



3ÈME ÉDITION – JEUDI 7 NOVEMBRE 2019

BIENVENUE AUX PETITS DEJ DE L'OFFICE





EVENEMENTS A CASSIS

❑ FIN D'ANNÉE 2019 – DÉBUT 2020

30/10 – 03/11 VILLAGE ITALIEN « PORTOFINO É CASSIS »

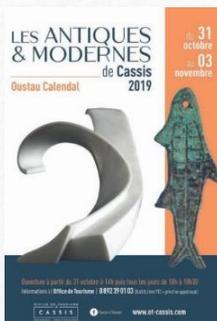
31/10 – 03/11 : LES ANTIQUES ET MODERNES (1.000 PERSONNES ACCUEILLIES)

29/11 – 08/12 : MARCHÉ DE NOËL - PLACE BARAGNON

29/11 – 04/01 : LA FORÊT DE NOËL À L'OFFICE DE TOURISME

17/12 : PATRICK BOSSO – SPECTACLE « SANS ACCENT » (BILLETTERIE À PARTIR DU 05/11)

21/12 – 01/03 : PATINOIRE À CIEL OUVERT - PLACE BARAGNON



SERVICE COMMERCIAL



☐ GROUPES

200 GROUPES GÉRÉS PAR L'OFFICE DE TOURISME DE CASSIS EN 2019

MOIS LES PLUS FRÉQUENTÉS :

1 – MOIS DE JUIN : 45 GROUPES

2 – MOIS DE MAI : 43 GROUPES

3 – MOIS DE SEPTEMBRE : 34 GROUPES

☐ NOUVELLE BROCHURE GROUPES 2020

PARUTION DÈS MI-NOVEMBRE

NOMBREUSES NOUVEAUTÉS THÉMATIQUES



OFFICE DE TOURISME

CASSIS
PROVENCE • MÉDITERRANÉE



LES ROCHES
BLANCHES

CASSIS



PLATEFORME AUTOCARS



CHIFFRES CLÉS | SAISON 2019

NOMBRE DE BUS ACCUEILLIS EN 5 MOIS

1.423 BUS

NOMBRE DE PERSONNES ACCUEILLIES EN 5 MOIS

49.252 PASSAGERS



1 x Parc des Princes



6 x Le DOME



8 x Symphony of the Seas



50 x Palais des Festivals de Cannes

POIDS TRANSPORTÉ ALLER-RETOUR

6.895 TONNES



25 Avions A380



265 Camions Poids Lourds



362 Baleines

CLIENTÈLE CROISIÉRISTE (MARSEILLE OU LE VAR)

1/3 DES PASSAGERS

JOURNÉE RECORD : JEUDI 27 JUIN 2019

23 BUS



LES ROCHES
BLANCHES

CASSIS

OFFICE DE TOURISME
#

CASSIS

PROVENCE · MÉDITERRANÉE



SERVICE COMMERCIAL



□ INDIVIDUELS | AVRIL À SEPTEMBRE 2019

1.716 RÉSERVATIONS GÉRÉES PAR L'OFFICE DE TOURISME DE CASSIS
4.205 PERSONNES AYANT ACHETÉ DES PRESTATIONS VIA NOTRE SERVICE

CLIENTÈLE: 78 % FRANCE | 22 % INTERNATIONALE

THÉMATIQUES:

- NATURE : 464 PERSONNES
- LOISIRS : 629 PERSONNES
- OENOTOURISME : 918 PERSONNES
- EVENEMENTIEL : 2033 PERSONNES



ANNÉE DE LA
GASTRONOMIE
EN PROVENCE



LES ROCHES
BLANCHES

CASSIS

OFFICE DE TOURISME

#

CASSIS

PROVENCE • MÉDITERRANÉE





EVENEMENTS PROFESSIONNELS

❑ OCTOBRE 2019

14/10/2019 : *BILAN DE LA SAISON ESTIVALE*

16/10/2019 : *LANCEMENT DE LA MARQUE « PROVENCE » - DOMAINE DU PATERNEL*

17/10/2019 : *BLUE MARITIME SUMMIT - MARSEILLE*

18/10/2019 : *ESCALE EN RADE SEADREAM II*

25-26/10/2019 : *STAND MARSEILLE-CASSIS AU PARC CHANOT*



LES ROCHES
BLANCHES
CASSIS



OFFICE DE TOURISME

CASSIS
PROVENCE · MÉDITERRANÉE



EVENEMENTS PROFESSIONNELS



❑ NOVEMBRE 2019

19/11/2019 : *RENCONTRES PRESSE À MANCHESTER – SOIRÉE NETWORKING*

20-21/11/2019 : *WORKSHOP PRO & PRESSE LAUSANNE ET ZURICH (ATOUT FRANCE)*

26/11/2019 : *WORKSHOP DE LA CROISIÈRE*

❑ JANVIER 2020

8-9/01/2020 : *SALON MP2 MARKET PLACE FOR MEETING PLANNER*

14/01/2020 : *WORKSHOP PRO PRESSE À BRUXELLES*



CROISIÈRES EN RADE 2019



❑ NOUVELLE RÉGLEMENTATION À PARTIR DU 01/01/2020

7 escales en rade maximum par saison

1 seul navire par jour

150 mètres de long maximum | 200 passagers maximum

Accord préalable du département 13 et de l'Office de Tourisme de Cassis

❑ CHIFFRES CLÉS - SAISON 2019

7 escales programmées > 2 escales réalisées (Crystal Serenity & Sea Dream II)

1.102 passagers accueillis | 39 nationalités

TOP 3 NATIONALITÉS :

1 - USA



487 PASSAGERS

2 - UNITED KINGDOM



250 PASSAGERS

3 - CANADA



73 PASSAGERS



LES ROCHES
BLANCHES

CASSIS



OFFICE DE TOURISME

CASSIS
PROVENCE · MÉDITERRANÉE

CROISIÈRES EN RADE 2020



7 ESCALES PROGRAMMÉES EN 2020

- 02/05/2020 : WORLD EXPLORER (MYSTIC CRUISES) NEW
- 29/05/2020 : SEADREAM II (SEADREAM YACHT CLUB)
- 02/09/2020 : WORLD VOYAGER (MYSTIC CRUISES) NEW
- 06/10/2020 : SEA CLOUD SPIRIT (SEA CLOUD) NEW
- 08/10/2020 : SEADREAM I (SEADREAM YACHT CLUB)
- 09/10/2020 : SEA CLOUD SPIRIT (SEA CLOUD) NEW
- 14/10/2020 : SEA CLOUD SPIRIT (SEA CLOUD) NEW

MYSTIC
CRUISES

SEADREAM
YACHT CLUB

SEA CLOUD
CRUISES



CASSIS CRUISE SPIRIT

DEMARCHE CASSIS CRUISE SPIRIT | BILAN ET PROJECTIONS

47 prestataires partenaires en 2019 | 15.000 exemplaires distribués

ET SI VOUS TENTIEZ L'AVENTURE ?
OUVREZ-VOUS AU MONDE DE LA CROISIÈRE !

DEVENEZ PARTENAIRE POUR 2020 !

GRATUIT



LES ROCHES
BLANCHES
CASSIS

OFFICE DE TOURISME

CASSIS
PROVENCE • MÉDITERRANÉE

SERVICE PRESSE

ACCUEILS PRESSE | MAI À OCTOBRE 2019

MAI 2019

- MADAME FIGARO CHINOIS | 950 000 exemplaires
4 pages dédiées à la Provence, contre valeur publicitaire, 1 page = 198 000 yuan
- PROVENCE AZUR TV, sujets et interviews par Anne Limbour dédiés à Cassis

JUIN 2019

- Quotidien et magazine CANADIENS LE DEVOIR et CHEZ VERO :
Sujets sur la gastronomie, les activités culturelles ou de plein air...
1,1 million de lecteurs sur les différentes plateformes /semaine
- FRANCE 3 PACA « Chroniques méditerranéennes »
Emission de découvertes de 26 minutes présentée par Nathalie Simon, diffusée le dimanche à 12h55
Sujets culture, patrimoine, insolite et gastronomie



LES ROCHES
BLANCHES

CASSIS

OFFICE DE TOURISME

#

CASSIS

PROVENCE · MÉDITERRANÉE

PROVENCE

SERVICE PRESSE

❑ ACCUEILS PRESSE | MAI À OCTOBRE 2019

❑ JUILLET / AOUT 2019

- Voyage de presse (en partenariat avec les Roches Blanches)
- Plusieurs interviews sur les radios FRANCE BLEU PROVENCE
- Un sujet sur SUD RADIO pour l'émission « les Routes de l'été » avec Vincent Ferniot sur le thème « Que faire à Cassis ? »
- GUIDE FODOR'S et magazine anglais FRANCE TODAY
90 000 exemplaires, contre valeur publicitaire, 1 page = 2000 livres + web 150 000 visiteurs / mois



❑ SEPTEMBRE / OCTOBRE 2019

- Quotidien AUTRICHIEN DIE PRESSE
90 000 exemplaires | contre valeur publicitaire, 1 page = 24 300 €
- BLOG SUISSE AWWWAY.CH
10 600 visiteurs /mois





SERVICE PRESSE

▣ PARUTIONS | MAI À OCTOBRE 2019



- Parution MAGAZINE JULIETTE VICTOR :
le magazine de l'Art de vivre | Diffusion Belgique et Suisse

- Quotidien Montréalais Le Devoir
Diffusion Canada

RETOUR EN FRANCE

Vite, au sud!

Au printemps, descendre vers le sud, l'envie est irrésistible! Et on vaît en la mer émeraude, les petites criques et les falaises sauvages, sinon dans les calanques de Cassis, entre Marseille et La Ciotat?

PARUTIONS



Votre ville des calanques

Le Parc National des Calanques est situé principalement en Basse-Provence. Seul son périmètre des calanques est inscrit sur la liste du Patrimoine mondial de l'Unesco. Les calanques de Cassis sont les plus belles de France. Elles sont situées dans la baie de Cassis, entre Marseille et La Ciotat. Elles sont protégées par un parc national qui leur a permis de conserver leur caractère sauvage. Le Parc National des Calanques est une réserve naturelle intégrale qui protège les paysages, la faune et la flore de la région. C'est un véritable paradis pour les amoureux de la nature. Les calanques de Cassis sont une destination incontournable pour ceux qui cherchent à profiter de la beauté de la mer Méditerranée. Elles offrent une vue imprenable sur la mer et les falaises. C'est un lieu idéal pour se relaxer et profiter de la douceur de vivre de la région. Les calanques de Cassis sont une véritable pépite de la région. Elles sont une destination incontournable pour ceux qui cherchent à profiter de la beauté de la mer Méditerranée. Elles offrent une vue imprenable sur la mer et les falaises. C'est un lieu idéal pour se relaxer et profiter de la douceur de vivre de la région. Les calanques de Cassis sont une véritable pépite de la région. Elles sont une destination incontournable pour ceux qui cherchent à profiter de la beauté de la mer Méditerranée. Elles offrent une vue imprenable sur la mer et les falaises. C'est un lieu idéal pour se relaxer et profiter de la douceur de vivre de la région.



Le charme de Cassis est dans sa tranquillité. C'est un endroit idéal pour se relaxer et profiter de la beauté de la mer Méditerranée. Les calanques de Cassis sont une véritable pépite de la région. Elles sont une destination incontournable pour ceux qui cherchent à profiter de la beauté de la mer Méditerranée. Elles offrent une vue imprenable sur la mer et les falaises. C'est un lieu idéal pour se relaxer et profiter de la douceur de vivre de la région. Les calanques de Cassis sont une véritable pépite de la région. Elles sont une destination incontournable pour ceux qui cherchent à profiter de la beauté de la mer Méditerranée. Elles offrent une vue imprenable sur la mer et les falaises. C'est un lieu idéal pour se relaxer et profiter de la douceur de vivre de la région.

Le charme de Cassis est dans sa tranquillité. C'est un endroit idéal pour se relaxer et profiter de la beauté de la mer Méditerranée. Les calanques de Cassis sont une véritable pépite de la région. Elles sont une destination incontournable pour ceux qui cherchent à profiter de la beauté de la mer Méditerranée. Elles offrent une vue imprenable sur la mer et les falaises. C'est un lieu idéal pour se relaxer et profiter de la douceur de vivre de la région. Les calanques de Cassis sont une véritable pépite de la région. Elles sont une destination incontournable pour ceux qui cherchent à profiter de la beauté de la mer Méditerranée. Elles offrent une vue imprenable sur la mer et les falaises. C'est un lieu idéal pour se relaxer et profiter de la douceur de vivre de la région.

LES ROCHES BLANCHES

CASSIS



VIVRE

Dans le ventre de Marseille

La plus vieille ville de France et sa région célèbre la cuisine provençale à l'occasion d'un gargantuesque rendez-vous gastronomique

LE DEVOIR | LES SAMEDI ET DIMANCHE 28 JUILLET 2019

La ville de Marseille est connue pour sa cuisine méditerranéenne. C'est un lieu idéal pour se relaxer et profiter de la douceur de vivre de la région. Les calanques de Cassis sont une véritable pépite de la région. Elles sont une destination incontournable pour ceux qui cherchent à profiter de la beauté de la mer Méditerranée. Elles offrent une vue imprenable sur la mer et les falaises. C'est un lieu idéal pour se relaxer et profiter de la douceur de vivre de la région.



Quotidien Montréalais Le Devoir

Le Devoir est un quotidien québécois qui propose une couverture complète de l'actualité locale, nationale et internationale. C'est un média de référence pour les Québécois. Le Devoir est connu pour ses reportages approfondis et ses analyses. C'est un média qui s'engage pour la transparence et la responsabilité. Le Devoir est un média qui propose une couverture complète de l'actualité locale, nationale et internationale. C'est un média de référence pour les Québécois. Le Devoir est connu pour ses reportages approfondis et ses analyses. C'est un média qui s'engage pour la transparence et la responsabilité.

OFFICE DE TOURISME # CASSIS

PROVENCE • MÉDITERRANÉE



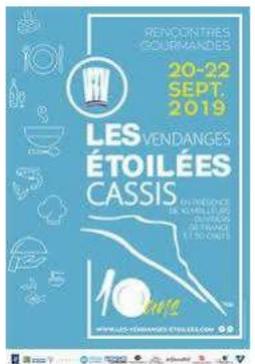
SERVICE PRESSE

❑ ANNEE DE LA GASTRONOMIE EN PROVENCE

- 25 au 29 juin 2019 : L'Office de Tourisme de Cassis était présent Rue de la gastronomie –rue de la République-à Marseille pour promouvoir Cassis et ses partenaires gourmands



CASSIS PARTENAIRE DE LA FÊTE DE LA GASTRONOMIE EN PROVENCE MPG 2019





SERVICE PRESSE

❑ INSERTIONS PUBLICITAIRES

- Parution dans le magazine hollandais *Leven in Frankrijk*, numéro du Printemps
50 000 exemplaires
- Parution dans le magazine *Côte*, numéro d'avril
- Parution dans le Guide de l'été (de la Provence), fin juin
248 000 exemplaires



Cassis l'été bonheur, l'été saveurs...

Des idées reçues
Visites et dégustations de vins
 Toute l'année - Dans les domaines
In Vino Musica CONCERT & VIN
 Le 10 juillet - Domaine Bodin

Des idées reçues
L'Opéra à votre table
 SPECTACLE LYRIQUE & GASTRONOMIQUE
 Le 11 juillet - Oustau Calendal

Jazz sur le toit CONCERT & VIN
 Les dimanches du 21 juillet au 18 août
 Rooftop de l'Oustau Calendal

Informations & réservations :
www.ot-cassis.com

PARKING GRATUIT DES GORQUETTES • NAVETTES
 150€ à 18€ pour le village tout le long en juillet / août
 jusqu'à minuit

BOUCHES DU RHÔNE
 DÉPARTEMENT DE LA PROVENCE
 LE PAYSAN



LES ROCHES
BLANCHES
CASSIS

OFFICE DE TOURISME

CASSIS
PROVENCE • MÉDITERRANÉE

NOS RESEAUX SOCIAUX

- ❑ LINKEDIN
PAGE ENTREPRISE « CASSIS TOURIST OFFICE »



- ❑ FACEBOOK
PAGE GRAND PUBLIC « CASSIS 4 SAISONS »



- ❑ INSTAGRAM
PAGE « OT CASSIS »



Instagram

SANS OUBLIER ...

- ❑ NEWSLETTER PRO ET GRAND PUBLIC
 - > TOUTES NOS ACTUS, STATS ET BILANS
 - > TOUS NOS BONS PLANS ET PRODUITS EN VENTE VIA LA CENTRALE DE RÉSERVATION



LES ROCHES
BLANCHES

CASSIS

OFFICE DE TOURISME

CASSIS
PROVENCE · MÉDITERRANÉE



LINKEDIN « Cassis Tourist Office »

✓ 250 ABONNÉS PROFESSIONNELS

Cassis Tourist Office
249 abonnés
2 sem. • 10

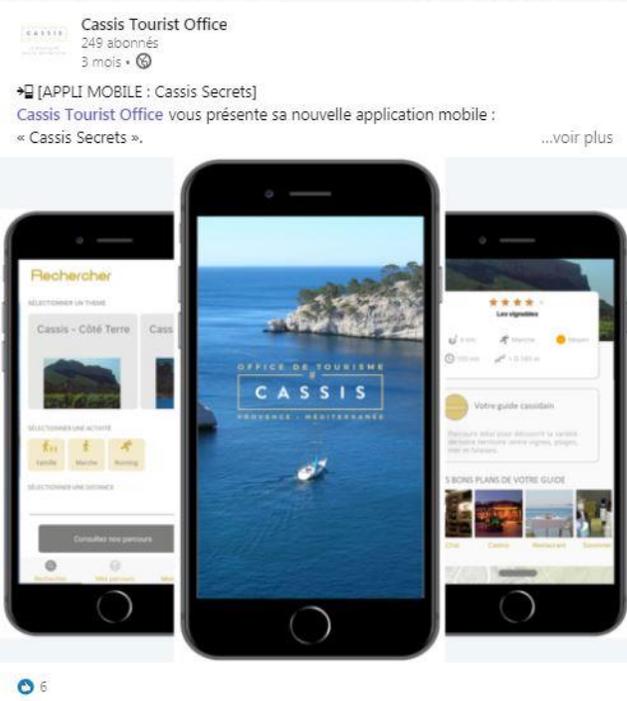
Aujourd'hui, #Cassis a eu le plaisir d'accueillir au domaine du #Paternel, une étape du #RoadTripProvence mis en place par Provence Tourisme, Cassis Tourist Office et l'Office de Tourisme Intercommunal du pays d'Aubagne et de l'Etoile.

Au programme : présentation de la marque #Provence aux prestataires et signature de la charte pour adhérer et devenir ambassadeur de cette marque monde. Un bel événement qui a réuni plus de 50 participants !

#provence #cassisprovence #enjoytheunexpected #morethanprovence #officedetourismecassis #southoffrance #marqueProvence #prestatairescassis #ambassadeursdelamarque



19
J'adore Commenter



SUIVEZ-NOUS
ET PARTAGEZ NOS PUBLICATIONS !

Cassis Tourist Office
249 abonnés
3 j. • 10

[VILLAGE ITALIEN À CASSIS] IT
Du 30 octobre au 3 novembre 2019, venez profiter de la 11e édition du #VillageItalien « Portofino é Cassis » à #Cassis ! 🇮🇹 🍷 🍷 🍷

PROGRAMME :

- Mercredi 30 :** 11h - 12h : Accueil à la gare de Cassis. 12h - 13h : Déjeuner au restaurant Le Paternel. 13h - 14h : Visite de la ville de Cassis. 14h - 15h : Visite de la ville de Cassis. 15h - 16h : Visite de la ville de Cassis.
- Jeudi 31 :** 10h - 11h : Visite de la ville de Cassis. 11h - 12h : Déjeuner au restaurant Le Paternel. 12h - 13h : Visite de la ville de Cassis. 13h - 14h : Visite de la ville de Cassis.
- Vendredi 1er :** 10h - 11h : Visite de la ville de Cassis. 11h - 12h : Déjeuner au restaurant Le Paternel. 12h - 13h : Visite de la ville de Cassis. 13h - 14h : Visite de la ville de Cassis.
- Samedi 2 :** 10h - 11h : Visite de la ville de Cassis. 11h - 12h : Déjeuner au restaurant Le Paternel. 12h - 13h : Visite de la ville de Cassis. 13h - 14h : Visite de la ville de Cassis.
- Dimanche 3 :** 10h - 11h : Visite de la ville de Cassis. 11h - 12h : Déjeuner au restaurant Le Paternel. 12h - 13h : Visite de la ville de Cassis. 13h - 14h : Visite de la ville de Cassis.

8
J'aime Commenter

Soyez le premier à commenter ceci





FACEBOOK « Cassis 4 Saisons »



- ✓ 65.000 FANS | CLASSEMENT : 42^E / 401 (VILLES ET OFFICES DE TOURISME)
- ✓ CLASSEMENT VILLES ET OFFICE | #LITTORAL : 11^E

Cassis 4 Saisons a partagé une publication — à Cassis 4 Saisons.
18 septembre · Cassis · 🌐

Les Vendanges Etoilées Cassis
17 septembre · 🌐

Pensez à réserver ! Il reste encore quelques places pour les cours de cuisine ou de pâtisserie pour adultes ou pour enfants. 🍷👨🍳👩🍳👧👦
Réservation en ligne sur notre site Internet : www.les-vendanges-etolees.com

1 commentaire 8 partages

Cassis 4 Saisons est à Cassis 4 Saisons.
9 septembre · Cassis · 🌐

Le nouveau Millésime AOC Cassis en préparation 🍷
<http://bit.ly/vignoble-cassis>

362 réactions · 9 commentaires 49 partages

J'aime Commenter Partager

Cassis 4 Saisons est à Restaurant l'Inclassable.
26 juin · Marseille · 🌐

L'Office de Tourisme à Marseille Provence Gastronomie
Rue de la République · Marseille 🍷
<http://bit.ly/MPG2019-Cassis>

127 réactions · 1 commentaire 16 partages



SUIVEZ-NOUS ET PARTAGEZ NOS PUBLICATIONS !





INSTAGRAM « OT CASSIS »

✓ 2.898 FOLLOWERS | CLASSEMENT VILLES ET OFFICE | #LITTORAL : 695



✓ CLASSEMENT LES 10 VILLAGES LES PLUS « INSTAGRAMMABLES » DE FRANCE :

- 1ÈRE POSITION
- 2ÈME POSITION
- 3ÈME POSITION
- 4ÈME POSITION
- 5ÈME POSITION
- 6ÈME POSITION
- 7ÈME POSITION
- 8ÈME POSITION
- 9ÈME POSITION
- 10ÈME POSITION

#CASSIS | PLUS DE 580.000 MENTIONS SUR INSTAGRAM

- #VAL D'ISÈRE (AUVERGNE-RHÔNE-ALPES)
- #MORZINE (AUVERGNE-RHÔNE-ALPES)
- #MEGÈVE (AUVERGNE-RHÔNE-ALPES)
- #ÈZE (PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR)
- #HONFLEUR (NORMANDIE)
- #DINAN (BRETAGNE)
- #COLLIOURE (OCCITANIE)
- #CHAMONIX (BRETAGNE)
- #DINARD (BRETAGNE)



SUIVEZ-NOUS ET PARTAGEZ NOS PUBLICATIONS !





LE NUMERIQUE :

Comment améliorer la visibilité de vos structures sur les réseaux sociaux et modérer les avis clients ?



- ANDRÉ RICK -





LES RESEAUX SOCIAUX : Les chiffres clés



2,2 milliards

d'utilisateurs mensuels actifs
par mois sur Facebook



326

millions d'utilisateurs Twitter
chaque mois



400

millions de comptes utilisent
les stories Instagram chaque
jour



1h22

par jour sur les réseaux sociaux
en France



35 millions

de Français sur Facebook via
mobile chaque mois
dont 24 millions chaque jour



1,3 milliard

d'utilisateurs actifs sur
Facebook Messenger



LES ROCHES
BLANCHES

CASSIS

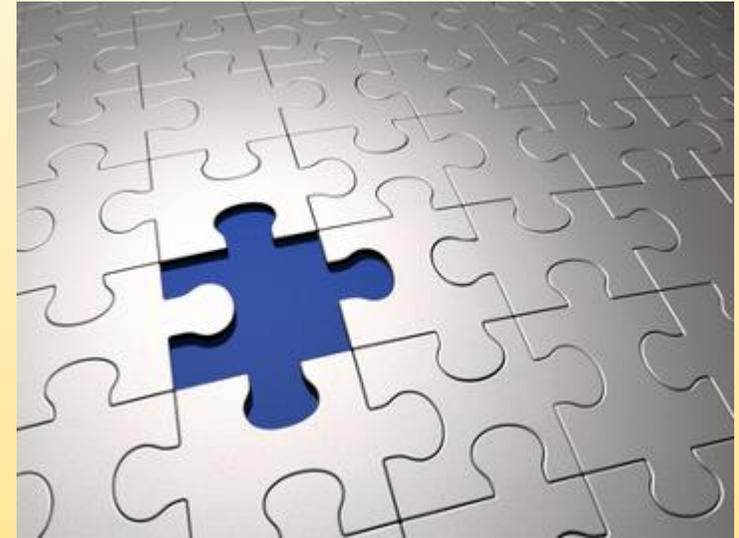
OFFICE DE TOURISME

#

CASSIS

PROVENCE · MÉDITERRANÉE

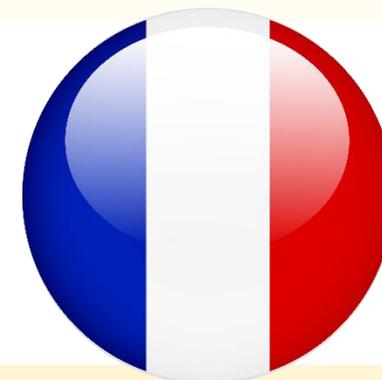
CONTEXTE



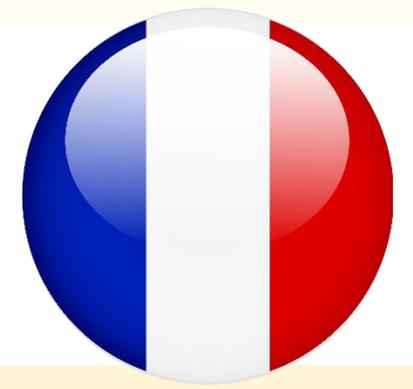
CONTEXTE



CONTEXTE



CONTEXTE

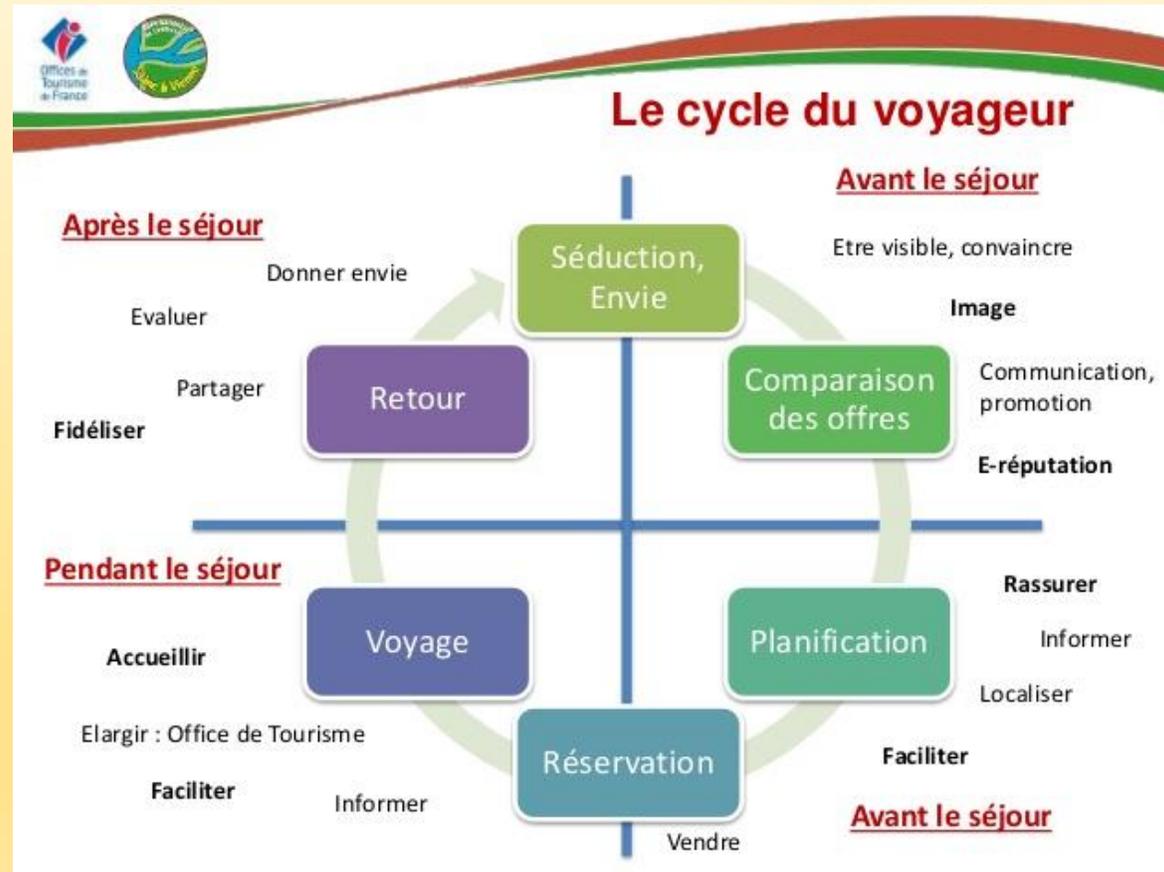


Quelques chiffres

En France

- 87 % des vacanciers sont internautes
- 60 % des vacanciers préparent leur séjour en ligne
- 44 % ont réservé en ligne
- 80 % lisent les avis d'autres voyageurs

RAPPEL – LE CYCLE DU VOYAGEUR



CONTEXTE

Think with 

Etude 2014 Google

- 4 utilisateurs sur 5 utilisent les **moteurs de recherches** pour trouver de l'information locale
- Ils recherchent principalement :
 - Adresse du commerce
 - Horaires
 - Disponibilité de produits
 - Itinéraire
- 50 % des utilisateurs ayant effectué une recherche locale sur leur smartphone **ont visité le commerce** dans les 24h

CONTEXTE

Think with Google

- 4 utilisateurs sur 5 souhaitent des **publicités personnalisées** à leur ville, code postal ou alentours proches
- Plus de 60 % des utilisateurs ont utilisé de l'information locale dans des **publicités** (itinéraire ou bouton « appeler »)
- La plupart des utilisateurs achèterait plutôt dans le commerce qu'en ligne s'ils savaient qu'ils
 - sont **près** du commerce,
 - peuvent **disposer rapidement** de leur produit et
 - pourraient profiter d'un **meilleur tarif**

VISIBILITÉ = RÉFÉRENCEMENT

- **SEO** (Search Engine Optimization) = référencement naturel sur les moteurs de recherche
- **SEA** (Search Engine Advertising) = référencement payant sur les moteurs de recherche (ex. Adwords, Bing Ads)
- **SMO** (Social Media Optimization) = référencement sur les médias sociaux
- Marketing de contenu
- Référencement vocal
- **Référencement local**



RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

- Définition :
- Wikipédia : « Cette technique d'optimisation web consiste à créer une fiche d'entreprise sur la section *carte* des moteurs de recherche et de profiter ainsi d'affichage optimisé dans les pages de résultats de recherche, mais aussi sur les cartes »



RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

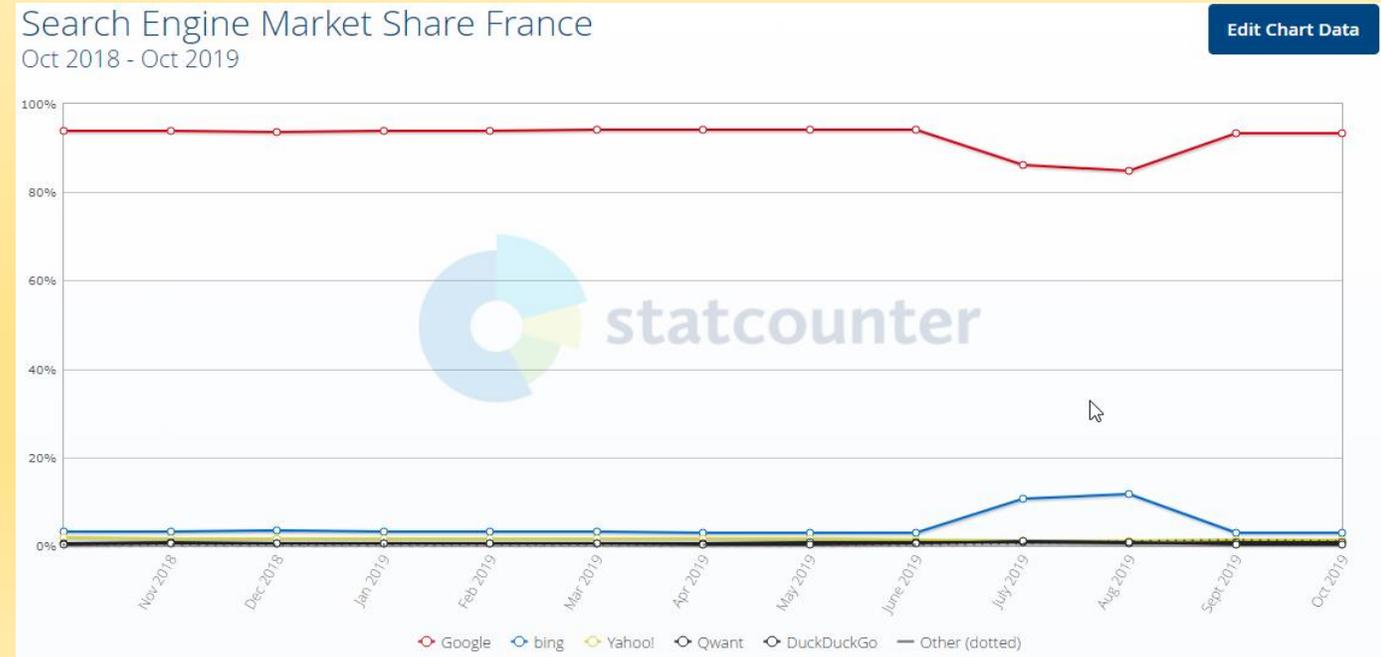
- Pertinence dans un **contexte géographique**
- Recherche soit par **géolocalisation** du visiteur (appelé « personnalisation » des résultats) soit par mention d'un **critère de recherche géographique** (ville, pays, etc...)
- **Zone de chalandise** de l'entreprise
- **Ciblage** d'une Audience locale qualifiée avec une intention définie



Google

RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

- **Google Mybusiness** (plus de 90% des parts de marché Statcounter)
- Bing Business Portal
- Pages Jaunes
- Foursquare
- Yelp
- **Facebook** (Réseau social)
- **WAZE**



RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

Google My Business

Renseignements

- Adresse du commerce
 - Coordonnées
 - Horaires
 - Événements (Posts)
 - Photos
-
- Valider l'établissement
-
- Répondre aux avis !!

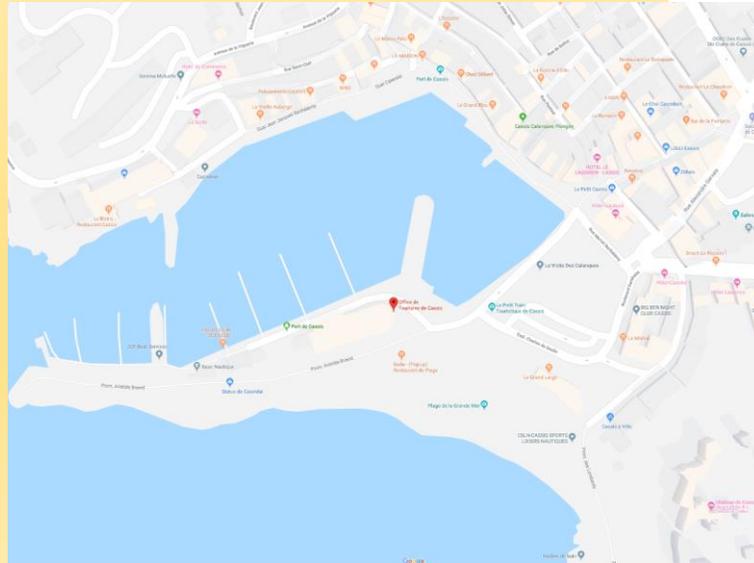
The screenshot shows the Google My Business interface for the 'Office de Tourisme de Cassis'. At the top, there is a search bar with the text 'Recherche' and a search icon. Below the search bar, the business name 'Office de Tourisme de Cassis' is displayed, along with its address: 'Quai des Moulins, 13260 CASSIS'. A vertical menu on the left side contains various management options, each with an icon: 'Accueil' (grid icon), 'Posts' (document icon), 'Infos' (document icon with checkmark), 'Statistiques' (bar chart icon), 'Avis' (document with checkmark icon), 'Chat' (speech bubble icon), 'Photos' (photo icon), 'Réservations' (calendar icon), 'Services' (list icon, highlighted in blue), 'Site Web' (document icon), and 'Utilisateurs' (person icon). Below this menu, there are three main sections: 'Créer une annonce' (megaphone icon), 'Ajouter un établissement' (location pin icon), and 'Gérer les établissements' (calendar icon). At the bottom, there is a link for 'Comptes associés' (link icon).

RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

Google My Business et Google Maps

Classement selon :

- Liens (locaux) pointant vers le site
- Articles mentionnant le nom de l'établissement
- Nombre d'avis
- Notation des avis
- Référencement SEO



Google office de tourisme de cassis

Tous Maps Images Actualités Shopping Plus Paramètres Outils

Environ 933 000 résultats (0,47 secondes)

Site officiel de Cassis - Office de Tourisme : Calanques, Cap ...
<https://www.ot-cassis.com>
Office de tourisme de Cassis, site officiel - Toutes les informations sur votre destination pour vos vacances en Provence : les Calanques et les randonnées, les ...
Hébergements · Calanques · Pratique · Cassis

Les Calanques de Cassis et les Calanques de Marseille : les ...
<https://www.ot-cassis.com/calanques>
Découvrez les calanques de Cassis et les calanques de Marseille en bateau ou ... Recevez les dernières infos et promotions de l'Office de Tourisme de Cassis !

Office De Tourisme De Cassis - Tourisme.fr
<https://www.tourisme.fr/office-de-tourisme-cassis>
L'Office de Tourisme de Cassis vous souhaite la bienvenue ! "Qu'a vist Paris se noun a vist Cassis, a ren vist..." (qui a vu Paris, s'il n'a vu Cassis, n'a rien vu) ...

Office de Tourisme de Cassis : 2019 Ce qu'il faut savoir pour ...
<https://www.tripadvisor.fr> > ... > Cassis > Cassis : toutes les activités
★★★★ Note : 4 - 196 avis
Au cœur d'un site naturel remarquable parmi les plus visités au monde – entre mer, vignes et Parc National des Calanques - Cassis, joyau de la nature, cultive ...

Office de Tourisme de Cassis - Point information à Cassis
<https://www.france-voyage.com/villes-villages/office-tourisme-cassis-5...>
L'équipe de l'Office de Tourisme vous réserve le meilleur accueil pour rendre votre voyage à Cassis inoubliable.

Tourisme à Cassis : visitez Cassis , son port de pêche coloré ...
<https://www.avignon-et-provence.com/tourisme-provence/cassis>
Découvrez Cassis et profitez de nos conseils sur les endroits à visiter, quoi faire et où dormir à Cassis avec Avignon et Provence.

Office De Tourisme De Cassis (adresse, horaires, avis)
<https://www.pagesjaunes.fr> > ... > Agences de voyages à Cassis
★★★★ Note : 5 - Critique de JPR91
2 oct. 2019 - Office De Tourisme De Cassis à Cassis Offices de tourisme, syndicats d'initiative : adresse, photos, retrouvez les coordonnées et informations ...

Office de Tourisme de Cassis - Gites.fr
<https://www.gites.fr> > ... > Tourisme Bouches du Rhône > Tourisme Cassis
L'équipe de l'Office de Tourisme est à votre disposition pour rendre votre séjour aussi agréable que possible. Information, mais aussi...

Office de Tourisme de Cassis à Cassis sur My Provence
<https://www.myprovence.fr/guide-de-voyage/organismes-de-tourisme>
Office de Tourisme de Cassis à Cassis. My Provence, le guide touristique de Cassis et sa région.

Tourisme à Cassis, visitez Cassis en Provence
<https://www.visit-cassis-380.com>
Cassis: découverte des calanques, du cap canaille et des commerces du village de Cassis. Locations de vacances, chambres d'hôtes et restaurants.

Recherches associées à office de tourisme de cassis

RÉFÉRENCIEMENT LOCAL

Facebook

Renseignements = idem Google My Business

sauf qu'ici la popularité se mesure

- En engagement
- En nombre de fans
- En notation des avis



Cassis 4 Saisons
@4SaisonsaCassis

Accueil

À propos

Évènements

Publications

Photos

Avis

Vidéos

Articles

Services

Pins

Communauté

Sondage

Créer une Page

Voici ce que voit un visiteur de votre Page. Revenez à votre affichage pour gérer cette Page.



J'aime déjà Déjà abonné(e) Partager

Nous contacter Envoyer un message

Écrivez une publication...

Photo/Vidéo Identifier des... Je suis là

Évènements à venir



LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

- nov 6** Sur les traces du Cassis antique
23 oct. - 28 déc. · Cassis 4 Saisons · Cassis
Vous aimez Cassis 4 Saisons [★ Ça m'intéresse](#)
- nov 6** Visite historique guidée
13 sept. - 18 déc. · Cassis 4 Saisons · Cassis
Vous aimez Cassis 4 Saisons [★ Ça m'intéresse](#)
- nov 8** Marché Provençal - tous les vendredis
15 mars 2019 - 8 mars 2020 · Cassis 4 Saisons · Ca...
Karine est intéressé(e) [★ Ça m'intéresse](#)

Voir tout

Publications

4,8 sur 5 · Selon l'avis de 201 personnes

Communauté Voir tout

- Invitez vos amis à aimer cette Page
- 65 087 personnes aiment ça
- 64 799 personnes suivent ce lieu
- Stag laire et 247 autres amis aiment ce lieu ou l'ont visité
- 1 773 visites

À Propos Voir tout



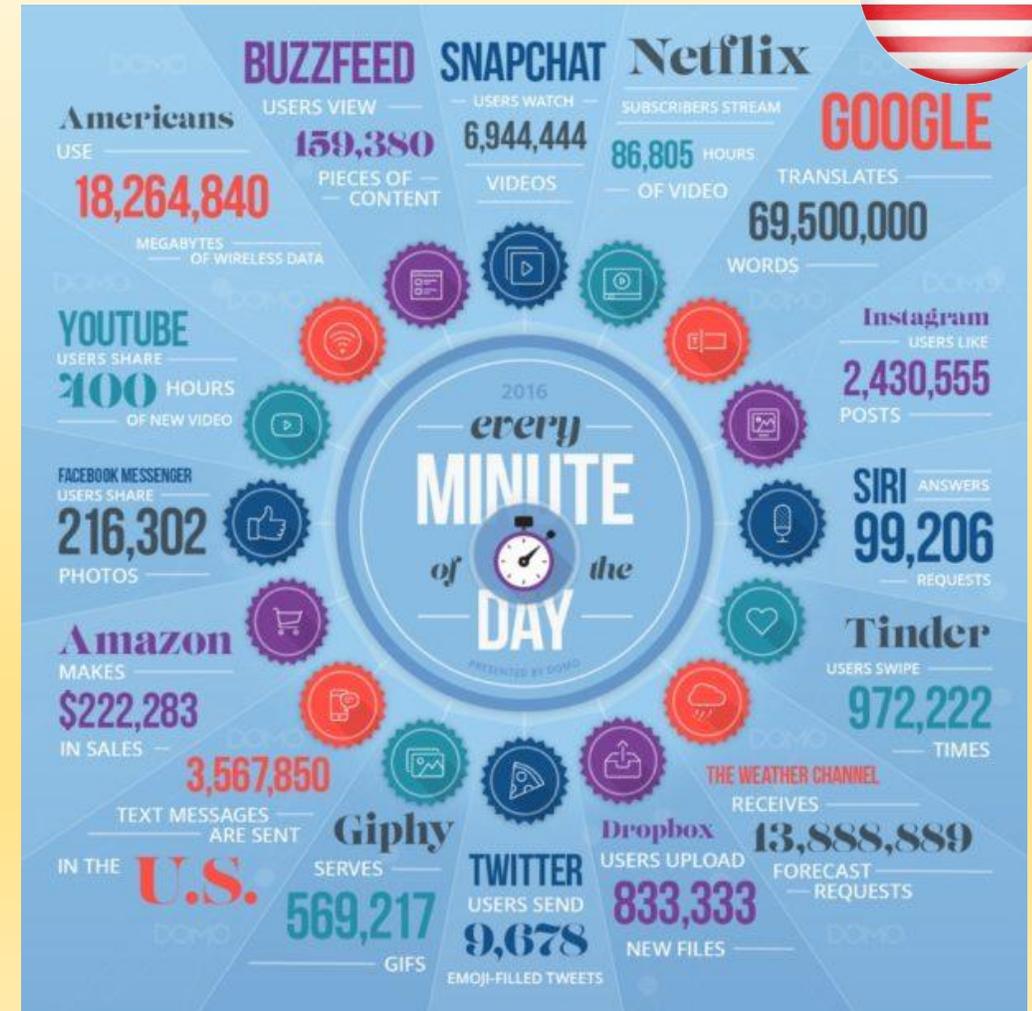
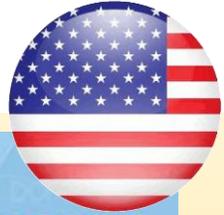
- Quai des Moulins
13280 Cassis
Obtenir l'itinéraire
0 892 39 01 03
- Envoyer un message
- www.ot-cassis.com
- Centre d'informations touristiques
- Heures : 09:30 - 12:30, 14:00 - 17:00
Actuellement ouvert
- Suggérer des modifications

Transparence de la Page Voir plus

Facebook vous montre des informations pour vous aider à

RÉSEAUX SOCIAUX

- Multitude de supports
- Sous-division par fonctionnalités



CONTEXTE



**JUL
2019**

SOCIAL MEDIA OVERVIEW

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS OF THE MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS IN EACH COUNTRY / TERRITORY

TOTAL NUMBER
OF ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS



3.534
BILLION

ACTIVE SOCIAL MEDIA
USERS AS A PERCENTAGE
OF TOTAL POPULATION



46%

TOTAL NUMBER OF ACTIVE
SOCIAL USERS ACCESSING
VIA MOBILE DEVICES



3.463
BILLION

ACTIVE MOBILE SOCIAL
USERS AS A PERCENTAGE
OF TOTAL POPULATION



45%

RÉSEAUX SOCIAUX

Choix du réseau social

Selon

- Cible
- Fonctionnalités et évolution
- Pertinence
- Le temps que l'on peut y consacrer
- Développement selon la mobilité des supports et leur utilisation

<https://www.journalducsm.com/generations-x-y-z/>



RÉSEAUX SOCIAUX

Animation

- **Publications** régulières sans spammer
 - Trouver les meilleurs **horaires** pour publier (statistiques)
 - Choisir des **contenus** intéressants
 - Définir un **#-tag** pertinent (Instagram et Twitter)
 - Choisir le **format**
 - Interagir avec les **commentaires**
-
- Stratégie de communication
 - Planning éditorial
 - Évaluation



#cassis #cassishd



RÉSEAUX SOCIAUX

Publicités Facebook & Instagram

Gestionnaire de publicités:

Augmentation

- des fans (recrutement)
- de l'engagement sur les publications
- de la visibilité d'événements

The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Cassis 4 Saisons'. The page features a profile picture of a boat on water, a cover photo of a scenic lake view, and a video player. A dropdown menu is open from the top right corner, listing various management options. The 'Gérer les publicités' option is highlighted with a mouse cursor. Below the menu, there are buttons for 'Créer', 'En direct', 'Évènement', 'Offre', and 'Emploi'. At the bottom, there are promotional tiles for 'Augmenter vos ventes en ligne' and 'Booster une publication Instagram'. The right sidebar shows 'Our Story' with a description of a natural site.

Page Espace Pubs Boîte ... 62 Évènements Creator Studio Gérer l... Plus -

Vos Pages :
Cassis Tourisme
Cassis, HD
Les Vendanges Etoi... (+20)
Voir plus...

Business Manager :
Office de Tourisme de Ca...

Gérer les Pages
Gérer les groupes
Gérer les publicités
Historique personnel (+20)
Préférences du fil d'actualité
Paramètres
Déconnexion

Créer En direct Évènement Offre Emploi

Augmenter vos ventes en ligne
Montrez vos produits à des personnes susceptibles de les acheter.

Booster une publication Instagram
Touchez plus de personnes et obtenez

Our Story
Au cœur d'un site naturel remarquable parmi les plus visités au monde – entre mer, vignes et Parc N...
+ Terminez votre histoire pour faire découvrir votre entreprise aux gens.

E-RÉPUTATION

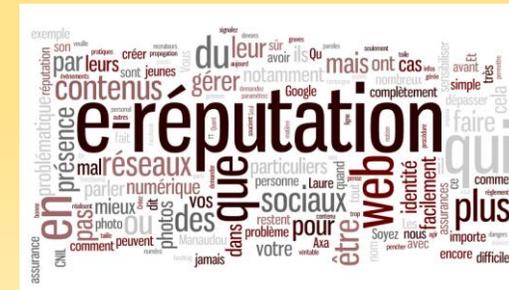
Déf. :

L'e-réputation peut être définie comme l'image véhiculée et / ou subie par une entreprise, une marque, un produit ou service sur Internet et autres supports numériques.

L'e-réputation est le résultat en terme d'image des contenus produits et diffusés (...) sur les blogs, réseaux sociaux, plateformes d'échanges vidéos, forums et autres espaces communautaires. (...)

L'e-réputation est une donnée particulièrement difficile à mesurer et analyser. Cette mesure doit en effet prendre en compte la nature de propos tenus (analyse sémantique), mais également la popularité des pages ou contenus sur lesquels ces opinions sont présentes.

www.definitions-marketing.com



E-RÉPUTATION

- Tripadvisor et ses propres chiffres (2013)

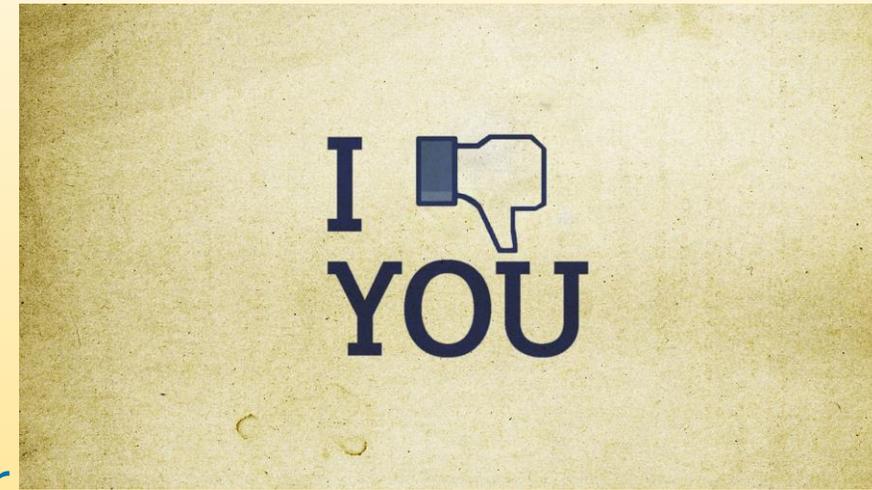
57 millions de membres

200 millions d'avis

3,1 millions d'entreprises dans + de 134000 destinations

17 millions de photos de voyageurs

69 millions de téléchargements des applis de Tripadvisor



Artiref 2015

90 % des messages reçoivent une réponse dans les 24 H

E-RÉPUTATION

- Le pouvoir de la confiance sociale



les avis

64 % des internautes prennent en compte les avis pour choisir !!

- Il s'agit d'une opportunité
 - canal de distribution
 - relation client
 - gestion de la qualité

LES VOYAGEURS SONT SENSIBLES AUX AVIS EN LIGNE



72%

Lecture des avis

72% des internautes lisent les avis des autres voyageurs.¹

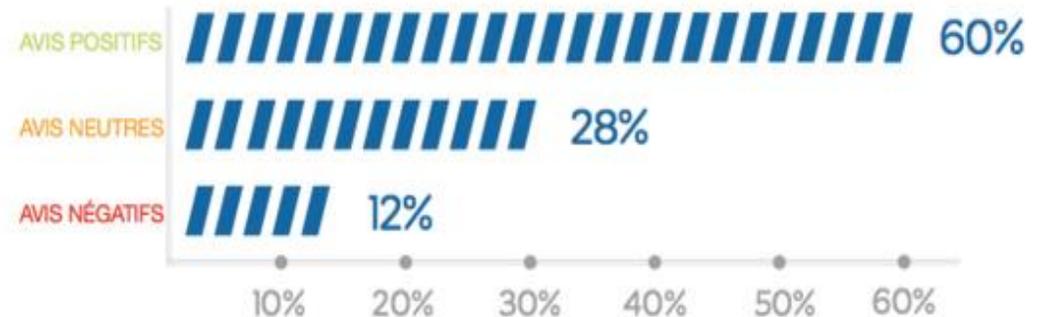


64%

Prise en compte

64% des internautes prennent en compte les avis pour faire leur choix.¹

DES AVIS MAJORITAIREMENT POSITIFS⁴



1- Raffour 2012 - 2013, 2- Flead 2012, 3- Coach Omnium 2012, 4- Review Pro 2011

E-RÉPUTATION

Supports

- Tripadvisor



- Google Mybusiness



- Foursquare



- Yelp



- ...

E-RÉPUTATION



Gestion des avis

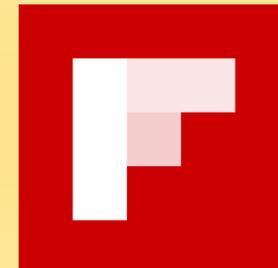
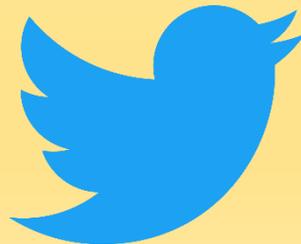
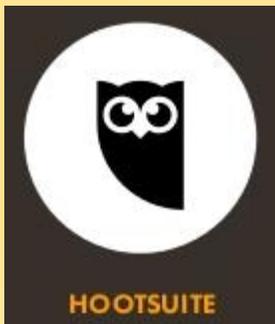
- Répondre aux avis (surtout aux avis négatifs)
- Utiliser les commentaires comme outil marketing



E-RÉPUTATION - VEILLE

Mise en place d'outils afin de

- surveiller « ce qui se dit » sur la marque
- se tenir au courant des tendances en e-tourisme
- surveiller le marché touristique (et ses concurrents)



ANALYSE

Dans le numérique (presque) tout se mesure !!

Le ROI en

- retombées économiques
- nombre de visites (sur le site, la page facebook, etc...)
- E-réputation (commentaires positifs, nombre, etc...)
- Gain de visibilité
-

- Objectif pour TOUS : gagner plus d'argent !!



LE PARTENARIAT DE L'OFFICE

Sur les réseaux sociaux :

- Partage de publications Facebook
- Publicités

Sur le site Internet :

- Bandeaux publicitaires
- Affichage des coordonnées et photos
- Lien vers le site du partenaire (référencement local)
- Bons plans (pour les produits vendus sur notre centrale de réservations)



ENJEUX FUTURS

- Mobile first
- Intelligence artificielle
- Commande vocale
- Le très haut débit
- Block chain

Application Gwiido – « Cassis Secret »

E-conciergerie urbaine d'expérience itinérante locale des visiteurs

- 4 parcours
- Audioguidée
- 2 langues
- Déclenchement géolocalisé
- Bons plans



QUELQUES OUTILS

Veille et gestion de réseaux sociaux

- Hootsuite <https://hootsuite.com/>
- Business manager pour Facebook <https://www.facebook.com/business/help/1710077379203657?id=180505742745347>

Statistiques et référencement www

- Google Analytics <https://analytics.google.com/>
- Google Search Console <https://search.google.com/search-console>

Veille e-réputation

- Mention <https://mention.com/en/>
- Google Alerte <https://www.google.fr/alerts>



DATES PROCHAINES

TOUTES CES INFORMATIONS SERONT DISPONIBLES DANS LA RUBRIQUE
« L'OFFICE » DE NOTRE SITE INTERNET

- ❑ PETIT DEJ DE NOËL : JEUDI 12 DÉCEMBRE 2019 À 09H00

- ❑ INSCRIPTIONS EN COURS | DATES LIMITEES :
 - PARTENARIAT OFFICE : **31 JANVIER 2020**
 - PLAN DE CASSIS
 - FORMULES PRIVILÈGES OU PARTENAIRES

 - CASSIS CRUISE SPIRIT : **31 JANVIER 2020**
 - OFFRE DÉDIÉE AUX CROISIÉRISTES





LA PAROLE EST A VOUS

UNE NOUVEAUTÉ ?
UN BON PLAN ?





MERCI DE VOTRE
PARTICIPATION

DATE DU PROCHAIN
« P'TIT DEJ' DE NOEL »

JEUDI 12 DECEMBRE 2019

EN ESPERANT VOUS Y VOIR NOMBREUX !

