

OBSERVATOIRE

RÉGIONAL DU TOURISME

JUIN 2019

BAROMÈTRE DE L'HÔTELLERIE DES PÔLES URBAINS

UN MOIS DE JUIN PARTICULIÈREMENT DYNAMIQUE

En juin 2019, la région Provence Alpes Côte d'Azur affiche des résultats en hausse du RevPar par rapport à l'an dernier de 6,7 %.

Cette tendance positive se retrouve sur l'ensemble des segments qui affichent tous des résultats en augmentation.

Globalement, la fréquentation augmente de 4,2 points et les prix moyens ont progressé de 1,2 %. Tous les départements affichent

une tendance positive, le département des Alpes-Maritimes enregistre la plus forte hausse de RevPAR (+7,7 %).

La tendance d'évolution 2019 depuis le début de l'année est donc orientée à la hausse avec un RevPar qui progresse de 2 %.

Sur les 12 derniers mois (année glissante), on constate que le RevPar progresse fortement, +11% suite à une forte hausse des prix (+5,6 %) mais aussi un taux d'occupation en augmentation de 3,3 points.

	JUIN 2019				DE JANVIER À JUIN 2019				DE MAI 2018 À JUIN 2019			
	2018	2019	Var N-1	Var N-2	2018	2019	Var N-1	Var N-2	2018	2019	Var N-1	Var N-2
Taux d'occupation %	77,9	82,2	4,2 pts	6,3 pts	61,8	62,4	0,6 pt	1,5 pt	61,9	65,2	3,3 pt	1,1 pt
Prix moyen HT (en €)	136,5	138,2	1,2 %	5,2 %	108,3	109,3	1,0 %	2,9 %	108,2	114,3	5,6 %	-1,6 %
RevPar HT (en €)	106,4	113,6	6,7 %	12,5 %	66,9	68,2	2,0 %	5,3 %	67,0	74,5	11,3 %	0,2 %

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

RÉSULTATS SELON LES SEGMENTS

À l'échelle nationale, les résultats de la région pour le mois de juin sont supérieurs à la moyenne nationale pour l'évolution du taux d'occupation (+4,2 % contre +2,6 % à l'échelle nationale). Si l'on observe les résultats par catégorie, la plupart des segments affichent des performances en hausse, en particulier le haut de gamme.

Le segment luxe, avec une fréquentation en hausse de 3,9 pts et une hausse des prix moyens de 0,9 %, a vu son RevPAR augmenter (+6 %).

L'hôtellerie super-économique et économique affichent des hausses de prix moyens respectivement de 2,4 % et 3,4 % avec des augmentations du taux d'occupation, les RevPAR augmentent

respectivement de 9,7 % et 9,4 %.

Le segment moyen de gamme affiche une hausse de RevPAR (+7,3 %), la fréquentation a augmenté de 4,7 pts et les prix moyens ont progressé de 1,3 %.

Le segment haut de gamme a été particulièrement performant : il affiche une hausse du taux d'occupation de 2,4 pts et une augmentation des tarifs de 4,5 %, cela permet au RevPAR de croître (+7,6 %).

Les résidences, suite à une hausse de la fréquentation de 3,6 pts, voit son RevPAR augmenter de 5,8% avec des tarifs en hausse de l'ordre de 1,3 %.

DÉFINITIONS

Taux d'occupation : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.

Prix moyen : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).

RevPar : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).

Chambres vendues : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuites.

Appartements vendus : Ensemble des

appartements loués par la résidence.

Chiffre d'affaires : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

Évolution (pts ou %) : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (Pôles Urbains du mois de juin 2019)

	Taux d'occupation %		Prix moyen HT (en €)		RevPar HT (en €)	
	JUIN 2019	VAR N-1	JUIN 2019	VAR N-1	JUIN 2019	VAR N-1
Super-économique	79,3	5,2 pts	51,4	2,4 %	40,8	9,7 %
Économique	82,7	4,6 pts	80,0	3,4 %	66,2	9,4 %
Moyen de gamme	83,7	4,7 pts	116,3	1,3 %	97,3	7,3 %
Haut de gamme	83,3	2,4 pts	199,0	4,5 %	165,7	7,6 %
Luxe	81,3	3,9 pts	506,2	0,9 %	411,3	6,0 %
Résidences	82,7	3,6 pts	84,0	1,3 %	69,4	5,8 %
Global Région Sud	82,2	4,2 pts	138,2	1,2 %	113,6	6,7 %
Global France	81,5	2,6 pts	111,9	6,6 %	91,2	10,2 %
Ile-de-France	89,4	1,9 pts	151,0	10,8 %	135,0	13,2 %
Province	77,5	3,0 pts	89,2	3,2 %	69,1	7,4 %
Auvergne-Rhône-Alpes	75,4	2,8 pts	78,5	3,1 %	59,2	7,1 %
Occitanie	74,8	2,2 pts	75,3	0,4 %	56,3	3,5 %
Nouvelle Aquitaine	75,5	2,9 pts	79,7	1,2 %	60,2	5,2 %

SEGMENTS ANALYSÉS

Tableau de concordance avec les étoiles Atout France

Super-économique 1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé

Économique 2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé

Milieu de gamme 3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé

Haut de gamme 4* et 5* : Nouvelles Normes

Luxe 5* : Nouvelles Normes

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (Pôles Urbains - Données cumulées de janvier à juin 2019)

	Taux d'occupation %		Prix moyen HT (en €)		RevPar HT (en €)	
	JANV. À JUIN 2019	VAR N-1	JANV. À JUIN 2019	VAR N-1	JANV. À JUIN 2019	VAR N-1
Super-économique	61,3	1,4 pts	47,0	2,5 %	28,8	4,9 %
Économique	61,2	1,2 pts	71,3	2,7 %	43,6	4,8 %
Moyen de gamme	62,9	1,8 pts	98,8	-0,1 %	62,1	2,8 %
Haut de gamme	62,1	-1,7 pts	157,3	1,6 %	97,7	-1,0 %
Luxe	59,8	-1,6 pts	381,1	-0,8 %	227,9	-3,4 %
Résidences urbaines	69,3	0,2 pts	68,1	1,1 %	47,2	1,4 %
Global Région Sud	62,4	0,6 pts	109,3	1,0 %	68,2	2,0 %
Global France	67,3	0,3 pts	93,0	2,4 %	62,6	2,9 %
Ile-de-France	75,6	-0,4 pts	119,6	3,7 %	90,4	3,1 %
Province	62,9	0,7 pts	76,4	1,4 %	48,1	2,6 %
Auvergne-Rhône-Alpes	66,1	1,2 pts	76,5	3,6 %	50,6	5,4 %
Occitanie	61,9	0,8 pts	69,1	-0,2 %	42,8	1,2 %
Nouvelle Aquitaine	62,5	0,7 pts	72,6	2,0 %	45,4	3,2 %

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

REVPAR PAR TERRITOIRE - (données cumulées de janvier à juin 2019)

