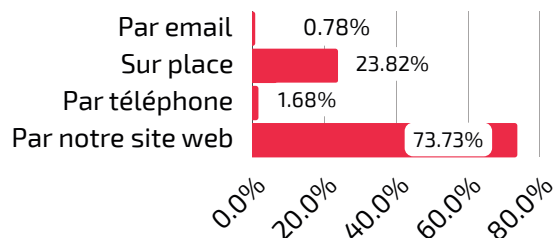
D'OU VIENNENT-ILS ?



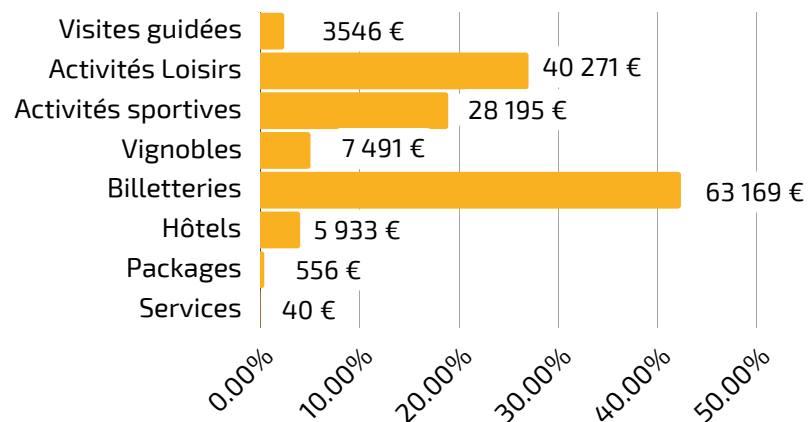
LE SERVICE RÉCEPTIF INDIVIDUELS

APPROCHE CLIENT

MODE DE CONTACT CLIENTS FRANCE

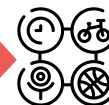


REPARTITION CHIFFRE D'AFFAIRES CENTRALE DE RESERVATION



ZOOM SUR NOS PRESTATAIRES

NOMBRE DE
PRESTATAIRES
26



NOMBRE DE
PRESTATIONS
81

ZOOM SUR LA MARQUE BLANCHE

L'Office de Tourisme met à disposition des prestataires adhérents à la centrale de réservation, un widget de réservation à insérer sur leur propre site internet.

4 PRESTATAIRES Y ADHÉRENT

- CENTRE CULTUREL CASSIS
- 2CV MEHARI CLUB
- LA DONA TIGANA
- LE CSLN

LES ACTIONS MARKETING / COMMERCIALISATION

LA NEWSLETTER INDIV

11 450
CLIENTS

BI-
MENSUELLE

TAUX
D'OUVERTURE
31 %



LA NEWSLETTER GROUPES

2 875
CLIENTS

BI-
MENSUELLE

TAUX
D'OUVERTURE
32 %



LES ACTIONS DE PROMOTION

L'Office de Tourisme participe à des salons et workshops professionnels dédiés aux marchés internationaux et s'associe à des eductours.

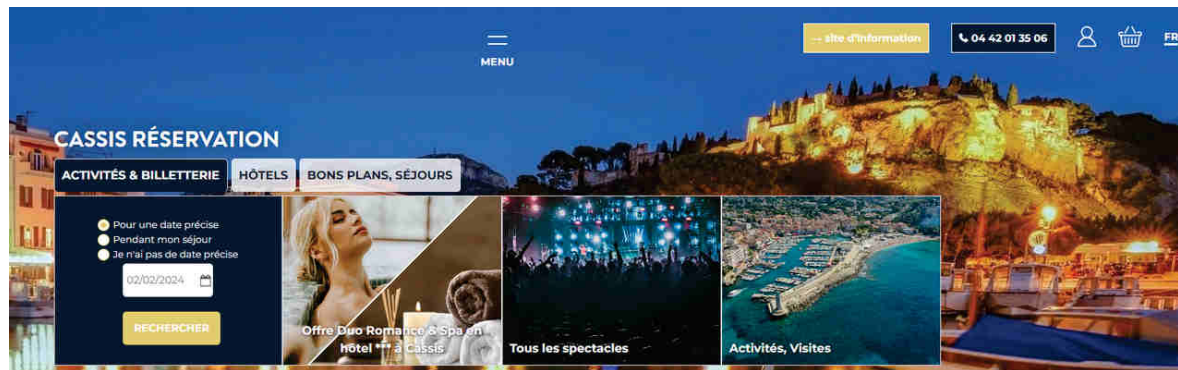
SALONS



WORKSHOPS



EVOLUTION DU MODULE DE RESERVATION



L'Office de Tourisme a fait évoluer son interface de commercialisation client en proposant un mini-site de réservation plus ludique et ergonomique pour les individuels, les groupes, le tourisme d'affaires et les événements.

GROUPES

Découvrez toute l'offre dédiée aux groupes et mini-groupes loisirs



LES VISITES GUIDÉES

Toutes les visites proposées aux individuels sont aussi proposées aux groupes par l'intermédiaire du service réceptif groupes.

Visites bilingues français / anglais

€ 2 909 €

NOMBRE DE
PERSONNES
366

DATES PROPOSÉES
54

★ ★ ★
TRÈS SATISFAIT*
85 %

Les meilleurs mois

- août 77 visiteurs
- février 70 visiteurs
- septembre 41 visiteurs

La provenance géographique :

90 %

- 1 les Bouches du Rhône
- 2 Loire-Atlantique
- 3 Isère
- 4 Paris
- 5 Rhône

10 %



Visites en allemand

€ 613 €

NOMBRE DE
PERSONNES
72

DATES PROPOSÉES
26

★ ★ ★
TRÈS SATISFAIT*
88 %

Les meilleurs mois

- mai
- avril
- juillet



* Questionnaire satisfaction Ingénierie

LA BOUTIQUE



TTC
54 524.86 €

5 699

ARTICLES VENDUS



4 006

SOUVENIRS

35 704.80 €



1 113

CARTES & TOPOS

14 889.55 €



580

LIVRES

3 930.51 €

3

TOP

LA CARTE IGN

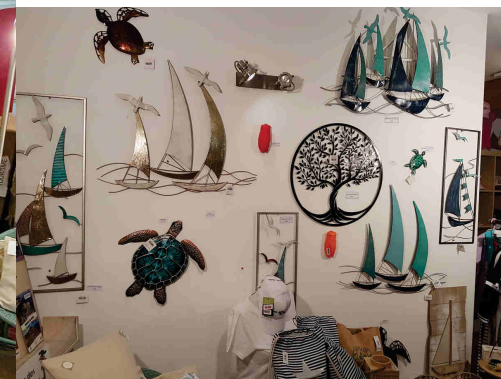
794

LES MAGNETS

418

LES DESSOUS
DE PLATS

102





Animer Le Territoire



LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

L'ACCOMPAGNEMENT DES MEUBLÉS

LES MEUBLÉS

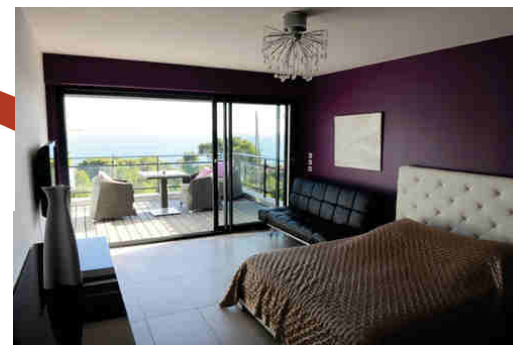
L'Office de Tourisme possède une habilitation pour procéder au classement de meublés par délégation d'Atout France. Deux personnes de l'équipe sont formées pour visiter les meublés et compléter la grille qui permet d'obtenir le classement.




66
CLASSEMENTS




10 087.50 €



L'ACCOMPAGNEMENT DES PROFESSIONNELS

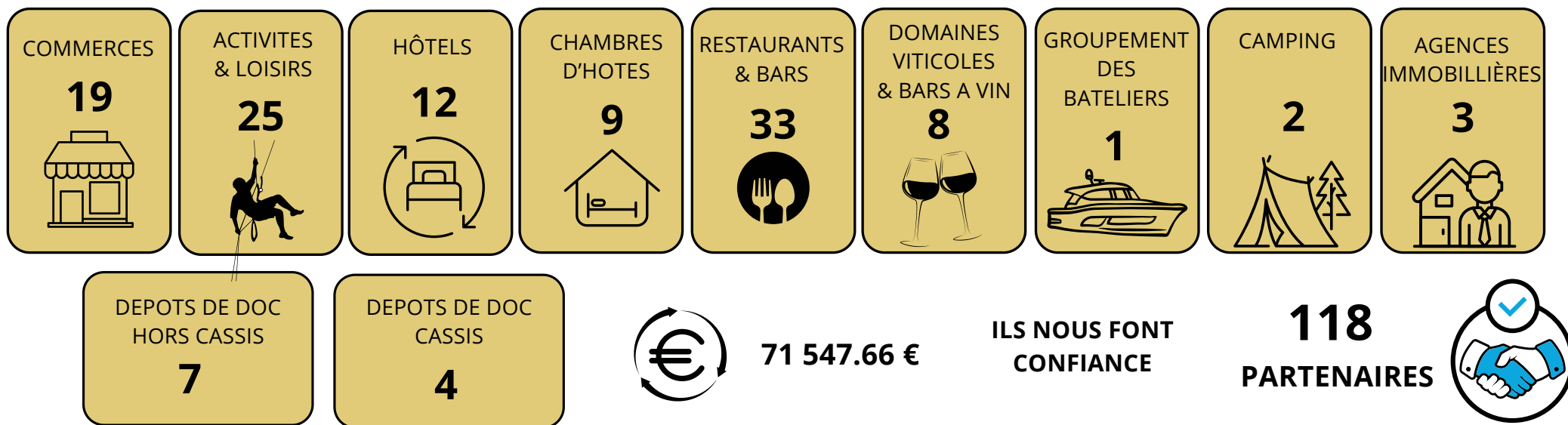
LE PARTENARIAT

L'Office de Tourisme a développé une politique de partenariat afin d'offrir aux prestataires une visibilité sur les supports de communication, sur le web et dans nos locaux.

2 types de partenariat sont proposés :

- partenaire classique
- partenaire privilège

assortis de services tels que la livraison de la documentation, la participation aux petits dej', un reportage photo et/ou vidéo pour les privilèges



LE RÉSEAU DES PROFESSIONNELS

LA NEWSLETTER PRO

NOMBRE DE
NEWSLETTER
12 / AN

NOMBRE DE
CONTACTS
800

TAUX
D'OUVERTURE
36 %



LE FACEBOOK PRO



138 MEMBRES
75 PUBLICATIONS



LES PETITS DEJ

le 23 mars
33 PAX

le 6
novembre
38 PAX

le 12
décembre
41 PAX



OBJECTIFS :
ÉCHANGE, PARTAGE,
COHÉSION, COLLABORATION
ENTRE SOCIOPROFESSIONNELS



ANIMER LE TERRITOIRE

CASSIS EN SCENE

2 soirées électro avec le DELTA Festival
le 7 juillet : 1493 entrées
le 8 juillet : soirée en partenariat avec le Rugby Festival

1 concert de Michel JONASZ,
le 9 juillet 759 personnes

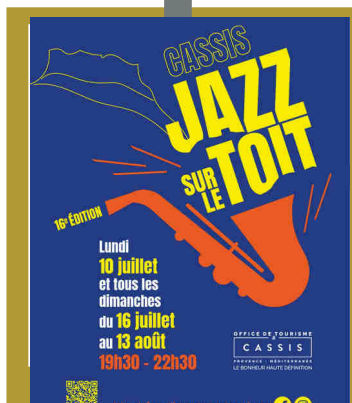


LES SOIRÉES JAZZ

&

LE FESTIVAL JAZZ DU CENTRE CULTUREL

6 soirées jouées à guichet fermé
le 10 juillet : Le Trio d'Yves Scotto
le 16 juillet : la chanteuse Cathy Nanoglou
le 23 juillet : Soirée Jazz n'samba
le 30 juillet : hommage à Rhoda Scott
6 août : La chanteuse Floriane Jourdain
13 août : soirée Nouvelle Orléans
960 personnes



Concert de
Kyle EASTWOOD
le 9 septembre
360 personnes



LA FORÊT ENCHANTÉE DE L'OFFICE DE TOURISME

Exposition à l'office et
à l'Oustau Calendal
du 9 décembre au 5 janvier





La vie de la structure



LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

AUDIT QUALITE



Afin d'obtenir le renouvellement de la marque, Qualité Tourisme a mis en place des Audits complets effectués tous les 5 ans. Un audit d'1,5 jours a eu lieu les 20 et 21 novembre 2023.

Au cours de cet audit, les chapitres suivants ont été audités : promotion/communication, stratégie d'accueil, suivi qualité/fidélisation client, développement durable, promotion Qualité Tourisme, dispositions pour assurer la qualité des services, engagements internes et envers la collectivité, dispositions de management.

Seul le bureau d'accueil principal a été audité ainsi que :

- la boutique
- l'évènementiel
- la commercialisation

Nous avons obtenu le score de 92,38% et la marque nous a été renouvelée

Ce renouvellement va permettre de solliciter le reclassement en catégorie 1 de l'Office de Tourisme en 2024. Cette qualification permettra également à la commune de renouveler le classement en commune touristique délivré en décembre 2019 pour 5 ans.