

### BAROMÈTRE DE L'HÔTELLERIE DES PÔLES URBAINS

#### UN MOIS D'OCTOBRE TRÈS SATISFAISANT AVEC UN REVPAR EN HAUSSE

**E**n octobre 2019, les pôles urbains de la région Provence Alpes Côte d'Azur poursuivent la belle dynamique observée dans les hôtels et résidences en affichant des résultats en hausse par rapport à l'an dernier.

La fréquentation globale augmente de 2,5 points et les prix moyens ont connu une hausse de 0,5% et par voie de conséquence un RevPar qui augmente de 4,4%.

Ces bonnes performances se retrouvent sur l'ensemble des segments, en particulier les résidences et le segment moyen de gamme.

Coté territoire, c'est l'ensemble des départements qui affichent une tendance positive et voient leurs RevPar en augmentation.

De fait, la tendance d'évolution 2019 depuis le début de l'année est toujours à la hausse avec un RevPar qui progresse de +3,7%, tout comme sur les 12 derniers mois avec +3,8% d'évolution.

#### À NOTER

A fin novembre, en termes de perspectives, le taux de réservation observé pour le mois de décembre 2019 dans la région s'élève à 27% alors qu'il était à 25% pour le mois de décembre 2019.

Cette avance de 2 points laisse envisager une fréquentation certes moindre sur cette fin d'année propice aux séjours en montagne, mais le contexte social associé aux grèves va sans aucun doute venir perturber cette fin d'année 2019.

	OCTOBRE 2019				DE JANVIER À OCTOBRE 2019				DE NOVEMBRE 2018 À OCTOBRE 2019			
	2018	2019	Var N-1	Var N-2	2018	2019	Var N-1	Var N-2	2018	2019	Var N-1	Var N-2
Taux d'occupation %	66,3	67,5	2,5 pts	1,2 pts	67,8	68,9	1,1 pt	1,5 pts	64	65,8	0,9 pt	1,8 pts
Prix moyen HT (en €)	101,8	104,4	0,5 %	2,5 %	119,8	122,4	2,1 %	4,8 %	115,9	118,7	2,4 %	4,7 %
RevPar HT (en €)	67,5	70,5	4,4 %	4,3 %	81,3	84,3	3,7 %	6,8 %	75,0	77,9	3,8 %	7,4 %

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

#### RÉSULTATS SELON LES SEGMENTS

**C**omparativement à la moyenne nationale, les résultats pour ce mois d'octobre sont nettement meilleurs dans la région qu'à l'échelle de la France : pour l'évolution du taux d'occupation +2,5% en région contre -0,5% en France et pour le RevPar +4,4% contre -3,6%.

Si l'on observe les résultats par catégorie, tous les segments affichent des performances en hausse, particulièrement dans le segment des résidences.

En effet, les résidences, avec une hausse de la fréquentation de 6,9 pts, voient leur RevPar augmenter de 13% avec des tarifs en hausse de l'ordre de 3%.

**Le segment luxe**, avec une fréquentation en légère baisse de 0,4 pt mais des prix moyens en augmentation (+3%), a vu son RevPar augmenter de 4,1%.

**L'hôtellerie économique et moyen de gamme** affichent des hausses de fréquentation respectivement de 3 pts et 3,4 pts avec des augmentations des tarifs, les RevPar augmentent ainsi de 5,1% et 7%.

**Le segment haut de gamme** affiche une hausse de RevPar (+1,9%), la fréquentation a augmenté de 1,1 pts et les prix moyens ont progressé de 0,3%.

Enfin, **le segment super-économique** affiche une hausse du taux d'occupation de 1,4 pt et une augmentation des tarifs de 3,7%, cela permet au RevPar de croître de +6%.

#### DÉFINITIONS

**Taux d'occupation** : Rapport entre le nombre de chambres vendues (ou appartements) et le nombre de chambres disponibles (ou appartements) par les hôtels / résidences.

**Prix moyen** : Chiffre d'affaires hébergement divisé par le nombre de chambres vendues (ou appartements).

**RevPar** : Taux d'occupation multiplié par le prix moyen ou CA hébergement divisé par le nombre de chambres disponibles (ou appartements).

**Chambres vendues** : Ensemble des chambres louées par l'hôtel, y compris les gratuits.

**Appartements vendus** : Ensemble des appartements loués par la résidence.

**Chiffre d'affaires** : Seul le chiffre d'affaires hébergement est utilisé dans les traitements. Le chiffre d'affaires restauration n'est pas pris en compte.

**Évolution** (pts ou %) : Hausse ou baisse comparée à la même période de l'année précédente.

## RÉSULTATS MENSUELS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (Pôles Urbains du mois de octobre 2019)

	Taux d'occupation %		Prix moyen HT (en €)		RevPar HT (en €)		SEGMENTS ANALYSÉS
	OCT. 2019	VAR N-1	OCT. 2019	VAR N-1	OCT. 2019	VAR N-1	
Super-économique	63,1%	1,4 pts	46,6	3,7%	29,4	6,0%	Tableau de concordance avec les étoiles Atout France
Économique	67,2%	3,0 pts	68,6	0,4%	46,1	5,1%	Super-économique 1* et 2* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Moyen de gamme	68,4%	3,4 pts	97,3	1,7%	66,6	7,0%	Économique 2* et 3* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Haut de gamme	70,4%	1,1 pts	150,2	0,3%	105,7	1,9%	Milieu de gamme 3* et 4* : Nouvelles Normes ou Assimilé
Luxe	61,2%	-0,4 pts	337,2	4,7%	206,5	4,1%	Haut de gamme 4* et 5* : Nouvelles Normes
Résidences	77,6%	6,9 pts	68,1	3,0%	52,9	13,0%	Luxe 5* : Nouvelles Normes
<b>Global Région Sud</b>	<b>67,5%</b>	<b>2,5 pts</b>	<b>104,4</b>	<b>0,5%</b>	<b>70,5</b>	<b>4,4%</b>	
Global France	72,6%	-0,5 pts	97,0	-3,0%	70,4	-3,6%	
Ile-de-France	82,6%	-2,6 pts	125,8	-6,9%	103,9	-9,7%	
Province	67,6%	0,6 pts	79,2	2,3%	53,6	3,2%	
Auvergne-Rhône-Alpes	70,3%	1,2 pts	76,6	2,1%	54,2	3,9%	
Occitanie	66,3%	0,2 pts	70,3	0,2%	46,6	0,4%	
Nouvelle Aquitaine	69,2%	1,1 pts	75,9	2,9%	52,5	4,5%	

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

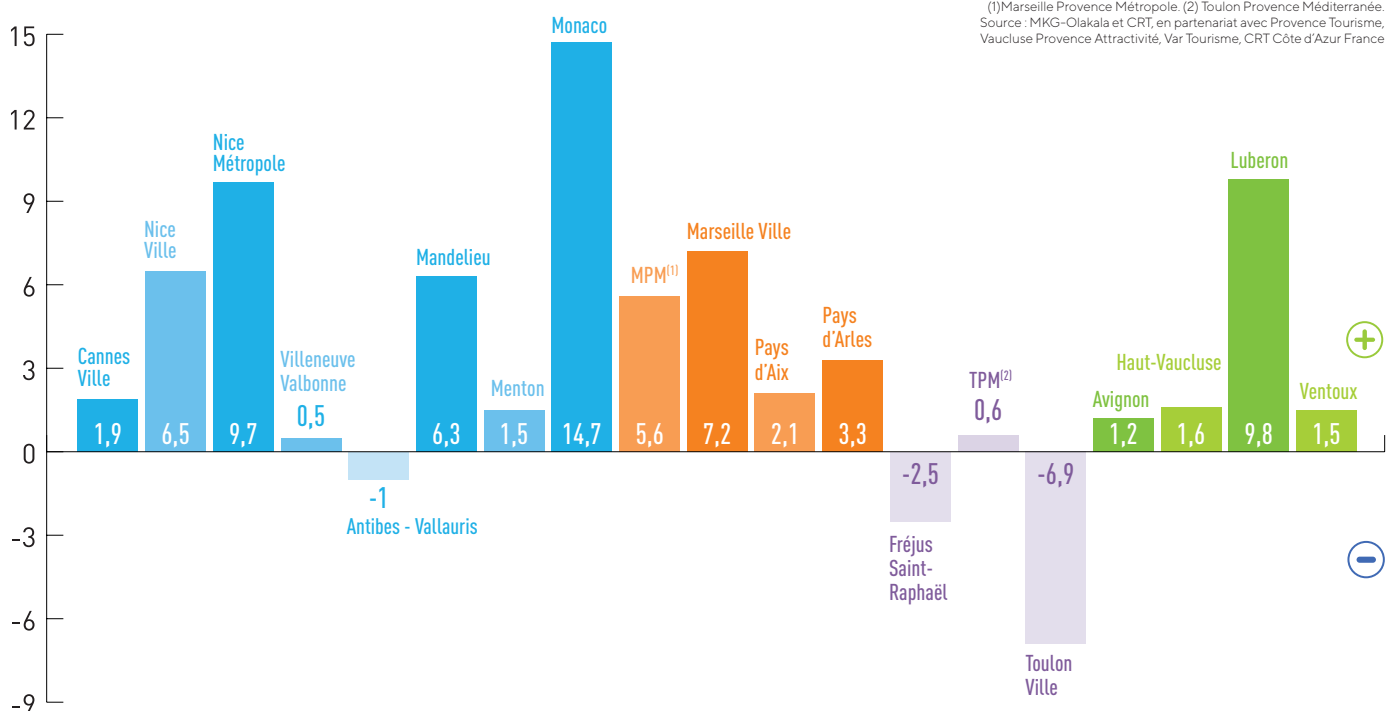
## RÉSULTATS CUMULÉS D'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE (Pôles Urbains - Données cumulées de janvier à octobre 2019)

	Taux d'occupation %		Prix moyen HT (en €)		RevPar HT (en €)	
	JANV. À OCT. 2019	VAR N-1	JANV. À OCT. 2019	VAR N-1	JANV. À OCT. 2019	VAR N-1
Super-économique	66,3%	1,0 pts	49,2	2,8%	32,7	4,4%
Économique	67,5%	1,4 pts	72,5	1,8%	48,9	3,9%
Moyen de gamme	69,5%	2,0 pts	105,3	1,6%	73,1	4,5%
Haut de gamme	70,2%	-0,1 pts	173,8	3,0%	122,1	2,8%
Luxe	67,9%	0,2 pts	441,7	1,2%	299,8	1,5%
Résidences urbaines	75,6%	1,2 pts	75,2	2,2%	56,9	3,8%
<b>Global Région Sud</b>	<b>68,9%</b>	<b>1,1 pts</b>	<b>122,4</b>	<b>2,1%</b>	<b>84,3</b>	<b>3,7%</b>
Global France	70,3%	0,2 pts	95,4	1,6%	67,1	1,8%
Ile-de-France	77,2%	-1,0 pts	121,2	1,6%	93,6	0,2%
Province	66,8%	0,8 pts	80,0	2,2%	53,4	3,4%
Auvergne-Rhône-Alpes	68,2%	1,4 pts	76,7	3,5%	52,3	5,6%
Occitanie	66,0%	0,8 pts	70,8	0,0%	46,7	1,3%
Nouvelle Aquitaine	68,0%	1,1 pts	76,8	2,8%	52,2	4,4%

Source : MKG-Olakala, CRT et partenaires départementaux.

## REVPAR PAR TERRITOIRE - (données cumulées de janvier à octobre 2019)

Évolution en % 2019 vs 2018



(1)Marseille Provence Métropole. (2) Toulon Provence Méditerranée.  
Source : MKG-Olakala et CRT, en partenariat avec Provence Tourisme, Vaucluse Provence Attractivité, Var Tourisme, CRT Côte d'Azur France