

6ÈME ÉDITION – VENDREDI 18 MARS 2022



BIENVENUE AU PETIT DEJ DE L'OFFICE



OFFICE DE TOURISME

CASSIS
PROVENCE · MÉDITERRANÉE



PREAMBULE

INFORMATIONS UTILES



OFFICE DE TOURISME

CASSIS
PROVENCE • MÉDITERRANÉE



INFORMATIONS DU MOMENT

- ❑ RENDEZ-VOUS DU CRT N°2 : 07/04/2022 – WEBINAIRE SUR INSCRIPTION – 10H À 12H

REUSSIR SES RECRUTEMENTS POUR TRAVAILLER EN TOUTE SERENITE

> *INSCRIPTION EN COURS*

- ❑ PARTENARIAT OFFICE – SAISON 2022 :



GUIDE TOURISTIQUE / PLAN / WEB / RESEAUX SOCIAUX

> *INSCRIPTION EN COURS*

DERNIERE
LIGNE DROITE

- ❑ BROCHURE GROUPES 2023 :

PLANIFIEZ L'AVENIR, L'ANNÉE 2023 SERA RICHE
EN ÉVÈNEMENTS !





La saison touristique se prépare ...

AIDONS VOS PERSONNELS A DEVENIR
DE VÉRITABLES AMBASSADEURS DE LA DESTINATION !

ÉDUCTOURS PROPOSÉS À TOUS LES SAISONNIERS :

**JEUDI 14 AVRIL MATIN
& VENDREDI 15 APRÈS-MIDI**

AU PROGRAMME :

- DÉCOUVERTE ET APPRÉHENSION GLOBALE DU TERRITOIRE
(CHIFFRES CLÉS, HISTOIRE, PATRIMOINE, NATURE, SITES DE VISITES, LABELS ET TRANSPORTS)
- FORMATION AUX QUESTIONS FRÉQUENTES DES TOURISTES
- PRÉSENTATION DES PRESTATIONS EN VENTE À L'OFFICE DE TOURISME





THEMATIQUE #1

PRESENTATION DES EVENEMENTS & MANIFESTATIONS 2022



OFFICE DE TOURISME

CASSIS
PROVENCE • MÉDITERRANÉE

EVENEMENTS DE LA DESTINATION



A
V
R
I
L

16-17 Avril Cassis au Jardin

24 Avril **Cassis Race**



SAVE THE DATE

10 & 24 Avril 1er et 2e Tour Elections Présidentielles



EVENEMENTS DE LA DESTINATION



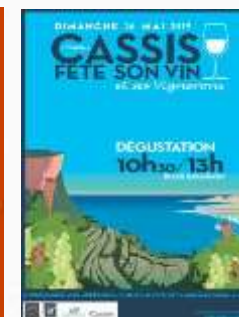
M
A
I

19 Mai Soirée du Centre Culturel



20-22 Mai Les Voiles de Cassis

22 Mai Fête du vin de Cassis



SAVE THE
DATE



ESCALES EN RADE DE CASSIS

2 Mai Sea Cloud II (100 passagers)

8 Mai World Navigator (200 passagers)

12 Mai Golden Horizon (272 passagers)

25 Mai Sea Dream I (100 passagers)



EVENEMENTS DE LA DESTINATION



J
U
I
N

4-6 Juin	Printemps du Livre
6 Juin	Traversée à la nage Cap Naio
9 Juin	Concert Festival Jazz des 5 continents (Camargo)
16 Juin	Soirée du Centre Culturel
21 Juin	Fête de la Musique
24 Juin	Fête de la Saint-Jean
24-25 Juin	Mapping video (falaises du château)
26 Juin	Fête de la Saint-Pierre



ELECTIONS LEGISLATIVES
2022

SAVE THE DATE

12 & 19 Juin

1er et 2e Tour Elections Législatives



CENTRE CULTUREL : Programmation



DES EVENEMENTS REGULIERS SUR LA SAISON

18 Mars	Théâtre - Pagnol ou la vie et l'œuvre de Marcel
14 Avril	Concert – Soirée Opéra hommage à Rossini
19 Mai	Concert – Benjamin Faugloire Project (Jazz)
16 Juin	Concert - Uncle B!M (musique actuelle)
21 Juin	Musique Live et démonstrations (Fête de la musique)
15 Septembre	Concert – Hommage à Barbara Streisand & Michel Legrand

NOUVEAUTE
2022

BILLETTERIE

- Office de Tourisme de Cassis

Centrale de réservation (paiement par CB)

Après de nos conseillers en séjour (paiement par espèces, chèques, CB)



EVENEMENTS DE LA DESTINATION



J
U
I
L
L
E
T

5-7-12-26-28 Juillet

Cinéma sous les étoiles



10-17-24-31 Juillet

Concerts Jazz sur le toit

12 Juillet

Concert de l'Académie du Festival d'Aix, Fondation Camargo

14 Juillet

Feu d'artifice

19 Juillet

Concert « Cassis en scène » : Patrick BRUEL



20 Juillet

Concert « Cassis en scène » : Earth Wind & Fire



21 Juillet

Concert « Cassis en scène » : Axel BAUER et Benabar



Tous les soirs

Marché nocturne



EVENEMENTS DE LA DESTINATION



A
O
U
T

3 ou 4 Août

Nocturnes Littéraires (quai calendal)

2-4-9-11-16-18-23-25
Août

Cinéma sous les étoiles

7 – 14 Août

Concerts Jazz sur le toit



15 Août

Feu d'artifice

26 & 27 Août

Cassis Jazz Festival (Soirées)



Tous les soirs

Marché nocturne



EVENEMENTS DE LA DESTINATION



S
E
P
T
E
M
B
R
E

3 Septembre

Tournoi de Joutes

5-11 Septembre

Tournoi ATP Challenger Cassis Open Provence



10-11 Septembre

Marché des potiers

15 Septembre

Soirée du Centre Culturel



23-25 Septembre

Les Vendanges Etoilées

24-25 Septembre

MC Swim Traversée Marseille-Cassis à la nage

25 Septembre

Course Cycliste Les Bosses de Provence

SAVE THE
DATE



ESCALE EN RADE DE CASSIS

19 Septembre

Sea Cloud Spirit (130 passagers)



AUTRES EVENEMENTS 2022



S P O R T S

27-28 Mai	Finales européennes de Rugby (Stade Vélodrome Marseille)
16-18 Juin	Grand Prix de France Historique (Castellet)
22 au 24 Juillet	Grand Prix de France de F1 (Castellet)
5 au 11 Septembre	Cassis Open Provence (Cassis)
16 au 18 Septembre	100 ans du Bol d'Or (Castellet)
30 Octobre	Course Marseille-Cassis
24 Novembre	Match test de rugby France / Afrique du Sud (Stade Vélodrome Marseille)
21 Novembre au 18 Décembre	Coupe du Monde de football (Qatar)





NOUVEAUTES PRESTATAIRES 2022





NOUVEAUTÉS 2022



☐ 2CV MEHARI CLUB DE CASSIS :

MISE EN PLACE D'UNE VISITE GUIDÉE COMMENTÉE AU SEIN DE L'ENTREPRISE

> **VISITE D'ENTREPRISE LABELLISÉE « ENTREPRISE DU PATRIMOINE VIVANT »**

☐ HÔTELS DE CASSIS – QUELQUES NOUVEAUTÉS POUR LA SAISON :

- HÔTEL BEST WESTERN CŒUR DE CASSIS
- HÔTEL LIAUTAUD
- HÔTEL DES CALANQUES
- HÔTEL DES VOILETS ROUGES

☐ L'OFFICE DE TOURISME :

- ASSURANCE ANNULATION
- GESTION BILLETTERIE SPECTACLES





THEMATIQUE #2

LABEL CLEF VERTE

PROMOUVOIR UN TOURISME DURABLE



Clef Verte



OFFICE DE TOURISME

CASSIS
PROVENCE • MÉDITERRANÉE

QU'EST-CE QUE L'ECOLABEL CLEF VERTE ?



LE LABEL CLEF VERTE EST UN LABEL QUI RÉCOMPENSE LES HÉBERGEMENTS
TOURISTIQUES POUR LEUR DYNAMISME EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE.

Un établissement labellisé clef verte
est un établissement **respectueux
de l'environnement et des
ressources naturelles**, qui satisfait
à des critères portant sur l'eau,
l'énergie, les déchets et les produits
d'entretien.



QU'EST-CE QUE L'ECOLABEL CLEF VERTE ?



- Les établissements lauréats du label Clef Verte contribuent à l'atteinte des 17 Objectifs de développement durable de l'ONU



1ER ÉCOLABEL POUR LES HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES ET LES RESTAURANTS

Hôtels, campings, gîtes, meublés
de tourisme, chambres d'hôtes,
résidences de tourisme, villages et
centres de vacances, auberges de
jeunesse & restaurants

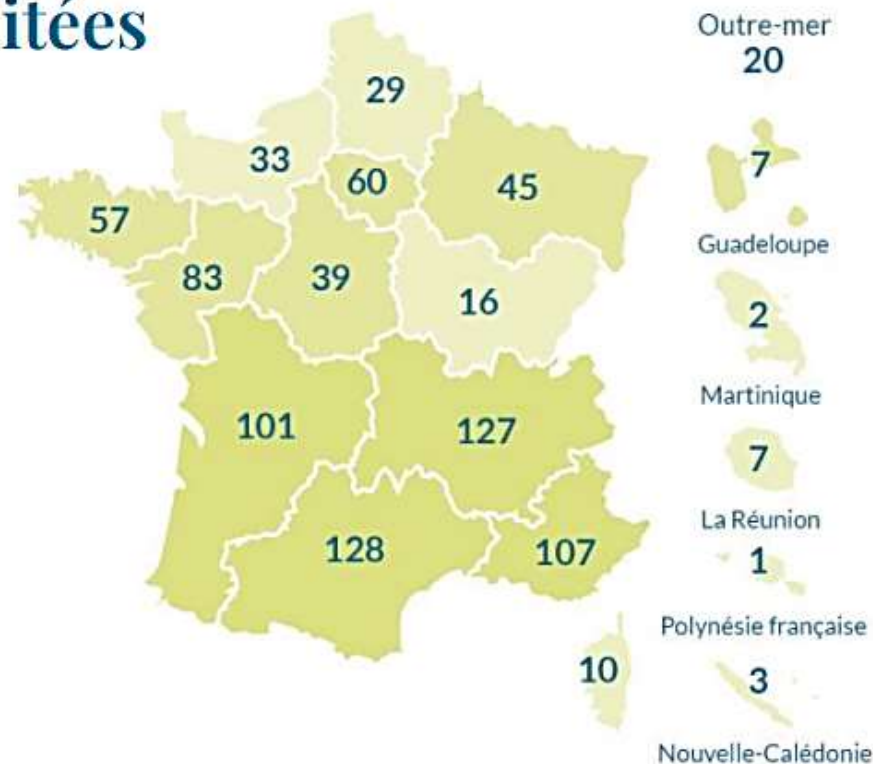
CHIFFRES CLES

REPARTITION DES ETABLISSEMENTS



 **855 lauréats en 2022**

 **25 millions de nuitées**





CHIFFRES CLES

PALMARES 2022 BOUCHES DU RHONE



25 lauréats en 2022 (107 en PACA)



Plus de 700 000 de nuitées

Domaine de la
Galinière (CH)



Camping Marius



Bastide
d'Eygalière (H)



HI Cassis (AJ)





CHIFFRES CLES

PALMARES 2022 BOUCHES DU RHONE



17 Hôtels (3 nouveaux lauréats)

Hôtel Bellevue - 2013
Hôtel Carré Vieux Port - 2021
NH Collection Marseille - 2022
La Bastide d'Eygalières - 2015
Hôtel Mas de la Grenouillère - 2015
Hôte Radisson Blu Marseille - 2010
Hôtel les Volets rouges Cassis - 2021
Hôtel Terminus Saint Charles - 2021
Le Ryad Boutique Hôtel - 2021
Hôtel 96 - 2021
Hôtel la Résidence du Vieux Port - 2021
BW Plus la Joliette - 2021
BW Hôtel Aurélia - 2022
BW Premier Hôtel du Vieux Port - 2022
Hôtel C2 - 2021
Nhow Marseille - 2021
InterContinental Marseille - 2021



2 Auberges de jeunesse

HI Marseille Bois Luzuy - 2018
HI Cassis - 2021



3 Résidences de tourisme (2 nouveaux lauréats)

Appart'City Confort la Ciotat - Côté Port - 2022
Village P&V - Pont-Royal en provence - 2012
Résidence la Cannebière - 2022



1 Chambre d'hôtes (Nouveau lauréat)

Domaine Rampale - 2022



1 Gîte (Nouveau lauréat)

Domaine de la Galinière - 2022



1 Camping (Plus ancien lauréat du 13)

Camping Marius - 2006

QUELS SONT LES AVANTAGES D'OBTENIR LE LABEL CLEF VERTE ?



- **Avantage environnemental** : l'établissement contribue à la préservation des ressources et de l'environnement
- **Avantage commercial** : l'établissement est reconnu par le premier label national et international pour l'hébergement touristique durable
- **Avantage économique** : il y a une diminution des charges d'exploitation, vous anticipez les futures réglementations
- **Avantage pédagogique** : les clients sont sensibilisés à l'environnement et adoptent de bons comportements

POURQUOI CHOISIR CLEF VERTE ?



*UICN

*Label adapté hôtelier

*TERAGIR

Association à but non lucratif, reconnue d'intérêt général.
Teragir est le représentant en France du réseau des Fondations pour l'Education à
l'Environnement

Clef Verte & Pavillon bleu





POURQUOI S'ENGAGER ?

1 – Contribuer à la transition écologique

- Protéger la **biodiversité**, le patrimoine naturel et culturel du territoire,
- Préserver la ressource **eau**,
- Diminuer les **émissions de GES** et l'impact de l'activité touristique.

Quelques effets du réchauffement climatique





POURQUOI S'ENGAGER ?

2 – Répondre aux attentes de la clientèle

- **66%** des Français jugent « indispensable le tourisme responsable ». Mars 2018 - FranceTVinfo



- **87%** des personnes interrogées affirment vouloir voyager de manière plus responsable. Février 2019 - BOOKING



POURQUOI S'ENGAGER ?

3 – Diminuer les charges d'exploitation

« La Clef Verte nous a apporté un nouveau regard sur différents postes de l'établissement, une sensibilisation à la gestion de ces derniers et de leurs impacts. » Mme Peroux , Propriétaire , Castel Village Western (33) – Février 2018

Exemple Économies d'eau :

Critère Clef Verte : débit des douches max = 9 litres / minute

Versus en France en moyenne : débit douches = 15 litres / minute
Durée moyenne d'une douche = 9 minutes

→ En moyenne, 45 litres économisés par nuitées Clef Verte

« En 2010 nous avons économisé 1 600€ grâce à l'installation de distributeurs de savon dans les 49 chambres de l'hôtel. »

Mme Witczak, Gérante , Hôtel Amiral (44)

6



7





POURQUOI S'ENGAGER ?

4 – Améliorer le cadre de travail

- Un environnement plus sain pour les collaborateurs, un projet porteur de sens qui fédère les équipes, un ancrage local renforcé



« L'obtention du label Clef Verte relève également un véritable travail d'équipe puisque tous nos départements sont concernés par l'applications de méthodes de travail limitant notre impact environnemental. »

Martine Doomekamp - Riviera Marriott Hotel La Porte de Monaco - Assistante de Direction en charge de la RSE – Février 2018



POURQUOI S'ENGAGER ?

5 – Reconnaissance et communication



- Une **reconnaissance externe** de l'engagement d'un établissement, d'un réseau ou d'un territoire



- Des perspectives de **valorisation** :
 - Outils de communication Clef Verte
 - Les sites internet Clef Verte et Green Key
 - Des réseaux sociaux actifs et qualitatifs
 - Relations Presses et Opérations de communication
 - Référencement sur des sites et applications (Booking.com...)



GRILLE DE CRITERES



Les critères impératifs concernent les aspects de gestion et de sensibilisation qui composent la trame fondamentale du label. Pour obtenir la labellisation, les établissements sont tenus de respecter l'ensemble des critères impératifs.

La Clef Verte repose sur une démarche d'amélioration continue. C'est pourquoi les établissements lauréats doivent répondre chaque année à de nouveaux critères parmi les critères conseillés.



GRILLE DE CRITERES



- Socle commun international Green Key
- Des critères adaptés aux différents types d'établissements touristiques
- Des critères Impératifs et Conseillés pour encourager l'amélioration continue
- Couvrant tous les champs de la gestion environnementale



Politique environnementale



Gestion de l'énergie



Sensibilisation de la clientèle



Gestion de l'eau



Achats responsables



Gestion des déchets



Cadre de vie

QUELS SONT LES CRITERES ?



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE :

Gestion environnementale générale, formation des employés, responsabilité sociale

SENSIBILISATION A L'ENVIRONNEMENT :

Information aux hôtes, activités nature, affichage d'éco-gestes

GESTION DE L'EAU :

Gestion de la ressource et assainissement, capacités des robinetteries, arrosage



QUELS SONT LES CRITERES ?



GESTION DES DECHETS :

Tri des déchets, réduction des volumes

GESTION DE L'ENERGIE :

Gestion des ressources, chaleur et rafraichissement, équipement domestique, éclairage

ACHATS RESPONSABLES :

Alimentaire, entretien, papeterie, mobilier, autres achats

CADRE DE VIE

CAS PRATIQUE HOTEL DES VOLETS ROUGES



CHARTRE ENVIRONNEMENTALE

MODIFICATION DU ROOM DIRECTORY

AFFICHAGE DANS LES LOCAUX ET SENSIBILISATION DU STAFF AUX ÉCO-GESTES

ARTISANS, FOURNISSEURS, ENTREPRENEURS
ET PRESTATAIRES LOCAUX PRIVILÉGIÉS

NOUVEAUX MATÉRIAUX ACHETÉS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

ACTIONS OU AIDE AUX ASSOCIATIONS LOCALES RESPECTUEUSES DE
L'ENVIRONNEMENT
(CLEAN MY CALANQUES, UNISOAP)

REMPLISSAGE DE TABLEAUX DE CONSOMMATION D'ÉNERGIE, EAU...



CAS PRATIQUE

HOTEL DES VOLETS ROUGES



CHANGEMENT DES POMMEAUX DE DOUCHE, MITIGEURS MOUSSEUR,
DÉTECTEURS DE PRÉSENCE ET MINUTERIES ...

RÉCUPÉRATEURS D'EAU DE PLUIE

LEDS BASSE CONSO DANS TOUT L'HÔTEL

MISE EN PLACE DE CONTAINERS DE TRI SÉLECTIF

COSMÉTIQUES BIO OU/ET ÉCOLABELLISÉS EN FLACON ÉCO-POMPE

PRODUITS BIO OU COMMERCE ÉQUITABLE AU PETIT DÉJEUNER
ET PAS OU PEU DE CONTENANTS INDIVIDUELS

CRÉATION D'UN POTAGER, COMPOSTE

PLANTATION DE VARIÉTÉS AUTOSUFFISANTE EN EAU OU HOMOLOGUÉES PAR LE PARC NATIONAL

ACHAT D'AMPOULES EXTÉRIEURES AVEC CALOTTES DIFFUSANTES VERS LE BAS



TARIFICATION



- **Frais de participation au label** : ils correspondent aux frais d'étude des dossiers, d'accompagnement des établissements, et de valorisation du label.
- **Frais d'audits** : Ils sont facturés uniquement l'année où un audit à lieu (année de candidature, 1^{ère} année de labellisation, puis tous les 3 ans).

	Frais d'audit (1)	Frais de participation annuels (2)		
		Frais réels	Minimum	Maximum
Gîte & Meublés Chambres d'hôtes	360 €	capacité d'accueil x 2,50 €	150 €	390 €
Campings	410 €	nombre d'emplacements nus x 1,90 € + nombre de locatifs x 3,80 €	250 €	1 190 €
Hôtels	410 €	nombre de chambres x 3,80 €	250 €	1 190 €
Résidences de tourisme	460 €	capacité d'accueil x 2,50 €	450 €	1 690 €
Auberges de jeunesse	410 €	capacité d'accueil x 2,50 €	200 €	890 €
Villages et centres de vacances	410 €	capacité d'accueil x 2,50 €	350 €	1 490 €
Restaurants	360 €	capacité d'accueil x 2,50 €	150 €	390 €

1 visite d'audit
+ frais de déplacements
de l'auditeur
= 360 €

+ **Frais de participation
annuels**

Hôtels :
nombre de chambres x
Tarif en vigueur

150 € mini

1490 € maxi

Etapes de la candidature



Les principales étapes d'une candidature :

auto-diagnostic, préparation du dossier en ligne, validation de la candidature, réception de la visite d'audit, suivi et accompagnement par l'équipe Clef Verte, jury et recours.

Il faut compter une année pour passer par toutes les étapes

Dossier à faire renouveler tous les ans

1 audit l'année de candidature, 1 audit l'année suivante,
puis audit tous les 3 ans

Accompagnement des porteurs de projet



Les chargé.e.s de mission Clef Verte

- Pré- accompagnement possible
- Accompagnement post-audit systématique
- Animation d'ateliers de préparation des candidatures et de webinaires sur les critères

Les auditeurs.trices Teragir

Pendant la visite

- Contrôle la réalisation de chaque critère
- Apporte des conseils pour la mise en œuvre des critères Non satisfaits

Après la visite

- Produire un rapport d'audit étayé

Externe à Teragir

- Des consultants qui ont suivi une qualification Clef Verte
- Des acteurs dans les territoires (CCI/ADT) qui proposent des dispositifs complémentaires.

➤ Taux de réussite : 85 à 89%



Candidature – Calendrier



Année avec audit sur site
(Candidats + Primo Lauréats + tous les 3 ans)

Année avec renouvellement en ligne
(les autres années)

➤ Taux de renouvellement **92%**



Etapes de la candidature



ANNÉE DE LA
CANDIDATURE

Janvier – Avril : Dossier de candidature
Mai – Septembre : visite d'audit
Novembre : Jury

ANNÉE 1 & 2

Aout - Octobre : Dossier de renouvellement
Novembre : Résultats

ANNÉE 3

Mai – Septembre : Visite de suivi
Novembre : Jury

LA CLEF VERTE LABELLISE AUSSI LES RESTAURANTS



Depuis 2011 le label a créé un nouveau référentiel permettant de labelliser les restaurants traditionnels français se souciant de la qualité des produits proposés et impliqués dans une démarche de développement durable.

Les restaurants doivent respecter plusieurs critères concernant :

- **une gestion environnementale du bâtiment basée sur l'économie d'énergie** et le respect de l'environnement
- **la formation du personnel**
- **l'information et la sensibilisation de la clientèle**
- **une politique d'achats responsables favorisant les achats de proximité, les circuits courts, les produits de saison, le bio, et les produits équitables.**

PRENONS LE VIRAGE DU TOURISME DURABLE !



Objectif tourisme durable !

Les candidatures
au label Clef Verte
sont ouvertes
jusqu'au 15 avril 2022



Clef Verte



OFFICE DE TOURISME

#

CASSIS

PROVENCE • MÉDITERRANÉE

QUELQUES INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES



Contact :

Nelly Esposito (*Provence Tourisme*) :

Tel : 04.91.13.84.24

Mail : nesposito@myprovence.fr

Informations utiles :

- Pour faire son auto-diagnostic (gratuit) et candidater au label :
<https://www.laclefverte.org/espace-pro/>





LA PAROLE EST A VOUS

UNE NOUVEAUTÉ ? UN BON PLAN ?
ENVIE DE CRÉER UN PARTENARIAT AVEC UN AUTRE
PRESTATAIRE ?



OFFICE DE TOURISME

CASSIS
PROVENCE • MÉDITERRANÉE



MERCI DE VOTRE
PARTICIPATION

A TRES BIENTÔT POUR LE
« P'TIT DEJ' DE L'OFFICE »

EN ESPERANT VOUS Y VOIR NOMBREUX !



OFFICE DE TOURISME

CASSIS
PROVENCE • MÉDITERRANÉE