

MODE D'EMPLOI

SYSTÈME D'INFORMATION TOURISTIQUE ET CULTURELLE **TERRITORIAL**

L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE
DE BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME

Pour une information touristique et culturelle la plus largement diffusée

→ Le Système d'Information Touristique (SIT) répond à un besoin d'organisation de la collecte et de la diffusion de l'information touristique et culturelle. Compte tenu de la multiplicité des acteurs touristiques sur un même territoire – Offices de Tourisme, professionnels, Comité Régional du Tourisme – la nécessité de mutualiser la saisie de l'information pour optimiser sa diffusion est apparue comme une priorité.

→ C'est ainsi qu'en 1991, un partenariat s'est construit entre le Conseil Général, Bouches-du-Rhône Tourisme et les Offices de Tourisme du département pour créer une plateforme commune : PATIO.

Le système créé il y a 20 ans permet aujourd'hui à partir d'une seule saisie d'information, de la diffuser sur tout type de sites Internet, d'applications mobiles, de brochures et de guides touristiques.

Pourquoi ?

Coopération

Au-delà des dispositifs techniques mis en œuvre, l'organisation humaine est primordiale. Pour cela, le SIT s'appuie sur :

→ **Un comité de pilotage**

Ce comité regroupe les décideurs des Offices de Tourisme, et plus largement des contributeurs (mairies, organismes culturels...), capables de rendre les arbitrages nécessaires à la conduite de l'évolution du SIT.

→ **Un club utilisateurs**

Basé sur le partage des expériences d'utilisation, ce club permet à ses membres de participer à l'évolution de la base de données PATIO.

→ **Un groupe de réflexion e-tourisme**

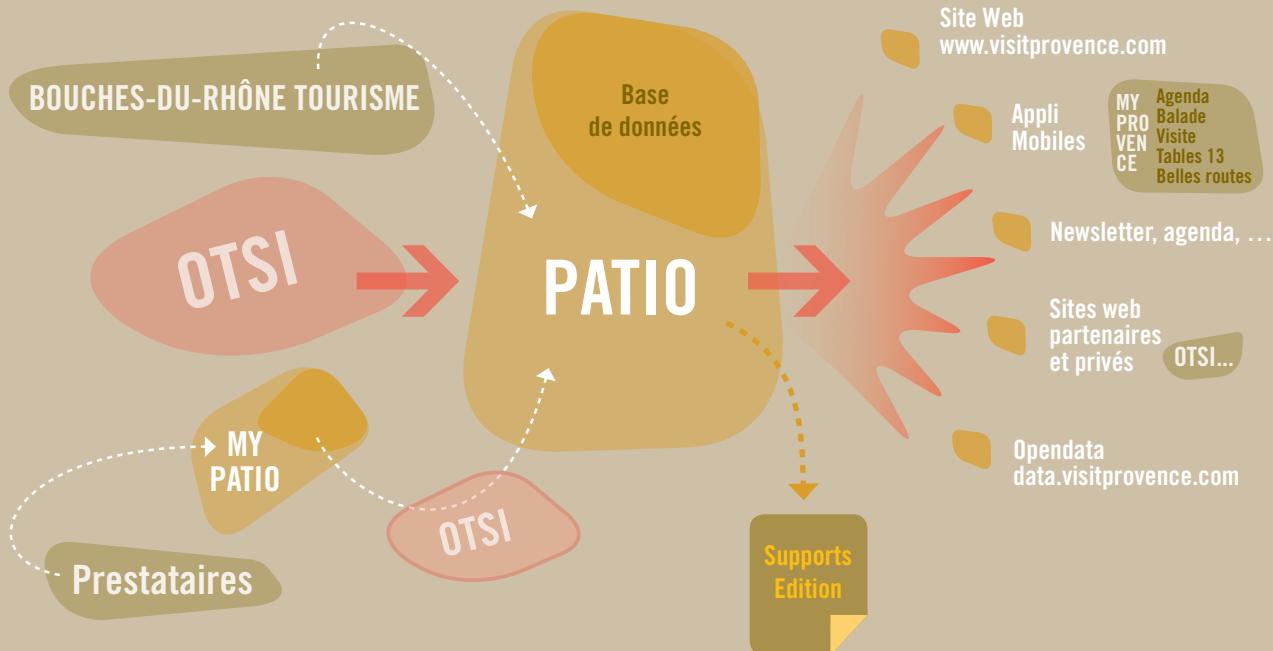
Ce groupe veille sur les grandes tendances de technologies et d'usages de l'information. Il propose au comité de pilotage de nouvelles orientations stratégiques d'évolution du SIT.

Faire de l'information et faire savoir...

Le SIT, c'est :

- Une base de données PATIO qui recense 40 000 informations touristiques et culturelles du département
- L'assurance d'une information fiable grâce au réseau des contributeurs (Offices de Tourisme...) qui renseignent directement et utilisent l'information de PATIO
- Des applications permettant de diffuser cette information sur tout support (web, guides et brochures, téléphonie mobile, bornes interactives...)

L'enjeu sur la diffusion de l'information est de passer d'une logique de fabrication de supports où Bouches-du-Rhône Tourisme est producteur, à une logique de diffusion où l'information touristique et culturelle est visible, lui donnant ainsi une valeur "marchande". Le tout en limitant les coûts de fabrication et en assurant une meilleure visibilité de l'information touristique et culturelle du département.



Le SIT : Fournisseur officiel d'informations touristiques et culturelles dans les Bouches-du-Rhône



Qu'est-ce que PATIO ?

PATIO repose sur une base de données partagée en réseau. Elle évolue chaque année pour répondre aux besoins et aux attentes de ceux qui, chaque jour dans les Offices de Tourisme, ont en charge d'assurer l'accueil et l'information touristique et culturelle de milliers de visiteurs. PATIO est devenu au fil des années la seule et unique base de données multi-contributeurs des Bouches-du-Rhône.

Comment fonctionne PATIO ?

La base de données touristiques départementale est aujourd'hui alimentée par un réseau composé d'environ 70 contributeurs (principalement des Offices de Tourisme), comprenant notamment les plus grandes communes du département. Une convention de collaboration fixe les engagements respectifs de Bouches-du-Rhône Tourisme d'une part et des partenaires d'autre part. Le respect de cette convention assure la garantie de la qualité des informations collectées dans cette base.

Comment Bouches-du-Rhône Tourisme augmente la visibilité de l'offre touristique ?

Aujourd'hui, l'information est véhiculée facilement sur les réseaux, les sources d'informations sont multiples, les dispositifs innovants sont accessibles. Bouches-du-Rhône Tourisme s'engage dans l'amélioration de la diffusion de l'information :

- En arbitrant sur le choix du support numérique ou traditionnel
- En innovant et en recherchant la performance tout en optimisant les budgets

Concrètement,
quelles sont les
actions entreprises
dans cette diffusion
de l'information ?

La stratégie de valorisation de ce patrimoine d'informations s'appuie sur 3 axes :

Bouches-du-Rhône Tourisme, éditeur d'applications :

Bouches-du-Rhône Tourisme est riche aujourd'hui d'un écosystème numérique complet articulé autour de deux concepts :

- www.visitprovence.com, la porte d'entrée sur le guide touristique

de la destination et ses sites web professionnels, résea, opendata et médiathèque

- www.myprovence.fr, la porte d'entrée sur les services ciblés offerts aux touristes et résidents, et les réseaux sociaux : passmyprovence, applications mobiles, pages facebook, widget, regards d'artistes.

Bouches-du-Rhône Tourisme, éditeur de contenu :

c'est développer des partenariats avec des éditeurs d'applications touristiques en leur fournissant du contenu touristique pour donner

une forte visibilité à cette information.

Bouches-du-Rhône Tourisme, facilitateur d'accès à l'information :

c'est ouvrir l'utilisation des informations touristiques et culturelles à tous par le principe de "l'open data", la libération des données publiques. Via data.visitprovence.com, les utilisateurs récupèrent les données brutes, les analysent, les partagent en créant eux-mêmes des applications centrées sur leurs besoins.

Ouoi ? Ouid ?



Gestion et diffusion de l'information

	Outil	Utilisation	Cible
Gestion de l'information touristique	PATIO	<p>C'est une base de données accessible via internet patio.visitprovence.com sous login password. Ce référentiel stocke l'information touristique et culturelle des Bouches-du-Rhône. Elle est alimentée par les Offices de tourisme, Bouches-du-Rhône Tourisme et des partenaires privilégiés. Ce site permet également en situation d'accueil dans les offices de Tourisme de renseigner les visiteurs.</p> <p>C'est le seul outil qui alimente l'ensemble des dispositifs de diffusion de l'information</p>	Partenaires
	MYPATIO	<p>MYPATIO donne la possibilité aux prestataires touristiques et culturels (Hôteliers, restaurateurs, musées, organisateurs d'événements) de gérer les informations descriptives de leur structure.</p> <p>Ce dispositif est accessible via internet mypatio.visitprovence.com et est interconnecté avec PATIO. Il permet d'élargir le socle des producteurs d'information en les diversifiant.</p>	Professionnels / Prestataires touristiques ou culturels
	VISITPROVENCE.COM	<p>C'est le site Internet Grand Public de Bouches-du-Rhône Tourisme.</p> <p>L'ensemble des rubriques présentant l'offre touristique (Guide du Voyage, ...) est alimenté par la base de données PATIO, filtrée en fonction de la stratégie de communication.</p> <p>Ce dispositif est accessible via internet www.visitprovence.com.</p>	Grand public
	WEBOTSI 1	<p>C'est un dispositif de page Internet paramétrable mis à disposition des partenaires, permettant d'afficher sur leurs sites Internet le contenu de PATIO.</p> <p>Ce dispositif est accessible via internet sur plus de quinze sites partenaires. (Ex : www.marseille-tourisme.com, ...)</p>	Grand Public via les dispositifs des partenaires

VISITPROVENCE.COM	<p>C'est le site Internet Grand Public de Bouches-du-Rhône Tourisme. L'ensemble des rubriques présentant l'offre touristique (Guide du Voyage, ...) est alimenté par la base de données PATIO, filtrée en fonction de la stratégie de communication.</p> <p>Ce dispositif est accessible via internet www.visitprovence.com.</p>	Grand public
WEBOTSI 1	<p>C'est un dispositif de page Internet paramétrable mis à disposition des partenaires, permettant d'afficher sur leurs sites Internet le contenu de PATIO.</p> <p>Ce dispositif est accessible via internet sur plus de quinze sites partenaires. (Ex : www.marseille-tourisme.com, ...)</p>	Grand Public via les dispositifs des partenaires
WEBOTSI 2	<p>C'est la mise à disposition des informations touristiques contenues dans PATIO sous forme de fichiers structurés (XML). Ces fichiers peuvent être utilisés pour alimenter un site Internet, une base de données.</p> <p>L'utilisation de ces fichiers est soumise à des conditions d'utilisation.</p>	Grand Public via les dispositifs des partenaires
LA COLLECTION MOBILE MYPROVENCE	<p>Cette collection applicative est aujourd'hui riche de 5 dispositifs disponibles sous Iphone et Android :</p> <ul style="list-style-type: none"> • MyProvence Balade : Permet d'informer, en complément du numéro dédié au dispositif Envie de Balade, sur l'ouverture des massifs forestiers en période estivale. Il met aussi à disposition l'ensemble des randonnées du PDIPR. • MyProvence Agenda : C'est l'agenda culturel des Bouches-du-Rhône à portée de mains. Il constitue ainsi un véritable guides des sorties. Ce dispositif est reproductible et paramétrable pour les partenaires avec des conditions financières négociées. • MyProvence Zevisit : C'est la découverte des Bouches-du-Rhône via la mise à disposition d'audio guides. Ce dispositif est reproductible et paramétrable pour les partenaires avec des conditions financières négociées. • MyProvence Belles Routes : C'est la découverte des Bouches-du-Rhône à pied, en vélo, en VTT, en moto, en voiture et même en transport en commun. • MyProvence Tables 13 : C'est plus de 200 restaurants qui œuvrent avec des produits de saison, frais et locaux, pour une cuisine élaborée sur place et un accueil professionnel. <p>En complément de cette collection, Bouches-du-Rhône Tourisme met à disposition sur l'application de réalité augmentée LAYAR des contenus qualifiés sur le patrimoine, l'hébergement, la restauration et la filière art et terroir. Ces informations sont présentées sous l'appellation "Myprovence".</p>	Grand Public
NEWSLETTER AGENDA	<p>C'est une newsletter événementielle hebdomadaire envoyée par Bouches-du-Rhône Tourisme à l'ensemble des hébergeurs du département permettant d'informer les touristes en séjour des événements pour la semaine à venir.</p>	Grand Public via les hébergeurs
OPENDATA	<p>Le site internet data.visitprovence.com permet de mettre à disposition les informations issues de PATIO afin de permettre aux utilisateurs de s'en emparer pour les analyser, les exploiter, les partager en créant des applications innovantes et centrées sur les besoins des utilisateurs. Ces informations concernent l'offre touristique et culturelle des Bouches-du-Rhône : hébergements, restauration, événements, musées...</p>	Toutes

1 Une question technique

Contactez Cédric Combrié au 04 91 13 84 27 ou ccombrie@visitprovence.com

2 Un besoin de formation et d'accompagnement ?

Contactez Florian Isnard au 04 90 59 72 85 ou fnard@visitprovence.com

3 Un partenariat à monter ?

Contactez Gilles Rolland au 04 91 13 84 25 ou grolland@visitprovence.com

MODE D'EMBOI



BOUCHES-DU-RHÔNE TOURISME

Adresse 13 rue Roux de Brignoles 13006 Marseille

Tél. +33 (0)4 91 13 84 13 Fax. +33 (0)4 91 33 01 82

e-mail info@visitprovence.com web www.visitprovence.com

