

6/10/2022



Bilan Saison 2022

Mai à septembre

Bilan estival d'activité
mai à septembre | 2022

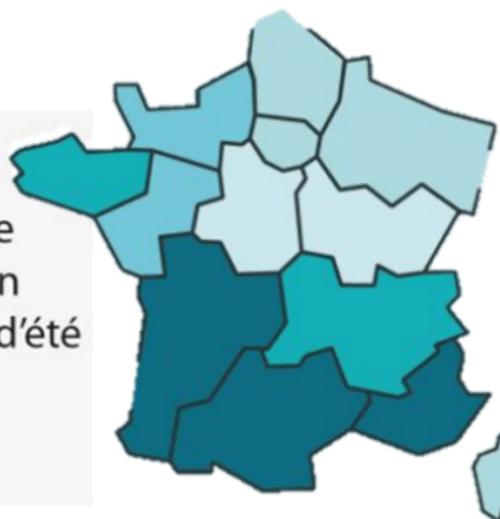


LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

Les départs en vacances des Français - Eté 2022

64% des Français sont partis en vacances entre juillet et août 2022 (+ 5 pts vs 2021)

88% ont choisi la France comme destination de leurs vacances d'été (89% en 2021)
Séjours réalisés



Les Français partis en France ont privilégié ...

37%
le littoral
(40% en 2021)

32%
la campagne
(30% en 2021)

19%
la ville
(19% en 2021)

11%
la montagne
(12% en 2021)

Pour une durée moyenne de **9 jours**

61% ont choisi un hébergement marchand
Parmi eux

21% ont séjourné dans une location (gîte, meublé, location de particulier à particulier) (21% en 2021)

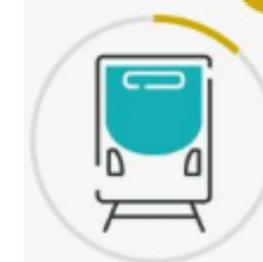
15% à l'hôtel (-7 pts vs 2021)

14% en camping (14% en 2021)

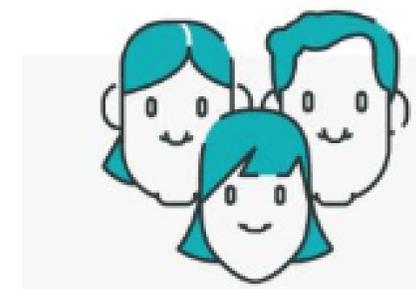
72% ont pris leur voiture pour se rendre à destination



et



12% ont préféré le train



Des vacances en France en famille pour **50%** d'entre eux (+7 pts vs 2021)
29% en couple (-6 pts vs 2021) **11%** avec des amis, **8%** seul(e)

Etude réalisée par ADN Tourisme et les 13 Comités Régionaux du Tourisme métropolitains en août 2022 auprès de 4 000 personnes



Les départs en vacances des Français - Eté 2022

Parmi ceux qui ne sont pas partis ...



Une arrière-saison encourageante



42% des Français partiront en septembre

30% en octobre

31% pendant les vacances de la Toussaint



...principalement pour des week-end ou des courts séjours

La Fréquentation de l'Office de Tourisme sur le Port

(la cellule de comptage).

Légèrement supérieure à 2021.
Assez linéaire sur la saison.

74 070 personnes reçues sur la saison

Le mois d'août a été le mois le plus plébiscité

Un excellent mois de septembre

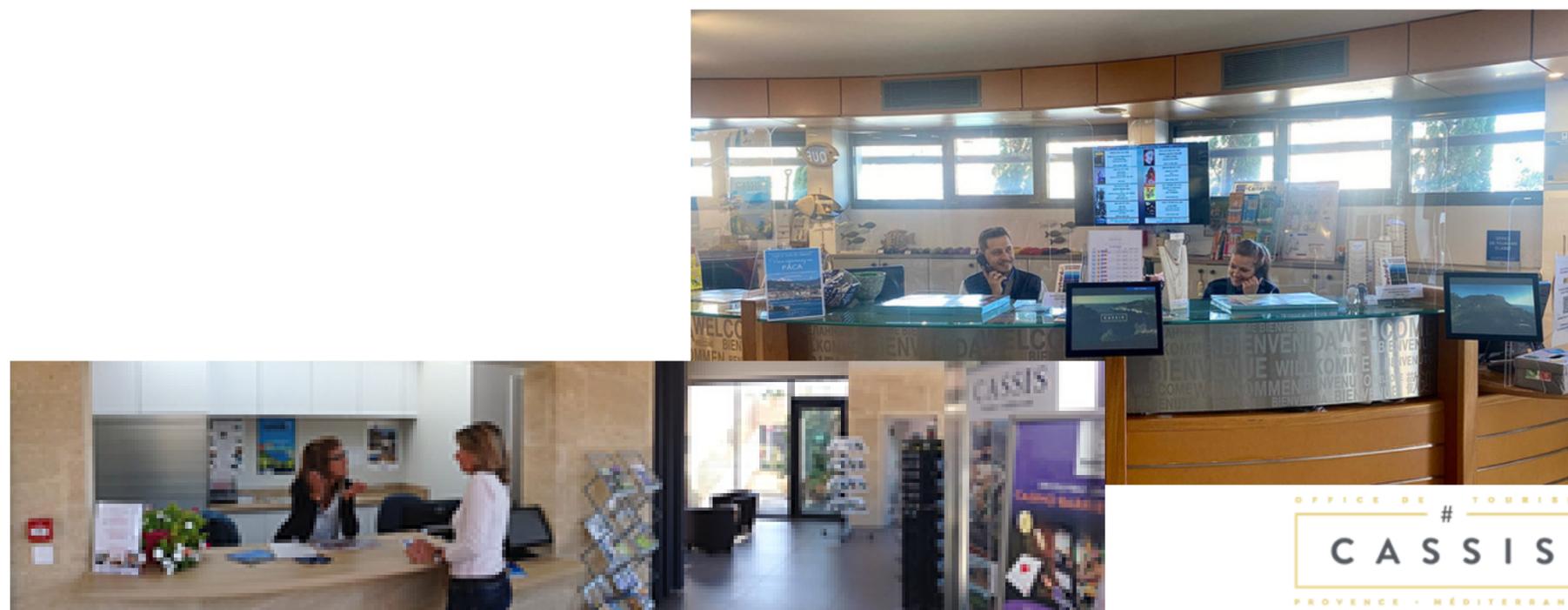
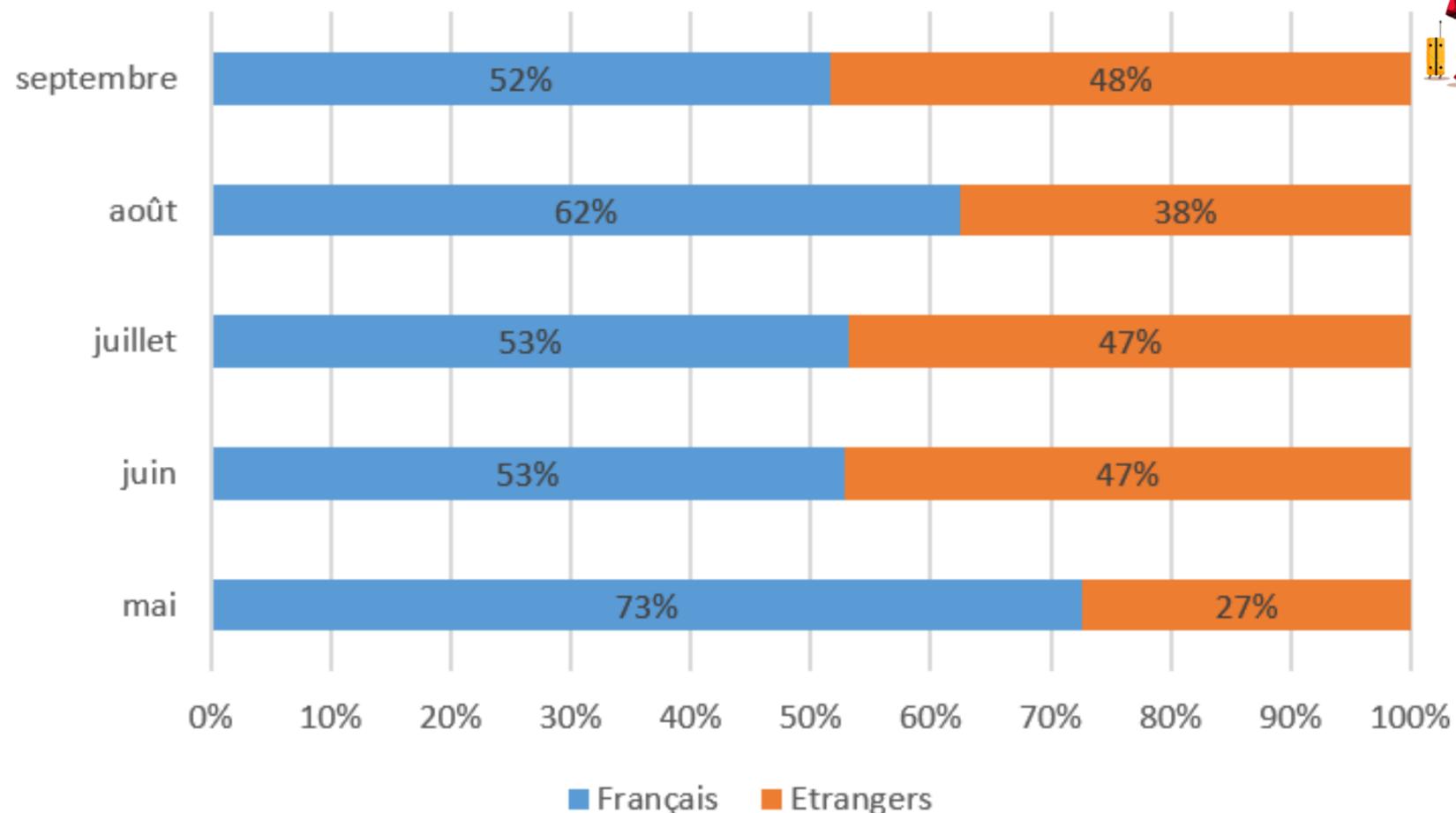
En juillet, août et septembre, un rapport français/étrangers proche de 2019

Les étrangers ont représentés 47 % des visiteurs en juin/juillet, 38% en août et 48 % en septembre.

Le Bureau des Gorguettes en juillet et août, c'est

2 857 personnes reçues dont 1 943 français

Bilan estival d'activité
mai à septembre | 2022



OFFICE DE # TOURISME
CASSIS
PROVENCE - MÉDITERRANÉE

LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

La clientèle étrangère

Le top 5 des nationalités

Un retour marqué de la clientèle étrangère notamment les allemands et les américains.



Les allemands : n°1 de la clientèle étrangère cette saison



Bilan estival d'activité
mai à septembre | 2022

	Allemands 	Anglais 	Belges 	Suisses 	Américains 
Mai	1	3	5	4	2
Juin	1	3	4	5	2
Juillet	1	4	2	5	3
Août	1	3	5		
Septembre	1	2	4	5	3

En août, les italiens arrivent en 2ème position et les espagnols en 4ème position

La clientèle française sur le Port

Le top 5 des régions

Auvergne Rhône Alpes et l'Ile de France se disputent toujours la première position.



Bilan estival d'activité
mai à septembre | 2022

	 1 ^{ère} place	 2 ^{ème} place	 3 ^{ème} place	4 ^{ème} place	5 ^{ème} place
Mai	Auvergne Rhône Alpes	Ile de France	Occitanie Midi Pyrénées	PACA hors Bouches du Rhône	Pays de la Loire
Juin	Auvergne Rhône Alpes	Ile de France	Pays de la Loire	Occitanie Midi Pyrénées	Nouvelle Aquitaine
Juillet	Ile de France	Auvergne Rhône Alpes	Occitanie Midi Pyrénées	Hauts de France	Nouvelle Aquitaine
Août	Ile de France	Auvergne Rhône Alpes	Occitanie Midi Pyrénées	Nouvelle Aquitaine	Nouvelle Aquitaine
Septembre	Auvergne Rhône Alpes	Ile de France	Occitanie Midi Pyrénées	Nouvelle Aquitaine	PACA hors Bouches du Rhône

Le réceptif groupes:

Une reprise progressive de l'activité groupes, notamment en juin où le CA a été supérieur à celui de 2019.

Une clientèle plus axée entreprise pour cette reprise.

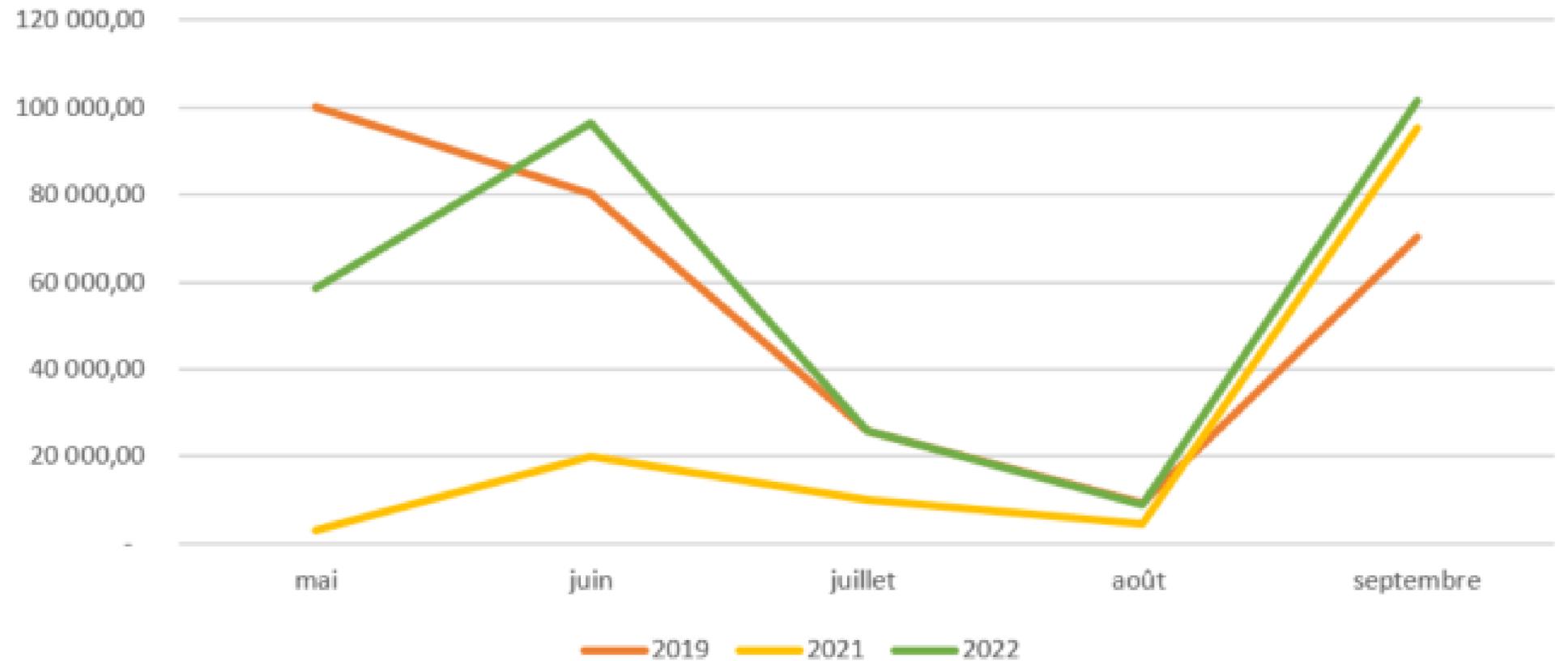
En cumulé sur les même période nous avons atteints les chiffres de 2019.

198 dossiers

confirmés en un chiffre d'affaire total déjà supérieur à 2019.



Bilan estival d'activité
mai à septembre | 2022



OFFICE DE # TOURISME
CASSIS
PROVENCE - MÉDITERRANÉE

LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

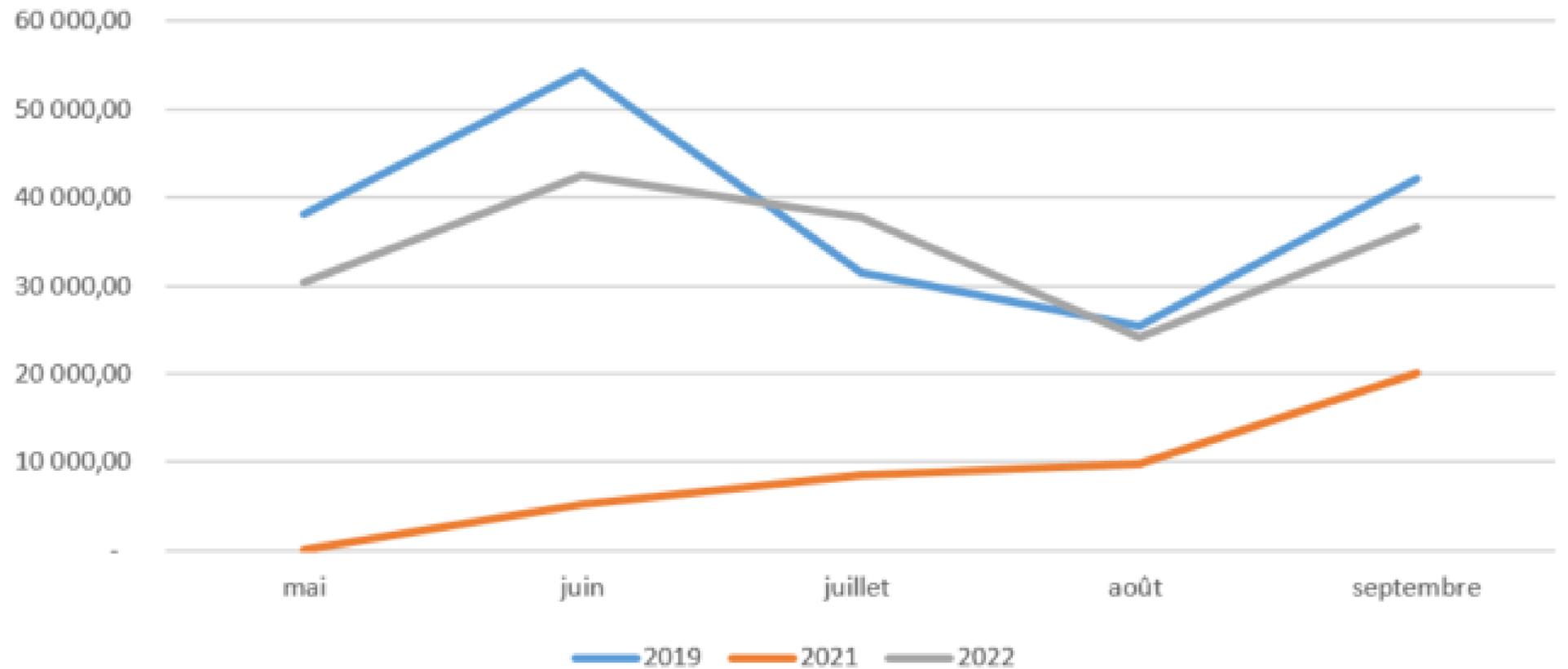
Le service navettes groupes:

Une reprise progressive de l'activité des navettes en petit train pour les groupes depuis **les Gorguettes**, marquée notamment par le retour des clientèles croisiéristes.

De bons chiffres pour le mois de juillet.

- Retour des étrangers
- Retour des autocaristes

1 171 bus accueillis
37 853 personnes



Les billetteries de l'été

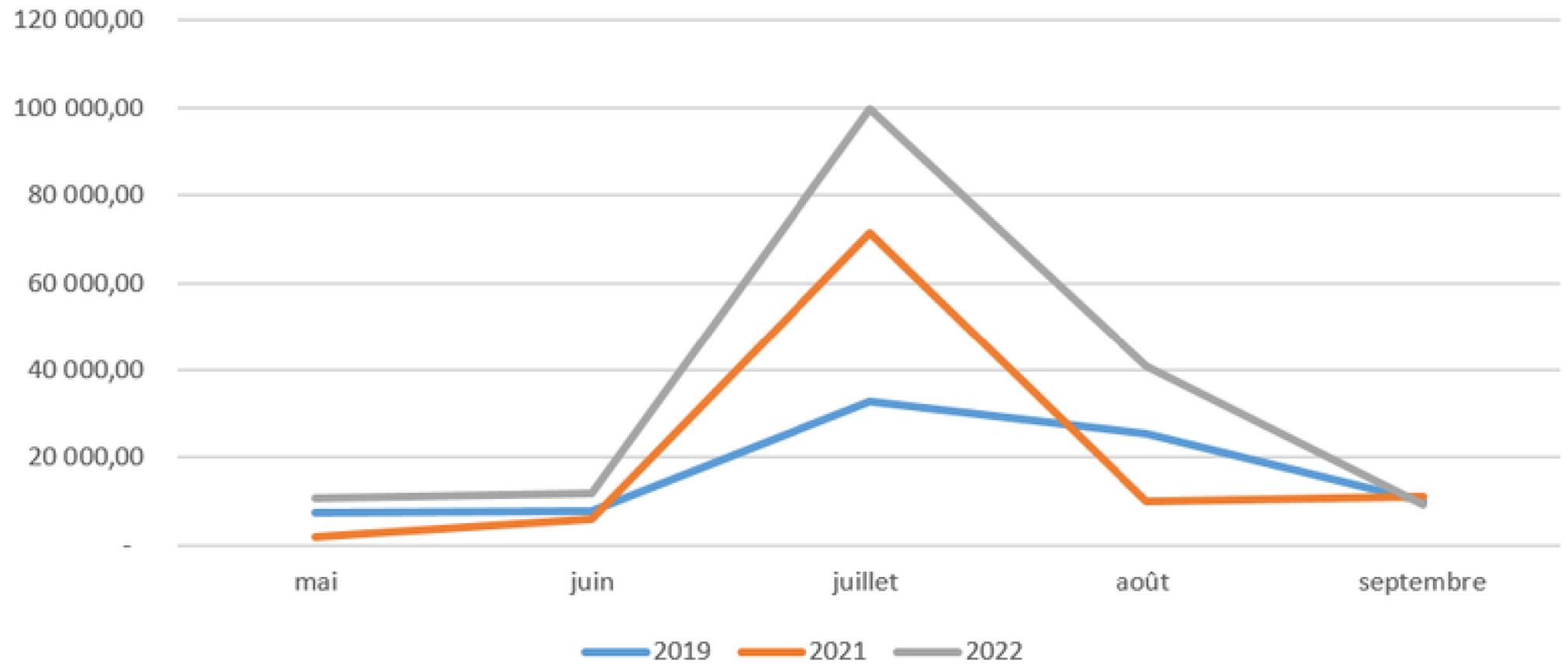


3 soirées
2 573
Réservations

6 soirées
890
Places
achetées



Le CA Individuels (centrale de réservation)



OFFICE DE # TOURISME
CASSIS
PROVENCE - MÉDITERRANÉE

LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

Bilan estival d'activité
mai à septembre | 2022

ZOOM SUR :

Les réservations :



Mai à septembre 2022 CA en €	OT Port		OT Gorguettes		Internet		Marque Blanche	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Activités/Billetterie	32 496	33 172	2 146	4 353	34 818	68 286	2 552	6 371
Hôtels	275	0	0	0	6 960	9 766	0	0

Top 5 des activités les plus vendues :



FRANCE
Voguettes

LA COMPAGNIE
DES
Tuktuks

OFFICE DE # TOURISME
CASSIS
PROVENCE · MÉDITERRANÉE

LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

DOMAINE
La Dona
TIGANA



OFFICE DE # TOURISME
CASSIS
PROVENCE · MÉDITERRANÉE

LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

La Campagne 2=3

En partenariat avec le Club hôtelier : 2 nuits achetées, la 3ème est offerte :

- dans les hôtels partenaires
- du 16 octobre au 7 avril 2023
- du dimanche au jeudi soir inclus

Objectifs :

- mettre en avant la basse saison
- mettre en avant l'offre hôtelière ouverte en basse saison
- Communication digitale sur les bons plans de l'hiver

Une offre tout compris pour la basse saison



LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.



Merci !

OFFICE DE # TOURISME
CASSIS
PROVENCE · MÉDITERRANÉE

LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.