

OBSERVATOIRE

RÉGIONAL DU TOURISME

MARS 2019

BAROMÈTRE DE L'HÔTELLERIE DES PÔLES URBAINS

DES PERFORMANCES EN HAUSSE DE +3,3 % AU 1^{er} TRIMESTRE 2019 DONT 5,4 % AU MOIS DE MARS ET UN TAUX D'OCCUPATION STABLE

En mars 2019, la région Provence Alpes Côte d'Azur affiche des résultats en hausse par rapport à l'an dernier avec un Revpar en croissance de 5,4 %. Ce résultat s'explique par une hausse de l'ordre de 5,9 % sur les prix tandis que la fréquentation (TO) stagne à -0,3 point. L'ensemble des segments affichent des résultats en augmentation à l'exception du segment Haut de gamme.

TENDANCES 2019

Par rapport à 2017, cette hausse des performances en 2019 est encore plus significative avec une évolution du RevPar de 8,3 % en mars et de 7,5 % pour le premier trimestre.

	MARS 2019				DE JANVIER À MARS 2019				DE AVRIL 2018 À MARS 2019			
	2018	2019	Var N-1	Var N-2	2018	2019	Var N-1	Var N-2	2018	2019	Var N-1	Var N-2
Taux d'occupation %	57,8	57,5	-0,3 pt	1,0 %	52,0	51,4	-0,6 pt	1,1 %	64,8	64,4	-0,3 %	2,0 %
Prix moyen HT (en €)	93,0	98,5	5,9 %	6,8 %	81,2	84,9	4,5 %	5,4 %	110,4	113,9	3,2 %	1,1 %
RevPar HT (en €)	53,8	56,7	5,4 %	8,3 %	42,2	43,6	3,3 %	7,5 %	71,5	73,4	2,7 %	4,1 %

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

RÉSULTATS SELON LES SEGMENTS

À l'échelle nationale, les résultats d'évolution de Provence Alpes Côte d'Azur sont bien supérieurs à ceux du reste du pays (+5,4 % pour la région contre -1,2 % pour la France).

Les régions Ile-de-France, Occitanie et Nouvelle-Aquitaine sont en baisse, seule Auvergne Rhône Alpes affiche des résultats positifs.

Coté segment, le segment luxe, avec des prix moyens en hausse de 8,3 % et une fréquentation qui a augmenté de 1,3 point, voit son RevPAR augmenter (+16 %).

L'hôtellerie super-économique et économique affichent des

hausse de RevPAR respectivement de 4,4 % et 3,9 % suite à des augmentations des tarifs de 3,4 % et 4,5 %.

Le segment moyen de gamme affiche une hausse de RevPAR (+4 %), les tarifs ont augmenté de 1,3 % et la fréquentation de 1,5 pt.

Le segment Haut de gamme affiche une baisse du RevPar (-4,3 %), un taux d'occupation à -3,5 pts et malgré une hausse des tarifs de 1,7 %.

Les résidences de tourisme, malgré une hausse des prix moyens de +1,7 %, voient leur RevPAR diminuer de -2,4 % suite à la baisse de la fréquentation de presque -3 points.

DÉFINITIONS

Taux d'occupation : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.

Prix moyen : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).

RevPAR : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).

Chambres vendues : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.

Appartements vendus : Ensemble des

appartements loués par la résidence.

Chiffre d'affaires : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

Évolution (pts ou %) : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (Pôles Urbains du mois de mars 2019)

	Taux d'occupation %		Prix moyen HT (en €)		RevPar HT (en €)		SEGMENTS ANALYSÉS
	MARS 2019	VAR N-1	MARS 2019	VAR N-1	MARS 2019	VAR N-1	
Super-économique	56,9	0,6 %	45,5	3,4 %	25,9	4,4 %	Tableau de concordance avec les étoiles Atout France
Économique	57,0	-0,3 %	67,4	4,5 %	38,4	3,9 %	
Moyen de gamme	57,6	1,5 %	91,3	1,3 %	52,6	4,0 %	Super-économique 1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	56,8	-3,5 %	131,1	1,7 %	74,4	-4,3 %	Economique 2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Luxe	50,2	1,3 %	359,7	12,9 %	180,5	16,0 %	Milieu de gamme 3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Résidences	69,3	-2,9 %	59,5	1,7 %	41,2	-2,4 %	Haut de gamme 4* et 5* : Nouvelles Normes
Global Région Sud	57,5	-0,3 %	98,5	5,9 %	56,7	5,4 %	Luxe 5* : Nouvelles Normes
Global France	64,8	-1,8 %	91,3	1,6 %	59,1	-1,2 %	
Province	73,4	-4,1 %	111,4	0,5 %	81,7	-4,9 %	
Ile-de-France	60,4	-0,7 %	78,9	3,3 %	47,7	2,2 %	
Auvergne-Rhône-Alpes	68,0	-2,0 %	100,5	6,7 %	68,3	3,7 %	
Occitanie	58,6	-2,5 %	67,7	0,3 %	39,7	-3,8 %	
Nouvelle Aquitaine	58,5	-3,8 %	67,4	0,8 %	39,4	-5,4 %	

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

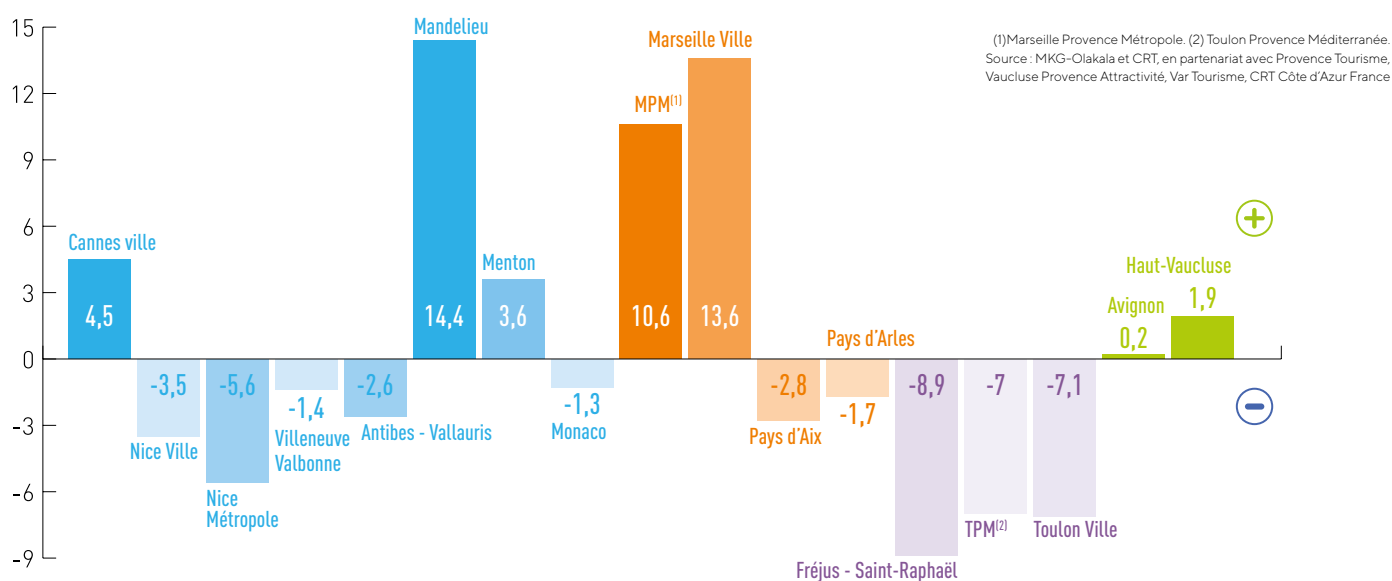
RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (Pôles Urbains - Données cumulées de janvier à mars 2019)

	Taux d'occupation %		Prix moyen HT (en €)		RevPar HT (en €)	
	JANV. À MARS 2019	VAR N-1	JANV. À MARS 2019	VAR N-1	JANV. À MARS 2019	VAR N-1
Super-économique	52,3	1,3 %	44,6	3,6 %	23,3	6,2 %
Économique	50,5	0,0 %	65,7	4,2 %	33,2	4,2 %
Moyen de gamme	50,6	-0,4 %	86,5	1,1 %	43,8	0,3 %
Haut de gamme	50,2	-2,3 %	120,7	1,9 %	60,6	-2,5 %
Luxe	43,8	-2,1 %	253,9	7,2 %	111,3	2,3 %
Résidences urbaines	62,1	-2,8 %	55,4	2,5 %	34,4	-2,0 %
Global Région Sud	51,4	-0,6 %	84,9	4,5 %	43,6	3,3 %
Global France	60,4	-0,7 %	89,0	2,3 %	53,7	1,2 %
Province	69,1	-1,8 %	109,3	2,0 %	75,5	-0,6 %
Ile-de-France	55,9	-0,1 %	76,0	3,0 %	42,5	2,8 %
Auvergne-Rhône-Alpes	63,6	0,3 %	104,2	7,9 %	66,2	8,3 %
Occitanie	55,6	-0,6 %	67,2	0,0 %	37,4	-1,0 %
Nouvelle Aquitaine	54,5	-0,8 %	66,0	0,3 %	36,0	-1,2 %

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

REVPAR PAR TERRITOIRE - (données cumulées de janvier à mars 2019)

Évolution en % 2019 vs 2018



(1) Marseille Provence Métropole. (2) Toulon Provence Méditerranée.
Source : MKG-Olakala et CRT, en partenariat avec Provence Tourisme, Vaucluse Provence Attractivité, Var Tourisme, CRT Côte d'Azur France