



E BONHEUR HAUTE DÉFINITION

RAPPORT ACTIVITE

2022

SOMMAIRE

- Accueillir - Informer
- Promouvoir
- Commercialiser
- Animer



FREQUENTATION TOURISTIQUE 2022 A CASSIS

Etude réalisée par Provence Tourisme - Flux Vision



**PROVENCE
TOURISME**



DÉPARTEMENT
**BOUCHES
DU RHÔNE**

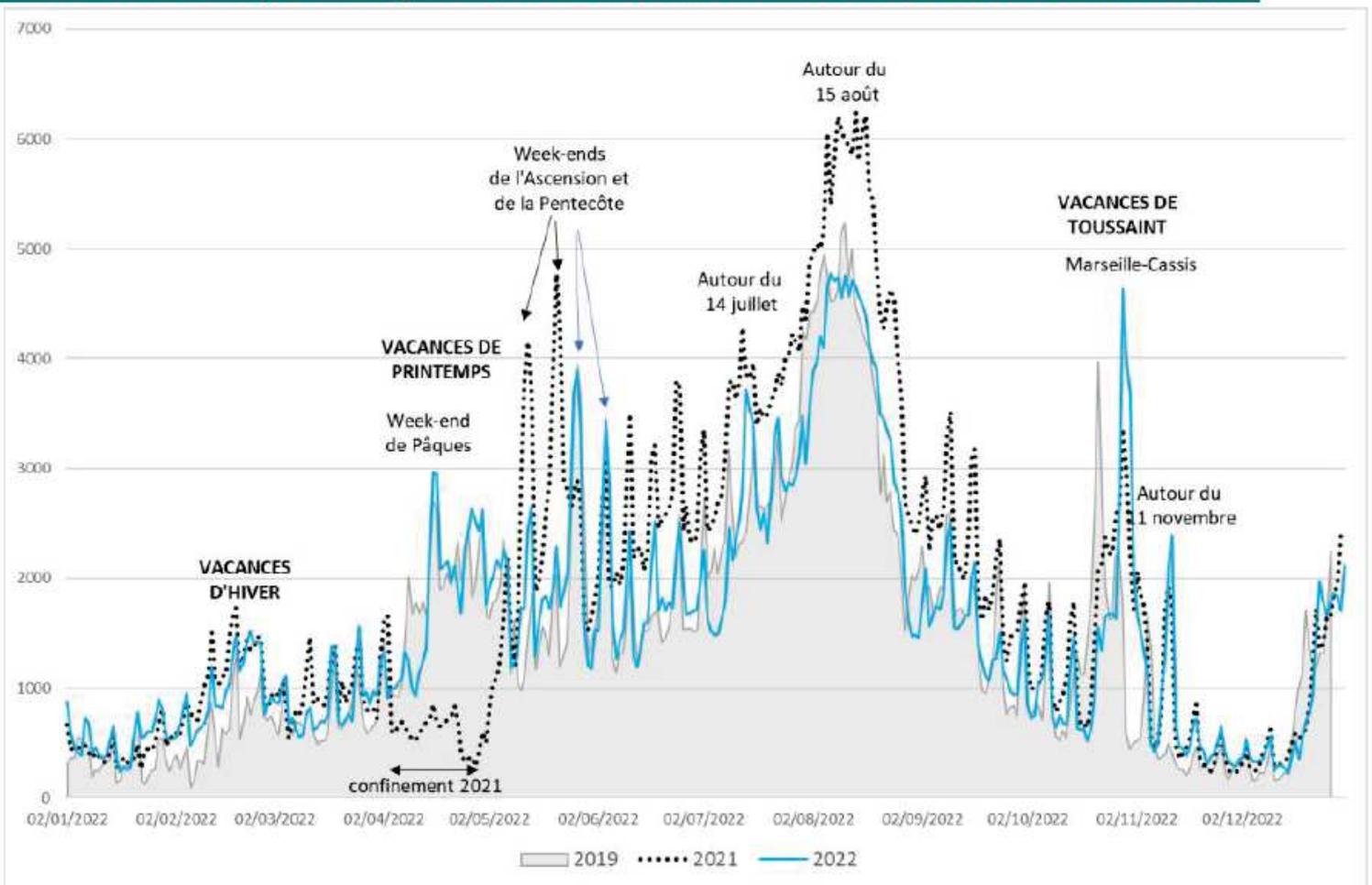


AIX
MARSEILLE
PROVENCE

Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange avec le concours de Provence Tourisme et d'ADN Tourisme, la Fédération nationale des organismes institutionnels du tourisme, qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile d'Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement des populations.

LA FREQUENTATION TOURISTIQUE

NUITEES TOURISTIQUES FRANÇAIS EXTRA DEPARTEMENTALES A CASSIS – 2022 VS 2021 ET 2019



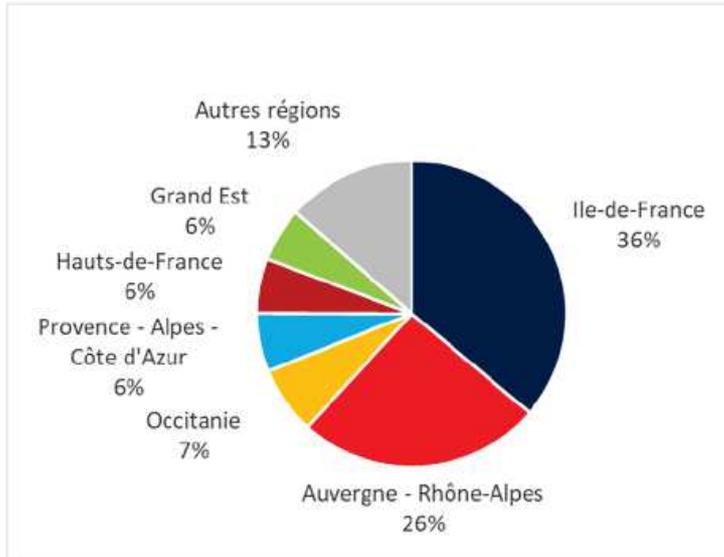
Source : Flux Vision Tourisme – Orange – Provence Tourisme

FREQUENTATION TOURISTIQUE 2022 A CASSIS

Flux Vision

LES ORIGINES GEOGRAPHIQUES DES CLIENTELES

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES EXTRA DÉPARTEMENTALES À CASSIS PAR REGION – 2022



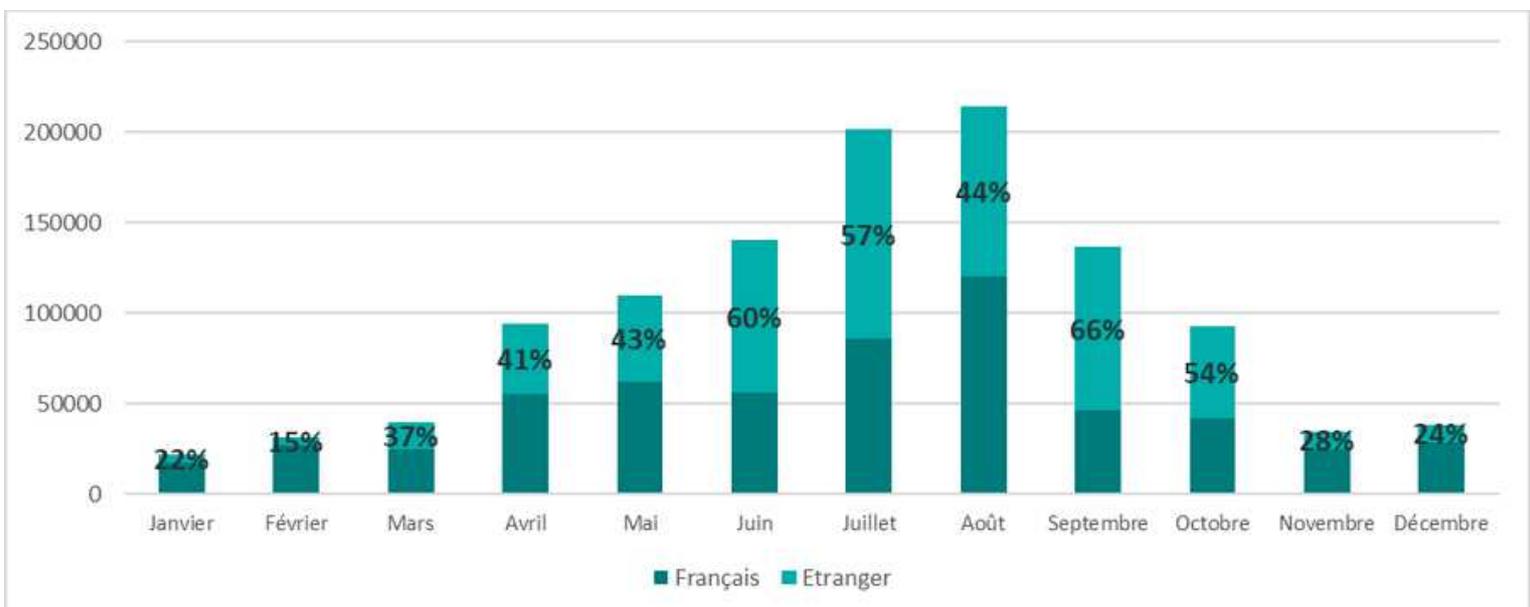
Source : Orange – Flux Vision Tourisme – Provence Tourisme

La clientèle étrangère est composée cette année essentiellement de clientèles originaires d'Allemagne, des Etats-Unis, du Royaume-Uni, de Suisse et de Belgique.

On observe à Cassis, contrairement à ce qui est observé dans le département, une forte progression des principales clientèles étrangères par rapport à 2019. Seule la clientèle italienne reste en léger retrait (-5%). Aussi la clientèle qui était dans le top 5, a laissé place à la Belgique.

La clientèle étrangère représente entre 39% (uniquement les 5 principales clientèles étrangères de la commune) et 49% (toutes nationalités confondues) de la fréquentation sur ce territoire.

Cassis est une commune très attractive pour la clientèle étrangère, notamment en été.



Source : Flux Vision Tourisme – Orange – Provence Tourisme

ACCUEILLIR & INFORMER *des visiteurs*



120 088

visiteurs à l'Office

347

jours d'ouverture
en 2022



670

visiteurs par jour
en moyenne en été



PICS DE FREQUENTATION

Lundi 31 octobre : 959 visiteurs
Jeudi 18 août : 897 visiteurs
Mardi 26 juillet : 850 visiteurs
Lundi 25 avril : 798 visiteurs
Lundi 23 mai : 790 visiteurs
Jeudi 23 juin : 766 visiteurs



13 266

appels
traités



1 500

mails
traités

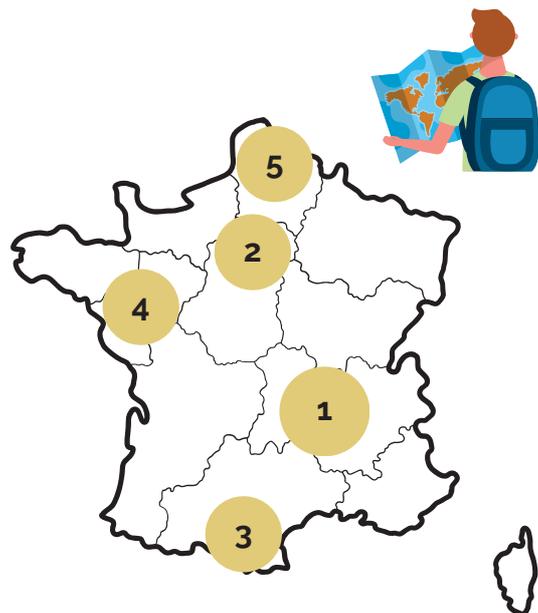
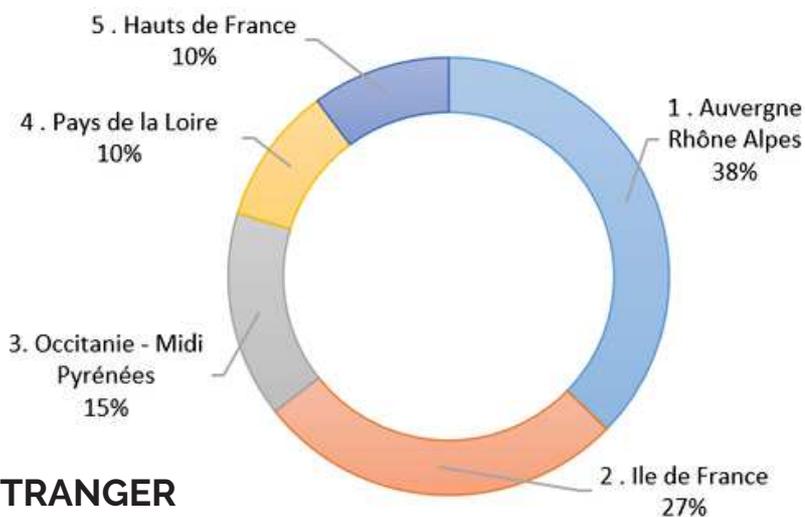


400

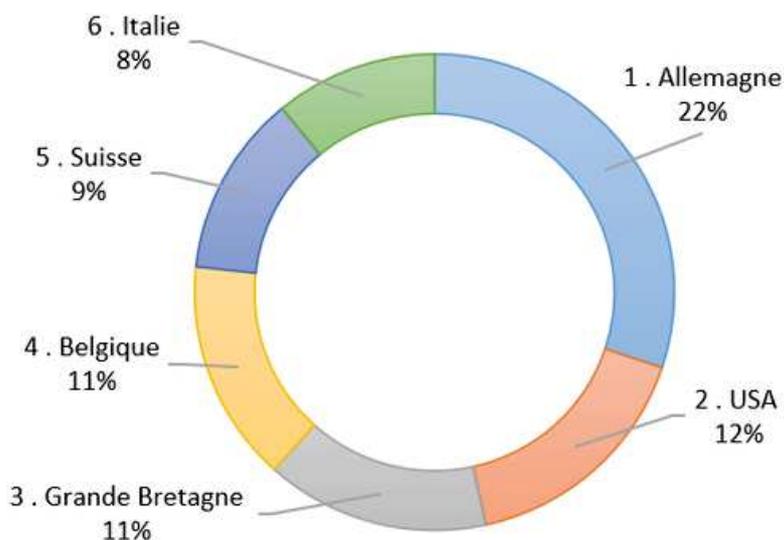
courriers
traités

ORIGINES DES VISITEURS

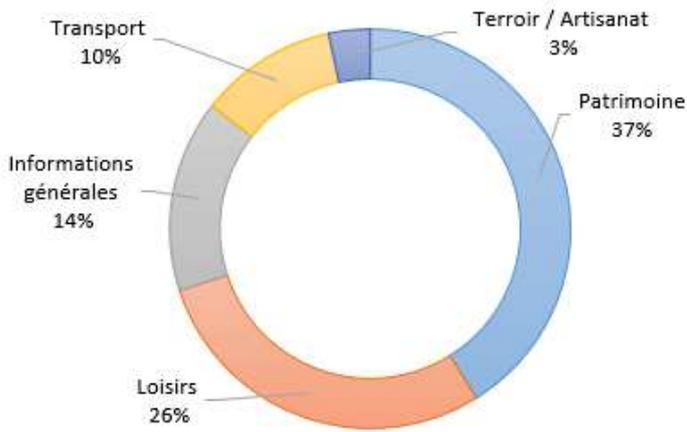
FRANCE



ETRANGER



NATURE DES DEMANDES



Chaque demande des visiteurs est enregistrée dans GAIA (Base de données touristiques départementale) en vue d'une analyse mensuelle /annuelle

LA BORNE SNCF

La SNCF a installé en octobre 2021, une borne de billetterie automatique dans les locaux de l'Office de Tourisme

12 112 €

Recette réalisée

92 %

vente de billets régionaux



Un partenariat reconduit en 2023

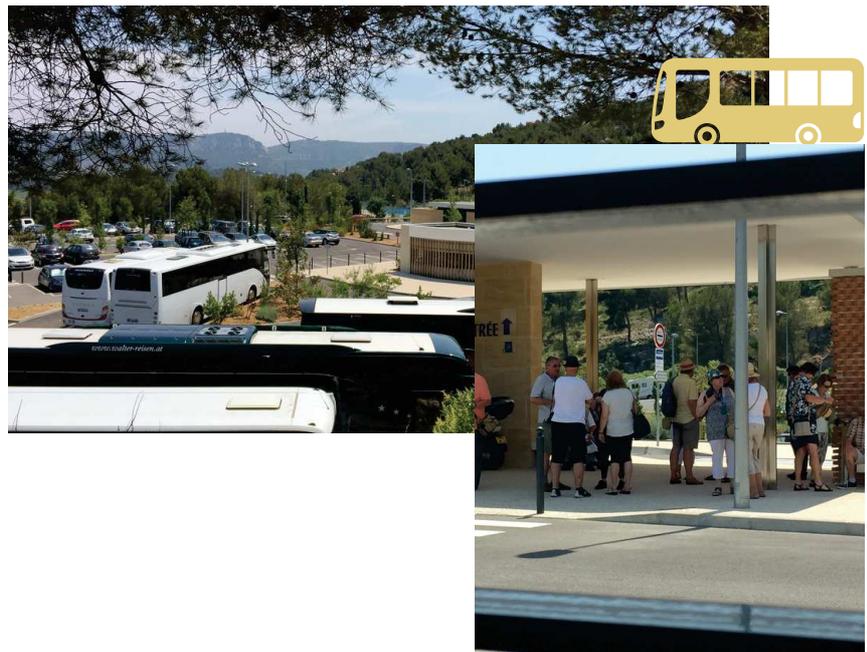
LES GORQUETTES



2 857

visiteurs à l'accueil des Gorguettes

En 2022, le bureau d'accueil a fonctionné de Pâques à mi-septembre.



Le parking est desservi par la Marcouline M1 durant la basse saison.

Durant les week-ends de mai et juin et les vacances scolaires dès avril plusieurs navettes assurent 2 circuits :

- n°1 - Le centre Ville de 9h à 00h
- n°2 - Les Calanques de 9h à 20h

Elles fonctionnent jusqu'à la Toussaint.



ACCUEILLIR & INFORMER

Accueil numérique et Webcam

SITE WEB

496 597

visiteurs uniques

704 359

sessions

1 305 098

pages consultées

PAGES LES PLUS VUES



Les webcams

134 864 consultations



Les Calanques

53 561 consultations



L'Agenda

43 738 consultations



Parking relais

26 455 consultations



Une journée à pieds dans les Calanques

25 527 consultations

TECHNOLOGIE



Mobile 63 %



Desktop 33 %



Tablette 4%

PICS DE FREQUENTATION

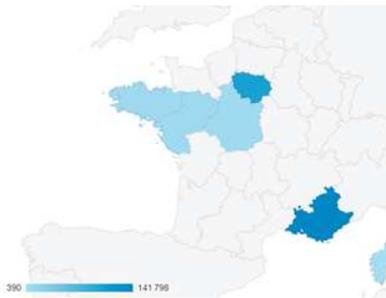
14 juillet : 44 755 visites

21 août : 37 133 visites

27 mai : 34 623 visites

30 octobre : 23 699 visites

ORIGINE DES VISITEURS DU SITE



75 %



3%



11 %



1%



8 %

WIFI



1 027

connexions

ChatBox

714

messages
gérés
au total



Avis Tripadvisor

"bonne attention dans le port, un lieu de rencontre"

★★★★☆ 06 juin 2022 Pedro I, Buenos Aires, Argentine

L'office de tourisme est bien, ils vous servent avec courtoisie, anglais ou français, c'est dans le port, donc vous pouvez visiter le port et le vieux quartier de Cassis, et la grande plage, c'est un espace restauration, départs de bateaux vers les calanques et location de kayak pour les calanques. le mercredi matin il y a une foire. bon endroit

Cet avis est l'opinion subjective d'un membre de Tripadvisor et non de Tripadvisor LLC.
translated by Google



Avis de Cath6061
02 sept. 2021

Réponse à un mail

★★★★★

Bravo pour la réactivité de l'office de tourisme. J'ai obtenu une réponse en moins de 24h à une demande faite par mail. Réponse très précise. Merci à vous.



Avis de Francois13821
10 août 2021

Au top !

★★★★★

A recommander sans hésitation, nous sommes arrivés pratiquement à la fermeture et les deux personnes présentes ont été d'un professionnalisme parfait, nous avons réservé des activités, et elles n'ont pas regardé le temps, d'une grande gentillesse. Merci à elles.



Avis Google

Office de Tourisme de Cassis

Quai des Moulins, Cassis

3,9 ★★★★★ 253 avis

Les avis n'ont pas été validés

Recevez plus d'avis

a anne-marie charbon

63 avis - 4 photos
★★★★★ il y a 5 mois

Accueil souriant et sympathique. Renseignements précis. Documentation de qualité. Bref un OT au top !!! merci

Visité en août 2022



Massage Nice Domicile

Local Guide · 226 avis · 778 photos

★★★★★ il y a 8 mois

Super accueil souriant.

Merci aux personnes présentes ce jour aux comptoirs renseignements et boutique.

Visité en mai 2022



andre chanteux

65 avis · 3 photos

★★★★★ il y a 7 mois

Très compétents, bonnes infos pour passer un agréable séjour à Cassis.

Visité en juin 2022

CASSIS SECRET

4 Parcours en 2 langues FR / GB

6 102 utilisateurs + 50%

Des parcours en autonomie au travers le village et sur chaque itinéraire des idées de sortie sont suggérés via notre centrale de réservation.



FAIRGUEST

Nouveauté 2022, mise en place d'une surveillance d'e-réputation pour nos partenaires privilégiés.



FairGuest
E - RÉPUTATION



Excellent 9,5

Note FairGuest calculée sur 7 915 avis sur les 3 dernières années

Note FairGuest

Bon 7,8

Note FairGuest calculée sur 2 069 avis sur les 3 dernières années

Note de première page

7,8/10

Note moyenne des avis collectés sur la première page des sites d'avis

Sur les 30 derniers jours

8/10

Note moyenne des avis collectés sur les 30 derniers jours

Taux de satisfaction des vacanciers

Analyse sémantique des avis de votre établissement



Taux de satisfaction des vacanciers calculé par FairGuest sur 1000 expressions extraites des avis déposés sur votre établissement sur les 12 derniers mois

LES WEBCAMS



En décembre, installation d'une nouvelle webcam, celle-ci orientée côté Port, venant s'ajouter ainsi à celle déjà installée côté mer/Canaille.

Cette webcam est en Full HD, afin de permettre une résolution plus nette.



ACCUEILLIR & INFORMER

La Boutique et les meublés

LA BOUTIQUE



48 741.77 €
Chiffre d'affaires TTC



5 068
articles vendus



15.07 €
panier moyen



1

Topos Cartes



2

Souvenirs et
décoration



3

Textiles

LE CLASSEMENT DES MEUBLES DE TOURISME



14 187,50 €
de recettes TTC

86 meublés classés
en 2022



Soit un total de 448 meublés classés depuis 2015

- 2015 à 2021 = 362 classements
- 2022 = 86 classements



ACCUEILLIR & INFORMER

Les visites guidées

LES VISITES POUR LES INDIVIDUELS



3 354.00 €

Chiffre d'affaires TTC



418

Participants



+44 %

4 thématiques de visite

- visite guidée découverte de Cassis
349 participants
- Balade des Gourmets
31 participants
- Dans les pas des artistes
25 participants
- Noël en Provence
13 participants

Zoom sur les visites découvertes de Cassis

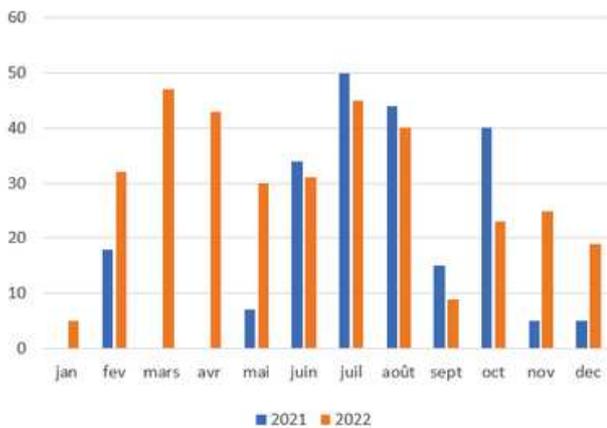
- visite guidée découverte de Cassis
349 participants → un chiffre d'affaires de 2 673.00 € → + 60 % de visiteurs

Le top des fréquentations :

- 1 - vacances de printemps
- 2 - vacances d'été
- une offre désormais disponible toute l'année



Nombre de personnes ayant suivi la visite découverte de Cassis



LES VISITES POUR LES GROUPES

Best Seller - Visite découverte de Cassis

Ces visites sont réalisées en français ou anglais



COMMUNICATION

Un flyer édité en 4 500 exemplaires



CASSIS

PROMOUVOIR *Les éditions*



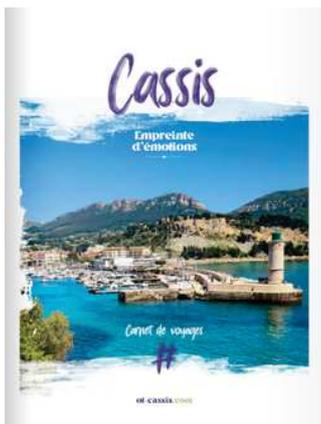
- ✓ L'ensemble des éditions de l'Office de Tourisme est imprimé en France et même localement dans la région Provence Alpes Côte d'Azur. Les imprimeurs sont certifiés ISO, PEFC, FSC et Imprim' vert. Ces certificats assurent le recyclage des déchets chimiques, encres, papiers et autres. Toute la papeterie et la communication corporate sont réalisées en papier recyclé.
- ✓ Les éditions non utilisées sont recyclées via des partenariats.

PLAN DE DIFFUSION DE LA COLLECTION D'EDITIONS



- A l'accueil des bureaux d'information et expédiée par courrier
- Chez nos partenaires,
- Dans les points d'information partenaires,
- Sur les opérations de promotion en France et à l'étranger
- En téléchargement sur notre site internet

Les éditions annuelles



Le guide séduction

54 000 exemplaires
 en 5 langues
 FR 35 000 ex.
 GB 10 000 ex.
 ALL 5 000 ex.
 ES 2 000 ex.
 IT 2 000 ex.

*dont 7 000 ex.
 chez nos
 partenaires*



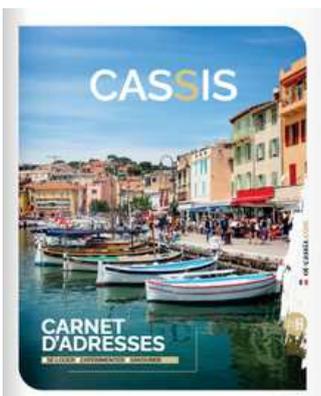
Le plan
 100 000 ex.
 édition trilingue

*dont 23 500 ex.
 chez nos
 partenaires*



Le guide de l'été
 15 000 exemplaires
 bilingue

*dont 14 000 ex.
 chez nos
 partenaires*



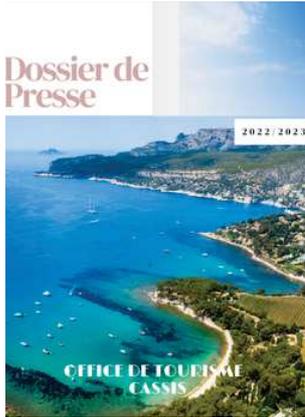
Le carnet d'adresses

57 500 exemplaires
 en 3 langues
 FR 35 000 ex.
 GB 15 000 ex.
 ALL 7 500 ex.
 chez nos partenaires

*dont 10 000 ex.
 chez nos
 partenaires*



PROMOUVOIR *Les relations presse et média*



L'objectif premier de ce dossier de presse est de se faire connaître auprès des journalistes, afin qu'ils parlent de Cassis (journal papier, média web, magazine, radio,...).

Il est diffusé par mail mais il est également remis lors des actions de presse et rencontres sur les salons et workshop.

LES ACCUEILS DE PRESSE



85
Contacts
de presse

TOP 3 des sujets favoris de la presse



Les Calanques



L'art de vivre



Le village



Les provenance de la presse



Si les journalistes séduits par Cassis, qui lui ont consacré un sujet, étaient majoritairement français, nous avons retrouvé avec plaisir plusieurs journalistes étrangers, en provenance, d'Europe bien sûr, mais également de destinations plus lointaines.

Des actions de presse mutualisées avec Provence Tourisme



PROMOUVOIR

Les actions de promotion auprès de la Presse

Le Workshop Paris



Le Workshop Presse annuel des Offices de Tourisme pour rencontrer la presse nationale s'est tenu le **8 février à Paris**

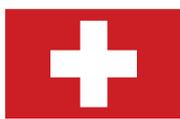
Une cinquantaine d'Offices de Tourisme se sont réunis dans les Salons Hoche, à Paris, pour présenter leurs destinations auprès de journalistes sélectionnés, en charge de rubriques Voyages, Art de vivre et gastronomie...

L'Office de Tourisme de Cassis était présent pour proposer Cassis et ses nouveautés, valoriser ses partenaires.

Le Media tour

Workshop numérique **les 15 et 16 février**

Rencontres virtuelles avec la presse allemande et suisse, via une plateforme de prises de rendez vous et de conférences



Cassis



#Lebenskunst Lebenskunst und guter Wein aus Cassis in einem typisch provenzalischen Dorf

Früh am Morgen oder wenn es Zeit für den Apéritif ist, belebt sich der bunte Hafen in der Sonne, man trifft Fischer und Freunde, die man gerne sieht. Die friedlichen Gassen und Plätze im Dorf, ideal für einen Einkaufszettel, scheinen sich im Schatten wohligh zu strecken. Hier findet man alles! Jeden Mittwoch und Freitag Vormittag holt man sich vom provenzalischen Markt die regionalen Köstlichkeiten, und in den Mode- und Dekoboutiquen, in Kunstgalerien und Ateliers, im Feinkostladen und in der Weinbar geht Shopping immer.
Auf jeden Fall ein Muss: die Weißweine der Appellation Cassis (80% der Produktion). Man genießt sie am besten direkt auf dem Weingut oder im Strassencafé, als Begleitung zu einem köstlichen Essen. Die einfache typisch städtische Küche, die auf lokalen und jahreszeitgerechten Produkten basiert, wird von unseren Spitzenköchen sublimiert, so z.B. von Dimitri Drosneau in der Villa Mollie (2 Michelin-Sterne).



#Calanques Emotionen pur im Nationalpark

Der Nationalpark der Calanques besteht aus weiten Gebieten, in denen Wanderträume wahr werden. Die Fülle fest auf dem Boden, alle Sinne offen! Hier gibt es Erlebnispfade für die Familie und sportlich anspruchsvolle Strecken, zum Beispiel einen Weg, der in gut zwei Stunden bis zur außergewöhnlich schönen Felsenbucht En Vau führt. Die Aussicht ist atemberaubend: eine zerklüftete Küste, türkis leuchtendes Wasser und Wege, auf denen es nach den Kräutern der Garrigue duftet. Wer in aller Sicherheit nach oben hinaus will, hat die Wahl: sich an der Klippe des Cap Canaille, das das Meer 400 m hoch überragt, abseilen, oder lieber mit dem E-Bike oder in einer (auch elektrischen) Rikscha ganz oben die Panoramastraße entlangfahren. Die Augen weit öffnen, tief durchatmen... Sie sind im Paradies!



#Cassis Die unendliche Weite des Mittelmeers bewundern oder in das kristallklare Wasser eintauchen... das gehört hier einfach dazu!

Das schöne, so einladende Meer ist eine unerschöpfliche Quelle von Freude und sportlichen Aktivitäten, im oder unter Wasser. Baden und Faulenzen in versteckten kleinen Buchten, mit dem Kajak fahren oder stehpaddeln, tauchen, mit einem Elektroboot auf Erkundungsfahrt gehen... Sie haben die Qual der Wahl!
Unser Angebot für Cassis: bei Buchung von 2 Hotelübernachtungen vor dem 8. April gibt es die 3. Nacht gratis, dazu weitere Vorteile für einen perfekten Aufenthalt zu reduziertem Preis.



PRESSEKONTAKT
Christine Francia
Chargée de Presse
OT Cassis
presse@ot-cassis.com
+ 33 (0) 4 42 01 67 84
www.ot-cassis.com

**ATOUT
FRANCE**
Agence de développement
touristique de la France



PROMOUVOIR *Les temps forts de la Presse*



Cassis : nos 10 incontournables dans ce port de pêche méditerranéen



Entre Marseille et la Côte se trouve Cassis, un charmant port de pêche méditerranéen. © restaurantphotography/Photo Toke CC 2.0

CASSIS, À L'ORÉE DES CALANQUES

Village emblématique entre Calanques et Boc de l'Algie, Cassis est une véritable carte postale.

Le port provençal Frédéric Mistral, petit Nidol de l'Estivade, ne doute pas : "Qu'à son Port, c'est Cassis à son tour". "Qu'à son Port, c'est Cassis à son tour". "Qu'à son Port, c'est Cassis à son tour".



La petite ville de Cassis, près de Marseille, vous séduit avec ses plages, ses criques, son port et ses jolis coins littéraires. Vous quelques suggestions pour savoir quel faire dans cette destination au bord de la mer Méditerranée.

La calanque de port Miro

Port-Miro est la seule calanque faisant partie de la commune de Cassis. Laissez-vous séduire par ses pics rochers et ses eaux turquoise cristallines. Vous pouvez également profiter des sentiers de randonnée, la calanque de Port-Salot ou encore de la plage de l'Estivade.

La plage du Bestouan et la plage de la Grande Mer, à Cassis

À Cassis, peu de gens d'aller très loin pour se détendre les doigts de pied en équilibre dans la villedu. La plage de la Grande Mer se situe en effet au cœur de la commune, au pied de maisons colorées bordées de la mer. Vous pouvez également profiter de la plage de l'Estivade, à l'ouest de la commune, et de la plage de la Grande Mer, à l'est de la commune.



DOSSIER CASSIS

Qu'est-ce que Cassis ?

TRAVEL VAN
Janvier / février

Terre de Provence
Mars

GEO
le 19 avril
audience 1 723 936



30 avril 2022

Actualités



Escapade en famille
le 30 avril



Le Journal des Plages
28 mai au 2 juillet
diffusion 13 -83-06
180 000 lecteurs

Cassis, la destination culturelle, gourmande et sportive !



Le Parisien

Le Parisien
Juin

audience 40 000

Randos perchées à Cassis

Où... C'est le nombre de bougies qui souffle cette année le Parc national des Calanques ! L'occasion de l'explorer en randonnée, en mode cool ou plus sportif. En 2 heures de marche, les chemins bien connus les conduisent au belvédère pour voir les falaises d'en haut (à 150 m au-dessus des flots), la baie de Cassis et le cap Cassis, sans avoir besoin de descendre puis de remonter. Mais les sportifs se lanceront sans nul doute sur le sentier de la Grande (Dalle rouge) pour une bougnade dans les eaux turquoise de la calanque d'En-Vau. 2 bonnes heures de randonnée avec une descente parfois vertigineuse, mais le site vaut largement quelques courbatures. En-vau signifie « dans le val » et quel val ! C'est une parterre, cette calanque grande et verte, est de son succès. La bon chemin pour la visiter ? Au début et à la fin de l'été, en semaine de préférence.



Vital

Vital
Juin / Juillet
354 153 lecteurs

BIBA MODE BEAUTÉ BIBAMUM CUISINE CULTURE LIFESTYLE AMOUR SEX

Vacances en France : 9 endroits où profiter d'un paysage paradisiaque



LOUKHMAN MEZAGUER | 15 JUIN 2022 | MIS À JOUR LE 15 JUIN 2022

Vous voulez la vue paradisiaque sans quitter la France ? Et bien voici où poser vos valises cet été !

1/9 La calanque d'En-Vau à Cassis



BIBA
Juin



Cassis, le rêve anglais de Virginia Woolf

Par Alice Deroin
Publié le 17-05-2022 à 17:55. Mis à jour à 17:52



En 1927, c'est un dîner qui précipite Virginia Woolf pour la dernière fois à Cassis. 28715162/mehdi3300 - stock.adobe.com

LA RIVIERA, TERRE D'ÉCRIVAINS (2/6) - Durant quatre ans, de 1925 à 1929, la romancière s'est rendue dans la ville portuaire. Elle y trouva la beauté, l'inspiration et l'enfance perdue.

À partir de la fin des années 1920, la Côte d'Azur est devenue un refuge et un lieu d'inspiration pour des auteurs britanniques et américains.

Figaro Littérature
Juillet



Le Journal des Plages
du 2 au 16 juillet
diffusion 13
60 000 lecteurs



LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION

PROMOUVOIR

Les relations Presse étrangères

Quotidiens allemand
 WOCHENSPIEGEL AM SONNTAG
 Page Reise und Freizeit (voyage & loisirs)
 paru le **13 mars 2022**



REISE UND FREIZEIT WOHENSPIEGEL AM SONNTAG - 13. MÄRZ 2022 9

Kleine Stadt mit besonderer Anziehungskraft

Cassis an der französischen Mittelmeerküste zeichnet sich durch eine typische mediterrane Lebensart aus

CASSIS, eine kleine bayerische Stadt mit einer beeindruckenden Felsenküste, zeichnet sich Cassis durch eine typische mediterrane Lebensart aus. Die Stadt ist ein Ort der Ruhe und der Abkühlung, der die Besucher der Mittelmeerküste begeistert. Die Stadt ist ein Ort der Ruhe und der Abkühlung, der die Besucher der Mittelmeerküste begeistert. Die Stadt ist ein Ort der Ruhe und der Abkühlung, der die Besucher der Mittelmeerküste begeistert.

Die Stadt ist ein Ort der Ruhe und der Abkühlung, der die Besucher der Mittelmeerküste begeistert. Die Stadt ist ein Ort der Ruhe und der Abkühlung, der die Besucher der Mittelmeerküste begeistert. Die Stadt ist ein Ort der Ruhe und der Abkühlung, der die Besucher der Mittelmeerküste begeistert.

Ovni navi magazine cover featuring a scenic view of a coastal town.

Magazine franco-japonais OVNI
 Paru le **1er juillet 2022**



Magazine FRANCE AMÉRIQUE
 bilingue The best of French culture
 & lifestyle since 1943
 Paru en août 2022



Une matinée aux Roches Blanches

FRANCE-AMÉRIQUE
 Bilingual - The Best of French Culture & Lifestyle - Since 1943

Blog italien VIAGGI DEL MONDO
 Settembre 2022

VIAGGI...FINO ALLA FINE DEL MONDO
 Travel Blog & Travel Magazine
 A project by FEDERICO BELLODI Professional Travel Blogger

Cassis: il colorato villaggio di pescatori della Provenza

l'antico villaggio di pescatori di Cassis è oggi un'elegante e ricca cittadina nell'estremo occidentale della Costa Azzurra francese, a pochi chilometri da Marsiglia, luogo di vacanza di molti ricchi francesi e stranieri che hanno bellissime ville con parchi che si affacciano sul mare. Il centro nevralgico di Cassis è il Porto Vecchio nel quale si concentrano bar e ristoranti nei quali



PROMOUVOIR *Les achats d'espace*

Magazine de l'aéroport MARIUS

Une demi page dans le Numéro du printemps

55 000 exemplaires diffusés

à l'aéroport MRS Provence et dans 600 points dans la région dont joailleries, restaurants étoilés, OT, centres d'affaires...



FIGARO MAGAZINE

Une pleine page dédiée à notre campagne Cassis Collection Printemps, Mes envies de Provence Edition Ile de France, Dossier Escapades en Provence Parution le 6 mai 106 591 lecteurs

MAGAZINE ELLE

Pages Provence

Une pleine page sur Cassis, dédiée à notre campagne

"L'Eté de vos envies à Cassis en Provence"

Parution du 2 juin

32 298 exemplaires

diffusion 13 et 84



FIGARO MAGAZINE

« Spécial Escapade Tourisme culture art de vivre »

Diffusion sur les départements

69+63+42+38+26+73+01+74+07

Une page sur Cassis dédiée à notre campagne

"L'été de vos envies à Cassis en Provence"

Parution le 10 juin

Tirage : 101 000 lecteurs



PROMOUVOIR *Les achats d'espace*

Le Magazine de l'été LA MARSEILLAISE

Une demi page sur Cassis et ses animations estivales
Parution fin juin
100 000 exemplaires diffusés en région PACA + en région Occitanie

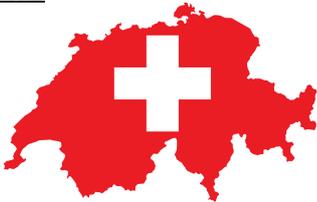


MAGAZINE MARIE CLAIRE MAISON

Une double page sur Cassis et ses partenaires Privilèges
Parution septembre, numéro de l'automne
98 000 exemplaires

PROMOUVOIR *Les achats d'espace à l'étranger*

SUISSE



Magazine PARIS MATCH

Une page sur Cassis dont l'offre 2=3
289 000 lecteurs
Parution du 27/10



PROMOUVOIR

Les achats d'espace à l'étranger



BELGIQUE



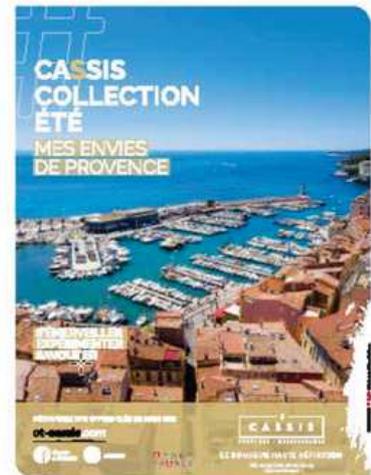
Magazine PARIS MATCH

Une page sur Cassis,
Collection été, Mes envies
de Provence
289 000 lecteurs
Parution 23 juin



Magazine ART & DECORATION

Numéro de Juillet - août
23 500 tirages



Magazine ELLE DECO

91 000 lecteurs
Une page sur Cassis
parution mi juin



PROMOUVOIR *Soutenir les événements*

CAMPAGNE D'AFFICHAGE DECAUX

Affichage multi-supports dans Cassis, Aix en Provence, Aubagne et Marseille

Marseille 50 faces du 15 au 21/6

Aix en Provence 60 faces du 15 au 21/6

Marseille Est / Aubagne 57 faces du 14 au 20/6

Affichages numériques Marseille et Aix en Provence

16 faces du 11/6 au 10/07

Soit 82 000 spots en 10 jours



GUIDE DE L'ETE de la Provence

Insertion d'1/2 page
Parution fin juin
100 000 exemplaires



ROCK AND FOLK

Parution le 20 mai
387 000 lecteurs



Le JOURNAL DES PLAGES

¼ page sur Cassis en scène
+ rédactionnel sur la destination Cassis offert

Parution le 28 mai

180 000 lecteurs Provence, Var et Côte d'Azur

PROMOUVOIR *Reportage photos*

ORGANISATION DE REPORTAGES PHOTOS

Afin de pouvoir diffuser une image authentique et moderne du patrimoine de Cassis, et de bénéficier de points de vue « renouvelés » nous avons organisé de nouveaux reportages photos :

En mars : village, ruelle...

En septembre : port, plages, figurants

En projet : Réalisation de vidéos





PROMOUVOIR

Les campagnes de communication

LA STRATEGIE MEDIAS SOCIAUX

- Des publications très plébiscitées et des campagnes publicitaires adaptées aux manifestations et événements à venir.
- Lors de leur publication nous ciblons le type de clientèle en fonction de l'événement, afin de toucher la clientèle la plus adaptée.

 **68 901**
Abonnés



2 400 likes
219 partages



2 200 likes
118 partages



3 500 likes
264 partages



7 800 likes
560 partages



4 400 likes
518 partages

 **7 791**
Abonnés



268 J'aime
otcassis Je prends un bol d'air à Cassis ... 😎... plus
27 janvier



207 J'aime
otcassis A l'entrée du port de Cassis 😊... plus
Voir les 2 commentaires



Aimé par louchardcarole et 328 autres personnes
otcassis La baie de Cassis ... petit bain ? 😊... plus
Voir les 3 commentaires
25 novembre 2022



COMMERCIALISER *Les individuels*

1/ EVOLUTIONS TECHNIQUES ET FONCTIONNELLES

Mise en place Passerelle Apidae > Ingénie



Plateforme collaborative de mutualisation des données



- Après l'arrêt de PATIO, interfaçage de notre logiciel de CRM Ingénie à la plateforme APIDAE.
- Apidae devient notre base de données principale et va alimenter nos outils de gestion et de CRM.

2/ RECONDUCTION DE L'OFFRE TOUT COMPRIS "BASSE SAISON"

2 nuits achetées, la 3ème nuit est offerte dans les hôtels partenaires

du :

- 16 octobre 2022 au 7 avril 2023
- dimanche au jeudi soir inclus

Objectifs :

- Mettre en avant la basse saison
- Mettre en avant l'offre hôtelière disponible sur la période
- Communication digitale sur le bon plan de l'hiver



3/ LA MARQUE BLANCHE

L'Office de Tourisme met gratuitement à la disposition des prestataires adhérents à la centrale de réservation, un widget de réservation à insérer sur leur propre site internet, leur permettant ainsi de proposer la réservation en ligne.



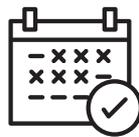
Les prestataires concernés en 2022 :

- Le CSLN
- La Compagnie des Tuktuks
- Le 2CV Méhari Club
- La Dona Tigana



COMMERCIALISER *Les individuels*

4/ LA CENTRALE EN CHIFFRES



6 808 (sur 7061) réservations abouties
+ 48 % réservations clients
96 % de taux de concrétisation



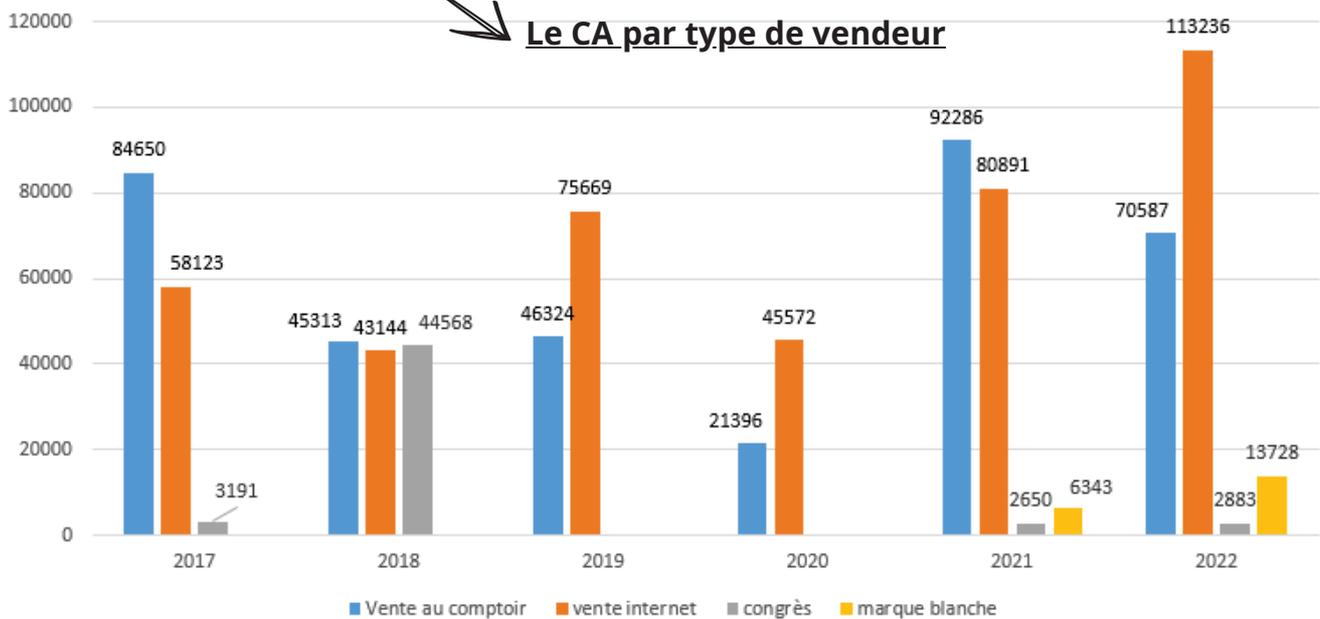
14 466
clients



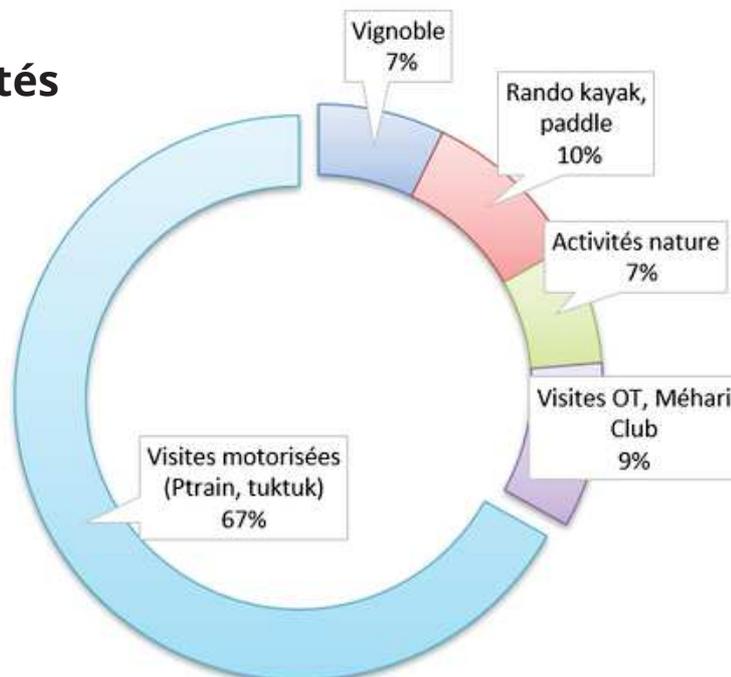
27
partenaires



104
prestations à la vente

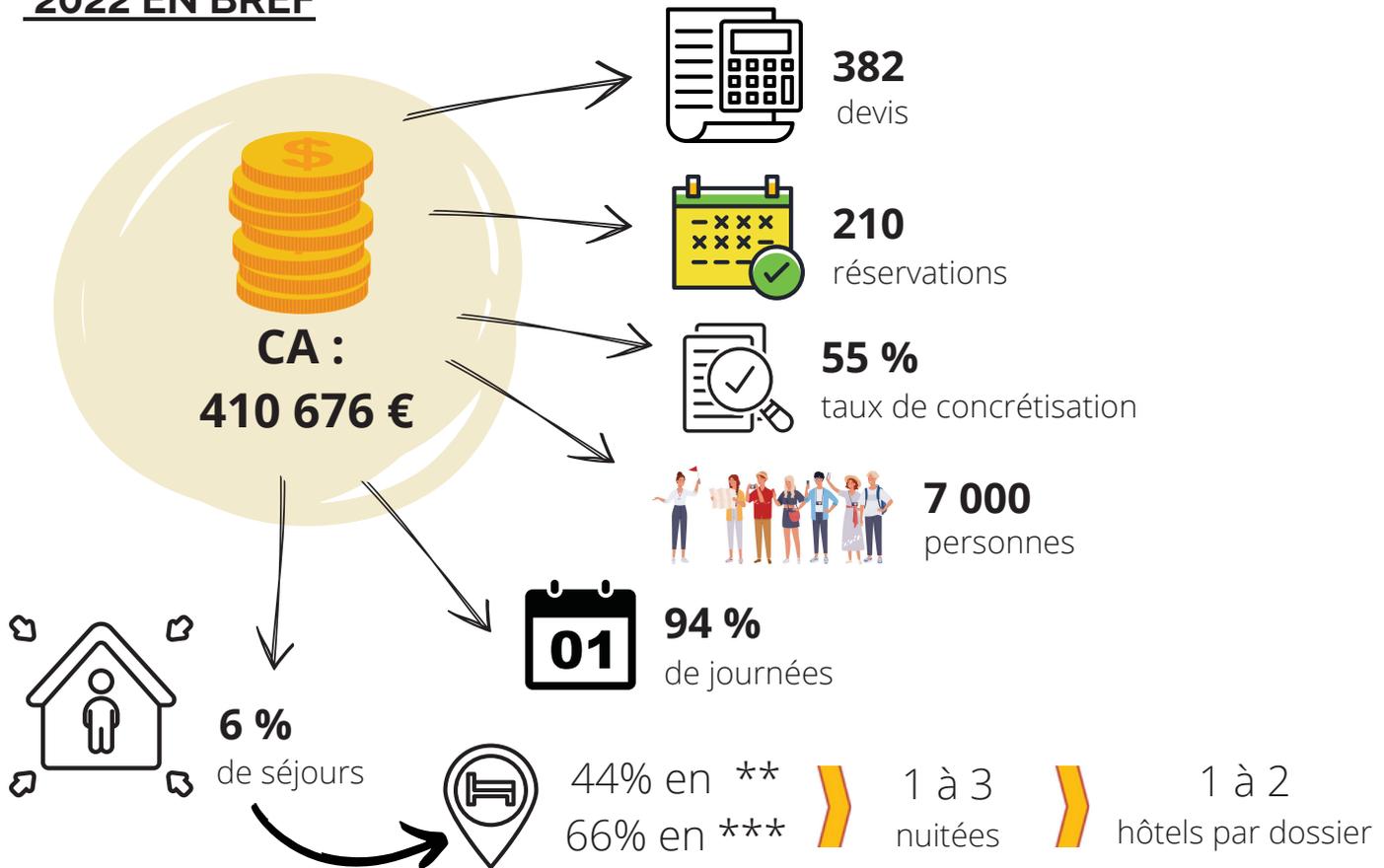


Zoom sur les activités Loisirs / sports

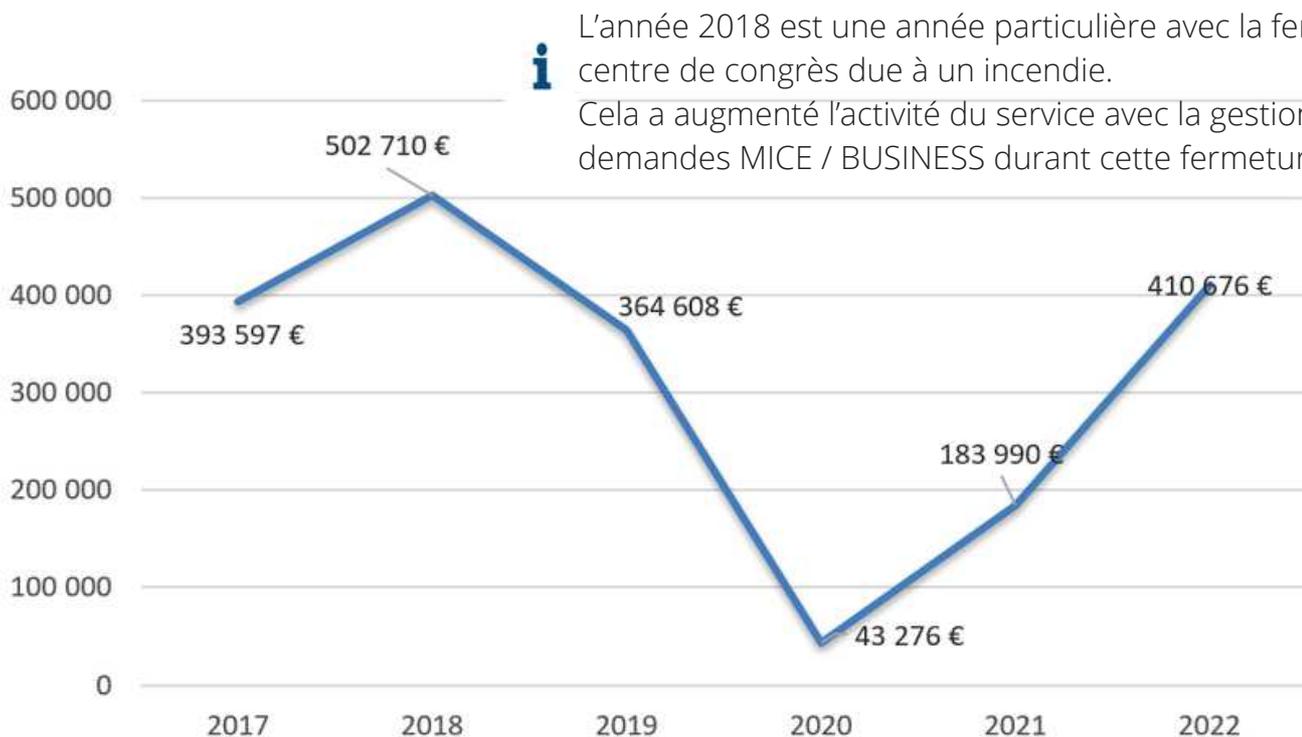


COMMERCIALISER *Les groupes*

2022 EN BREF



L'évolution du CA de la clientèle groupes

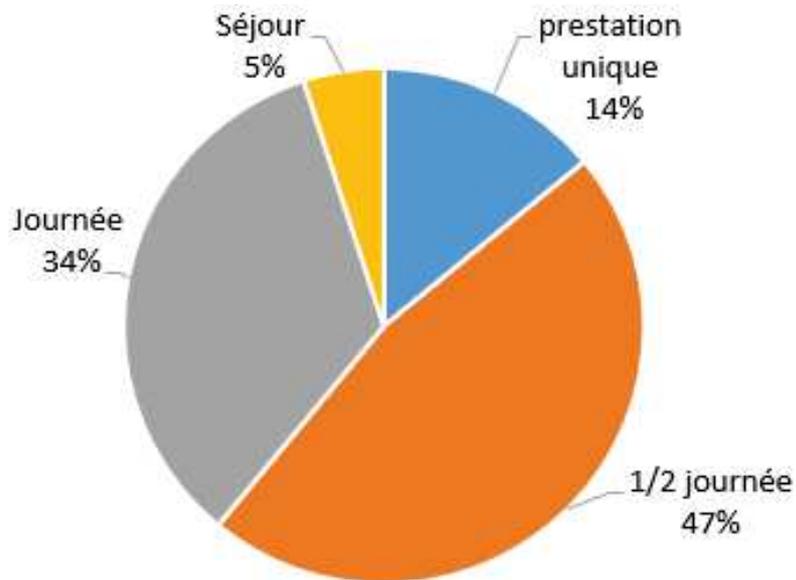


L'année 2018 est une année particulière avec la fermeture du centre de congrès due à un incendie.

Cela a augmenté l'activité du service avec la gestion des demandes MICE / BUSINESS durant cette fermeture.

COMMERCIALISER *Les groupes*

La répartition des réservations



Qui sont clients groupes en 2022 ?



77 %



23 %

COMMERCIALISER *L'accueil en rade*

ACCUEIL EN RADE DE CASSIS - 2022



3 escales en rade
sur 7 programmées initialement



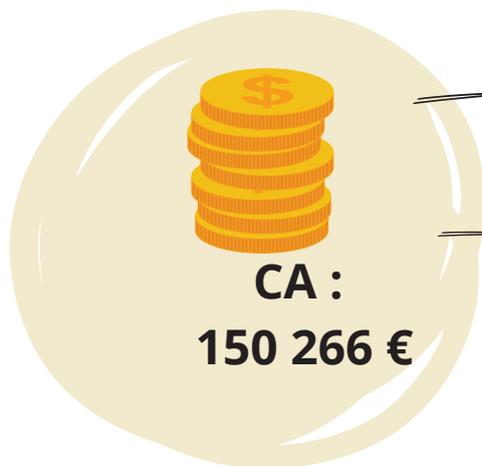
189
passagers



1 remise de plaque pour le **Sea Cloud Spirit**
Clientèle Suisse Allemande,
le 19 septembre 2022.

COMMERCIALISER *Les autocars*

2022 EN BREF - LA PLATEFORME DES GORGUETTES



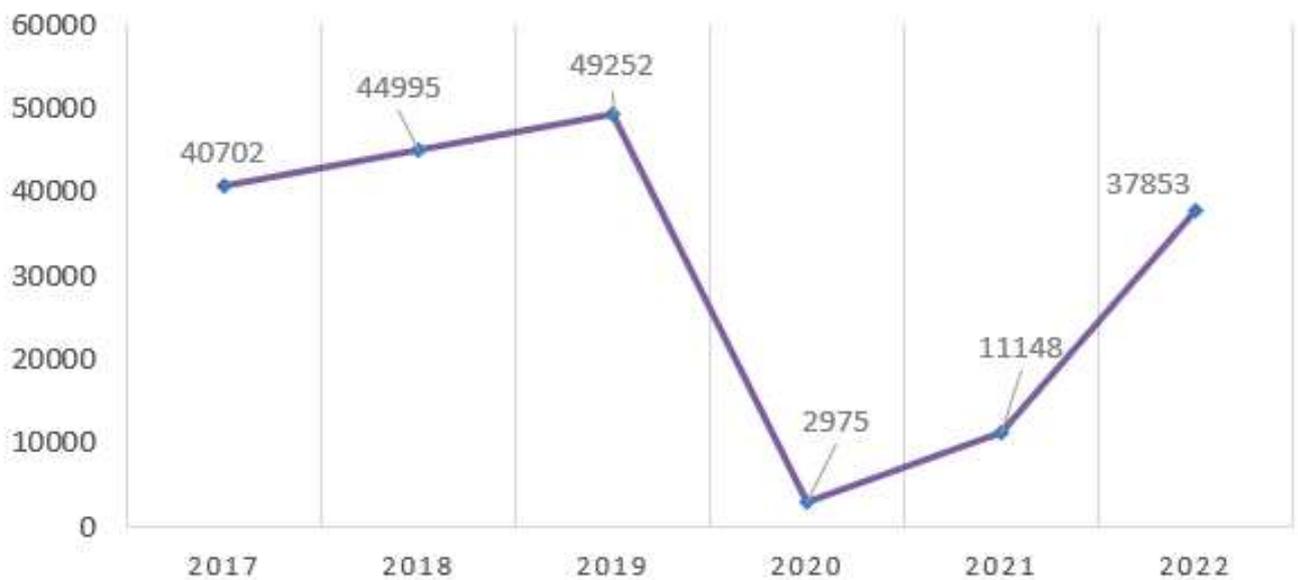
1 171
autocars accueillis



37 853
personnes accueillies

Une reprise progressive de l'activité, on constate le retour des étrangers et des autocaristes.

Nombre de personnes accueillies



En 2022, **30 %** de clients croisiéristes



COMMERCIALISER

Les actions de promotion

LES EDUCTOURS 2022



Pretour RDV en France

19 & 20/03/2022

9 TO internationaux accueillis à Cassis.
Cible luxe, haut de gamme.

Pretour destination Vignobles

02 & 03/10/2022 :

12 TO internationaux accueillis à Cassis.
Cible œnotourisme, gastronomie, haut de gamme.



Repérage de la compagnie Seabourn

14/11/2022

Compagnie américaine spécialisée dans la croisière accueillis à Cassis. Cible croisiériste – Haut de gamme.

LES SALONS VISITÉS



Salon du tourisme fluvial SLOWW à Arles

08/11/2022

Prendre contact avec les agents réceptifs maritimes et fluviaux pour développer les excursions à la journée vers notre destination



COMMERCIALISER

Les actions de promotion

LES SALONS & WORKSHOPS



Rendez-Vous-France à Nantes

22 & 23/03/2022

Salon avec 550 tours opérateurs internationaux.

23 rendez-vous



Destination Vignobles à Aix en Provence

04 & 05/10/2022

Workshop BtoB avec 180 tours opérateurs internationaux

31 rendez-vous et 4 TO hors rendez-vous.

Blue Maritime Summit Marseille Provence

20/10/2022

Organisé par le Club de la Croisière, il a rassemblé les acteurs de la croisière.



PACA Travel Meet à Nice

13/12/2022

80 opérateurs de voyages internationaux pour ce workshop inversé BtoB.

16 rendez-vous



COMMERCIALISER

Les actions de promotion

LES E-MAILINGS

Prospection :

- Mailing de printemps (FR & UK)
- Journée événementielle Les Vendanges Etoilées (FR & UK)
- Présentation de la brochure groupes 2023 (FR & UK)
- Offre festive de fin d'année (FR)
- Offre festive début d'année 2023 (FR)
- Joyeuses fêtes de Noël , Vœux (FR & UK)

Information générale :

- 2 mailings sur les Conditions d'accès autocars (FR & UK)

Destinés aux clients nationaux et internationaux sur des actions de ventes ponctuelles.

1 171
destinataires

Cible GROUPES



LES E-MAILINGS

Prospections et informations :

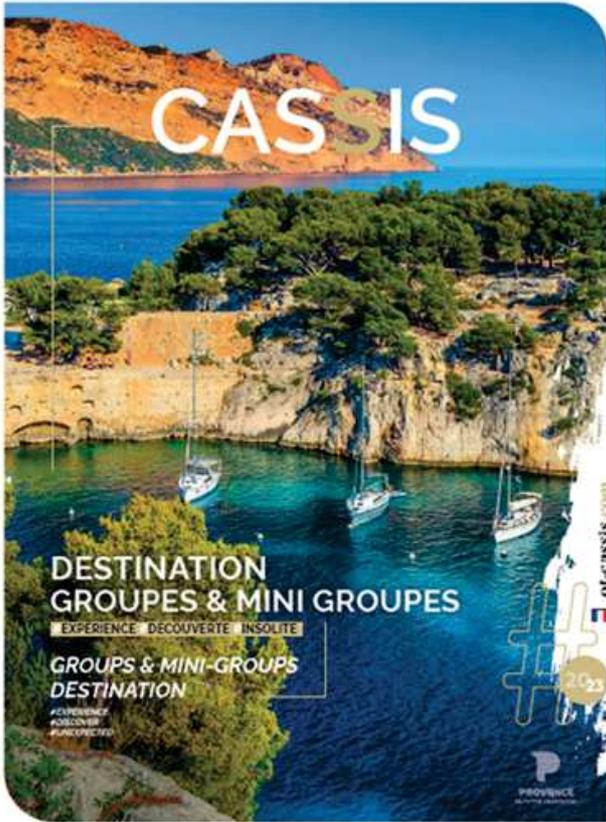
- Février (FR)
- Avril (FR & UK)
- Mai (FR & UK)
- Juin (FR & UK)
- Les soirées de l'été (FR)
- Juillet (FR & UK)
- Offre spéciale Cassis en Scène (FR)
- Septembre (FR & UK)
- Octobre (FR & UK)
- Décembre (FR & UK)

Destinés aux clients nationaux et internationaux pour mettre en avant les prestataires d'activités ainsi que les événements phares.

12 697
destinataires

Cible
INDIVIDUELLES





LA BROCHURE GROUPES

Edition 2023
2 500 exemplaires
44 pages (40 en 2021-2022)
En français



Brochure dédiée aux groupes et mini-groupes éditée en novembre 2022 et transmise à 1 639 clients en France.

Typologie des clients : Agences de voyages, tours opérateurs, agences événementielles, agences de communication, entreprises, comités d'entreprises, associations, hôtels ...

Une version numérique en anglais

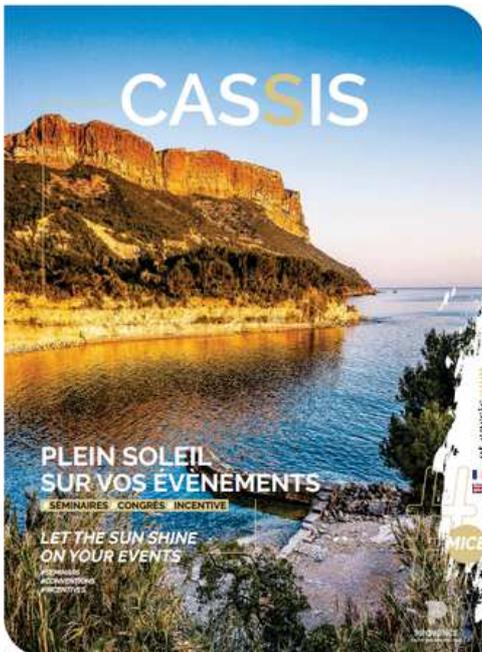


Pour la 5ème année, une version numérique en anglais est également disponible sur nos supports numériques et transmise à 3 338 destinataires francophones et 630 destinataires étrangers

LA BROCHURE AFFAIRES

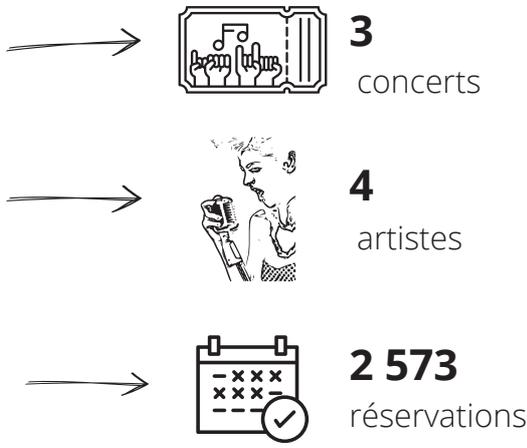
Elle propose un service dédié aux entreprises, pour l'organisation de leurs évènements, conventions, séminaires, réunions et de leurs activités de cohésion.

Mise à jour de la brochure et des fiches

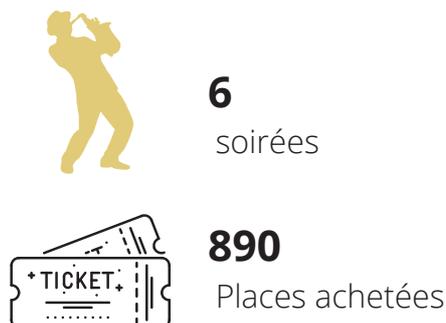


ORGANISER *Des événements*

CASSIS EN SCENE



JAZZ SUR LE TOIT



L'Oustau sous le charme du jazz vocal masculin



NOËL



Du 2 décembre au 3 janvier
La magie de Noël dans la forêt enchantée des automates dans l'Office de Tourisme et à l'Oustau Calendal.

SANS OUBLIER notre présence sur les événements comme

- Cassis au jardin
- Ville et village fleuris
- Marseille Cassis
- La fête des terrasses, ...



ANIMER *Le réseau des professionnels*

LES P'TITS DÉJ

3 dates en 2022 :

18/03/2022 au Point Information des Gorguettes.

10/05/2022 au 2Cv Méhari Club.

09/12/2022 à l'Oustau Calendal.

Une trentaine de professionnels présents à chaque édition.

Concept : Réunir nos socio-professionnels sur une matinée pour échanger sur l'actualité et sur un sujet précis.



LINKED

Animation d'une page LinkedIn Pro

Objectif : Mettre en avant le dynamisme de l'Office de Tourisme auprès de notre réseau de partenaires privés et institutionnels.



2 464
abonnés



LA RELATION AVEC NOS PROFESSIONNELS

ACTUALITÉS

Une trentaine d'articles dans la rubrique PRO de notre site internet.

Ces articles sont relayés dans la newsletter mensuelle qui est adressée aux professionnels.



LES P'TITS DÉJ' DE L'OFFICE SONT DE RETOUR !

Date : MARS 2020 à 09H00
Lieu : A définir

Réservé exclusivement aux prestataires PARTENAIRES de l'Office de Tourisme de Cassis.

[Lire la suite](#)



PRÉSENCE DE L'OFFICE DE TOURISME DE CASSIS AU CLUB PRO TOURISME DU 28 JANVIER 2020

Date : 28 Janvier 2020
Lieu : Hôtel du Couvent Royal à St Maximin

[Lire la suite](#)



ANIMER *Le réseau des professionnels*

LA RELATION AVEC NOS PROFESSIONNELS

ADHESION AU CLUB PRO DU CRT

Pour la 4ème année



SANS OUBLIER

- Les réunions de travail par type d'activités commerciales
- Les RDV avec les prestataires
- Les visites techniques de prestataires
- Les aides techniques pour nos partenaires



LE PARTENARIAT



11

Partenaires privilégiés

101

partenaires classiques

dont 36 partenaires et annonceurs dans le plan

2 Annonceurs dans le plan uniquement



Zoom sur les partenaires par secteur

- **26 hébergements**
 - 12 hôtels sur 15
 - 8 chambres d'hôtes sur 16
 - 1 camping
 - 2 auberges sur 3
 - 3 agences immobilières
- **36 restaurants / traiteurs**
- **7 vignobles / cavistes**
- **24 prestataires de loisirs / activités**
- **17 commerces / services**

