



## CAHIER DES CHARGES

### **REALISATION D'EDITIONS TOURISTIQUES**

- > Réalisation d'un catalogue « Packages & Excursions pour Individuels »
- > Réalisation d'un catalogue « Groupes & Mini-Groupes »
- > Réalisation d'un catalogue « Tourisme d'Affaires »

**DATE & HEURE LIMITES DE DEPOTS DES CANDIDATURES :**

**Le VENDREDI 6 NOVEMBRE 2020 à 12h30**

### OFFICE DE TOURISME DE CASSIS

Destination du Territoire de la marque monde « Provence »

#### SIEGE SOCIAL

Quai des Moulins  
13260 Cassis

#### SERVICE RECEPTIF

Avenue des Gorguettes  
Parking des Gorguettes  
13260 Cassis

**Tel : 04.42.01.35.06**

[groupes@ot-cassis.com](mailto:groupes@ot-cassis.com)



## I. LES CARACTERISTIQUES DE LA DEMANDE

### 1. OBJET

---

L'Office de Tourisme de Cassis, sous forme EPIC et de catégorie I (*relatif à la nouvelle classification des Offices de Tourisme*), est habilité à commercialiser des voyages et séjours afin de motiver et susciter des retombées économiques pour son territoire.

Pour toute notre communication touristique, l'Office de Tourisme de Cassis s'appuie sur des thématiques fortes :

- l'œnotourisme & un vignoble de renom,
- des espaces naturels remarquables avec le Parc national des Calanques notamment,
- un village authentique empreint d'un art de vivre et d'une gastronomie aux valeurs de la Provence ...

Avec un contexte économique et sanitaire particulier, les habitudes de consommations touristiques sont bouleversées et ne cessent d'évoluer, voilà pourquoi, notre office de tourisme a décidé d'éditer 3 nouvelles brochures commerciales à destination de publics différents :

- **Une brochure SEJOURS & EXCURSIONS POUR INDIVIDUELS 2021 (1<sup>ère</sup> édition) :**

Il s'agit d'une nouvelle édition qui devra se démarquer des autres éditions grand public de l'Office de Tourisme. Cette brochure mettra en évidence des packages tout compris sur la commune de Cassis afin de générer de plus larges opportunités de séjours sur notre destination. Cette offre sera notamment destinée à un public de type : personne seule, couple, groupe d'amis, famille ... permettant de capter à la fois des clientèles jeunes et sportives mais également des clientèles plutôt séniors recherchant « découverte & détente en bord de mer ». Elle sera déclinée comme un magazine d'invitation au voyage, d'expériences à vivre, d'idées de découvertes avec des formules week-ends et séjours pour un voyage réussi à Cassis.

- **Une brochure GROUPES & MINI-GROUPES 2021-2022 (20<sup>ème</sup> édition) :**

Il s'agit d'une édition spéciale qui marquera les 20 ans de notre service réceptif groupes. Cette brochure proposera une sélection de produits de durées et de thèmes différents composés d'une ou plusieurs activités situées sur la commune de Cassis ainsi que sur un territoire de proximité. Cette offre sera destinée à des professionnels du tourisme (*autocaristes, agences de voyages, tours opérateurs ...*) et à des clients divers : *entreprises, comités d'entreprises, associations, mairies et CCAS, groupes d'amis ...* Elle a pour but principal de générer du chiffre d'affaires pour l'Office de Tourisme et pour la destination. Elle est habituellement transmise par mailing à toute notre base de données PRO ainsi que lors d'opérations spécifiques : *salons professionnels, workshops, éductours, envois à nos homologues d'Atout France ...*

- **Une brochure TOURISME D'AFFAIRES (2<sup>ème</sup> édition) :**

Il s'agit d'une nouvelle édition qui devra permettre une refonte en profondeur de l'édition précédente. Cette plaquette commerciale dédiée au tourisme d'affaires devra à la fois sublimer la destination en valorisant ses points forts en la matière, et présenter toute l'offre disponible par segment (*hébergement, salles de séminaires, activités incentive, autres prestations de services de type transferts, cadeaux, conciergerie ...*) afin de générer un chiffre d'affaires pour l'Office de Tourisme et pour la destination.

Cette brochure disposera d'un rabat de type pochette en fin de document permettant d'insérer un système de fiches descriptives par établissement (environ 12 fiches au total).

L'Office de Tourisme souhaite donc confier à un prestataire de services, la conception et la réalisation de ces éditions **hors impression**.

## 2. DESIGNATION

---

Il s'agit de concevoir 3 brochures à vocation promotionnelle et commerciale.

### **Objectifs généraux :**

1. Générer un chiffre d'affaires pour l'Office de Tourisme
2. Promouvoir et sublimer notre destination par le « rêve », le « Sud » et la « Provence »
3. Rendre fluide la présentation de nos offres commerciales dans ces éditions.

### **I. Brochure SEJOURS & EXCURSIONS POUR INDIVIDUELS 2021 | **NOUVEAUTE** :**

#### a. Intérêts de la brochure :

- Mettre en relief des offres packagées tarifées pour la saison 2021
- Proposer des thématiques spécifiques
- Faire partager des expériences
- Cette brochure est destinée à faire découvrir l'offre **INDIVIDUELLE** de la destination Cassis valable toute l'année (excursions, séjours, journées G.I.R.).

b. Critères de réalisation :

- **Format A4 portrait**
- Nombre de pages : **32 PAGES**
- Diffusion : *salons, workshops, campagne presse, emailing, site internet, diffusion bureaux d'Atout France*
- Lisibilité des éléments importants : *titres, thématique et tarifs*
- Sublimé chaque produit par le visuel
- Intégration d'une carte de situation de Cassis par rapport à la France et à l'Europe
- Conditions Générales de Ventes en fin de document (*les deux avant-dernières pages*)
- Logos institutionnels à intégrer en dernière de couverture
- Une seule édition bilingue : Français / Anglais

II. Brochure GROUPES & MINI-GROUPES | REFONTE INTEGRALE :

a. Intérêts de la brochure :

- Mettre en relief des offres packagées tarifées pour la saison 2021-2022.
- Produits classés par durée de package puis par tarification
- Cette brochure est destinée à faire découvrir l'offre **GROUPES** de la destination Cassis à vendre sur des périodes différentes. (Packages journées et séjours)
- Brochure éditée pour deux ans nécessitant une édition dynamique pour tenir dans le temps
- Brochure destinée à des cibles clients différentes : *professionnels du tourisme, entreprises, scolaires, groupes d'amis ...*
- Ce catalogue professionnel doit être vendeur, ludique, graphique et intégrer les dernières tendances touristiques : *le développement durable, le côté « évasion », le côté « rassurant et cocooning » et le côté expérientiel » ... sans oublier les valeurs de la Provence, du Sud et le soleil méditerranéen.*
- Elle doit être différente des dernières éditions et marquer une rupture pour les 20 ans du service réceptif groupes de l'Office de Tourisme de Cassis.
- Faire en sorte que cette brochure incarne bien l'étape « post-covid » comme un tremplin vers l'avenir et une nouvelle dynamique commerciale

Voir les précédentes éditions :

- **2020** : <https://reservation.ot-cassis.com/medias/documents/documentation/documentation-GRP20-FR.pdf>
- **2019** : <https://fr.calameo.com/read/00529029967f27e63a46b>
- **2018** : <https://fr.calameo.com/read/005290299597ce74a88e8>
- **2017** : <https://www.ot-cassis.com/media/selection-groupes-2017.pdf>

b. Critères de réalisation :

- **Format A4 portrait**
- Nombre de pages : **40 PAGES**
- Diffusion : *salons, workshops, campagne presse, emailing, site internet, diffusion bureaux d'Atout France*
- Lisibilité des éléments importants : *titres, thématique et tarifs*
- Sublimier chaque produit par le visuel
- Logos institutionnels à intégrer en dernière de couverture
- Effets graphiques possibles pour mettre en avant certains produits ou certaines pages clés (offres spéciales 20 ans)
- Mettre en avant la marque monde « Provence » pour identifier notre territoire
- Couleurs « chaudes » recommandées pour l'évasion, le sud, le soleil ...
- Logos fournis à intégrer au sein de la brochure : *marque Provence, logo Partenaire du Parc national des Calanques,*
- Une cartographie de la circulation des autocars de tourisme sur Cassis (*fournie par nos soins*)
- Les conditions générales de ventes en fin de brochure (*les deux avant-dernières pages*)
- Deux éditions :
  - Langue française pour impression et version numérique
  - Langue anglaise pour version numérique uniquement, non imprimée

III. Brochure TOURISME D'AFFAIRES | REFONTE INTEGRALE :

a. Intérêts de la brochure :

- Faire la promotion de la destination en tant que destination « affaires » et mettre en relief ses atouts avec des offres packagées (journées d'études, journées et séjours de cohésion d'équipe,ancements de produits, séminaires, congrès...)
- Développer notre offre sur le hors-saison.
- Mettre en avant le cadre naturel propice aux activités annexes.

Voir la précédente édition :

- **2017-2020** : <https://reservation.ot-cassis.com/medias/documents/documentation/documentation-SEMCONGRES-FR.pdf>

b. Critères de réalisation :

- **Format A4 portrait**
- Nombre de pages : **24 PAGES** + environ 12 fiches techniques A4 recto-verso
- Réalisation de 12 fiches techniques avec une mise en page standardisée
- Lisibilité des éléments importants : *rubriques*
- Utilisation de pictos lorsque c'est possible pour une lecture plus ludique (configurations de salles, mobilités et accès)
- La page des chiffres clés doit elle aussi être ludique
- sublimer chaque produit par le visuel
- Logos institutionnels à intégrer en 4<sup>ème</sup> de couverture
- Intégration d'une carte de situation et d'accès à Cassis
- Une seule édition bilingue : Français / Anglais

## 2.1 CONCEPTION ET REALISATION

---

L'ensemble des contenus seront livrés par l'Office de Tourisme de Cassis à l'agence retenue sous la forme d'un fichier Word.

- textes fournis ;
- Visuels fournis pour la majorité des pages ;
- logos fournis ;
- chemin de fer fourni ;

*L'agence devra mettre en page les éléments fournis.*

**Indication** : *Pour la réalisation des maquettes, un stock de photos sera mis à votre disposition.*

De plus l'agence devra créer et proposer :

- Une petite carte de situation de la destination par rapport à la France et à l'Europe.
- Des photos libres de droits : *incluant des personnes ou des groupes.*
- Quelques éléments graphiques permettant d'embellir certaines pages clés des brochures.

**Il est demandé aux candidats de prévoir autant d'allers retours de relecture et corrections que nécessaire. Chaque nouvel envoi de proposition fait par l'agence retenue inclura une validation partielle du service concerné de l'Office de Tourisme pour continuer l'avancement de la brochure.**

## 2.2 ELEMENTS TECHNIQUES

---

FORMAT FERME : A4 PORTRAIT

Format fini : 210 x 297 mm

- Brochure **SEJOURS & EXCURSIONS POUR INDIVIDUELS : 32 PAGES**
- Brochure **GROUPES & MINI-GROUPES : 40 PAGES**
- Brochure **TOURISME D’AFFAIRES : 24 PAGES + environ 12 fiches techniques**

**Attention :** le nombre de pages ainsi que les chemins de fer sont donnés à titre indicatif car ils ne peuvent être définis exactement en amont ; le devis du prestataire pourra comprendre le coût par page supplémentaire.

BLOC-MARQUE : Intégration du bloc-marque sur la une de couverture

POLICES : Cohérence dans l’utilisation des polices utilisées.

RUBRIQUES : Chacune d’entre elles doit avoir un sens pour la compréhension des produits par nos clients tout au long de ces brochures commerciales.

UNE DE COUVERTURE : HARMONISATION DE LA CHARTE GRAPHIQUE DES 3 BROCHURES (LES VISUELS ETANT DIFFERENTS BIEN SUR)

## 2.3 LIVRABLES

---

- PDF haute définition pour la version imprimable
- PDF basse définition pour la mise en ligne sur Internet en version française et anglaise (Poids inférieur à 4 Mo avec une qualité suffisante)
- Masque pour vernis (page de couverture et dernière de couverture) – **EN OPTION (brochure groupes uniquement)**

Les brochures devront être finalisées au plus tard le **31 décembre 2020** pour un envoi du fichier à notre imprimeur.

## 2.4 PROPRIETE INTELLECTUELLE

---

La propriété artistique du document final sera cédée à l’Office de Tourisme de Cassis une fois la prestation accomplie ainsi que tous documents intermédiaires. La création de l’ensemble des visuels est cédée libre de droits à l’Office de Tourisme de Cassis pour tous supports et pourra être utilisée par l’Office de Tourisme de Cassis.

*Les textes, photos, données, charte graphique et éléments d’organisation des pages sont la propriété exclusive de l’Office de Tourisme de Cassis.*

### 3. DOSSIER DE CANDIDATURE

---

Les éléments à fournir pour la candidature :

- a. un devis complet et détaillé par support ;
- b. un calendrier de réalisation ;
- c. vos références clients notamment dans le domaine du Tourisme
- d. des exemples de maquettes pour :
  - Une de couverture pour les 3 brochures
  - Une double page intérieure pour 2 brochures suivantes (*à partir des éléments fournis par nos soins*)
    - *brochure Groupes & Mini-Groupes + brochure Tourisme d’Affaires*
  - Une maquette de la fiche technique pour la brochure tourisme d’affaires

A noter : 1 agence pourra être sélectionnée pour tout ou partie des supports.

### 4. CONTACTS

---

Pour tout renseignement complémentaire concernant ce dossier, s'adresser à :

- [groupes@ot-cassis.com](mailto:groupes@ot-cassis.com) – 04.42.01.35.06

### 5. TRANSMISSION DES CANDIDATURES

---

La date limite pour répondre à la présente consultation est fixée au **6 Novembre 2020** avant midi et demi au plus tard.

Les candidatures devront être adressées soit :

- par email à : [groupes@ot-cassis.com](mailto:groupes@ot-cassis.com)
- soit par voie postale à :

**OFFICE DE TOURISME DE CASSIS**

Quai des Moulins

13260 CASSIS