

OFFICE DE TOURISME

CASSIS
PROVENCE - MEDITERRANEE

LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

Bilan de saison

Juillet - août - septembre 2021



Activité de l'Office de Tourisme

La fréquentation - bureau du Port

- + 32,35 % en juillet
 - + 23,54 % en août
 - + 79,59 % en septembre
- par rapport à 2020

Par contre, on note une fréquentation toujours en retrait par rapport à 2019.

La clientèle française était au rendez-vous cet été :

74,6 % des personnes renseignées à l'Office de Tourisme en juillet et 79,3 % en août.

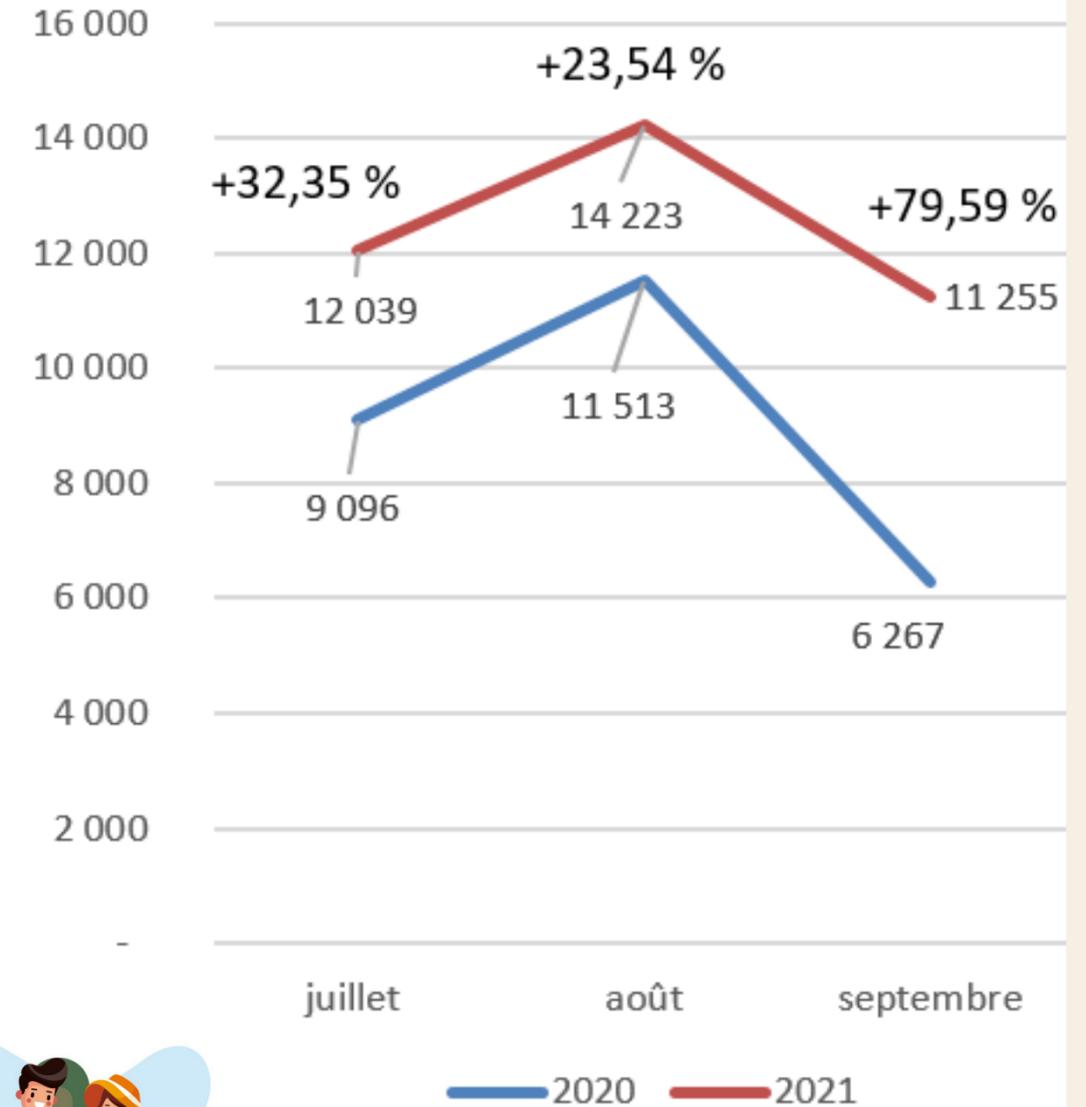
C'est la clientèle francilienne qui est la plus nombreuse occupant la 1ère position.

La clientèle d'ARA - Auvergne Rhône Alpes - occupe la seconde position.

A noter en 2021, une grande diversité dans l'origine géographique de la clientèle française.



Fréquentation cellule de comptage



Bilan saison | 2021

/02

C A S S I S

Les faits marquants de la fréquentation étrangère pour 2021

- Retour progressif de cette clientèle notamment depuis la fin des restrictions des déplacements en Europe.
- En juillet : 25,4 % de le clientèle renseignée par les conseillers en séjour (pour 23,5% en 2020 et 50% en 2019)
- En août 2021 : 20,7% (pour 14,8% en 2020 et 38,5 % en 2019).

L'origine géographique des visiteurs étrangers à l'Office de tourisme

- Retour en force de la clientèle belge qui occupe la 1ère position (en progression de 38 % par rapport à juillet 2020 par exemple)
- En 2nde position, la clientèle allemande mais avec un décrochage très net par rapport à 2019 (quasiment -50 % et équivalent à 2020).
- Les clientèles espagnoles et italiennes arrivent en 3ème position, presque à égalité
- La clientèle plus lointaine, notamment américaine étant vraiment peu présente. (On pourrait peut-être lier cela notamment à la reprise de la croisière qui s'est effectuée très lentement).

Origine : GAIA



**Top 3
clientèles
étrangères**

Bilan saison | 2021

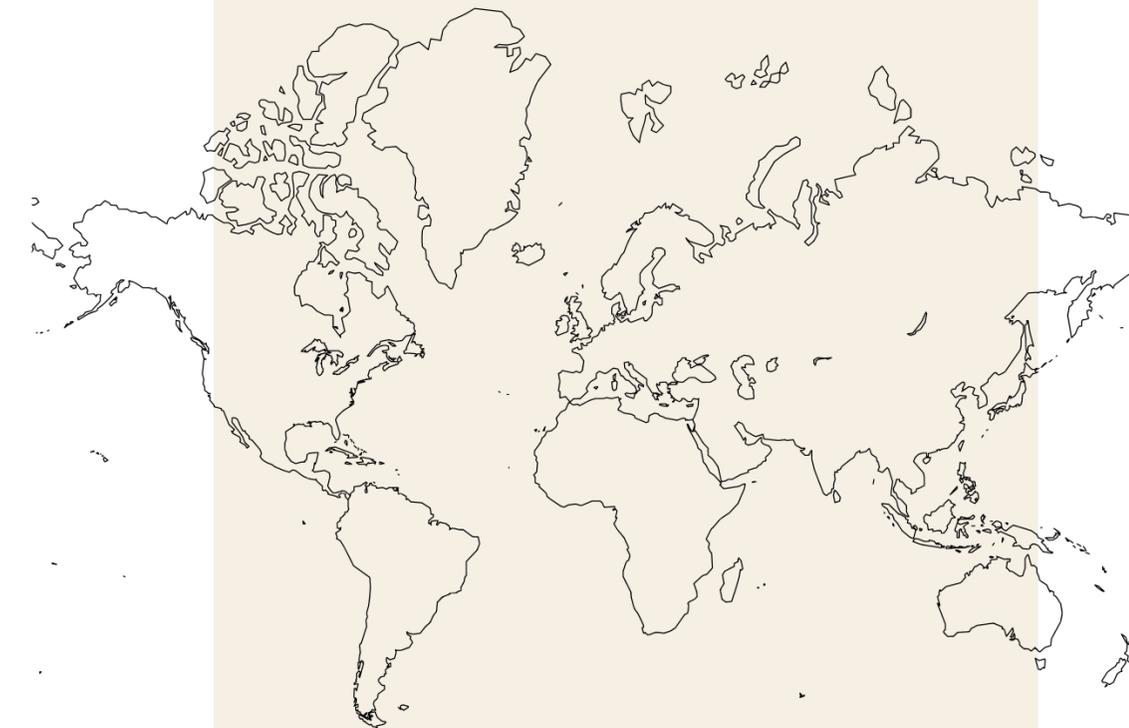
1



2



3



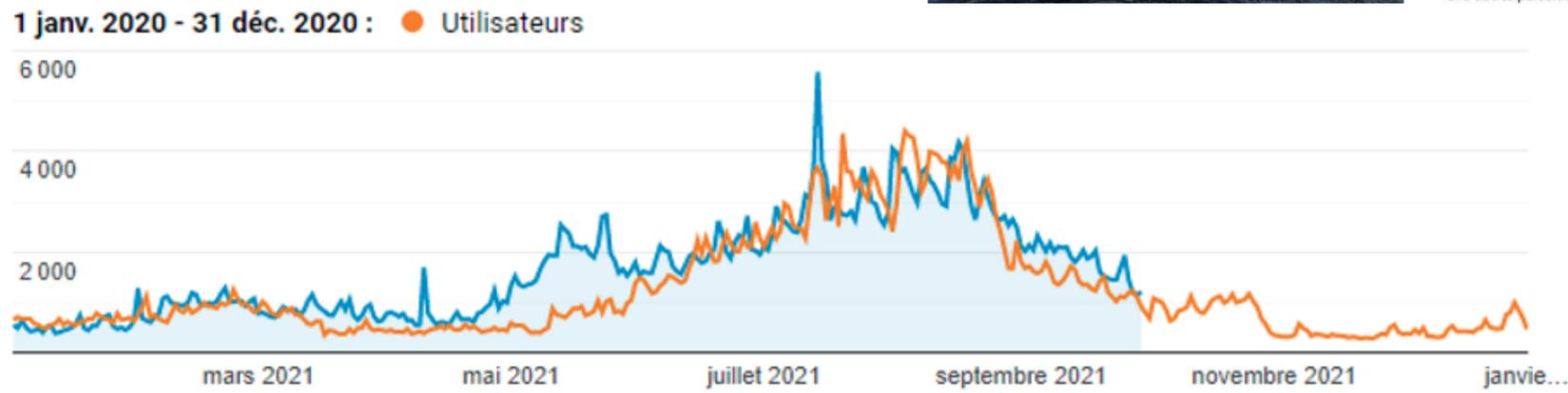
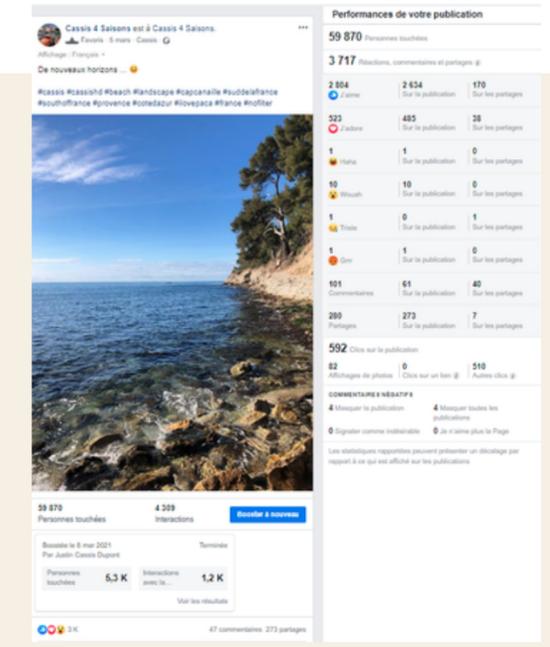
/03

CASSIS

LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

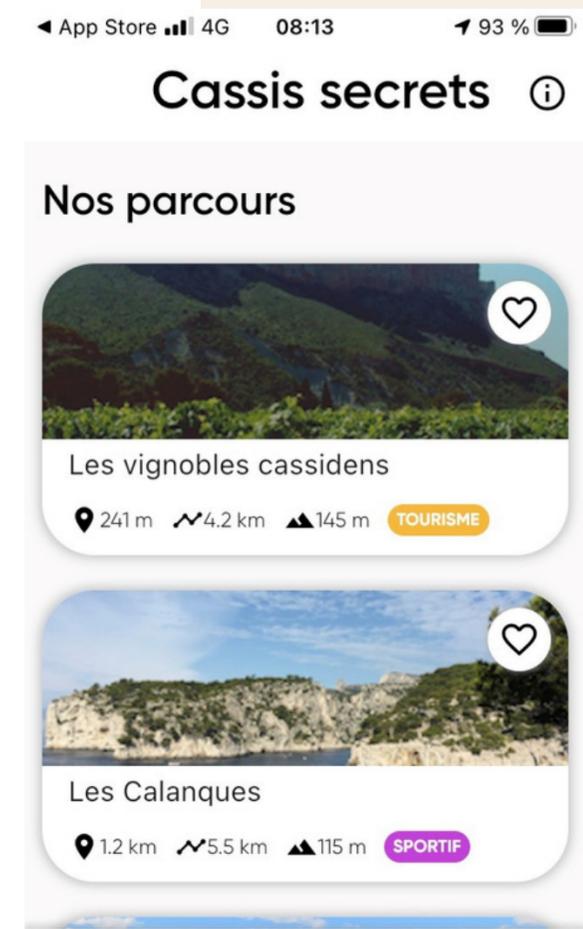
Le digital

- Le Facebook Cassis 4 saisons : + de 67 000 fans
 - réalisation de publications sponsorisées, de promotions des produits de la centrale de réservation, et de publicités de certains événements.
 - 276 038 personnes touchées, 742 000 vues
- Le compte instagram : 5 700 abonnés
- Google MyBusiness
 - + de 500 000 recherches
 - + de 800 000 vues de notre fiche
- Le site web :



+ de 65 % des visiteurs accèdent au site depuis un mobile.

- L'application Cassis Secret
- Mise en ligne d'une nouvelle version en juin 2021
Près de 3 000 téléchargement entre juin et septembre



Bilan saison | 2021

/04



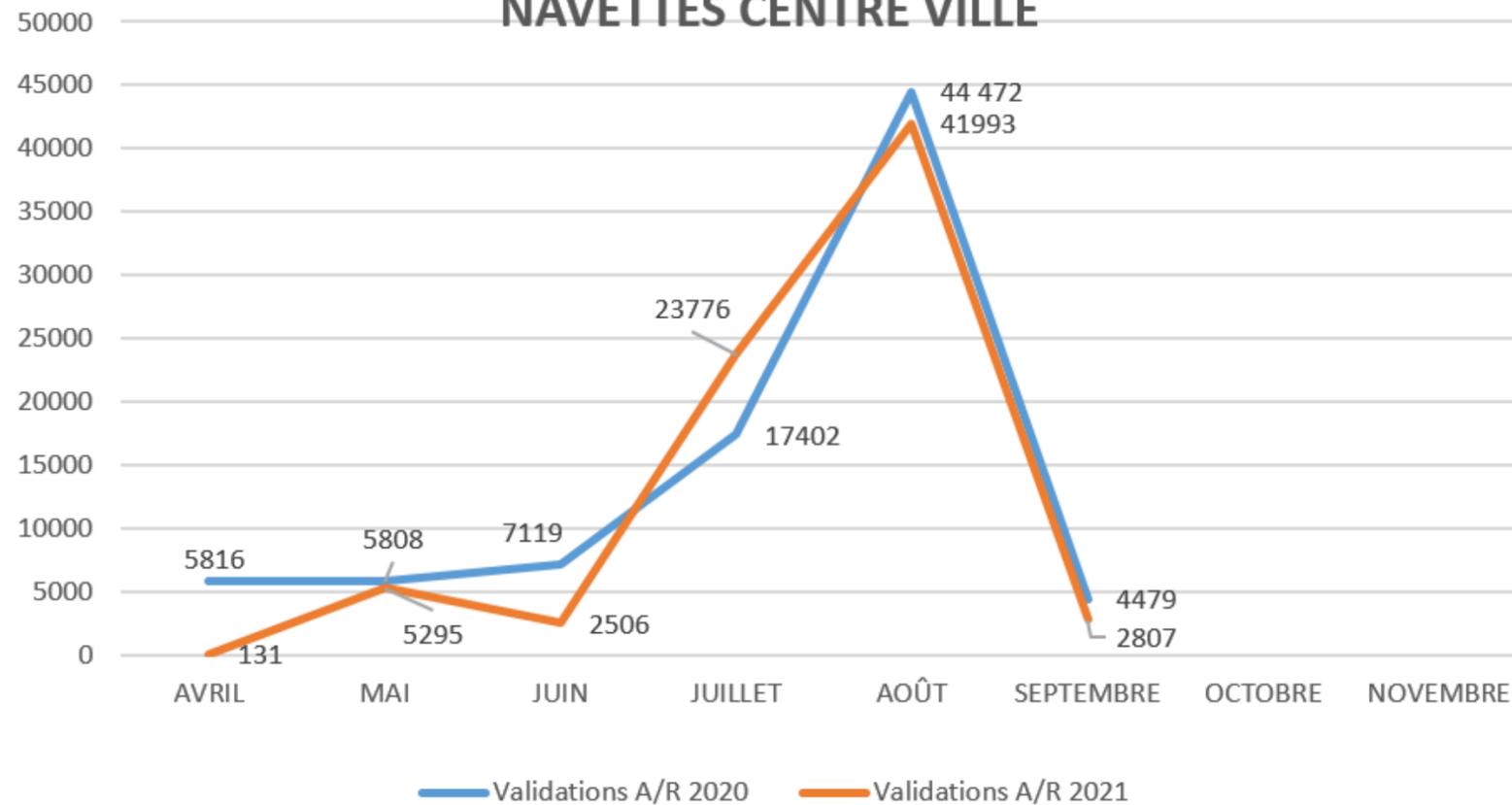
Les navettes estivales

- Les navettes pour la clientèle individuelle ont bien fonctionné à partir de mi-juillet, avec des journées de très fortes affluences (+ de 1 500 tickets vendus).

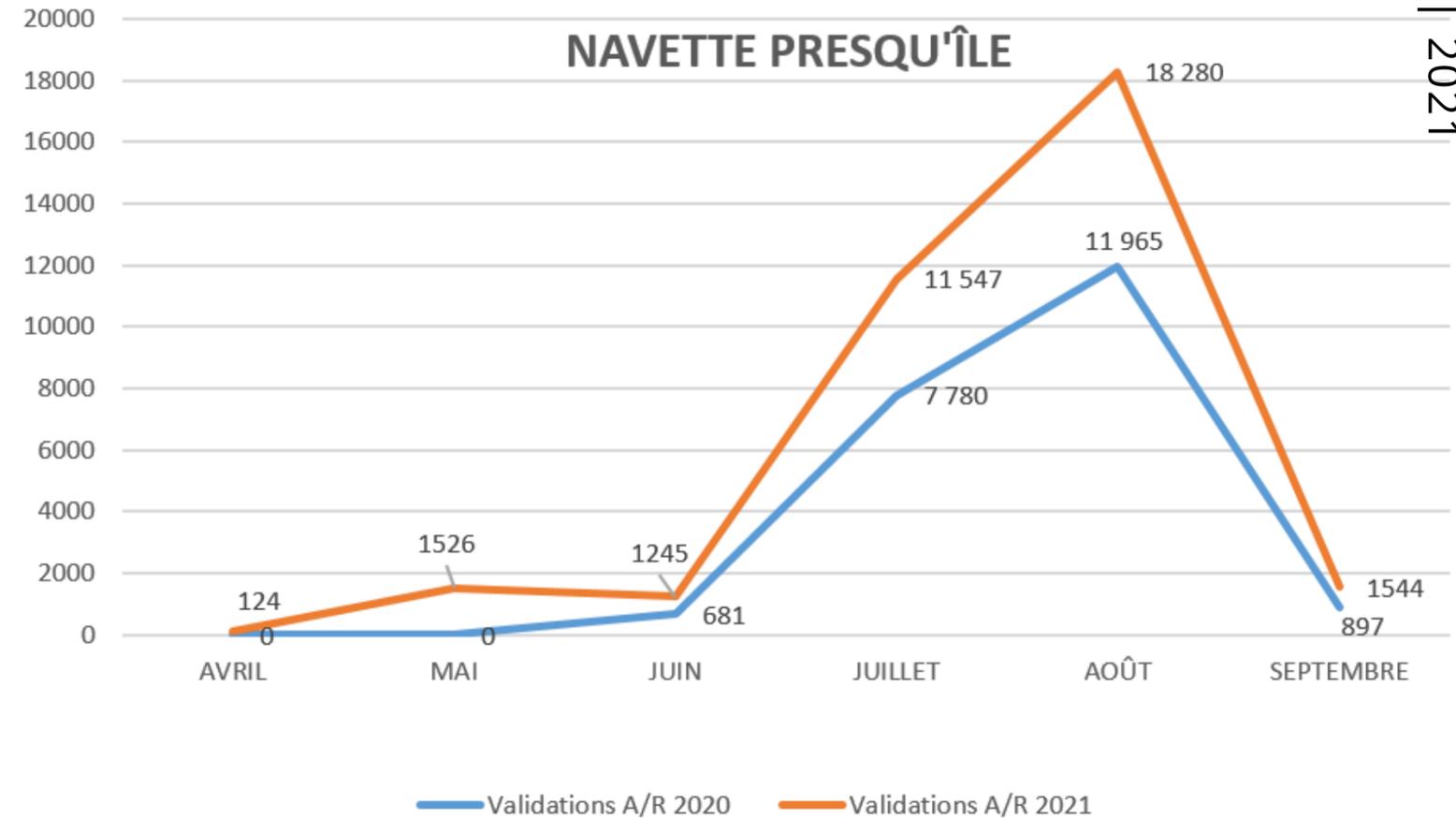


Bilan saison | 2021

NAVETTES CENTRE VILLE



NAVETTE PRESQU'ÎLE



Les chiffres sont arrêtés au 22 septembre 2021.

On note une progression importante des tickets validés pour la presqu'île cette année, alors que pour le centre-ville la fréquentation reste stable.

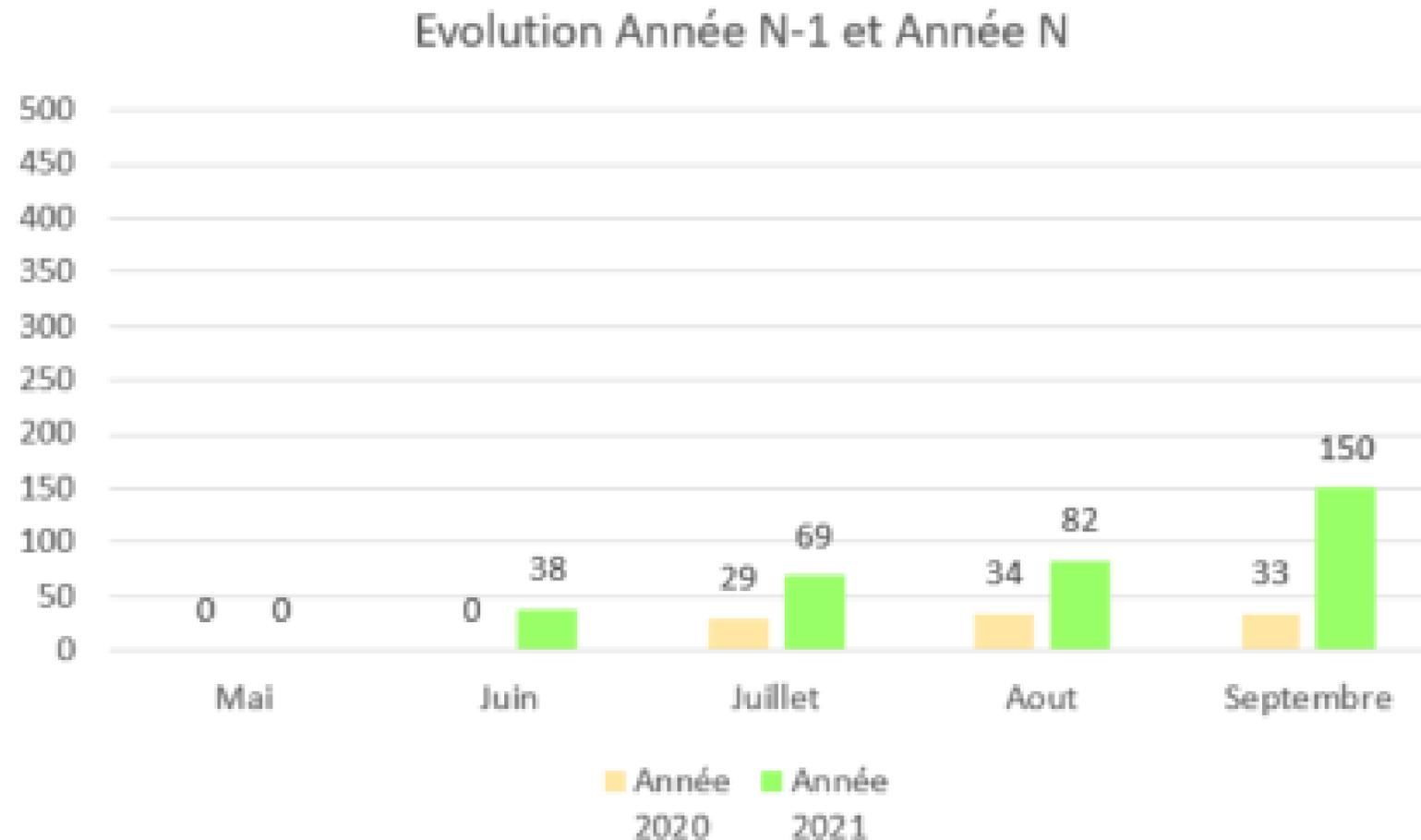
/05

Les Gorguettes - plateforme autocars

La navette petit train, a repris du service à compter du 14 juin cette année (au lieu du 1er mai d'habitude).

Les plus grands absents cette saison sont les autocaristes et les croisiéristes.

On a noté une reprise réelle du service sur le mois de septembre qui représente 44.25 % du nombre total de bus accueillis sur la saison 2021 : 339. (96 bus en 2020)



Activité billetteries / boutique / centrale de réservation

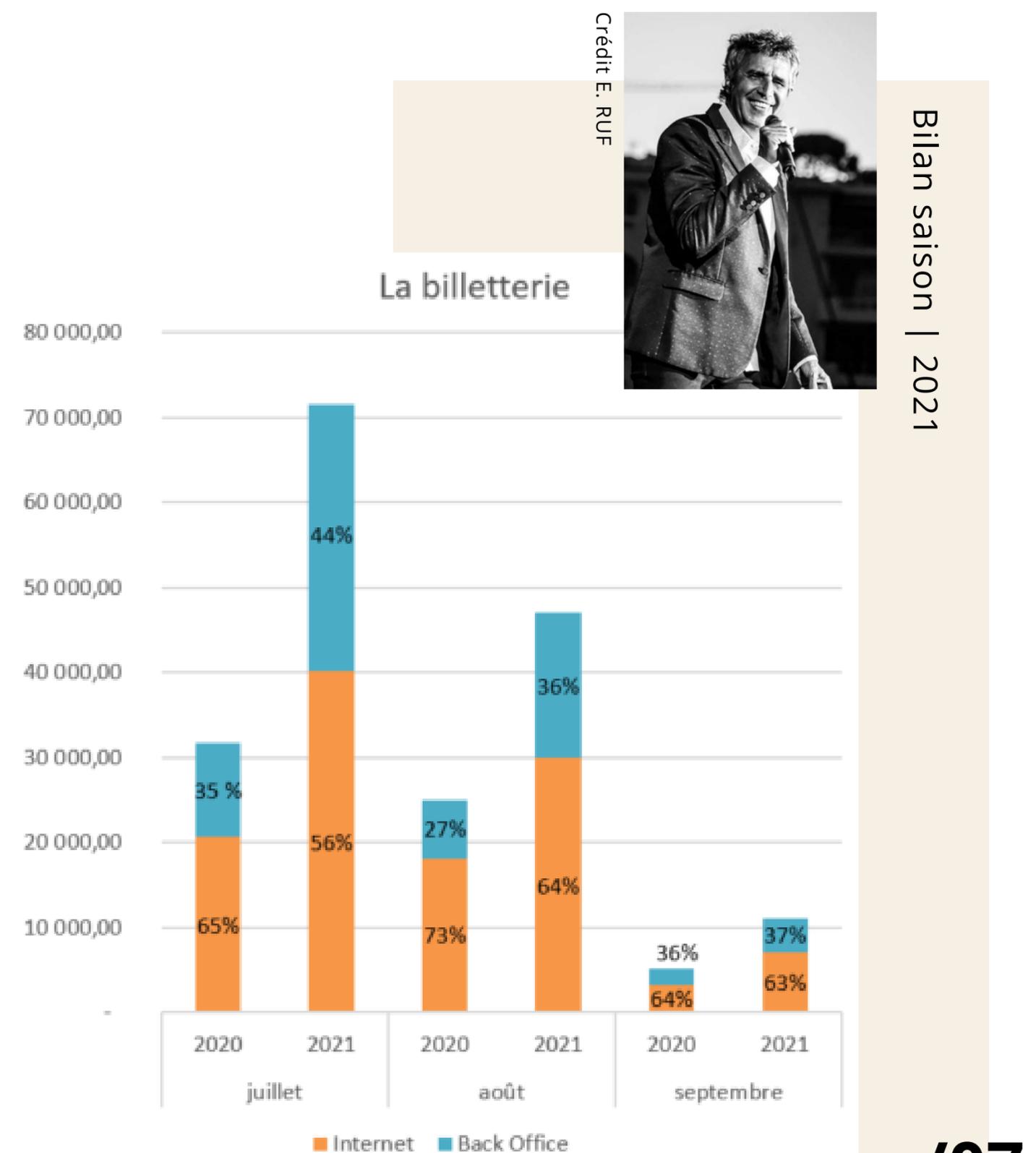
En ce qui concerne la boutique, le chiffre d'affaires a enregistré une hausse par rapport à 2020, notamment en septembre.

En ce qui concerne la billetterie, en 2021, l'Office de Tourisme a été amené à gérer la réservation de concerts et évènements tels que par exemple :

- le concert de Julien Clerc le 16 juillet : plus de 700 places vendues pour ce seul concert.
- les soirées jazz sur le toit ont affiché complet sur toutes les soirées de l'été soit 730 formules vendues.
- La billetterie de 4 concerts du Cassis Jazz Festival représentant 560 billets vendus.

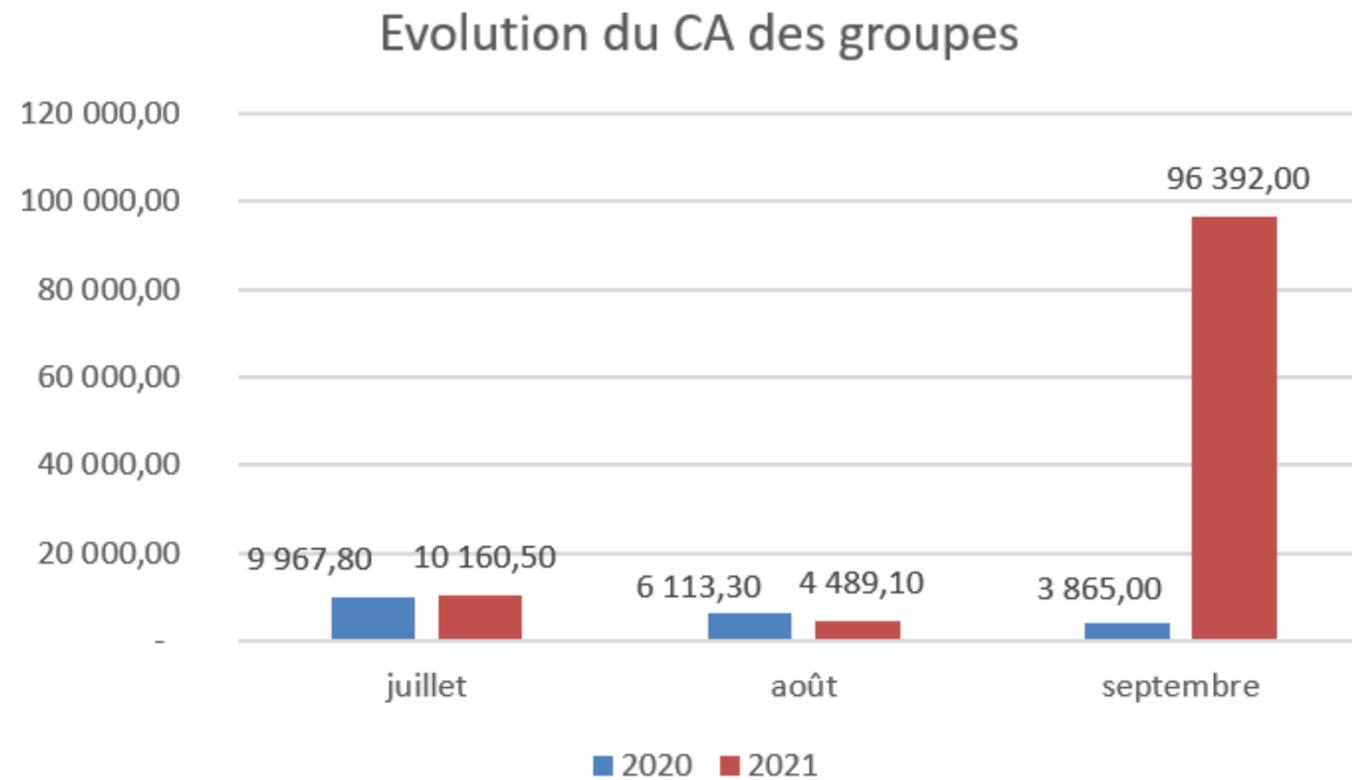
Pour la centrale de réservation, un chiffre d'affaire cumulé de 140 000 € au 30 septembre pour 65 000 € en 2020.

De nouveaux prestataires ont également utilisé notre centrale de réservation en « marque blanche », leur permettant de tester notre système et la vente en ligne sur leur propre site.



Activité groupes

Après un début d'année assez calme, l'activité groupes a repris en septembre ;



La clientèle se répartissant comme suit depuis le début de l'année :

- 20 % loisirs
- 20 % affaires
- 20 % congrès
- 40 % incentive



Bilan saison | 2021



/08

CASSIS

LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

En conclusion

Lors d'une récente réunion avec le Club Hôtelier, nous avons eu un retour concernant la période estivale. Ils sont satisfaits de leur activité au moins jusqu'à mi-octobre, même si depuis le début du mois de septembre, les délais de réservation se sont raccourcis.

Cette activité soutenue durant la période estivale a permis le maintien d'un bon prix moyen et la durée de séjour a légèrement augmenté.

Dans l'ensemble nos professionnels ont fait un « bon été », mais ils ont été fortement impactés par la situation sanitaire des derniers mois, et il faut garder à l'esprit les contraintes auxquelles ils ont du faire face cet été.

Ils ont fait preuve d'une grande agilité pour s'adapter en un minimum de temps aux contraintes d'organisation imposées par le Pass sanitaire. Par ailleurs, les acteurs du tourisme ont signalé des difficultés importantes de recrutement. Certains ont parfois été dans l'obligation de réduire leur activité. Avec la crise sanitaire et l'activité restreinte, de nombreux saisonniers se sont tournés vers d'autres secteurs pour travailler.



Borne SNCF

Nouveauté

La SNCF en collaboration avec son partenaire Proxigital, vient d'installer une borne de billetterie SNCF automatique dans les locaux de l'Office de Tourisme.

