PROYENCE TOURISME

BILAN DE SAISON ESTIVALE CASSIS

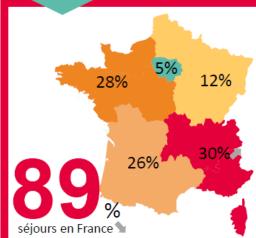


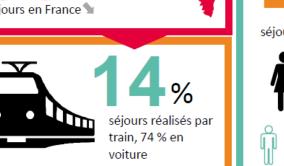




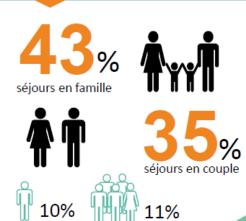


cours de l'été



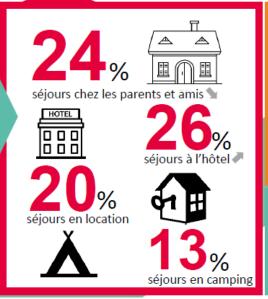






LES VACANCES DES FRANÇAIS ÉTÉ 2021





des Français prévoient de partir en vacances et/ou week-end en septembre

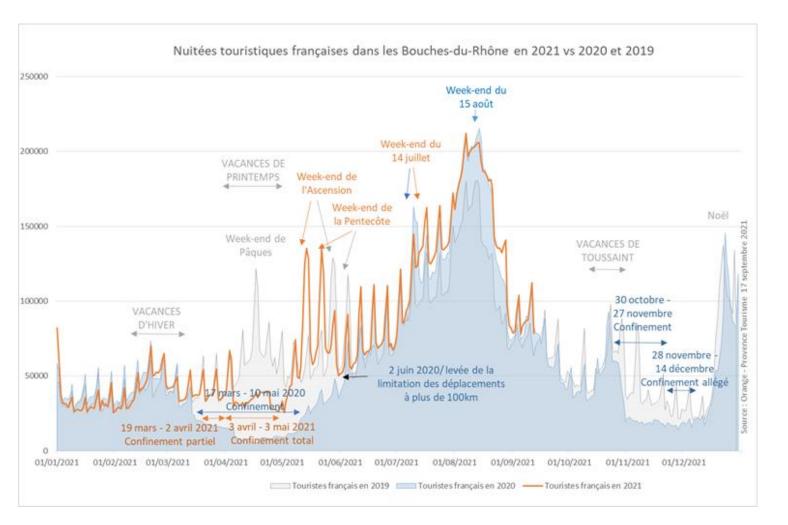
des Français prévoient de partir en vacances et/ou week-end aux vacances de la Toussaint

30%

Enquête réalisée auprès de 4 000 Français représentatifs de la population française du 17 au 24 août 2021 – ADN Tourisme et 13 CRT Métropolitains



FREQUENTATION FRANCAISE: LE DEPARTEMENT RETROUVE SON NIVEAU DE 2019



+25% de nuitées touristiques françaises en juillet-août par rapport à l'année dernière : le département retrouve son niveau de fréquentation de 2019 pour la clientèle française (+3%).

96% des professionnels interrogés fin août se sont déclarés satisfaits du cœur de saison.

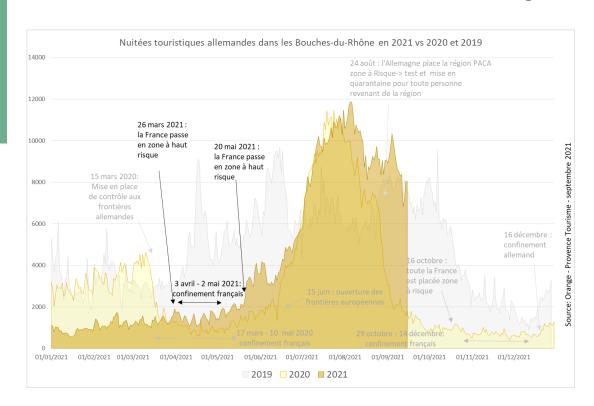
Source: CRT PACA/Provence Tourisme/Novamétrie

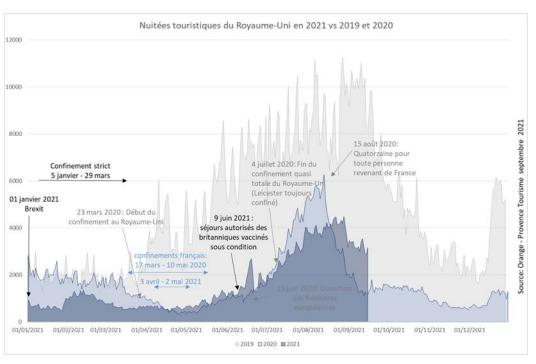
Source: Flux Vision Tourisme / Orange – Provence Tourisme

LA FREQUENTATION ETRANGERE: DES DIFFERENCES NOTABLES SELON LES MARCHES

Retour des clientèles allemandes, suisses et Belges...

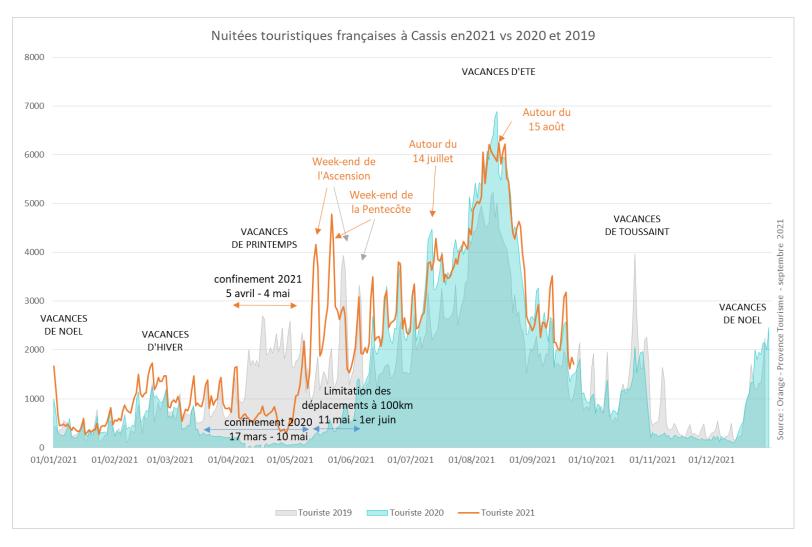
mais retrait des clientèles italiennes et britanniques





Source: Flux Vision Tourisme, Provence Tourisme

LA FREQUENTATION FRANCAISE A CASSIS



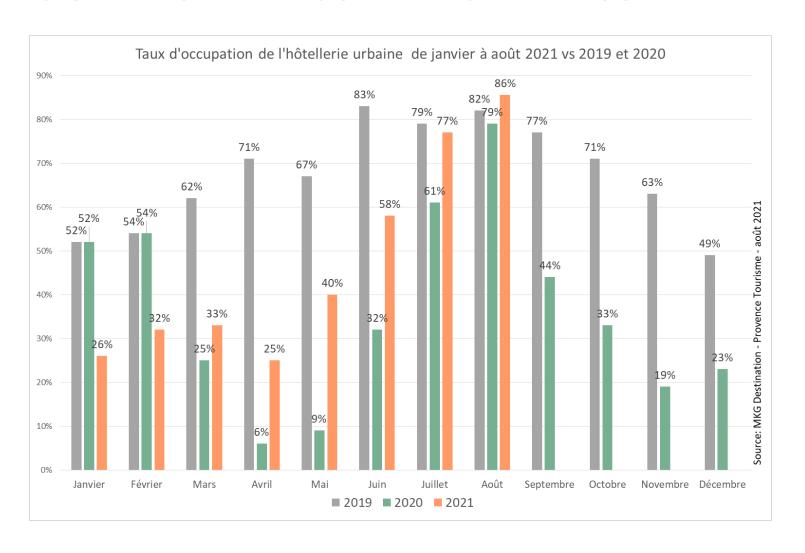
2021 : une saison plus longue que celle de l'année dernière

- Des week-ends de printemps fortement fréquentés
- Un cœur de saison proche de celui de 2020
- Une arrière-saison qui a démarré en hausse

Du côté des étrangers : des clientèles de retour pour certaines mais le niveau global reste inférieur aux années d'avant crise

Source: Flux Vision Tourisme / Orange – Provence Tourisme

LES CLIENTS DE RETOUR A L'HÔTEL EN JUILLET ET EN AOUT

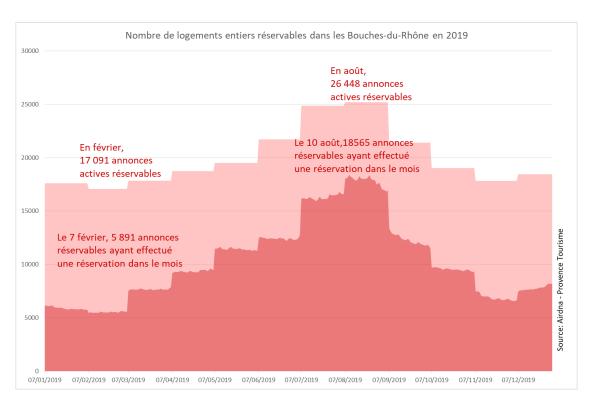


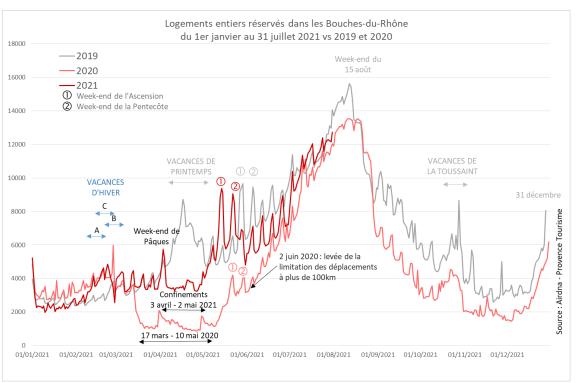
Avec des taux d'occupation de 77% en juillet et de 86% l'hôtellerie retrouve un niveau de fréquentation proche de celui de 2019.

Les prix moyens des chambres sont en hausse de 12% et de 28% par rapport à 2019.

Les RevPar s'en voient aussi progresser de 8% en juillet et de 34% en août.

LOCATION SAISONNIERE: UNE BONNE SAISON





- En 2019, selon les mois ce sont entre 17 091 et 26 448 locations qui sont proposées au moins une nuit dans le département.
- Mais concrètement l'offre active est très variante selon les jours le minimum étant atteint le 7 février avec 5891 logements, le maximum le 10 août avec 18565 logements.

Face à la conjoncture

- Près de 1,7 millions de nuits réservées en 2020, soit une baisse de 27% par rapport à 2019.
- En 2021, la fréquentation reste en deçà de 2019, mais l'écart s'est réduit (-6%).

TICKETS MYPROVENCE

- 100€ de bons d'achats/personne délivrés chaque semaine par Provence Tourisme, divisés en 10 tickets de 10€ téléchargeables par les clients depuis le site myprovence.fr
- Applicable par tranche de 30€ d'achats minimum et cumulables entre eux, valables chez tous les partenaires touristiques des Bouches-du-Rhône adhérents au dispositif
- **Durée de validité fixée à une semaine**. Au-delà les bénéficiaires peuvent renouveler leur demande
- Du 31 mai au 4 octobre 2021



TICKETS MYPROVENCE

Près de 500 partenaires inscrits / visibles sur la map du site www.myprovence.fr

- 32% d'hébergeurs, 23% d'activités de loisirs et 20% de restaurants
- 17% à Marseille, 9% à Arles et 8% à Aix-en-Provence

87 communes concernées par l'opération

- 35 242 clients inscrits
- 50 000 tickets utilisés
- 100 tickets en moyenne par partenaire
- 500 000€ utilisés pour un chiffre d'affaires total généré de 1 500 000€

A Cassis:

- 12 partenaires
- 8 230 € utilisés pour un chiffre d'affaires total généré de 24 690€

Nous suivre
#myprovence
#MPGastronomie

Nous joindre

04 91 13 84 13

info@myprovence.fr



