

## BAROMÈTRE DE L'HÔTELLERIE DES PÔLES URBAINS

### TENDANCE TOUJOURS À LA HAUSSE DE +2,6 % SUR LES 12 DERNIERS MOIS MALGRÉ UN MOIS DE FÉVRIER EN DEMI-TEINTE

Entre mars 2018 et février 2019 (12 derniers mois), l'activité hôtelière de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur enregistre une hausse de 2,6 % de son chiffre d'affaires (RevPar) malgré le retrait de l'activité enregistré au mois de février 2019 (-3,4 %).

#### TENDANCES 2019

Sur les 2 premiers mois de l'année, les performances sont positives avec un RevPar à +1,6 %. Après un mois de janvier en forte hausse, +6,7 % les performances hôtelières de la région au mois de février sont cependant en baisse à -3,4 %.

	FÉVRIER 2019				DE JANVIER À FÉVRIER 2019				DE MARS 2018 À FÉVRIER 2019			
	2018	2019	Var N-1	Var N-2	2018	2019	Var N-1	Var N-2	2018	2019	Var N-1	Var N-2
Taux d'occupation %	52,3	49,9	-2,4pt	1,2 pt	48,8	48,1	-0,7pt	1,5 pt	65,0	64,9	-0,1pt	2,1 pt
Prix moyen HT (en €)	72,7	73,7	1,3 %	2,6 %	73,4	75,7	3,0 %	3,6 %	115,6	118,8	2,8 %	1,0 %
RevPar HT (en €)	38,0	36,7	-3,4 %	5 %	35,8	36,4	1,6 %	6,7 %	75,2	77,1	2,6 %	4,4 %

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

### RÉSULTATS SELON LES SEGMENTS

À l'échelle nationale, les résultats de la région en février sont inférieurs à ceux du reste du pays (-3,4 % pour la région Sud contre +2,7 % pour la France soutenue par la région Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes).

Le segment luxe, avec une fréquentation qui a diminué de -7,6 points, voit son RevPAR baisser (-9,3 %) et cela malgré une hausse des prix moyens de +8,3 %.

L'hôtellerie moyen et haut de gamme affichent des baisses de RevPAR respectivement de 6,6 % et 6,7 % suite à des diminutions du taux d'occupation de 2,5 pts et 2,8 pts.

Le segment économique affiche une diminution plus faible de RevPAR (-1,6 %), les tarifs ont augmenté de 2,6 % mais la fréquentation a baissé de 2,1 pts.

Le segment super-économique est le seul à afficher une hausse du taux d'occupation de 0,4 pt et des tarifs de 2,2 % permettant au RevPAR de croître de 3 %.

Les résidences, malgré une hausse des prix moyens de 2,3 %, voit son RevPAR diminuer de 0,3 % suite à la baisse de la fréquentation de presque 5 pts.

### DÉFINITIONS

**Taux d'occupation :** Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.

**Prix moyen :** Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).

**RevPAR :** Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).

**Chambres vendues :** Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuités.

**Appartements vendus :** Ensemble des

appartements loués par la résidence.

**Chiffre d'affaires :** Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

**Évolution (pts ou %) :** Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

## RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (Pôles Urbains du mois de février 2019)

	Taux d'occupation %		Prix moyen HT (en €)		RevPar HT (en €)		SEGMENTS ANALYSÉS
	FÉV. 2019	VAR N-1	FÉV. 2019	VAR N-1	FÉV. 2019	VAR N-1	
Super-économique	52,1	0,4 %	43,2	2,2 %	22,5	3,0 %	Tableau de concordance avec les étoiles Atout France
Économique	48,4	-2,1 %	63,5	2,6 %	30,8	-1,6 %	
Moyen de gamme	48,7	-2,5 %	79,5	-1,9 %	38,7	-6,6 %	Super-économique 1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	49,0	-2,8 %	109,6	-1,4 %	53,7	-6,7 %	Économique 2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Luxe	39,3	-7,6 %	168,3	8,3 %	66,2	-9,3 %	Milieu de gamme 3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Résidences	60,6	-4,9 %	51,6	2,3 %	31,3	-5,3 %	Haut de gamme 4* et 5* : Nouvelles Normes
<b>Global Région Sud</b>	<b>49,9</b>	<b>-2,4 %</b>	<b>73,7</b>	<b>1,3 %</b>	<b>36,7</b>	<b>-3,4 %</b>	<b>Luxe 5* : Nouvelles Normes</b>
Global France	59,6	0,0 %	85,7	2,7 %	51,1	2,6 %	
Province	67,9	0,3 %	104,7	3,7 %	71,1	4,2 %	
Ile-de-France	55,4	-0,2 %	73,8	1,7 %	40,9	1,3 %	
Auvergne-Rhône-Alpes	63,5	0,5 %	104,5	5,4 %	66,4	6,3 %	
Occitanie	56,1	0,8 %	66,8	-0,8 %	37,4	0,6 %	
Nouvelle Aquitaine	53,8	0,6 %	64,1	-0,7 %	34,5	0,5 %	

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

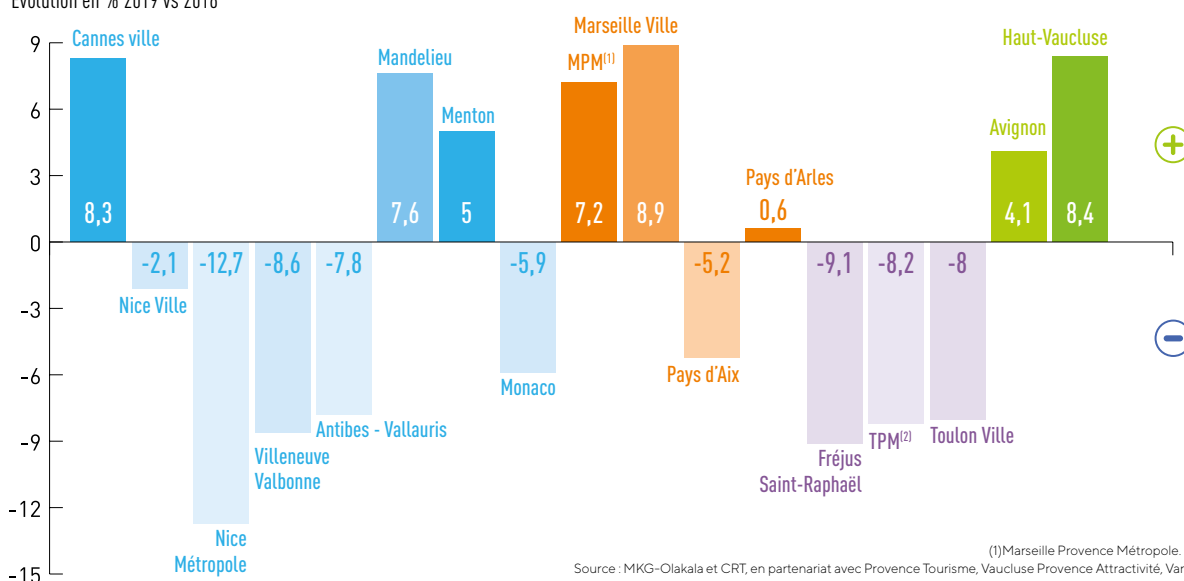
## RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (Pôles Urbains - Données cumulées de janvier à février 2019)

	Taux d'occupation %		Prix moyen HT (en €)		RevPar HT (en €)	
	JANV. À FÉV. 2019	VAR N-1	JANV. À FÉV. 2019	VAR N-1	JANV. À FÉV. 2019	VAR N-1
Super-économique	49,9	1,3 %	43,3	2,9 %	21,6	5,7 %
Économique	46,8	0,0 %	63,5	2,0 %	29,7	2,0 %
Moyen de gamme	46,3	-1,0 %	81,6	0,2 %	37,8	-2,0 %
Haut de gamme	47,0	-0,9 %	113,3	1,3 %	53,3	-0,6 %
Luxe	42,1	-5,0 %	168,7	6,9 %	70,9	-4,5 %
Résidences urbaines	57,6	-2,6 %	52,7	5,4 %	30,3	0,8 %
<b>Global Région Sud</b>	<b>48,1</b>	<b>-0,7 %</b>	<b>75,7</b>	<b>3,0 %</b>	<b>36,4</b>	<b>1,6 %</b>
Global France	57,8	0,0 %	87,9	2,9 %	50,8	2,9 %
Province	66,6	-0,7 %	107,9	3,0 %	71,9	2,0 %
Ile-de-France	53,3	0,3 %	75,1	3,0 %	40,0	3,6 %
Auvergne-Rhône-Alpes	61,2	1,5 %	107,6	8,2 %	65,8	11,0 %
Occitanie	53,7	0,6 %	66,7	0,1 %	35,9	1,1 %
Nouvelle Aquitaine	52,1	0,7 %	65,0	0,1 %	33,9	1,5 %

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

## REVPAR PAR TERRITOIRE - (données cumulées de janvier à février 2019)

Évolution en % 2019 vs 2018



(1)Marseille Provence Métropole. (2) Toulon Provence Méditerranée.

Source : MKG-Olakala et CRT, en partenariat avec Provence Tourisme, Vaucluse Provence Attractivité, Var Tourisme, CRT Côte d'Azur France