



10<sup>E</sup> ÉDITION



# RAPPEL DES MANIFESTATIONS À VENIR

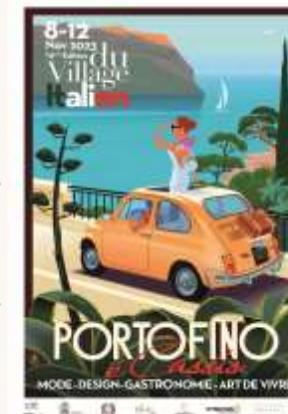




# Evènements de la destination

NOVEMBRE

01/11-03 Février	Cassis au Jardin, place Baragnon
8-12 Nov.	Marché Italien Portofino e Cassis Exposition aux salles voutées « Excellence Italiana »
16 Nov.	Cassis Comedy Festival « Anne Roumanoff – L'expérience de la vie »
18 Nov.	Cassis Comedy Festival « La Troupe du Jamel Comedy Club »



DECEMBRE

8-9 Déc.	<b>Téléthon</b>
8-17 Déc.	Marché de Noël
8/12-07 Janv.	Illuminations des façades du port
8/12-06 Janv.	La forêt enchanté de Noël et ses automates
22-21 Déc.	Exposition aux salles voutées « Hugues Bertin – impression sur verre »
22/12-10 Mars.	Patinoire de Cassis





# SAISON ESTIVALE 2023 : LES CHIFFRES CLÉS





# Chiffres clés de la saison

GROUPES		TOURISME D'AFFAIRES / MICE		INDIVIDUELS	
201	Groupes	35	Dossiers réalisés	1026	Réservations via notre centrale de réservation
35	Effectif moyen de nos groupes LOISIRS	110	Effectif moyen de nos groupes MICE	1671	Réservations au comptoir de l'OT
57%	Taux de concrétisation des demandes groupes	45%	Taux de concrétisation des demandes MICE	8339	Nombre de personnes ayant acheté des visites, activités, billetteries spectacles
7000	Nombre de personnes accueillies	4000	Nombre de personnes accueillies		



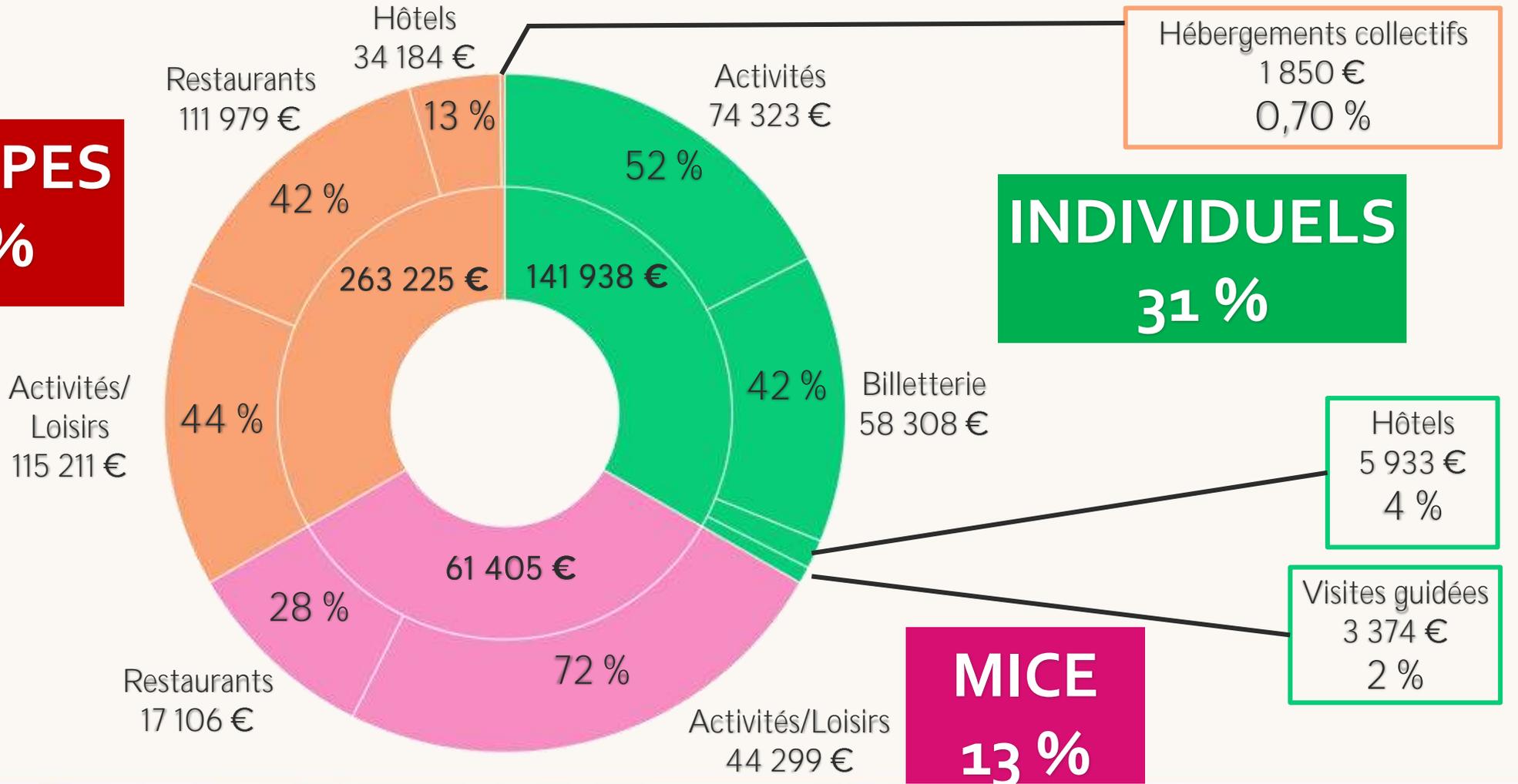


# Chiffres clés du service commercial

**GROUPES**  
56 %

**INDIVIDUELS**  
31 %

**MICE**  
13 %





# Chiffres clés de la saison

## CLASSEMENT MEUBLES

36

Nombre de classement de meublés



## ESCALES EN RADE

5

Nombre d'escales reçues (sur 7 possibles)

513

Nombre de passagers accueillis sur Cassis

TOP 6

1. USA (241)
2. Allemagne (124)
3. Australie (31)
4. Royaume-Uni (23)
5. Suisse (15)
6. Norvège (13)

## FLUX AUTOCARS

1284

Nombre d'autocars reçus à Cassis du 1<sup>er</sup> mai au 15 octobre

42235

Nombre de personnes accueillies du 1<sup>er</sup> mai au 15 octobre

34%

Part des croisiéristes





# Chiffres clés de la saison

## FREQUENTATION OT

**73598**

Nombre de personnes rentrées dans l'OT

**44250**

Nombre de personnes renseignées par l'OT

**41%**

Part de la clientèle étrangère sur la saison

**7765**

Nombre d'appels reçus

**TOP 5**

1. Allemagne (20%)
2. USA (13%)
3. Royaume-Uni (12%)
4. Belgique (11%)
5. Italie (8%)

## WEB

**266597**

Nombre de visiteurs sur notre site internet



## RESEAUX SOCIAUX

**68901**

Fans Facebook



**2723**

Abonnés LinkedIn



**9205**

Abonnés Instagram





# LES ACTIONS DE L'OFFICE POUR LA DESTINATION





# LE PLEIN DE PROJETS FIN 2023 ET EN 2024

- ❑ MISE EN PLACE D'UNE PHOTOTHEQUE DE DESTINATION
- ❑ ELABORATION DE NOTRE NOUVEAU SITE INTERNET
- ❑ RENOUVELLEMENT DE LA DEMARCHE QUALITE TOURISME





# PROJET EN COURS

## ❑ MISE EN PLACE D'UNE PHOTOTHÈQUE DE DESTINATION

AFIN DE QUALIFIER NOS DONNÉES ET DE PROPOSER DES VISUELS DE QUALITÉ POUR PROMOUVOIR NOTRE DESTINATION, UNE PHOTOTHÈQUE SERA MISE EN PLACE POUR LA PRESSE, LES PROFESSIONNELS DU TOURISME ET AUTRES SERVICES DE PROMOTION.





## PROJET EN 2024

AFIN DE PROPOSER UNE EXPÉRIENCE ENCORE PLUS QUALITATIVE POUR NOS VISITEURS, NOTRE PROCHAIN SITE INTERNET SERA PLUS TOURNÉ VERS LE « MOBILE FIRST ».

PLUS DE 60% DE NOS VISITEURS VONT SUR NOTRE SITE INTERNET VIA LEUR TÉLÉPHONE.

DES INFORMATIONS PLUS CLAIRES, AXÉES SUR LES VISUELS, PROPOSITIONS D'EXPÉRIENCES CLIENTS ...



#CASSIS, LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION





# PROJET EN COURS

## ❑ RENOUVELLEMENT DE LA DEMARCHE QUALITE TOURISME

À TRAVERS LA MARQUE QUALITÉ TOURISME™, LES PROFESSIONNELS DU TOURISME S'ENGAGENT À RESPECTER UN ENSEMBLE DE CRITÈRES :

- UN ACCUEIL CHALEUREUX
- UN PERSONNEL ATTENTIF
- LA MAÎTRISE DES LANGUES ÉTRANGÈRES
- DES PRESTATIONS PERSONNALISÉES
- DES INFORMATIONS CLAIRES ET PRÉCISES
- UNE PROPRETÉ ET UN CONFORT ASSURÉS
- LA DÉCOUVERTE D'UNE DESTINATION
- LA PRISE EN COMPTE DES AVIS DES CLIENTS.



> LABELLISATION POUR 5 ANS





# LES POINTS SUR LA DÉMARCHE « QUALITÉ TOURISME »





# ET SI ON PARLAIT DU LABEL QUALITE TOURISME

## QU'EST-CE QUE C'EST ?

La marque Qualité Tourisme, créée en 2005, est un signe de reconnaissance qui permet aux touristes de choisir en toute confiance leur établissement.

Elle certifie la qualité des prestations de **l'ensemble** des filières du tourisme : hôtels, résidences de tourisme, villages de vacances, campings, restaurants, cafés, brasseries, agences de locations saisonnières, offices de tourisme, lieux de visite, activités sportives et de loisirs ...

## COMMENT FAIRE ?

Pour obtenir le label, vous devez suivre une démarche qualité volontaire et une écoute client attentive. Après **l'avoir** obtenue, sur la base de référentiels nationaux propres à chaque secteur **d'activité**, votre entreprise est soumise à un contrôle **d'un** cabinet externe et indépendant tous les 5 ans.





# ET SI ON PARLAIT DU LABEL QUALITE TOURISME

## QUEL EST L'INTERET DE CE LABEL ?

- ❑ S'INSCRIRE DANS UNE DEMARCHE DE QUALITE DE SERVICES
- ❑ AVOIR UN REGARD PROFESSIONNEL ET EXTERIEUR SUR VOS PRESTATIONS
- ❑ ETRE AU PLUS PRES DE LA DEMANDE DU MARCHE
- ❑ METTRE EN AVANT VOS PRODUITS / SERVICES





L'Office de Tourisme de Cassis est engagé dans une démarche Qualité Tourisme.

Renouvellement de la marque :  
FIN NOVEMBRE 2023

### A quoi sert cette démarche ?

- Commune touristique, station classée, Office de Tourisme catégorie 1.

Cette démarche Qualité Tourisme nous engage auprès de nos clients. En cas d'avis négatif, nous transmettons cet avis au prestataire, qui dispose d'un rapide délai pour apporter une réponse de suivi.

Si certains souhaitent s'engager, voir le processus suivant.





## MARQUE QUALITÉ TOURISME

 QUALITÉ TOURISME	<b>QUALITÉ TOURISME</b> Tout sur la marque Qualité Tourisme <a href="#">LA MARQUE</a>	 QUALITÉ TOURISME	<b>ENGAGEMENTS QUALITÉ</b> Les engagements de l'Office de Tourisme de Cassis envers ses visiteurs. <a href="#">NOTRE ENGAGEMENT</a>
 QUALITÉ TOURISME	<b>NOTRE POLITIQUE QUALITÉ</b> Toute notre politique qualité... <a href="#">NOTRE POLITIQUE QUALITÉ</a>		

Aide

VOUS ÊTES PROFESSIONNEL DU TOURISME ET SOUHAITEZ ADHÉRER À LA MARQUE QUALITÉ TOURISME ? CECI EST POUR VOUS...

EXPLICATION EN VIDÉO

QUELQUES TÉMOIGNAGES

DOCUMENTS OFFICIELS





## Liste des référentiels

- Activité sportive et de loisir (20 avril 2022)
- Agence de locations saisonnières (5 mars 2020)
- Café, bar, brasserie (20 avril 2022)
- Caveau Point de vente (5 mars 2020)
- Chambre d'hôtes (9 mai 2019)
- Commerce (5 mars 2020)
- Hôtellerie (20 avril 2022)
- Hôtellerie de plein air (20 avril 2022)
- Hôtellerie-restauration (20 avril 2022)
- Lieu de visite (20 avril 2022)
- Office de tourisme
  - audit complet (20 avril 2022)
  - visite mystère (20 avril 2022)
- Port de plaisance (25 mai 2022)
- Résidence de tourisme (20 avril 2022)
- Restauration (20 avril 2022)
- Séminaire (9 mai 2019)
- Village vacances (20 avril 2022)
- Visite guidée (20 avril 2022)
- VTC - Limousine (20 avril 2022)





# COMMENT PRÉPARER SA SAISON 2024 EN COLLABORATION AVEC L'OFFICE ?





# COMMENT TRAVAILLER AVEC ... LE SERVICE ACCUEIL

POUR BIEN INFORMER NOS TOURISTES, NOUS AVONS BESOIN DE CONNAITRE :

- DATES DE CONGES ANNUELS OU PONCTUELS
- DISPONIBILITÉS HÔTELIÈRES
- VOS COORDONNEES ACTUALISÉES (CONTACT JOIGNABLE FACILEMENT EN SAISON)
- NOUVELLES PRESTATIONS
- NOUVEAUX FLYERS
- NOUVELLES AFFICHES
- PRESTATIONS ÉPHÉMÈRES (FÊTES DE FIN D'ANNÉE, OFFRES ST VALENTIN, ...)



## VOS CONTACTS

Patricia RICK-MOREAU  
[patricia@ot-cassis.com](mailto:patricia@ot-cassis.com)

Etienne VILLERS  
Maurice STRIJKERS  
Nathalie VIARD  
Emilie BONFIGLIO  
[info@ot-cassis.com](mailto:info@ot-cassis.com)





# COMMENT TRAVAILLER AVEC ... LE SERVICE COMMERCIAL

POUR BIEN DÉBUTER LA SAISON PROCHAINE, NOUS AVONS BESOIN :

- PRESTATIONS INDIVIDUELLES & GROUPES
- TARIFS GRAND PUBLIC & TARIFS GROUPES
- VOS PHOTOS POUR ILLUSTRER VOS PRESTATIONS
- VOS TEXTES DESCRIPTIFS
- VOS CRITERES ET REGLES : HORAIRES, CAPACITES, ...



MAIS AUSSI D'ÊTRE EN CONFORMITÉ :

- CONVENTIONS DE COLLABORATION SIGNEES
- ASSURANCES VALIDES
- ANNEXES TARIFAIRES VALIDEES



## VOS CONTACTS

### CENTRALE DE RESERVATION & INDIVIDUELS

Sibyle DELAGE  
Michèle VALLET  
[res@ot-cassis.com](mailto:res@ot-cassis.com)

### GROUPES & SEMINAIRES

Lionel MICHELINI  
Michèle VALLET  
Manon DUVAL  
Charline LUBRANO  
[groupes@ot-cassis.com](mailto:groupes@ot-cassis.com)  
[Seminaires-events@ot-cassis.com](mailto:Seminaires-events@ot-cassis.com)

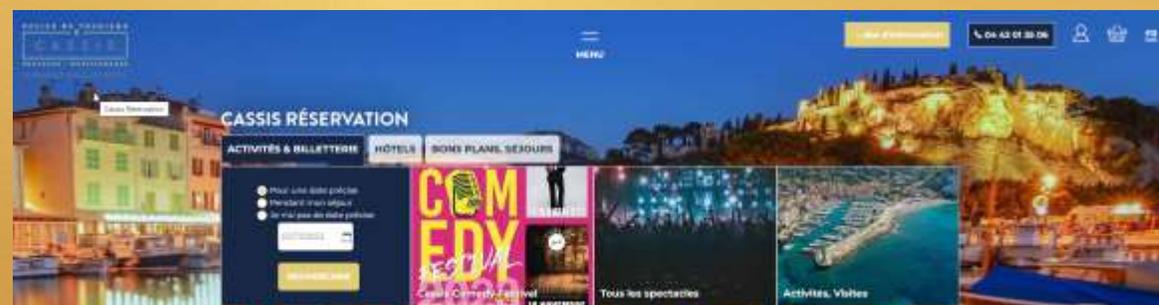




## PRENEZ DE L'AVANCE ...

- DATES CLES  
> Journée de la femme, paques, st valentin, fêtes des mères et pères ...
- CARNET ESTIVAL  
> Parution au printemps > prestations et tarifs
- CENTRALE DE RÉSERVATION  
> Actualisation des plannings pour la saison  
> Communication des nouvelles prestations à programmer
- ANNONCE DES PROJETS EN COURS A DES FINS DE PROMOTION
- ANNONCE DES BONS PLANS POUR MAILINGS REGULIERS  
> 1 newsletter par mois

## COMMENT TRAVAILLER AVEC ... LA CLIENTELE INDIVIDUELLE

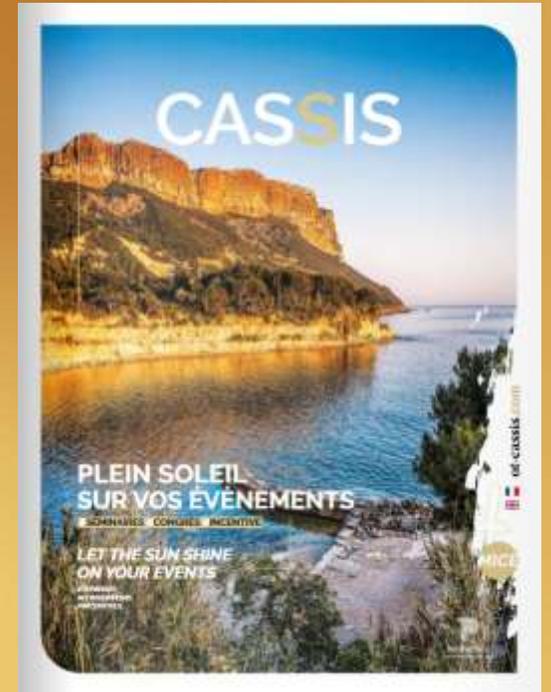
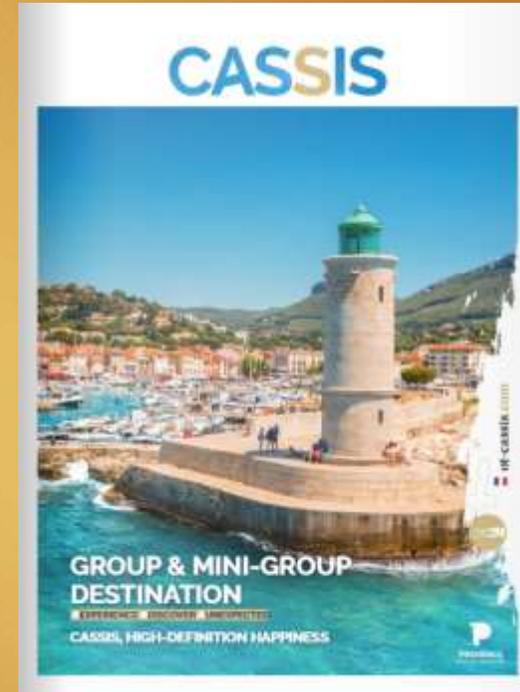




## PRENEZ DE L'AVANCE ...

- BROCHURE GROUPES & MINI-GROUPES
  - > Faites nous parvenir vos informations pour la saison suivante avant la fin de l'été
- ANNONCE DES PROJETS EN COURS OU NOUVEAUTÉS A DES FINS DE PROMOTION
- ANNONCE DES BONS PLANS POUR MAILINGS PONCTUELS
  - > Newsletters régulières au cours de l'année
- VOS ACTIONS EPHEMERES
  - > Ex : menus de Noël, octobre rose ...

## COMMENT TRAVAILLER AVEC ... LA CLIENTELE GROUPES





## PRENEZ DE L'AVANCE ...



- MODULE CONGRES  
> Réservez nous vos meilleures offres (dispos hôtelières, tarifs spécifiques, offres commerciales ...)
- RESTAURATION  
> Soyez force de proposition pour des soirées privées dans vos établissements
- ACTIVITES  
> Faites preuve de flexibilité sur les horaires (fin de journée)

## **L'ACCUEIL EST IMPORTANT !**

> Soignez l'accueil de cette clientèle, elle se montre souvent pointilleuse et n'apprécie pas forcément le côté trop familial.

## COMMENT TRAVAILLER AVEC ... LA CLIENTELE MICE

The screenshot shows a website interface for a congress. At the top, there are navigation links for 'Mon compte' and 'Panier'. Below is a banner image of a colorful coastal town with boats in the water. The main heading is 'Chambre syndicale du Déménagement 2023' with the date '30 septembre 2023'. A sidebar on the left lists the reservation steps: 0. Étapes de réservation, 1. Personnes, 2. Réserver votre hôtel, 3. Panier, 4. Coordonnées, 5. Paiement, 6. Confirmation. The main content area is titled 'CHAMBRE SYNDICALE DU DEMENAGEMENT' and describes the event as 'Votre événement à Cassis, au bord de l'eau ...'. It provides contact information for the reservation service: 'res@ot-cassis.com' and a phone number '+33 (0) 4 42 01 35 06'. A note states 'Il n'y a pas de frais de réservation.' and a button labeled '> Commencer l'enregistrement' is visible. At the bottom, there are two download links: 'TÉLÉCHARGEZ : PLAN DE CASSIS' and 'TÉLÉCHARGEZ : CARNET D'ADRESSES 2023'.





# EDUCTOURS ORGANISES AVEC LE SERVICE COMMERCIAL

Nous accueillons entre 3 et 5 éducteurs de tours opérateurs étrangers par an, en general sur la destination.

## EDUCTOUR FRANCE-ALLEMAGNE

**11 TOURS OPERATEURS ALLEMANDS SELECTIONNES PAR ATOUT France Allemagne**  
pour venir découvrir Cassis et permettre la programmation de la destination



## EDUCTOUR WORKSHOP MED

**11 TOURS OPERATEURS d'EUROPE DU SUD SELECTIONNES PAR ATOUT France ITALIE**  
pour venir découvrir Cassis et permettre la programmation de la destination

+

## EN 2024 - EDUCTOUR RENDEZ VOUS EN FRANCE

**10 TOURS OPERATEURS INTERNATIONAUX INSCRITS (USA, CANADA, UK, ...)**  
pour venir découvrir Cassis et permettre la programmation de la destination





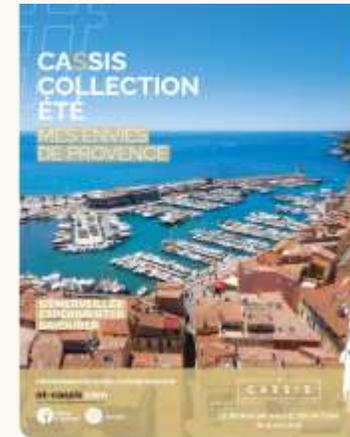
# COMMENT TRAVAILLER AVEC ... LE SERVICE PRESSE

## QUELQUES NOTIONS A AVOIR A L'ESPRIT :

- Adaptabilité et flexibilité
- Accueil personnalisé et expérience client
- Recherche permanente de nouveauté
- Qualité des prestations proposées
- Savoir créer du lien pour apporter la « touche » supplémentaire

## LE SERVICE PRESSE, EN BREF ...

- De nombreux accueils de journalistes, influenceurs, blogueurs
- Communiqués et dossiers de presse
- Le lien principal avec la presse locale, NATIONALE, INTERNATIONALE et les RADIOS / TELEVISIONS



**VOTRE CONTACT**

**SERVICE PRESSE**

Christine FRANCIA  
[presse@ot-cassis.com](mailto:presse@ot-cassis.com)





## ACCUEILS PRESSE (FRANCAISE) ...

Les accueils de journalistes sont programmés de mars à juin, puis de septembre à octobre.  
Ils sont souvent réalisés en Partenariat avec Provence Tourisme et (ou) le CRT

### ACCUEIL DES BLOGGEURS DE Mlle BON PLAN

*En mars*

#### ACCUEIL BRIGITTE VALOTTO

Livre 50 we en famille, édition Larousse,  
+ magazines Fémina et Ma famille Zen

*En mars*

### ACCUEIL MAGAZINE LES ECHOS WE

*En mai*

#### ACCUEIL GUIDE DU ROUTARD

Actualisation et nouveautés

*En mai*

### ACCUEIL ELIZABETH BONNEFOI POUR LE GUIDE DES PLAGES DE LA CAMARGUE À MENTON

*En septembre*

Le Club presse Workshop programmé  
entre février et avril (en 2023) à Paris  
DP spécial remis à 100 journalistes  
+ rencontres avec les journalistes de la  
presse tourisme





## ACCUEILS PRESSE (ETRANGERE) ...

ACCUEIL MAGAZINE US THE GOOD LIFE  
EN AVRIL

ACCUEIL MAGAZINE US FRANCE TODAY ET GUIDE  
FODOR'S  
EN AVRIL

ACCUEIL MAGAZINES BELGES PARIS-MATCH, ELLE DÉCO...  
EN MAI

ACCUEIL QUOTIDIENS ET MAGAZINES ALLEMANDS  
WOCHENENDE/SONNTAG AKTUELL, MAGAZIN FORUM, RHEIN-  
NECKAR-ZEITUNG  
EN MAI

ACCUEIL DE QUATRE INFLUENCEURS CORÉENS +  
ATTACHÉE PRESSE ATOUT FRANCE  
NOUVELLE LIGNE MRS – SÉOUL EN 2024  
EN JUIN

AP MAGAZINE QUÉBÉCOIS LA MÉTROPOLE.COM  
EN SEPTEMBRE

ACCUEIL VOYAGE DE PRESSE AUTRICHIEN :  
QUATRE JOURNALISTES + ATTACHÉE DE PRESSE ATOUT FRANCE  
EN SOUTIEN DE LA LIGNE MRS - VIENNE  
EN OCTOBRE





# ACCUEILS INFLUENCEURS

## ACCUEIL D'INFLUENCEUSES

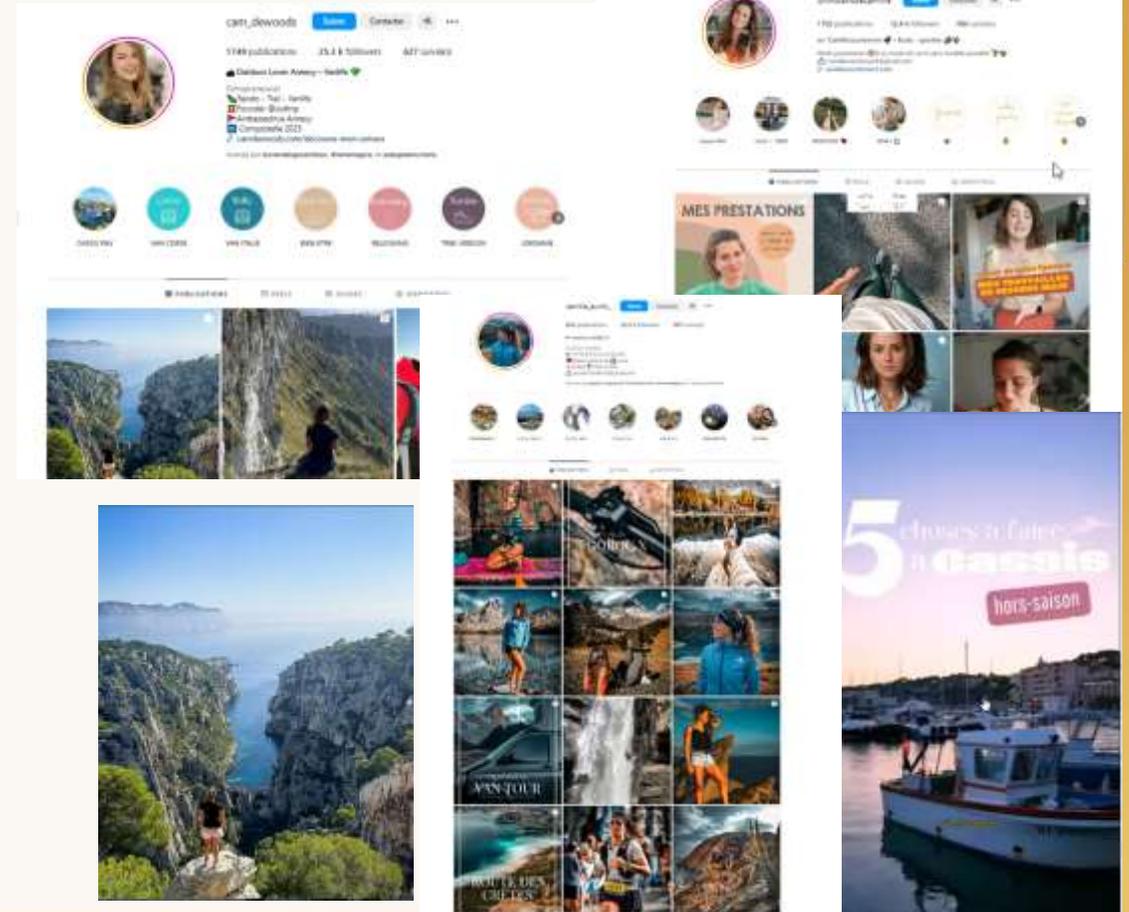
DANS LE CADRE DE L'OUVERTURE DU VILLAGE PIERRE ET VACANCES EN SEPTEMBRE - OCTOBRE

**@CAMILLE\_AURIOL**, PARTAGE SES BONS PLANS ET LES MEILLEURS SPOTS DE LA RÉGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR À SES 24,8K ABONNÉS

**@UNINSTANTDECAMILLE**, PARTAGE À SA COMMUNAUTÉ DES CONSEILS SPORTIFS ET ÉCOLOGIQUES QUOTIDIENNEMENT. 12,2K ABONNÉS ET

**@CAM\_DEWOODS** PARTAGE SES ACTIVITÉS OUTDOOR RANDO, TRAIL, ET SES CONSEILS POUR DES EXCURSIONS EN VAN : 25.4K ABONNÉS

**@BE BORDERLINE**





# ARTICLES MAGAZINE

## Échappées Belles

Suite à l'accueil de la journaliste (sans titre)  
Un article de 10 pages dans le magazine

### ECHAPPÉES BELLES

Détour à Cassis

7 façons de visiter le petit port de pêche

A paraître début avril

180 000 lecteurs

CVP : 1 page = 8000 €

80 000 €



Reportage d'une dizaine de pages parue dans le magazine trimestriel ECHAPPÉES BELLES, en avril-juin





# ARTICLES MAGAZINE

**LE FIGARO**  
magazine

*Évasion*

## UN WEEK-END À...

*Six idées d'échappées belles entre Provence, Côte d'Azur et île de Beauté pour goûter aux premiers soleils de la saison.*



Sur la route du littoral entre Cassis et La Ciotat

**Q**u'il a vu Paris et pas Cassis, n'a rien vu. » La devise du poète provençal Frédéric Mistral est élogieuse et sa réputation méritée, à en croire l'agitation qui règne, dès les premiers beaux jours, sur le pittoresque port de pêche. À l'heure du marché, les façades colorées, encadrées par un écran rocheux ont tout de la carte postale. Et puis, en arpentant les célèbres calanques à pied, le vrai visage de Cassis se révèle : une beauté naturelle à l'état brut, qui suscite vertige et émerveillement. Alors que les côteaux invitent au farniente accompagné d'un verre de rosé, la route des crêtes promet un instant spectaculaire. Au coucher du soleil, les promontoires tombant à pic dans la mer Méditerranée offrent une vue

à couper le souffle. Plus loin, en suivant l'étroite bande d'asphalte, à bord d'une mythique Méhari (dont les ateliers se visitent désormais), le bleu s'éclipse, juste le temps d'être ébloui par la terre ocre de la garrigue, avant la plongée vers La Ciotat. Là, bienvenue dans la ville Lumière ! Berceau du cinéma, elle ne cesse de jouer de ses charmes : la beauté sauvage de la Calanque de Figuerolles pour une plongée rafraîchissante, la culture de l'art, symbolisé par l'Eden Théâtre, le plus vieux cinéma du monde (toujours en activité), la joie régnant sur ses places animées derrière l'église ou encore les plaisirs salins d'une station balnéaire où s'égrène plus de six kilomètres de plage. Le Midi dans toute sa splendeur. *Marianne Morize*

### CARNET D'ADRESSES

#### DORMIR

**Rose Thé** : sur le front de mer, l'emblématique hôtel a été entièrement rénové tout en gardant son style rétro chic. Les 15 chambres, toutes différentes, valorisent l'artisanat local. Dès 110€. 247, boulevard Beau-Rivage, La Ciotat. ([www.hotel-routhe.com](http://www.hotel-routhe.com)).

**L'Amarantine** : cachée dans une forêt de pins, l'adresse revisite l'art de vivre au cabanon, version luxe, en amoureux ou entre amis. Chacun des trois cocons possède une piscine. Une adresse pour se retrouver. Dès 220€. 354, avenue des Granitères, La Ciotat ([www.amarantine.fr](http://www.amarantine.fr)).

#### MANGER

**Foodetoi** : une épicerie fine dans laquelle on remplit son panier avec des produits du sud (olives, pesto, pâtes et même babkas) soigneusement sélectionnés par un jeune couple de gastronomes passionnés. Pop Up, 9 place Sadi-Carnot, La Ciotat. ([www.foodetoi.fr](http://www.foodetoi.fr))

#### BOIRE UN VERRE

**L.B.A Bar** : un nom mystérieux pour une nouvelle adresse où siroter des cocktails. 14 rue Maréchal Foch, La Ciotat.

#### À FAIRE

Profitez de la 4<sup>e</sup> édition des voiles de Cassis, rendez-vous incontournable des amateurs de régates et de vieux gréements. Du 19 au 21 mai. ([www.cf-cassis.com](http://www.cf-cassis.com)).

LE FIGARO MAGAZINE hebdo  
(supplément)  
Audience : 1 722 000  
Paru le 5 mai





# ARTICLES MAGAZINE

ELLE Cahier régional PACA  
Plusieurs parutions en juillet

# ELLE

**Swinger en plein AIR**  
Sur les routes de Clémens Cabaud - C'est un dimanche matin à 10h, le soleil est haut dans le ciel, les routes sont belles, les paysages sont magnifiques. C'est le moment idéal pour aller à la découverte de Clémens Cabaud, un territoire d'exception en Provence. Découvrez les lieux, les paysages, les traditions, les produits locaux. C'est un territoire d'exception en Provence. Découvrez les lieux, les paysages, les traditions, les produits locaux.

**Déjeuner face à la MER**  
La Provence est un territoire d'exception. C'est un territoire d'exception en Provence. Découvrez les lieux, les paysages, les traditions, les produits locaux. C'est un territoire d'exception en Provence. Découvrez les lieux, les paysages, les traditions, les produits locaux.

**CINÉ EN PLEIN AIR, face à la mer, direction la promenade Aristide Briand. C'est tous les mardis et vendis soir de fête, et la programmation est disponible sur le site de l'office du tourisme.**

**Le plus CHIC**  
Sur les terrasses du croc-détail Les Roches blanches à Cassis, le soleil Racco crée les saveurs de la Méditerranée. Depuis les tables classiques ou les banquettes, la vue est magnifique sur le cap Canaille. Dans les assiettes, c'est un concert de saveurs : aubergine violente grillée à la menthe, tzatziki au yaourt de brebis, houmous aux fèves (2 antipasti 40€), miel (20€). Salade au soleil pour le cocktail La Mélancolie des Roches à partager (0,5 € le verre), avec melon jaune, basilic, fleur de sureau, vodka et citron. Les Roches blanches, 9 avenue des Calanques, Cassis (13) tel. 04 42 01 01 05 - roches.blanches.cassis.com

**Une pétanque CHIC**  
En vacances à Cassis, la pétanque est devenue un sport de famille. Découvrez les lieux, les paysages, les traditions, les produits locaux. C'est un territoire d'exception en Provence. Découvrez les lieux, les paysages, les traditions, les produits locaux.

**To-do list NOS ESSENTIELS !**  
Visites, balades, sorties... les expériences à ne pas manquer dans la région ●  
HE AMANDINE PLACE





# ARTICLES MAGAZINE

## petit futé

Que faire à Cassis ? Les 11 incontournables



Située dans les Bouches-du-Rhône, la ville de Cassis est un petit port de pêche au bord de la Méditerranée. Le déjeuner y vitra y est un rendez-vous, tout la ville sort pour le Provençal ! Voici 11 activités incontournables à faire et nos conseils de plaisir des vacances à Cassis.

### 1. Flânez au petit port de Cassis



Responsable de passer des vacances à Cassis, dans votre petit port de pêche. C'est l'ambiance qui vous accueille à la région, ses terrasses colorées, les « provençal », et surtout le long des quais. Et les restaurants vous accueillent dans leur petit port y trouve aussi poisson et autres fruits de mer. Le port de Cassis est également un lieu pour de nombreux événements.

Pour profiter de votre séjour, rendez-vous au Bassin de la Marine pour louer un canoë ou kayak, ou bien au Bassin de la Marine pour louer un canoë ou kayak. Vous pouvez également louer un canoë ou kayak au Bassin de la Marine, dans le quartier des pêcheurs de Cassis.



Cassis, c'est un petit port de pêche au bord de la Méditerranée. Le déjeuner y vitra y est un rendez-vous, tout la ville sort pour le Provençal ! Voici 11 activités incontournables à faire et nos conseils de plaisir des vacances à Cassis.

1. Flânez au petit port de Cassis

2. Le calanque de Port-Miou

3. La calanque de Port-Miou



4. L'ambiance agréative du marché de Cassis



5. Admirez le panorama du cap Cassis



6. L'ambiance agréative du marché de Cassis

Le PETIT FUTE.COM  
Que faire à Cassis ? Les 11 incontournables  
Audience : 2 855 884  
Parution du 2 juin





# ARTICLES MAGAZINE



Magazine en langue anglaise dédié à la France  
**THE GOOD LIFE FRANCE**  
Audience 2,3 millions de lecteurs et 1,5 million de pages vues par mois.

### Captivating Cassis

I got my penny-worth in style in the luminous seaside town of Cassis with a stay at the magnificent **Hôtel Roches Blanches**, the white oasis. A former private mansion built in 1887, it became a hotel in the roaring 20s. Here where Winston Churchill played and Greta Garbo relaxed, you will find the sort of French seaside hotel that you dream of and see in films but don't really believe it exists. There are 40 rooms, many one of these memorable. Four restaurants, terrace, fountain and tempt your taste buds.

And the view from my room over the beautiful Cap-Cassis, the tallest cliff in Europe, growing the colour of natural opium, is the sort of view that makes you want to stay in the Mediterranean Sea on the glass of day & night. It's a view that you'll see in one of those places that everyone should experience for their pleasure and friends at the same time.

Four Cassis (or nearby Marseilles) the Cotignac are a great visit, seeing lavender stores topped by the turquoise sea water - go in the morning if you can, the light is better. There's just so much to see in here and one of the lovely little towns from which the wine is made with Sauvignon, Chenin and others. In the town of Cassis along the coast and some of the best. But for here in the land and wine as I find to the restaurant **La Villa Auberge** on the Quai Jean-Jacques Berthelot for lunch. I would be happy just drinking in the view from the place but the menu is certainly top-notch.

### Nectar of the gods

A drink that flows from the veins of love, surrounded by vineyards you'll find **Domaine Tignes**. And if that name rings a bell, it's because the wine maker is legendary - **Hubert and Cochin** - Jean Tignes, formerly of Les Baux and Pignan MC amongst many other prestigious châteaux. He produces 75% white and 25% red wine from 34 acres. \*Note in detail producer, not about history.

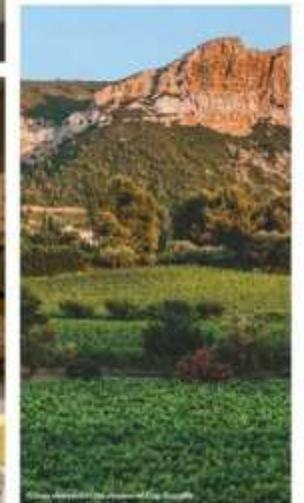
© The Good Life France



and yes football is about passion too though playing football is harder" he laughs gleefully. He's here every day and totally hands on from serving customers to delivering to local restaurants which tip up his award-winning wines "there's never enough left to export" he says as he pours me a glass after a tour of the vineyards and cellars (in English, though luckily, if you go to the shop you can buy it - and it's seriously good.

On my travels I only touched the tip of the taste sensation that makes up this incredible food and wine adventure trail - I'll be back...

You can find heaps of details about the experiences, offers, the territories and destinations and book your visit here: [villedelagastro.com/en](http://villedelagastro.com/en)



© The Good Life France





# ARTICLES MAGAZINE



**METRO POLE** Parc SAFARI

Actualités | Éditions | Société | Arts | Gastronomie | Immobilier | Sports | Tendances

**Cassis, douceur de vivre**

Cassis, douceur de vivre. Par Martine Ousset et Alain Clavet

Blottie au cœur de la Méditerranée, Cassis, tout près de Marseille, est un sublime mélange d'histoire, de culture et de splendeurs naturelles. Cassis se distingue par son port de pêche niché entre mer et montagnes. Depuis toujours, sa beauté envoûtante et son patrimoine culturel font d'elle un lieu d'exception.

Cet écrivain inspire artistes et écrivains.

« Mais le bonheur intense, celui que les dieux donnent et retirent sans avertissement et sans raison, celui-là je l'ai ressenti devant la perfection d'un olivier ou dans la lumière qui scintille sur la mer. » (Virginia Woolf, séjours à Cassis 1925 et 1929)

Les badauds découvrent sans peine des pièces d'artisanat raffinées, dont de belles poteries. Le Parc national des Calanques, spectaculaire aux falaises plongeant dans la mer, s'étend sous leurs pieds. Au rythme d'une journée de mer et de soleil, domine la parole aux vignettes et aux vins de terroir. Cassis, la douceur de vivre, un parfum, humer lentement.

Dans le dédale des petites ruelles de Cassis, un chef, un accueil et une plume de jour. Nous vous recommandons le restaurant Le Bonaparte.

Discover the black pearl of the French Riviera - Walking in Cassis

LA METROPOLE.COM  
Québec

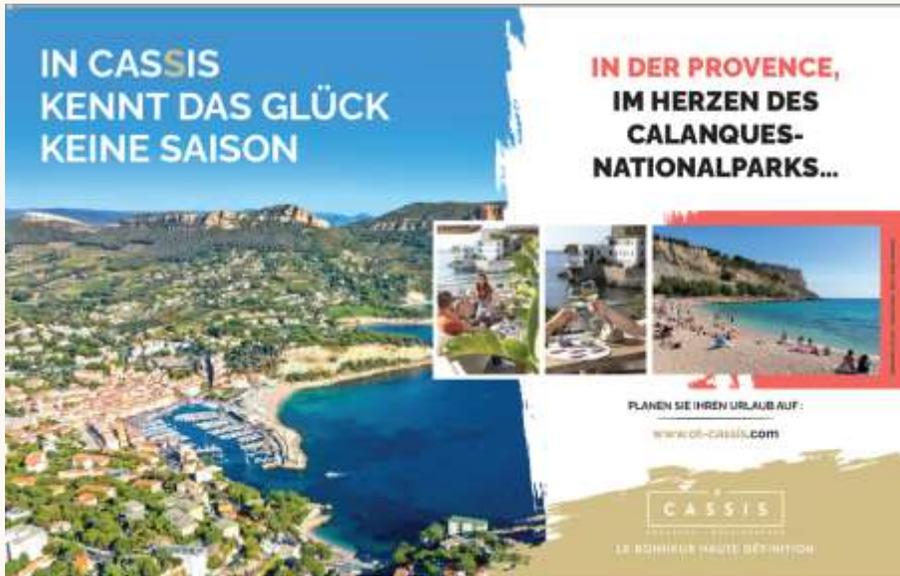








# QUELQUES INSERTIONS PUBS ...



MAGAZINE ALLEMAND FRANKREICH  
100 000 LECTEURS



IDEES DECO BELGIQUE  
Une double page sur Cassis et ses partenaires  
Privilèges  
Parution JUIN





# MONTAGE DES ACCUEILS DE PRESSE ET EDUCTOURS

## LORS D'ACCUEIL EN COLLABORATION AVEC [LE CRT PACA](#) :

- Transports > 100% CRT
- Hébergement > 100 % OT CASSIS
- Restauration > 100 % OT CASSIS
- Visites, activités, guides > 100 % OT CASSIS



## MENUS (DÉJEUNERS ET DINERS) :

- Menus boissons comprises, vin local, eau minérale, café ou thé
- Restrictions alimentaires : proposer un menu adapté à tous
- Prévoir des menus imprimés dans la langue du client
- Soigner l'accueil et répondre aux exigences clients

## A NOTER

Sur une saison complète, nous devons accueillir moins de 100 personnes au total (une trentaine environ pour les éductours et une cinquantaine environ pour les accueils presse)

## **PROMOTION = VISIBILITE**

### OBJECTIF :

1. Donner de la visibilité
2. Montrer les atouts de la destination
3. Apporter de nouveaux partenariats ou de nouvelles clientèles à vos établissements

*Dans la mesure du possible, jouez le jeu à nos côtés :*

- Tarifs préférentiels
- Gratuités





# MONTAGE DES ACCUEILS DE PRESSE ET EDUCTOURS

## 3 NIVEAUX DE COLLABORATIONS AVEC LES INFLUENCEURS :

- Accueil complet (100% charge OT) : lorsque les influenceurs ont une belle audience et sont renommés
- Séjour autonome (Forfait maximum par jour ou suggestions) : lorsque les influenceurs ont une audience limitée ou très spécifique
- Aide technique simple : kit dédié aux influenceurs



## L'OFFICE DE TOURISME REALISE ENSUITE UN REPORTING A SES PROS :

L'Office de Tourisme envoie par mail les retombées qui font suite à un accueil de journalistes ou de blogueurs voyages. Lors de ces reportages ou articles, les noms des prestataires sont mentionnés.

**Attention : nous ne disposons pas toujours des droits de diffusion des différents articles, nous vous les communiquons pour votre simple information interne. Elle ne peut être mise en avant sur vos réseaux.**

**SERVICE PRESSE**

Christine FRANCIA

[presse@ot-cassis.com](mailto:presse@ot-cassis.com)





# PRÉSENCE SUR DES SALONS PROFESSIONNELS

PROCHAINEMENT, LE PLAN D' ACTIONS DU CRT SERA DÉVOILÉ ET DE NOMBREUX SALONS SERONT DISPONIBLES :

SALON RENDEZ-VOUS EN FRANCE :

- 17<sup>e</sup> édition – 26 & 27 Mars 2024 – Toulouse
- 67 pays représentés, 660 sociétés exposantes, 810 acheteurs et prescripteurs internationaux

> **INSCRIPTION A PARTIR DE MI-NOVEMBRE 2023**





# COMMENT TRAVAILLER AVEC ... LE SERVICE PARTENARIAT

PLUS D'UNE CENTAINE DE PRESTATAIRES ÉTAIENT PARTENAIRES EN 2023 ... MERCI A VOUS !

## LANCEMENT DE LA CAMPAGNE 2024 :

- Formules PARTENAIRE ou PRIVILEGE
- Formule PLAN

AUGMENTER VOTRE VISIBILITE EN OPTANT POUR NOS OFFRES COMPLETES

**HÔTELS < 15 CHAMBRES ET AGENCES IMMOBILIERES**

**300€**

Votre partenariat comprend les prestations suivantes :

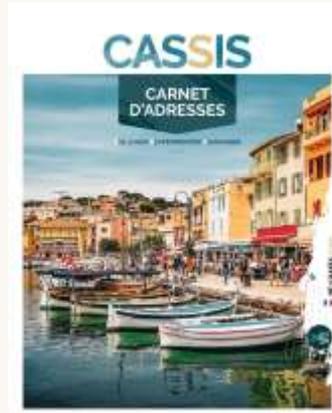
- GUIDE**
  - Parution valorisée dans le carnet d'adresses (inclus une photo et un descriptif)
  - Diffusion à l'accueil, salons, rencontres presse et chez les prestataires Cassisains et hors Cassis
  - Traduction en 5 langues
- SITE WEB**
  - Parution valorisée (un descriptif et 10 photos) sur notre site internet avec 500.000 visiteurs/an
  - Lien direct sur votre site
  - 2. Géolocalisation
  - Refonte du site web en 2023
- SERVICES**
  - Mise à disposition et livraison de nos brochures \* réassort toute l'année.
  - Invitation à participer aux petits-déjeuners et aux réunions de l'Office, pour rester informé des actualités du tourisme
  - Tarifs préférentiels pour les spectacles organisés par l'Office de Tourisme
  - Newsletter dédiée aux partenaires
- NOUVEAU** Fairguet
  - Accès à un rapport personnalisé complet de votre structure
  - Diffusion possible sur votre site de vos avis clients

**BON PLAN !** SI J'Y AJOUTE UNE INSERTION PUBLICITAIRE SUR LE PLAN

120.000 exemplaires

1 série -5%	= 540€
2 séries -10%	= 754,20€
3 séries -15%	= 940,95€

**NOUS CONTACTER**  
Service Partenariat  
04 42 01 67 84 - 07 77 25 44 37  
partenariat@ot-cassis.com



## SERVICE PARTENARIAT

Christine FRANCIA  
Carla SCHEVEILER

[partenariat@ot-cassis.com](mailto:partenariat@ot-cassis.com)





# COMMENT TRAVAILLER AVEC ... LE SERVICE PARTENARIAT



ZOOM SUR LES NOUVELLES ÉDITIONS :

LE PLAN GRAND FORMAT

OUVERT 70 X 63 CM – 10X 21 PLIÉ = PLUS QUALITATIF

ÉDITÉ EN 40 000 EXEMPLAIRES

NE PERDEZ PAS DE TEMPS ...

PRENEZ PART AU

PARTENARIAT AVEC L'OFFICE !

**SERVICE PARTENARIAT**

Christine FRANCIA  
Carla SCHEVEILER

[partenariat@ot-cassis.com](mailto:partenariat@ot-cassis.com)





# COMMENT TRAVAILLER AVEC ... NOTRE ANIMATEUR NUMÉRIQUE

## ANIMATION DU TERRITOIRE ET RESEAUX SOCIAUX

- PUBLICITES FACEBOOK SPONSORISEES
- BASE DE DONNEES APIDAE
- AFFICHES, LOGOS ... pour visibilité sur nos écrans d'affichages
- INFOS EN TEMPS REEL SUR LE FACEBOOK PRO : rejoignez-nous !
- PRESENCE DU LOGO DE L'OT SUR VOS SITES INTERNET POUR UNE MEILLEURE TRANSVERSALITE



## VOTRE CONTACT

André RICK

[webmaster@ot-cassis.com](mailto:webmaster@ot-cassis.com)





## COMMENT TRAVAILLER AVEC ... NOTRE SERVICE ADMINISTRATIF

### SIMPLIFIEZ VOS DEMARCHES

- ENVOYEZ NOUS VOS RIB > DÉMATÉRIALISATION
- METTEZ A JOUR VOS DONNEES COMPTABLES



### INFORMATIONS OBLIGATOIRES SUR VOS FACTURES :

- Votre tampon, logo ou nom d'enseigne
- L'adresse de votre structure
- Votre numéro SIRET
- Libellées au nom de : OFFICE DE TOURISME DE CASSIS, Quai des Moulins, 13260 Cassis
- HT, TVA, TTC

Pour tout envoi numérique, la facture doit être une originale (copie ou scan non autorisés).  
Pour transmission en version papier, il est nécessaire d'avoir une facture, les tickets de caisse ne sont pas autorisés

### VOTRE CONTACT

Valérie BONHOMME

[administration@ot-cassis.com](mailto:administration@ot-cassis.com)





ON VOUS DONNE LA PAROLE !





- Hôtel Les Roches Blanches\*\*\*\*\*
- Hôtel Le Liautaud
- Mr Praline
- L'Eau de Cassis
- Ferme Blanche





- Hôtel Les Roches Blanches\*\*\*\*\*

> Sophie COUTURIER





- Hôtel Liautaud \*\*\*\*

> Marie-Pierre GIOVANNI





Quelques images du futur hôtel 4 étoiles totalement rénové ...





Quelques images du futur hôtel 4 étoiles totalement rénové ...





Quelques images du futur hôtel 4 étoiles totalement rénové ...





Quelques images du futur hôtel 4 étoiles totalement rénové ...





■ Monsieur PRALINE

> Arnaud LEPELLEUX





- L'EAU DE CASSIS

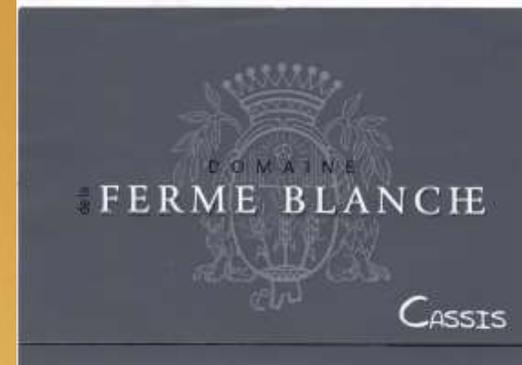
> Isabelle CICOT





- LA FERME BLANCHE

> Jérôme PARET





# MERCI A TOUS !

PROCHAIN PETIT DEJEUNER DE L'OFFICE

LE MARDI 12 DÉCEMBRE 2023  
AU CENTRE DE CONGRES OUSTAU CALENDAL

