

RAPPORT D'ACTIVITÉS

2024



LE BONHEUR. HAUTE DÉFINITION.



www.ot-cassis.com

Sommaire

<i>Les Temps Forts</i>	03
<i>La fréquentation 2024</i>	04
1 - Accueillir	06
2 - Communiquer	09
3 - Promouvoir	12
4 - Animer	19
5 - Commercialiser	20
6 - Fédérer	29
7 - Gérer et financer	32

LES TEMPS FORTS



- *Le renouvellement de la marque Qualité Tourisme*
- *Le reclassement en Catégorie 1*
- *La réalisation de 2 films avec Air France*
- *Le passage de la Flamme Olympique*

CASSIS

LE BOUTEIN DE LA CÔTE D'AZUR



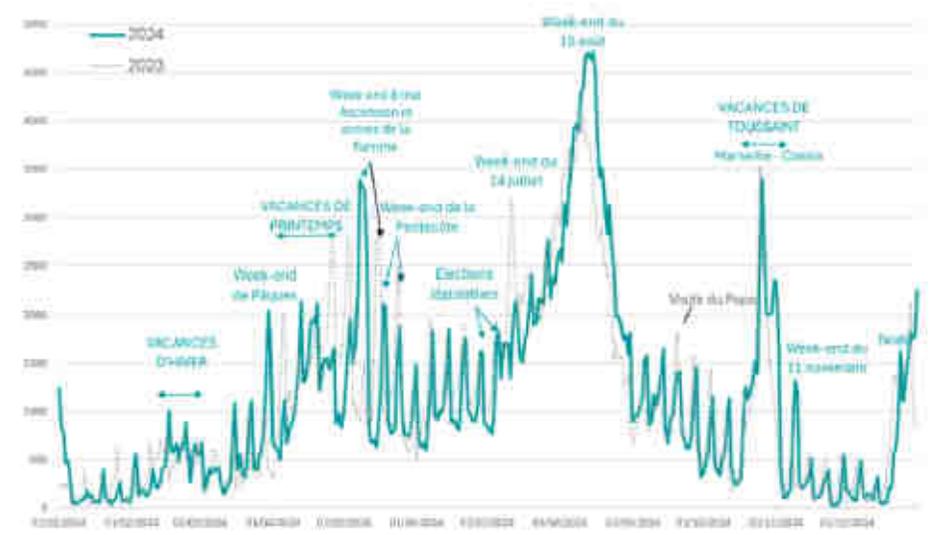
LA FRÉQUENTATION
TOURISTIQUE DE CASSIS
EN 2024

Etude réalisée par **PROVENCE**
TOURISME - Flux Vision
Tourisme

Source : Flux Vision Tourisme
 – Orange Business –
 Provence Tourisme

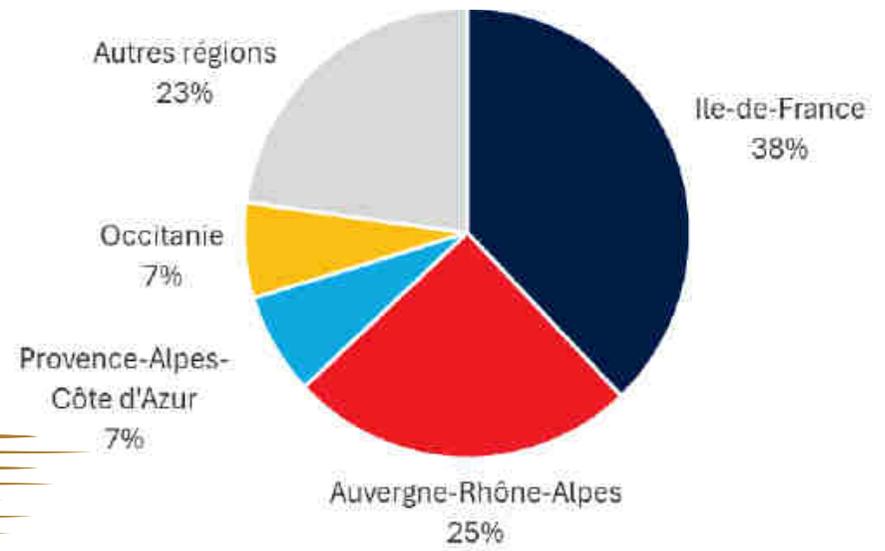


Nuitées Touristiques Françaises extra départementales à Cassis - 2024 VS 2023



En 2024, la fréquentation touristique française à Cassis est comparable à celle observée en 2023 (+2% de nuitées)

Répartition des nuitées Touristiques Françaises extra départementales à Cassis - 2024



Plus de 50 % des nuitées touristiques françaises originaires d'Ile de France et d'Auvergne-Rhône-Alpes



LA FRÉQUENTATION

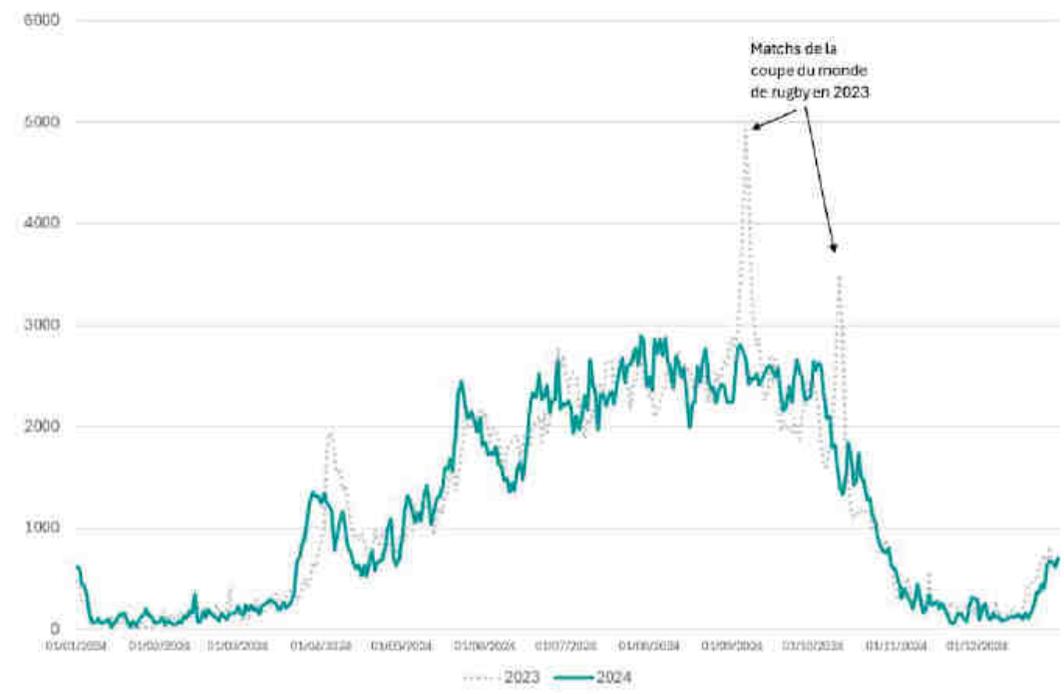
LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE DE CASSIS EN 2024

Etude réalisée par **PROVENCE**
TOURISME - Flux Vision
Tourisme

Source : Flux Vision Tourisme
- Orange Business -
Provence Tourisme



Nuitées Touristiques des principales clientèles étrangères à Cassis - 2024



- Une hausse des nuitées internationales, parmi les principales clientèles étrangères :**
- une progression des clientèles allemande +5 %, suisse +12 %, belge + 11 % et italienne +8 %
 - une stabilité de la clientèle américaine + 3 %



LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION

ACCUEILLIR

123 720

Personnes accueillies en 2024

351

Jours d'ouverture au public

2 BUREAUX D'ACCUEIL

1 bureau permanent au Centre-ville sur le Port

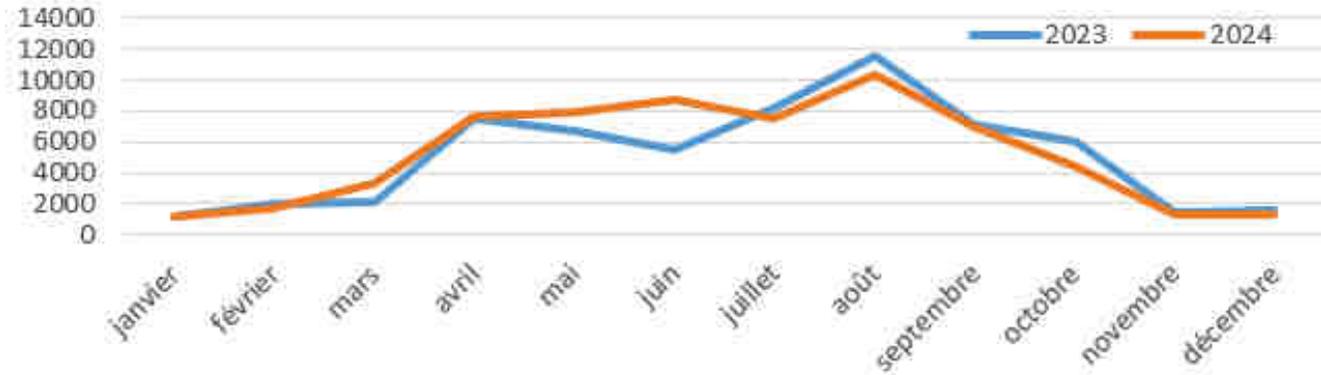
1 bureau d'informations estival aux Gorguettes

PIC ANNUEL

844 personnes accueillies le mercredi 8 mai

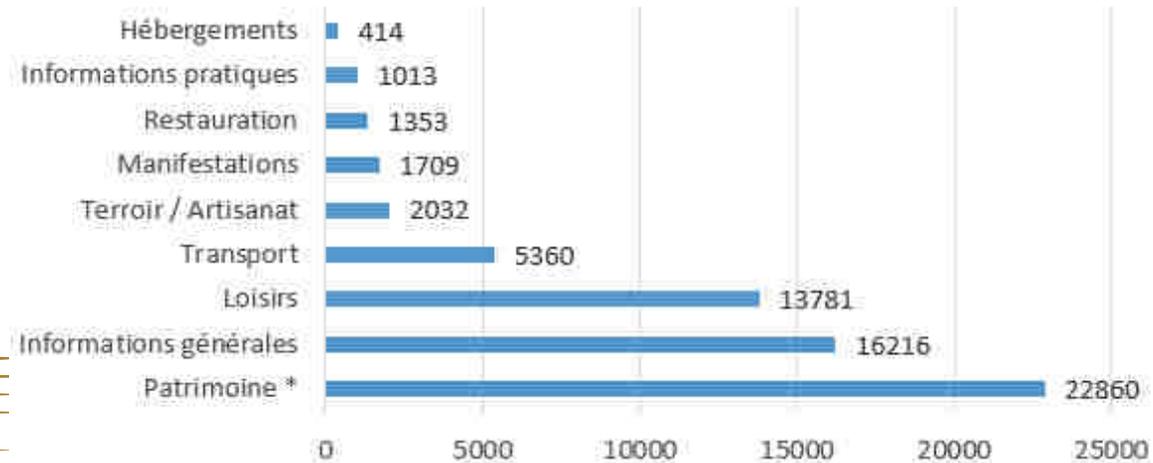
01

FREQUENTATION DE L'OFFICE DE TOURISME (Port)



62 415 demandes au comptoir

TOP DES DEMANDES



*patrimoine : Cette demande inclus les Calanques

ACCUEILLIR

1 218 Mails traités

13 916 appels téléphoniques

zoom sur LIME

1 flotte de 70 vélos électriques en libre service

17,1K trajets



7/7j & 24/24h

De mai à octobre

La Flotte a presque atteint les 5 rotations quotidiennes par vélo la première semaine d'août



01

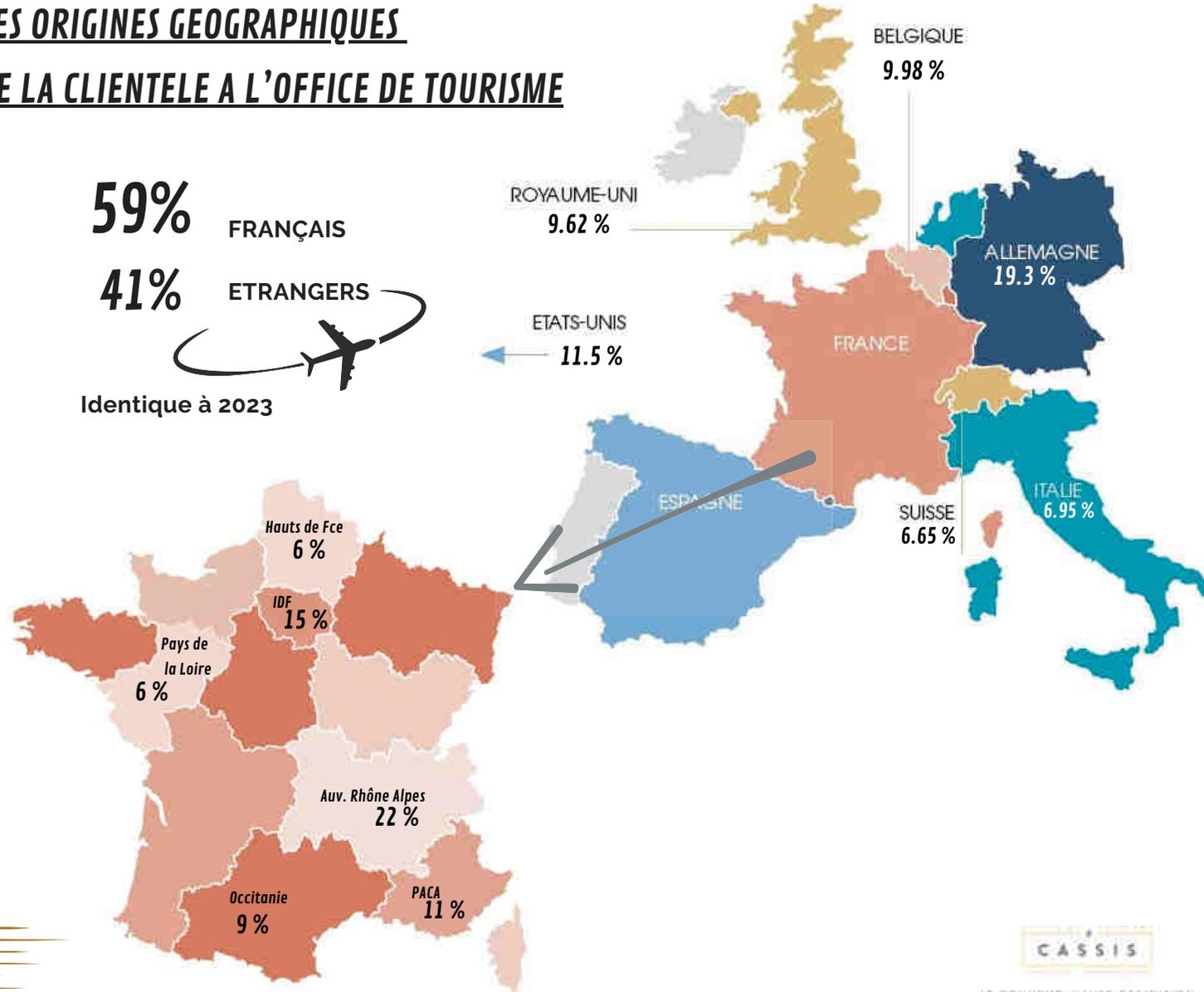
LES ORIGINES GEOGRAPHIQUES DE LA CLIENTELE A L'OFFICE DE TOURISME

59% FRANÇAIS

41% ETRANGERS

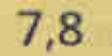


Identique à 2023



LE BONHEUR HAUTE DEFINITION

La satisfaction client pour l'Office de Tourisme



SATISFACTION CLIENT

L'e-réputation représente l'image véhiculée par une destination touristique et/ou un établissement touristique sur le web.

La solution FairGuest adoptée à l'Office de Tourisme agrège l'ensemble des avis pour en faire des tableaux d'analyse, qui permettent de suivre et de piloter l'e-réputation de la destination.

FairGuest observe plus de 20 plateformes d'avis dans le monde parmi lesquelles : Booking, Airbnb, Google, Facebook, Tripadvisor, Logis de France, The Fork, Michelin, Gites de France, Hotels.com...

CONCERNANT L'OFFICE DE TOURISME

Ce que les vacanciers apprécient

Expressions récoltées sur les 12 derniers mois



CONCERNANT LES HÔTELS



LES EDITIONS

LES CHIFFRES CLES

231 500 documents édités

1 388 téléchargements

DIFFUSION DES ÉDITIONS :

- A l'accueil par courrier ou par mail lors des demandes d'information
- Par les partenaires (hébergements, prestataires de loisirs, restaurants ,...)
- En téléchargement et en consultation sur le site www.ot-cassis.com
- Après des autres offices de la région via GAIA
- Lors des accueils presse et eductours, lors de rencontres avec les médias, sur les salons pros et (ou) grand public.

CARNET D'ÉVASION | Cassis



LE CARNET D'ÉVASION

Le carnet d'évasion est le résultat de la fusion du carnet de voyage et du carnet d'adresses. Il a été imprimé en 39 000 exemplaires

	25 000		2 000
	6 000		2 000
	4 000		

1 seul document de valorisation de la destination et de nos partenaires

LES E-BROCHURES

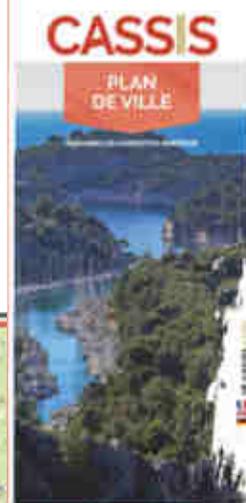
TOURISME ET ACCESSIBILITÉ



En complément des éditions imprimées, toutes nos brochures sont téléchargeables sur notre site. Des e-brochures sont également disponibles avec les flyers transports

LE PLAN

100 000 exemplaires
2 versions format plan comptoir et un plan plié



LE SITE WEB

550 109 visiteurs
1 336 819 pages vues
73% visiteurs français
27 % visiteurs étrangers

ACCÈS AU SITE

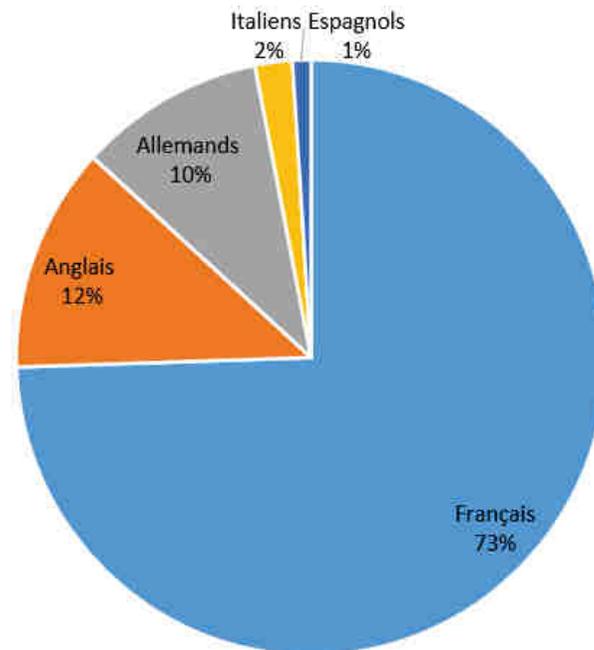
 **62 %** sur mobile
 **35 %** sur ordinateur
 **3 %** sur tablette

TOP 5 DES PAGES

- 1 les webcams
- 2 Les calanques
- 3 les parkings
- 4 L'agenda
- 5 Le village



REPARTITION DES VISITEURS



webcams 169 791 vues

Les webcams sont fortement plébiscitées pour des émissions télévisées telles que "Météo à la Carte" et sur Bfm Tv, dans le cadre de notre partenariat avec Viewsurf.



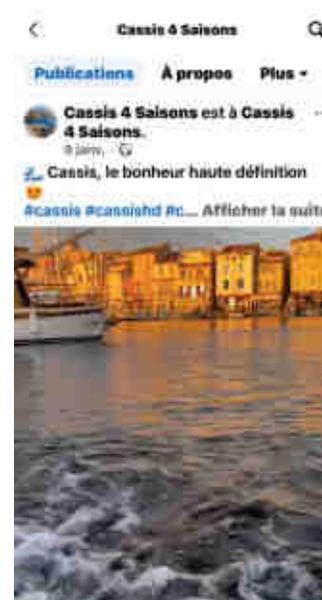
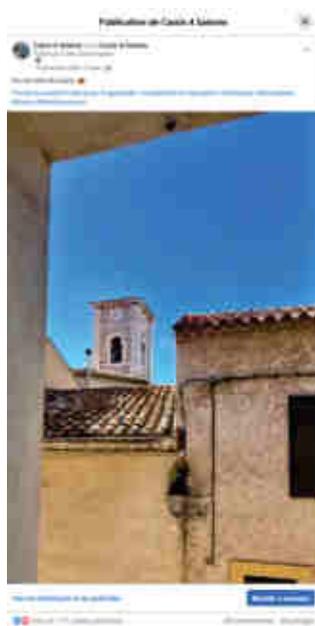
LES CAMPAGNES RÉSEAUX SOCIAUX

70 405 FOLLOWERS
203 publications

10 200 FOLLOWERS
105 publications

2 826 ABONNÉS
180 publications grand public

55 CAMPAGNES PUBLICITAIRES



1 561 556 de personnes couvertes

49 475 likes

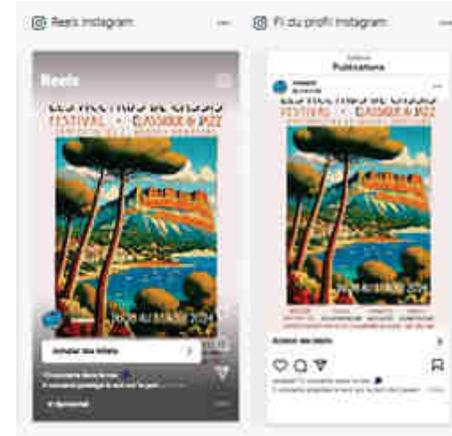
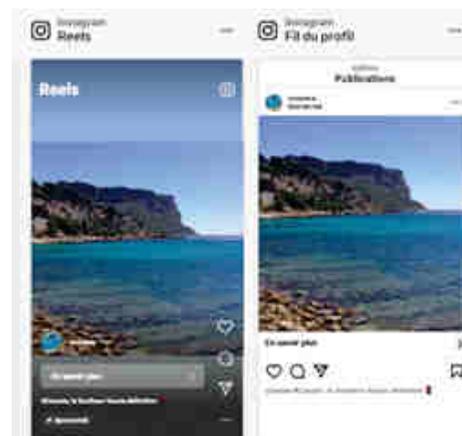
3 261 partages

LES CAMPAGNES PUBLICITAIRES

Les campagnes calendriers avant / après

Les campagnes de notoriété avant saison

Les campagnes "les accords de Cassis"



LES SALONS ET EDUCTOURS

SALON RENDEZ-VOUS EN FRANCE A TOULOUSE



EDUCTOUR RDV EN FRANCE



Le workshop du Club de la croisière
le 6 février à Marseille
Rencontres avec les agences maritimes et fluviales



Eductour Hanjin Travel
le 20 février : accueil de 3 TO de Corée du Sud

Eductour Agents Maritimes
le 14 mars : accueil de 5 agences maritimes régionales

Prétour Rendez-vous en France
le 23 mars : accueil de 10 TO

Salon Rendez-vous en France
le 26 et 27 mars à Toulouse
35 rendez-vous avec des TO internationaux

ID Week-end - salon grand public
du 6 au 7 avril à Nice
15 rendez-vous d'entreprises locales

Eductour Virtuoso
le 12 juin : Accueil de 5 membres du réseau Virtuoso

Prétour du Salon Travel Meet
le 7 décembre : accueil de 8 TO

Salon Travel Meet
le 10 décembre à Avignon
20 rendez-vous avec des TO internationaux



LES RELATIONS PRESSE ET PRO

Participation au workshop 2024 du Club Presse

le 6 février à PARIS

20 rencontres avec journalistes, rédacteurs en chefs et reporters

110 dossiers de Presse remis

le Média Tour AUTRICHE*

le 21 février à l'Ambassade de France à Vienne

35 journalistes et influenceurs

le Média Tour ESPAGNE*

le 27 février à Madrid

60 journalistes et influenceurs

**Nouveauté en partenariat avec Atout France*

Le workshop du Club Presse



Le média tour AUTRICHE - 21 février



Le média tour ESPAGNE - 27 février



LES RELATIONS PRESSE



6 rencontres d'influenceurs



76 aides rédactionnelles



25 journalistes accueillis

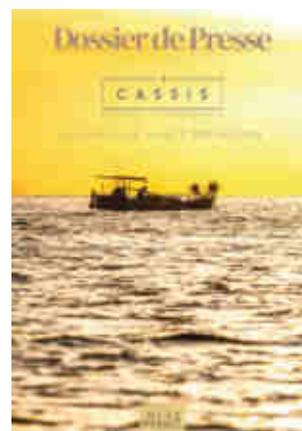
Les thématiques les plus traitées sont l'art de vivre, les Calanques, les incontournables, ...

REPORTAGES PHOTOS

- 2** reportages photo réalisés
- une session paysages et grands espaces
 - une session Noël

LE DOSSIER DE PRESSE

Ce dossier valorise le tourisme écoresponsable, les nouveautés et coups de cœur.
 Il est actualisé au fil de l'année et traduit en anglais et allemand.
 Ce dossier est transmis aux journalistes et remis lors des salons ou workshops



JOURNAL TV



EMISSION TV

France 3 : Emission Cuisine Ouverte 2 millions de téléspectateurs
 Réalisateur rencontré au Club Presse en février 2024

Nicolas Sintès-Mory Sacko : rencontre de chefs cuisiniers au sommet, dans les calanques de Cassis

Par La Provence - Cécile Bessière
Publié le 05/02/24 à 14:31 - Mis à jour le 05/02/24 à 14:31



Tournage réalisé le 15 juin 2024



ANTENNES RADIOS



LES ACHATS D'ESPACE

LES REPORTAGES VIDEOS

réalisés à l'automne pour la Chaine World on board d'Air France



2 sujets de 3 min pour promouvoir Cassis à l'international.

Chaque sujet sera diffusé 6 mois en 2025, sur la chaine "World on board", disponible sur tous les vols longs courriers d'Air France.

LES ACHATS D'ESPACE

Elle Magazine  Parution Mai
30 000 lecteurs

Leven In Frankreich  Parution au printemps
120 000 lecteurs

Le Figaro Magazine
Edition Rhône Alpes
Parution Juin et Edition Ile de France
110 000 lecteurs

Le guide de l'été et le journal des Plages
300 000 lecteurs

Elle Magazine
2 Parutions en septembre
110 000 lecteurs

Paris Match  Parution Mai
48 000 lecteurs

Magazine Explore France  Parution Mai pour 1 an
édité sur 3 territoires
Italie, Suisse et Grèce

Paris Match Belgique
Parution Juin
267 200 lecteurs

Marie Claire Maison
Parution 20 septembre
200 000 lecteurs



LES PARTENARIATS

ZOOM SUR LE CONTRAT DE DESTINATION



Le contrat de destination est copiloté par Provence Tourisme et le Comité Régional de Tourisme PACA. Il intègre plusieurs volets : l'observation, des campagnes de communication, des opérations d'animation



OBJECTIFS

Notoriété à l'international

Clientèle à la contribution : impact sur l'économie et l'emploi

Désaisonnalisation

Augmentation de la durée du séjour

Valorisation de l'offre touristique durable

LA FORCE DU COLLECTIF

Une même vision portée par tous

Une organisation collégiale

Des objectifs partagés

Au delà des frontières administratives

LES PARTENARIATS

ZOOM SUR LE CONTRAT DE DESTINATION

EFFET LEVIER X3

1 € dépensé = 3 € de visibilité
grâce aux partenariats avec
Atout France et les partenaires
privés

Clientèle touchées par les
campagnes

- Europe 52 %
- Amérique du Nord 41 %
- Chine 5 %

L'ORGANISATION EN VOLET

Marque :

Gestion de l'identité visuelle et déploiement en communication sur le territoire et à l'international

Marketing :

Contribue à la notoriété de la marque et stimule les ventes

Observation-évaluation :

Analyse l'évolution des marchés et segments cibles et mesure la portée des actions

Accueil :

Promeut les valeurs de la Provence pendant le séjour

Marketing Content :

Digital - animation du site Internet grand public / création de contenus éditoriaux attractifs, en lien avec la thématique du contrat

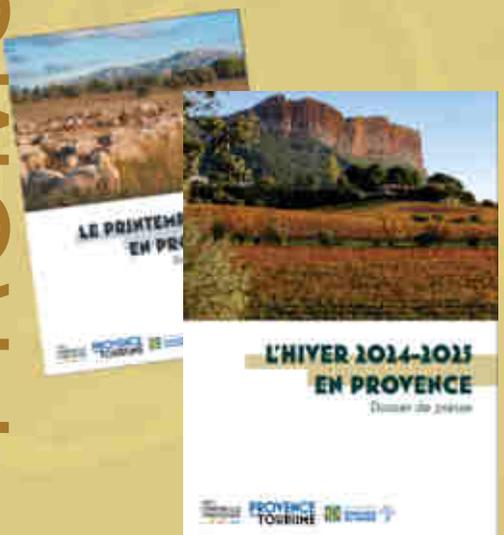


LES PARTENARIATS

LA MUTUALISATION AVEC LE BUREAU ET PROVENCE TOURISME



Chaque année 4 dossiers de presse réalisés



LA VEILLE PRESSE



Pour suivre la vision des journalistes français sur Cassis, en continu



Pour disposer d'une base de contacts (et infos) sur les médias français : TV, presse écrite, radios mais également les journalistes et les régies publicitaires

LES PARTENARIATS



→ Membre du Club Pro du CRT : développer des opportunités commerciales sur les marchés internationaux, booster notre image, gagner en compétitivité et devenir acteur des orientations stratégiques et opérationnelles du CRT



→ Adhérent du Club de la Croisière : participation à des actions ciblées qui permettent de valoriser notre territoire en termes de croisières maritimes et fluviales



Partenaire en tant que membre associé :
→ Dans ce cadre, participation à plusieurs actions de promotion et relation presse



Adhérent d'ADN Tourisme
→ Participation aux enquêtes de fréquentation mises en place au niveau national
→ Participation à l'enquête sur la photographie du réseau (typologie, budget, effectifs, activités, ...)
→ Participation à différents webinaires organisés par ADN sur différents sujets
→ Présence aux Rencontres du réseau au Puy du Fou (septembre)
→ Participation au dispositif PILOT permettant de disposer d'indicateurs et les comparer avec le réseau



ANIMER

LES ANIMATIONS

- Les Vendanges Etoilées
- Cassis en Scène
- Jazz sur le Toit
- Les Accords de Cassis
- Cassis Jazz Festival
- Cassis Comedy Festival
- Noël

NOËL



Exposition aux Salles Voutées
du 6 décembre au 3 janvier
6 000 personnes accueillies



Les Vendanges Etoilées
12ème édition
du 14 au 16 juin
38 COURS DE CUISINE
SOIT 201 PARTICIPANTS



JAZZ SUR LE TOIT
du 15 juillet au 18 août
6 SOIRÉES
928 PERSONNES



Festival Les Accords de Cassis
du 28 au 31 août
12 concerts gratuits dans Cassis.
Trois concerts payants les 29, 30 et 31 août
578 personnes



Cassis Jazz Festival
le 7 septembre
120 places vendues par l'Office

CASSIS EN SCÈNE
du 4 au 6 juillet



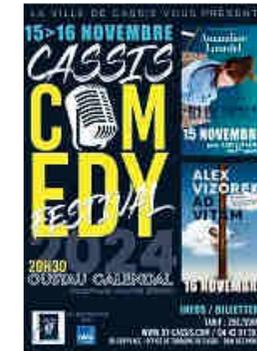
1 SOIRÉE
LOUIS BERTIGNAC
411 PERSONNES



1 SOIRÉE ELECTRO
DELTA FESTIVAL
3 000 PERSONNES



1 SOIRÉE
TOTALEMENT 80
481 PERSONNES



Cassis Comedy Festival
les 15 & 16 novembre
391 places vendues par l'Office



04

“ CARTE IDENTITE 2024 ”

387 407 € de CA

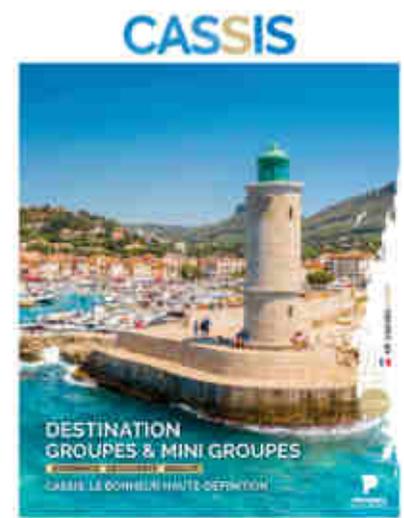
236 dossiers confirmés sur 342

69.01 %
taux de concrétisation

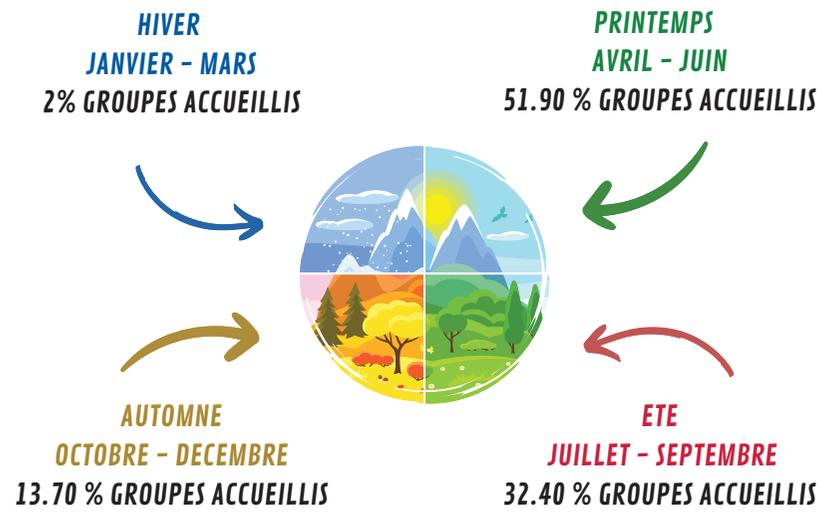
8 417 Personnes
+ 19 %

46 € panier moyen

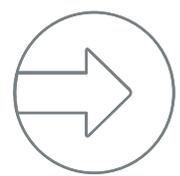
LE SERVICE RECEPTIF GROUPES



“ DES GROUPES AUX 4 SAISONS ”



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LES PRESTATAIRES



71 PRESTATAIRES
316 764 €

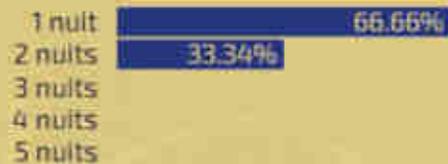
ZOOM SUR LES ACTIVITÉS QUI REPRESENTENT 43.3 % DES DEMANDES



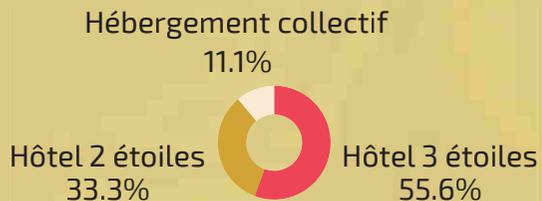
ZOOM SUR LES "SEJOURS"



DURÉE DES SEJOURS RESERVÉS



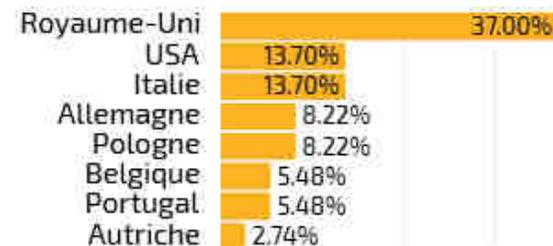
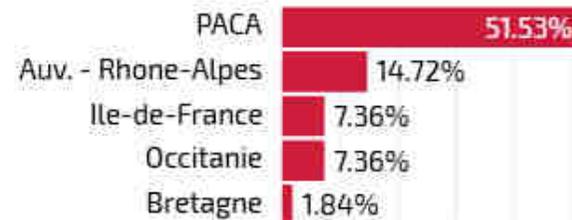
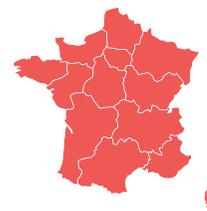
TYPE D'HEBERGEMENT PLEBISCITÉ



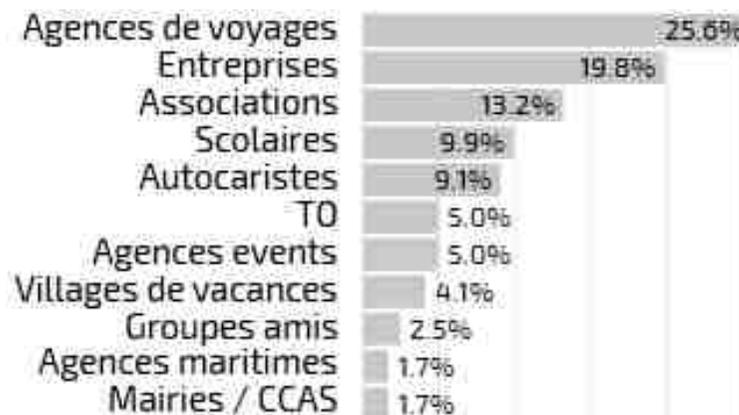
LES ORIGINE GÉOGRAPHIQUES DES CLIENTS GROUPEES

69.1% FRANÇAIS

30.9% ETRANGERS



NATURE DE LA CLIENTELE



“ CARTE IDENTITE 2024 ”

1 297 Bus accueillis

43 812 personnes

183 067 € de CA

41 % part de croisiéristes

168 jours de gestion

34 capacité moyenne des groupes

LE SERVICE RECEPTIF GROUPEES - L'accueil des autocars et transfert en Petit train

JOURS DE LA SEMAINE PLEBISCITES (EN NOMBRE DE PASSAGERS)



TYPE DE CLIENT (EN CHIFFRE D'AFFAIRES)



FRANCE Voguette

Un marché de 3 ans est signé avec la société France Voguette pour ce service, ce marché sera relancé fin 2025.

“ CARTE IDENTITE 2024 ”

3 SUR 7 programmées



4 ESCALES ANNULEES
> CONDITIONS MÉTEO DÉFAVORABLES

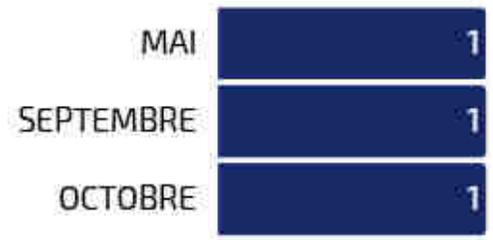
231 passagers accueillis

77 personnes : capacité moyenne par bateau



LA CROISIÈRE - Les escales en rade

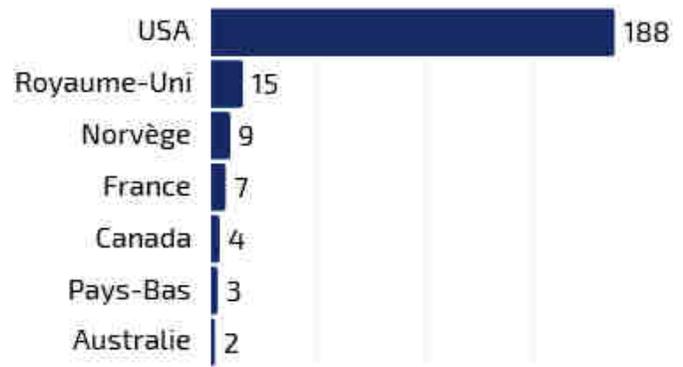
PERIODES PLEBISCITEES



TYPE D'ACCUEIL



LES ORIGINES GEOGRAPHIQUES DES PASSAGERS



“ CARTE IDENTITE 2024 ”

235 645 € de CA

31 dossiers confirmés sur 63

49.2 % taux de concrétisation

3 246 Personnes

27 Prestataires concernés

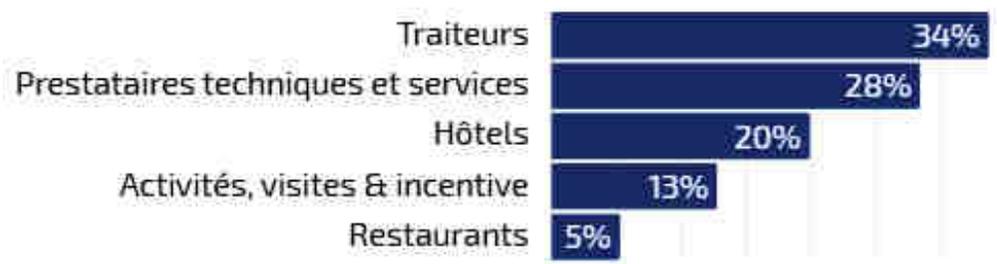
2 Tournages

LE SERVICE RECEPTIF GROUPEES - Tourisme d'affaires et Oustau Calendal

Quelques Chiffres Clés (en nombre d'évènements)



LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES POUR LES PRESTATAIRES



“ CARTE IDENTITE 2024 ”

165 074 € de CA

7 694 dossiers confirmés sur 8 545

90 % taux de concrétisation

9 124 Personnes

18 € panier moyen

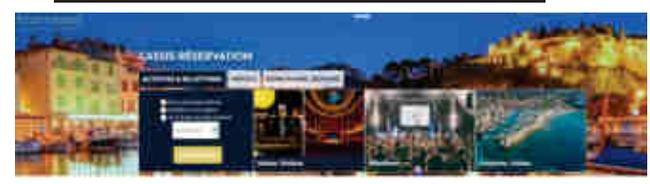
69 % dossiers réalisés au comptoir

26 Prestataires

94 Prestations

LE SERVICE RECEPTIF INDIVIDUELS

UNE CLIENTELE QUI S'ETIRE SUR LES AILES DE SAISON GRACE AUX BILLETTERIES DE SPECTACLES



HIVER DECEMBRE - FEVRIER 1 % DE RESERVATIONS

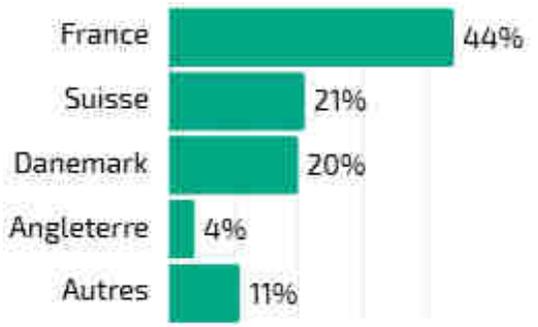
PRINTEMPS MARS - MAI 13 % DE RESERVATIONS

AUTOMNE SEPTEMBRE - NOVEMBRE 21 % DE RESERVATIONS

ETE JUIN - AOUT 65 % DE RESERVATIONS



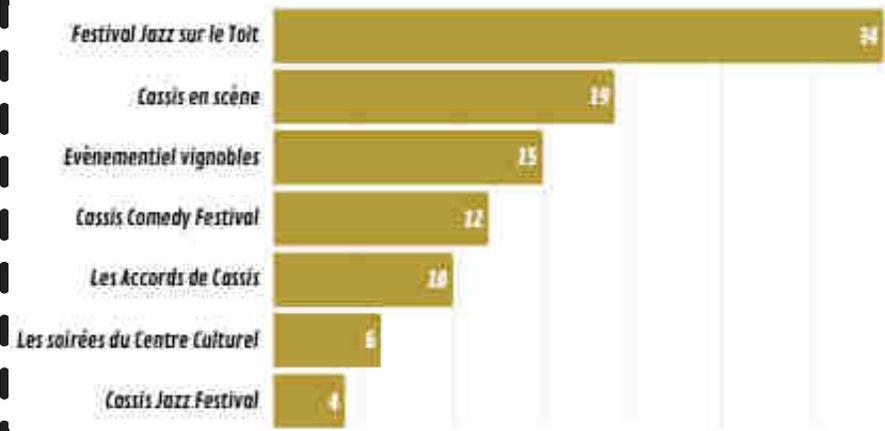
LES ORIGINES GEOGRAPHIQUES DES CLIENTS



la clientèle nationale est largement présente grâce à notre offre de billetterie de spectacles.

La clientèle internationale est surtout européenne.

REPARTITION DES BILLETTERIES



LES NEWSLETTERS

14 300 destinataires francophones

9 envois

1 700 destinataires étrangers

3 envois

36 % taux moyen d'ouverture

LA NEWSLETTER GRAND PUBLIC



Envie de prolonger l'été ?
On file à Cassis !

Découvrez le nouveau carnet d'évasion de CASSIS, un concentré de nature et de couleurs, de découvertes et bonnes adresses !



Les billetteries du moment



Festival Les Accords de Cassis



Cassis Jazz Festival



Conférence projection



Vos prochains rendez-vous à Cassis !

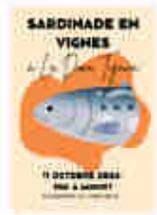
Les billetteries du moment



Cassis Comedy Festival
2 spectacles d'humour
25 € en soirée

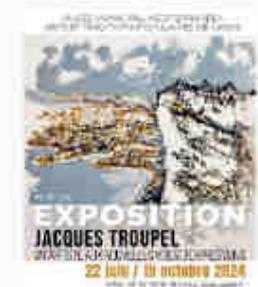


Ciné goûter
2 séances pour les enfants
12 € en après-midi



Soirée dansante
5 sardinade dans un vignoble
Droit d'entrée : 5 €

Tout l'agenda



“ CARTE IDENTITE 2024 ”

58 Dates proposées dont 24 en allemand

3 181 € de CA

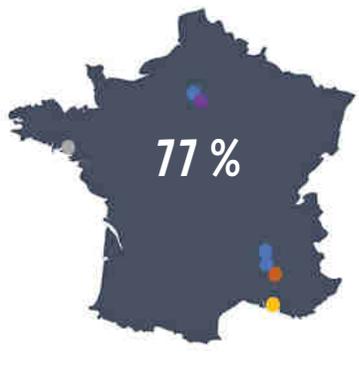
339 visiteurs

7 Personnes par visite en moyenne

3 visites thématiques

LES VISITES GUIDEES

LES ORIGINES GEOGRAPHIQUES DES CLIENTS



- 1 les Bouches du Rhône
- 2 Les Hauts de Seine
- 3 Rhône



LES AVIS

4.8/5 visites en français/anglais

5/5 visites en allemand

notes issues des questionnaires satisfactions

Un grand merci à Etienne qui nous a fait découvrir Cassis comme nous ne l'aurions jamais fait seuls

La visite guidée est excellente pour découvrir la ville sous beaucoup d'angles

Votre guide est très bien, gardez le !

Visite très intéressante avec Maurice

Très intéressant et sympathique !

LA BOUTIQUE

65 708 € de CA

6 304 articles vendus

LE CLASSEMENT DES MEUBLES

13 570 € de CA

82 classements réalisés en une année



4 164
SOUVENIRS
40 158.36 €



1 136
CARTES & TOPOS
16 465.64 €



864
LIVRES
8 178.12 €



LA CARTE IGN
700

LES MAGNETS
424

SACHET DE LAVANDIN
122

★
18
MEUBLÉS

★★
53
MEUBLÉS

★★★
10
MEUBLÉS

★★★★
1
MEUBLÉ



Notre autorisation de classement est arrivée à échéance fin novembre 2024, ce dernier a été renouvelé en janvier 2025. L'Office n'a pas effectué de classement de novembre à fin janvier.

FEDERER

LES PETITS DEJ

3 petits dej' dans l'année



30 À 40 prestataires présents

des rendez-vous thématiques
objectifs : échanges, partage,
cohésion et collaboration



06

LA NEWSLETTER SOCIO-PRO

12 NEWSLETTERS

750 CONTACTS

MENSUELLE



LA NEWSLETTER CLIENTS PRO

4 NEWSLETTERS GROUPES

3 NEWSLETTERS AUTOCARS

4 000 CONTACTS

30 À 35 %
TAUX MOYEN
OUVERTURE



LES PARUTIONS LINKEDIN - PAGE PRO

3175 ABONNÉS

91 903 VUES



LE FACEBOOK PRO



142 MEMBRES

81 PUBLICATIONS



LES ATELIERS DECOUVERTES

5 ateliers

47 personnes ont participé

L'objectif : permettre aux prestataires mais également aux personnels en charge de l'accueil de leurs établissements, de pouvoir mieux communiquer sur les activités proposées sur la destination en saison et sur les prestations disponibles à la vente auprès de l'Office de Tourisme.



Afin d'accentuer le lien avec nos pros et afin de leur faire découvrir plus en détails l'offre touristique de la destination, nous avons mis en place depuis la saison 2024 des ateliers découverte d'activités destinés exclusivement à nos prestataires PARTENAIRES de l'Office. Ces ateliers découverte ont été proposés dans le cadre des Petits dej de l'Office, initiés depuis 2019 et qui rassemble désormais entre 25 et 50 prestataires partenaires à chaque rendez-vous.

Au cours du mois de mars 2024, nous avons eu l'occasion de proposer plusieurs ateliers de découverte GRATUITS :

11 Mars 2024 – Initiation à l'œnologie au sein d'un vignoble de Cassis (avec la FERME BLANCHE) – 15 personnes inscrites

18 Mars 2024 – Randonnée pédestre encadrée dans les calanques (avec le BUREAU DES GUIDES) – 8 personnes inscrites

22 Mars 2024 – Sortie découverte plongée (avec NARVAL PLONGEE) – 4 personnes inscrites – sortie ayant dû être annulée pour des raisons météo.

25 Mars 2024 – Sortie en VTT électrique dans les calanques (avec TROLIB) – 16 personnes inscrites

12 Avril 2024 – Sortie en kayak de mer encadrée (avec LOKAYAK) – 8 personnes inscrites



LE PARTENARIAT

- 3** formules
- formule Partenaire
 - Formule Partenaire Privilège
 - Encart Publicitaire sur les plans

5 RAISONS DE NOUS REJOINDRE

- Promouvoir votre activité ou votre commerce
- Améliorer votre visibilité
- Contribuer au développement touristique local
- Offre une marque de confiance à vos clients
- Appartenir à un réseau fort et compétent

EN 2024

85 Partenaires

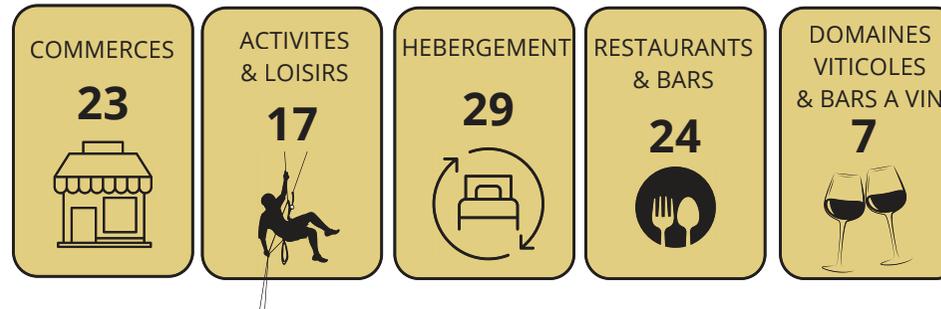
15 Partenaires privilèges

35 annonceurs sur notre plan

13 Dépôt de documents



ZOOM SUR NOS PARTENAIRES



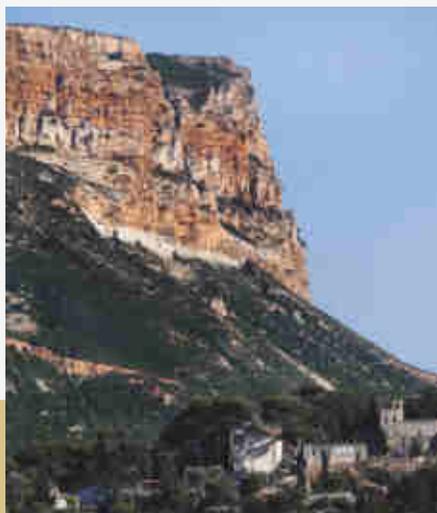
LE PARTENARIAT MIS EN AVANT PAR PROVENCE TOURSIME

Dans le cadre de la réalisation d'une série de vidéos sur les métiers du tourisme « Les dessous de l'OT pour les Pro » par Provence Tourisme, Cassis a présenté en vidéo le partenariat réalisé, aux Offices de Tourisme des Bouches du Rhône.

Tournage réalisé le 19 juin 2024

Ces vidéos ont été diffusées notamment avec la Newsletter de Provence Tourisme.





Merci à vous !



LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION

www.ot-cassis.com