

# OBSER- VATOIRE

#9  
JANVIER 2019

## BAROMÈTRE DE L'HÔTELLERIE DES PÔLES URBAINS : UN DÉBUT D'ANNÉE 2019 POSITIF AVEC DES PERFORMANCES HÔTELIÈRES EN HAUSSE

**E**n janvier 2019, les performances hôtelières de la région Provence-Alpes-Côte d'Azur sont positives en affichant des résultats en hausse par rapport à l'an dernier.

Avec un taux d'occupation en hausse de 1,1 % et des prix moyens en augmentation de 4,3 %, le RevPAR de la région fait un bond de 6,7 % par rapport à janvier 2018 et même de 9,5 % par rapport à janvier 2017.

L'ensemble des segments affichent des résultats en augmentation en particulier le super-éco et économique. Du côté des départements, leur quasi-totalité affiche des résultats en hausse, notamment les Bouches-du-Rhône avec +13,4 % de hausse de son RevPar.

### RAPPEL DU BILAN 2018

Les résultats cumulés terminent à la hausse avec +3,1 % pour le RevPAR, +2,2 % pour le prix moyen et +0,5 % pour le taux d'occupation. De belles performances pour cette année 2018 et ce malgré des épisodes sociaux (grèves du printemps, mouvements des gilets jaunes...

	JANVIER			Var N-1	Var N-2
	2017	2018	2019		
Taux d'occupation %	44,2	45,3	46,4	1,1 %	2,2 %
Prix moyen HT (en €)	72,6	73,3	76,4	4,3 %	5,0 %
RevPar HT (en €)	32,1	33,2	35,5	6,7 %	9,5 %

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

## RÉSULTATS SELON LES SEGMENTS

**À** l'échelle nationale, les résultats de la région Provence-Alpes Côte d'Azur sont supérieurs à ceux du reste du pays : +6,7 % pour la région Provence-Alpes-Côte d'Azur contre +3,2 % pour la France notamment soutenue par la région Auvergne-Rhône-Alpes suite à l'organisation du salon SIRHA 2019 (le Rendez-vous mondial de l'hôtellerie et de la restauration du 26 au 30 janvier).

En effet, une activité congrès soutenue ainsi que l'ouverture de nouveaux établissements notamment sur Marseille sont venus doper les performances de ce mois de janvier, habituellement plus calme dans la région.

**Le segment Luxe** avec des prix moyens en hausse de 6,7 % et une fréquentation qui a diminué de 2,7 points, voit son RevPAR se stabiliser à +0,4 %.

**L'hôtellerie super-économique et économique** affichent des hausses de RevPAR respectivement de 7,9 % et 6,1 % suite à des augmentations du taux d'occupation de 2,2 pts et 1,9 pt.

**Les segments Moyen et Haut de gamme** connaissent des augmentations de RevPAR respectivement de 4,5 % et 4,1 % suite à une hausse des prix moyens de 2,3 % et 2,9 %.

**Les résidences** enregistrent une augmentation de RevPAR de 6,7 % suite à une hausse des tarifs de 5,3 %.

## RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (Pôles Urbains du mois de janvier 2019)

	Taux d'occupation %		Prix moyen HT (en €)		RevPar HT (en €)	
	JANV. 2019	VAR N-1	JANV. 2019	VAR N-1	JANV. 2019	VAR N-1
Super-économique	47,2	2,2 pts	43,2	2,8 %	20,4	7,9 %
Économique	45,9	1,9 pts	64,2	1,8 %	29,5	6,1 %
Moyen de gamme	44,8	0,9 pts	82,9	2,3 %	37,1	4,5 %
Haut de gamme	44,0	0,5 pts	114,7	2,9 %	50,5	4,1 %
Luxe	42,7	-2,7 pts	167,8	6,7 %	71,6	0,4 %
Résidences	56,8	0,8 pts	52,7	5,3 %	29,9	6,7 %
<b>Global Région Sud</b>	<b>46,4</b>	<b>1,1 pts</b>	<b>76,4</b>	<b>4,3 %</b>	<b>35,5</b>	<b>6,7 %</b>
Global France	56,1	0,0 pts	91,0	3,3 %	51,0	3,2 %
Province	65,4	-1,6 pts	111,0	2,6 %	72,7	0,2 %
Ile-de-France	51,2	0,8 pts	77,6	4,7 %	39,7	6,3 %
Auvergne-Rhône-Alpes	59,0	2,6 pts	116,3	11,9 %	68,7	17,1 %
Occitanie	51,5	0,4 pts	67,0	0,9 %	34,5	1,8 %
Nouvelle Aquitaine	50,1	0,5 pts	66,3	0,9 %	33,2	1,8 %

### SEGMENTS ANALYSÉS

Tableau de concordance avec les étoiles Atout France

**Super-économique 1\* et 2\*** : Nouvelles Normes ou Assimilé

**Économique 2\* et 3\*** : Nouvelles Normes ou Assimilé

**Milieu de gamme 3\* et 4\*** : Nouvelles Normes ou Assimilé

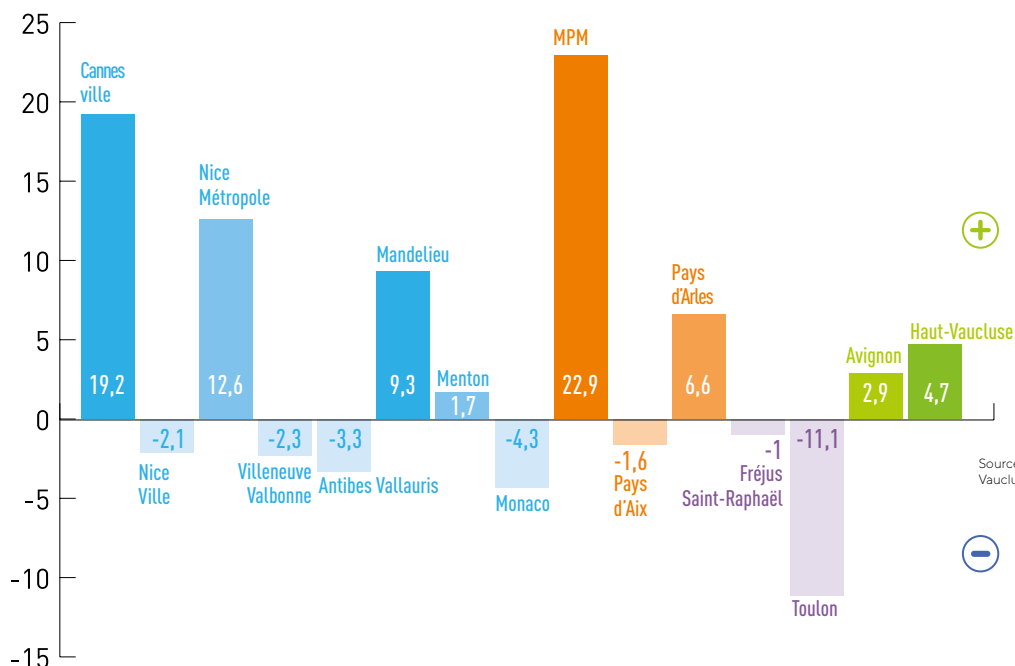
**Haut de gamme 4\* et 5\*** : Nouvelles Normes

**Luxe 5\*** : Nouvelles Normes

Source : MKG-Olalka, CRT et partenaires départementaux.

## REVPAR PAR TERRITOIRE - (données de janvier 2019)

Évolution en % 2019 vs 2018



Source : MKG-Olalka et CRT, en partenariat avec Provence Tourisme, Vaucluse Provence Attractivité, Var Tourisme, CRT Côte d'Azur France



## DÉFINITIONS

**Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.

**Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).

**RevPAR** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).

**Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits.

**Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.

**Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

**Évolution** (pts ou %) : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.