OFFICE DE TOURISME
CASSIS
PROVENCE · MÉDITERRANÉE

LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

Bilan de saison 2020

12 octobre 2020

OFFICE DE TOURISME
CASSIS
PROVENCE · MÉDITERRANÉE

LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

Bilan de la fréquentation pour juillet – août - septembre

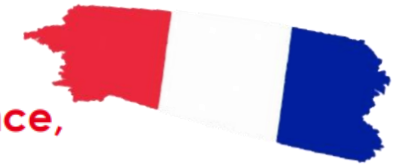
Au niveau national

ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

UN BILAN CONTRASTÉ

- Une résilience globale du secteur touristique cet été grâce à la solidité du marché domestique et bonne tenue de certains marchés européens (Belgique, Pays-Bas)
- Une situation contrastée selon les destinations et le positionnement marketing
- Un bilan meilleur en France qu'en Italie et en Espagne
- Une situation difficile à Paris-IDF et grandes villes, en Outre-Mer, à Lourdes et en Corse, et les acteurs de l'évènementiel
- De fortes inquiétudes pour l'arrière-saison et la saison hiver 2020-2021

Un marché domestique solide et une situation contrastée suivant le niveau d'exposition aux clientèles extra-européennes



► 1ER CONSTAT : **Une saison estivale bleu-blanc-rouge en France, priorité au domestique sur les différents marchés.**

RÉSISTANTS	EN BAISSE	ABSENTS
BELGIQUE PAYS-BAS SUISSE	ROYAUME-UNI ITALIE ESPAGNE et dans une moindre mesure : ALLEMAGNE	LES CLIENTÈLES EXTRA-EUROPÉENNES

DÉPART DES FRANÇAIS CET ETE

- **53% des Français sont partis en juillet et en août** (contre 71% en 2019)

- **94% des partants ont séjourné en France**, ce qui a permis de compenser ce moindre taux de départ en vacances.

- Les séjours sur le **littoral** arrivent en tête (37% des séjours) suivis par ceux effectués à la **campagne** (30%)

> Enquête en ligne du 21 au 26 août 2020 réalisée auprès de 1000 Français représentatifs de la population française par le CRT Bretagne en partenariat avec les CRT Centre-Val de Loire, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie.

OFFICE DE TOURISME
CASSIS
PROVENCE · MÉDITERRANÉE

LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

Bilan de la période juillet – août – septembre

A CASSIS

La fréquentation française à Cassis

Difficile de faire un comparatif sur les chiffres de fréquentation de l'OT entre 2019 et 2020 étant donné les mesures mises en place pour cette saison :

- Limitation du nombre de personnes accueillies simultanément dans nos locaux à 8 personnes
- Horaires d'ouverture réduits
- Ouverture le dimanche sur une période plus courte

Une fréquentation française en forte progression :

78 % des visiteurs de l'OT en juillet (pour 51 % en 2019) : + 27 % de français

85 % des visiteurs en août (pour 61,5 % en 2019) : + 23,7 % de français

91,5 % des visiteurs en septembre (pour 48,5 % en 2019) : + 88,7 % de français

L'Ile de France occupe la première position à Cassis sur les deux mois, suivie par Rhône Alpes-Auvergne et l'Occitanie.

OFFICE DE TOURISME
CASSIS
PROVENCE · MÉDITERRANÉE

LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

La clientèle étrangère à Cassis

La clientèle étrangère

22 % des visiteurs à l'OT en juillet (en juillet 2019 : 49 %),

15 % en août (en août 2019 : 38,5 %)

8,5 % en septembre (en septembre 2019 : 51,6 %).

Les nationalités les plus présentes à l'OT sur les 3mois :

Clientèle étrangères	Juillet 2020	Août 2020	Septembre 2020
Belges	30%	23%	18%
Allemands	26%	18%	13%
Suisses	16%	11%	22%

Evolution des activités depuis la sortie du confinement

Une activité totalement à l'arrêt pour :

- les groupes
- les séminaires
- les congrès

Report sur l'automne dans un premier temps puis annulation totale dans un second temps.

- Pour la croisière, annulation totale de toutes les escales prévues initialement avec quelques escales de l'Austral de la compagnie du Ponant programmées en dernière minute.

Tendances/Comportements

Une fréquentation de proximité accrue
Des réservations d'ultra dernière minute
Des durées de séjour plus longues
Présence de nombreux français ayant pour habitude de partir en vacances à l'étranger.

Tendances/Fréquentation

Certains marchés étrangers bien présents : Belges, allemands et suisses
Une fréquentation accrue du parking des Gorguettes (effet Capital)
Les locations de vacances très plébiscitées
Activités : bonne fréquentation des activités sportives et de loisirs et des activités de plein
Air : kayak, VTT électrique, locations de bateaux, randonnée (bureau des guides)

OFFICE DE TOURISME
CASSIS
PROVENCE · MÉDITERRANÉE

LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

Poursuite des actions du Comité de relance depuis septembre

L'offre 2 = 3 depuis le 21 septembre

Rappel de l'offre : Deux nuits achetées = la troisième offerte, du dimanche soir au jeudi soir, et des offres associées chez les prestataires.

Une nouvelle campagne de promotion a été mise en place à compter du 10 septembre pour soutenir l'opération **valable du 21 septembre au 31 octobre.**

La quasi-totalité des hôtels de Cassis ont adhéré à cette opération.

Campagne réalisée sur les réseaux sociaux (facebook et instagram) qui se poursuit à ce jour.

Premier bilan au 1er octobre.

Cette campagne a été vue plus de 100 000 fois :

- À 78 % par des femmes (+ 45 ans)

- Dans nos bassins émetteurs traditionnels : Paca, Rhône Alpes Auvergne, Languedoc Roussillon et Ile de France

Le film de relance a servi de support à cette campagne.

Reprise de la campagne le 9/10 en perspective des vacances de Toussaint.