

## BAROMÈTRE DE L'HÔTELLERIE DES PÔLES URBAINS

### APRÈS UN TRÈS BON MOIS DE JUIN, JUILLET MARQUE LE PAS

**A**près un mois de juin très dynamique, la région Provence Alpes Côte d'Azur marque le pas en juillet. Elle affiche néanmoins des résultats en légère hausse par rapport au mois de juillet 2018, avec un RevPar à +0,7 %.

La fréquentation globale augmente de 0,6 point et les prix moyens sont stables. L'ensemble des segments affichent des résultats en légère augmentation à l'exception du segment luxe qui est à la baisse. Les départements des Bouches-du-Rhône et du Var affichent une tendance positive à l'inverse des départements des Alpes-Maritimes et du Vaucluse.

La communication négative des médias au regard de la canicule a eu un impact négatif sur la fréquentation, ralentissant ainsi la belle dynamique enregistrée au mois de juin. L'effet canicule n'a pourtant pas été ressenti en Provence-Alpes-Côte d'Azur avec la même force que dans les autres régions françaises.

La tendance d'évolution 2019 depuis le début de l'année reste orientée à la hausse avec un RevPar qui progresse de 1,5 %, tout comme sur les 12 derniers mois.

	JUILLET 2019				DE JANVIER À JUILLET 2019				DE AOÛT 2018 À JUILLET 2019			
	2018	2019	Var N-1	Var N-2	2018	2019	Var N-1	Var N-2	2018	2019	Var N-1	Var N-2
Taux d'occupation %	80,9	81,5	0,6 pts	0,8 pts	64,6	65,1	0,5 pts	1,4 pts	64,9	65	0,1 pts	2,5 pts
Prix moyen HT (en €)	147,9	147,9	0 %	6,4 %	116,7	117,8	0,9 %	3,9 %	114,7	116,2	1,3 %	3,7 %
RevPar HT (en €)	119,6	120,5	0,7 %	7,4 %	75,4	76,7	1,6 %	5,9 %	74,5	75,6	1,5 %	7,4 %

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

### RÉSULTATS SELON LES SEGMENTS

**À** l'échelle nationale, les résultats de la région pour le mois de juillet sont légèrement supérieurs à la moyenne nationale pour l'évolution du taux d'occupation (+0,6 % contre +0,3 % à l'échelle nationale).

Si l'on observe les résultats par catégorie, la plupart des segments affichent des performances en légère hausse, hormis le luxe. Avec une hausse de fréquentation en très légère hausse de 0,1 pt conjuguée à une baisse des prix moyens de 3 %, le RevPAR du secteur luxe diminue de 2,9 %.

**L'hôtellerie super-économique et l'hôtellerie économique**, affichent des hausses de prix moyens respectivement de 1,9% et 2,5% avec des augmentations du taux d'occupation ; les RevPAR

augmentent ainsi respectivement de 2,3 % et 2,7 %.

**Le segment moyen de gamme** affiche une hausse de RevPAR (+3,9 %), la fréquentation ayant augmenté de 1 pt et les prix moyens de 2,6 %.

**Le segment haut de gamme** affiche une hausse du taux d'occupation de 1 pt également et une augmentation des tarifs de 1,6 %, ce qui permet au RevPAR de croître (+2,9 %).

**Les résidences**, suite à une hausse de la fréquentation de 1 pt, voient leur RevPAR augmenter de 3,4% avec des tarifs en hausse de l'ordre de 2,2 %.

### DÉFINITIONS

**Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.

**Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).

**RevPar** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).

**Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuites.

**Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.

**Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

**Évolution** (pts ou %) : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

## RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (Pôles Urbains du mois de juillet 2019)

	Taux d'occupation %		Prix moyen HT (en €)		RevPar HT (en €)		SEGMENTS ANALYSÉS
	JUILL 2019	VAR N-1	JUILL 2019	VAR N-1	JUILL 2019	VAR N-1	
Super-économique	78,4	0,3 pts	54,8	1,9 %	42,9	2,3 %	Tableau de concordance avec les étoiles Atout France
Économique	79,6	0,2 pts	80,1	2,5 %	63,7	2,7 %	
Moyen de gamme	83,2	1,0 pts	118,8	2,6 %	98,8	3,9 %	Super-économique 1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	82,2	1,0 pts	199,2	1,6 %	163,8	2,9 %	Économique 2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Luxe	83,4	0,1 pts	565,9	-3,0 %	472,0	-2,9 %	Milieu de gamme 3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Résidences	85,8	1,0 pts	86,8	2,2 %	74,5	3,4 %	Haut de gamme 4* et 5* : Nouvelles Normes
<b>Global Région Sud</b>	<b>81,5</b>	<b>0,6 pts</b>	<b>147,9</b>	<b>0,0 %</b>	<b>120,5</b>	<b>0,7 %</b>	Luxe 5* : Nouvelles Normes
Global France	76,4	0,3 pts	100,6	1,6 %	76,9	2,0 %	
Ile-de-France	81,1	-1,6 pts	116,5	2,1 %	94,5	0,1 %	
Province	74,1	1,3 pts	91,9	1,6 %	68,1	3,4 %	
Auvergne-Rhône-Alpes	74,6	4,4 pts	80,2	7,9 %	59,9	14,6 %	
Occitanie	72,9	0,7 pts	74,7	-0,2 %	54,4	0,8 %	
Nouvelle Aquitaine	74,7	1,0 pts	82,8	2,3 %	61,9	3,7 %	

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

## RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (Pôles Urbains - Données cumulées de janvier à juillet 2019)

	Taux d'occupation %		Prix moyen HT (en €)		RevPar HT (en €)	
	JANV. À JUILL 2019	VAR N-1	JANV. À JUILL 2019	VAR N-1	JANV. À JUILL 2019	VAR N-1
Super-économique	63,5	1,0 pts	48,3	2,5 %	30,6	4,1 %
Économique	64,1	0,9 pts	72,6	2,9 %	46,6	4,4 %
Moyen de gamme	65,4	1,5 pts	102,7	0,4 %	67,1	2,8 %
Haut de gamme	65,2	-1,1 pts	166,9	1,6 %	108,9	-0,1 %
Luxe	63,6	-1,5 pts	424,0	-1,5 %	269,6	-3,7 %
Résidences urbaines	72,0	0,1 pts	72,3	1,3 %	52,1	1,4 %
<b>Global Région Sud</b>	<b>65,1</b>	<b>0,5 pts</b>	<b>117,8</b>	<b>0,9 %</b>	<b>76,7</b>	<b>1,6 %</b>
Global France	68,6	0,3 pts	93,8	2,3 %	64,4	2,8 %
Ile-de-France	76,4	-0,7 pts	119,2	3,4 %	91,1	2,5 %
Province	64,6	0,9 pts	78,2	1,8 %	50,5	3,1 %
Auvergne-Rhône-Alpes	67,5	1,7 pts	76,8	4,3 %	51,8	7,0 %
Occitanie	63,7	0,9 pts	69,9	-0,2 %	44,5	1,2 %
Nouvelle Aquitaine	64,3	0,8 pts	74,3	2,1 %	47,8	3,3 %

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

## REVPAR PAR TERRITOIRE - (données cumulées de janvier à juillet 2019)

