



LA MARQUE PROVENCE

Domaine du Paternel – Cassis
Mercredi 16 octobre 2019



Le contrat de destination et la marque Provence

- ✓ Créés en 2015
- ✓ Dans le cadre des contrats de destination initiés par l'État
- ✓ La marque Provence, Enjoy the Unexpected défend l'attractivité de notre territoire à l'international

Les acteurs de la marque Provence

Une marque fédérée par un collectif de 30 financeurs publics et privés, dont les Offices de Tourisme d'Aubagne et de Cassis.

La force d'un collectif qui a construit et porte le contrat de Destination Provence







OFFICE DE TOURISME

**PAYS D'AUBAGNE
ET DE L'ÉTOILE**

L'Office de Tourisme Intercommunal du Pays d'Aubagne et de l'Étoile

- ✓ Seul Office de Tourisme Intercommunal sur le territoire métropolitain
- ✓ Actions menées à l'échelle des 12 communes



OFFICE DE TOURISME
**PAYS D'AUBAGNE
ET DE L'ÉTOILE**

Notre ADN

- ✓ L'argile
- ✓ Marcel Pagnol
- ✓ La Légion Étrangère
- ✓ Le terroir



Amélioration de l'attractivité touristique

- ✓ Activités Pleine Nature
- ✓ Valorisation de la gastronomie locale
- ✓ Bureau du cinéma



Modernisation des outils de l'Office de Tourisme

L'OTI et la marque Provence

- ✓ Partenaire financeur du contrat de destination Provence
- ✓ Présence du « P » à l'accueil de l'OTI
- ✓ Utilisation du « P » sur nos éditions et sur notre futur site internet



Ils nous ont rejoint

- ✓ Hôtel Linko
- ✓ Santons Campana
- ✓ Maison Ferroni
- ✓ Bernex
- ✓ Poterie Ravel
- ✓ BWE – Provençalia

Ils sont présents aujourd'hui

- ✓ Camping du Garlaban
- ✓ Appart' Hôtel La Girafe
- ✓ Sicard / Les deux Provençales
- ✓ Terra Fusing
- ✓ Les Deux Font la Bière
- ✓ Hôtel Campanile Aubagne Alta Rocca
- ✓ Château de la Roque Forcade
- ✓ Moulin des Amis de la Picholine ??

OFFICE DE TOURISME

#

CASSIS

PROVENCE • MÉDITERRANÉE

Notre ADN

- ✓ Le Parc national des Calanques
- ✓ Le village
- ✓ AOC Cassis



L'OT de Cassis et la marque Provence

- ✓ Partenaire financeur du contrat de destination Provence
- ✓ Présence du « P » en vitrophanie sur nos bureaux d'accueil
- ✓ Utilisation du « P » sur nos éditions et sur notre site internet



Ils sont présents aujourd'hui

- ✓ TROLIB
- ✓ GIE des Bateliers Cassidains
- ✓ Cassis Tuk Tuk
- ✓ La Compagnie des Petit-Trains du Sud
- ✓ Chez Cesar La Suite
- ✓ L'Oustau de la Mar
- ✓ Hôtel Les Roches Blanches
- ✓ Hôtel Royal Cottage
- ✓ Hôtels du Groupe Canaille
- ✓ Hôtel Les Jardins de Cassis
- ✓ Hôtel Le Golfe
- ✓ Hôtel Le Liautaud
- ✓ Domaine Le Clos d'Albizzi
- ✓ Domaine du Bagnol
- ✓ Domaine du Paternel
- ✓ Domaine La Ferme Blanche
- ✓ Domaine La Dona Tigana
- ✓ Chambre d'hôtes La Bastidaine
- ✓ Autrefois
- ✓ ...

PROVENCE
-
TOURISME

Nos objectifs



- ✓ Renouveler l'image, la notoriété et l'attractivité de la Provence
- ✓ Fédérer tous les acteurs du tourisme : institutions, partenaires, professionnels locaux
- ✓ Les axes : Les Art's de vivre en Provence sur les thèmes de la culture, l'événementiel et la gastronomie

Nos valeurs



Provence: enjoy the unexpected

Authenticité / Joie de vivre / Créativité

La Provence vivante, un mélange de traditions et de modernité dans tous les domaines



Notre univers visuel

Un « poinçon » signature



Des visuels et des accroches percutants, contemporains



Notre ambition

- ✓ Une marque qui assure la promotion de la Provence et de ses arts de vivre sur les marchés internationaux
- ✓ Un étendard commun déployé sur tout le territoire



LA MARQUE SUR LE TERRITOIRE

L'ACCUEIL DES TOURISTES

La marque sur le territoire – l'accueil des touristes

La marque Provence se déploie aux portes d'entrée du territoire

- ✓ A l'aéroport Marseille Provence, animation des espaces vitrines du bureau d'information, carte Provence en zone de récupération de bagages



La marque sur le territoire – l'accueil des touristes

La marque Provence se déploie aux portes d'entrée du territoire

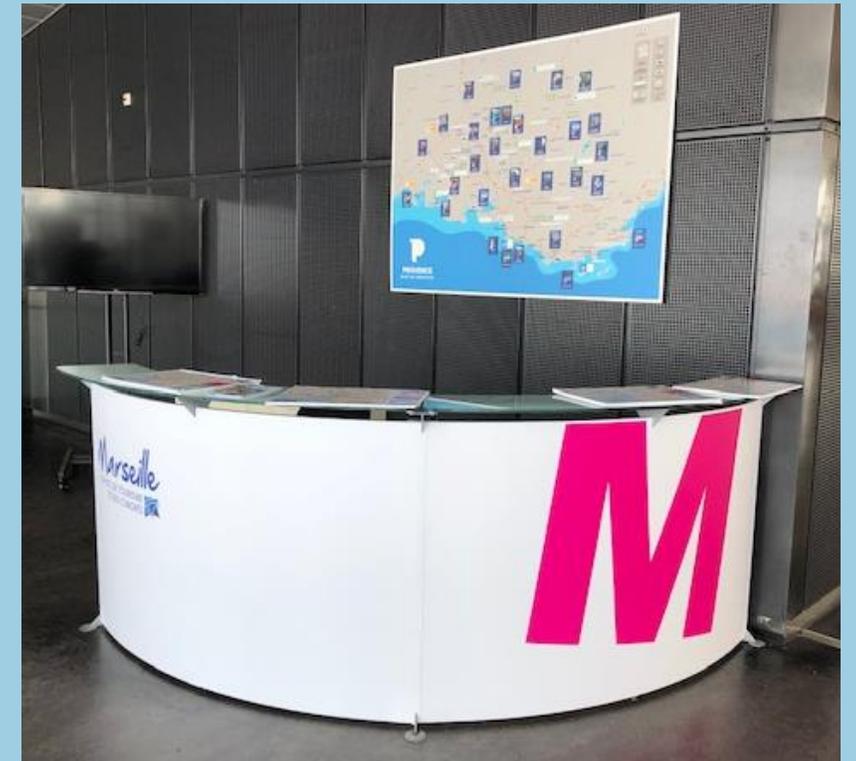
- ✓ A l'aéroport Toulon-Hyères, habillage des portes d'entrée, carte Provence en zone de récupération de bagages



La marque sur le territoire – l'accueil des touristes

La marque Provence se déploie aux portes d'entrée du territoire

✓ A la gare maritime de Marseille, carte Provence



La marque sur le territoire – le salon RDV en France

Les 19 et 20 mars 2019 à Marseille le salon Rendez-vous en France a réuni l'offre touristique française, avec 788 exposants et 950 acheteurs et prescripteurs provenant de 70 pays.

Les professionnels de Provence y étaient réunis sous la marque Provence.



DE 2016 À 2019

4 ANNÉES D'ACTION SUR LES
MARCHÉS ÉTRANGERS

De 2016 à 2019, 4 années d'actions sur les marchés étrangers

En Suisse, en Allemagne, au Danemark, au Royaume-Uni, au Canada, aux États-Unis, en Chine, en Corée du Sud et en Russie

Des campagnes d'affichage, digitale, de référencement, des opérations presse, des animations de réseaux et des actions de promotion

2019

De mai à octobre

En Russie

✓ Affichage dans les trains aéroexpress de Moscou vers 3 aéroports SVO/VKO/DME

Campagne digitale 2 vagues : 22 mai au 19 juin puis 20 août au 10 octobre



НОВИНКА!

AIGLE AZUR

ПРЯМОЙ РЕЙС В ПРОВАНС

МОСКВА-МАРСЕЛЬ
ОТ **3662** РУБ***

- от французской авиакомпании Эгль Азюр
- по понедельникам и пятницам из Домодедово
- эконом и бизнес-класс

*Эгль Азюр
**Прованс. Масштабная инициатива.
*** Указана стоимость перелета в эконом-классе в одну сторону с НДС на Москву в Марсель-Прованс. Предоставлено действительно в зависимости от условий и изменений свободных мест до 24 октября 2019 года. Среднедневная стоимость билета SilyaM/360усл № 343P/360усл.0090 - 5 икронок от 29/08/2019.

2019

Juin

Allemagne

✓ Campagne d'affichage à Francfort et Mannheim

✓ Campagne digitale

Facebook

Retargetting pour les personnes susceptibles d'avoir vu le spot en affichage via bannières sur mobiles

FEEL PROVENCE



© P. DOLEMIEUX CD PROVENCE



in Kooperation/en coopération



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



France.fr



© P. DOLEMIEUX CD PROVENCE



France.fr JETZT IN FRANKREICH WOHIN REISEN WAS MACHEN NÜTZLICHE TIPPS

Wohin reisen? Provence

20 Ideen für den Herbsturlaub in der Provence

© Alastair A. - Die Cabanques in der Nähe von Himmels

Wenn es in Deutschland langsam kälter wird, liegt die beste Zeit für einen Provence-Urlaub erst noch vor uns: die Zeit der Weinlese und der lauen Herbstnächte. Die folgenden Aktivitäten, Orte und Veranstaltungen in der Provence sollte man nicht verpassen! Übrigens: Schon ab 39,90€ könnt ihr ganz entspannt mit dem ICE/TGV nach Südfrankreich/in die Provence anreisen.

EVENTS.

- 18. JULI: JEUX ÉCOLAÏES EN VIDÈS. Bis zum 22. August
- 16. JULI: JAZZ FESTIVAL IN NIZZA. Bis zum 20. Juli
- 3. AUGUST: OPERA FESTIVAL IN AIX EN PROVENCE. Bis zum 22. Juli
- 1. SEPTEMBER: DIE RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE D'ARLES. Bis zum 22. September
- 22. AUGUST: FESTIVAL CROSSOVER NIZZA. Bis zum 24. August

SEHENSWÜRDIGKEITEN UND KULTURHIGHLIGHTS DER PROVENCE

© Chloé C. - Das Dorf Les Baux-de-Provence

Die **historischen Sehenswürdigkeiten** der Provence von der Römerzeit bis heute, idyllische Dörfer, Museen und viele andere Highlights bieten eine spannende Mischung für den Kultururlaub. Unsere Favoriten:

1. Auf den Spuren der Römer: Besichtigung des Aquädukts Pont du Gard, der Städte Nîmes, Arles, Orange, Vaison-la-Romaine und der antiken Stadt Glanum
2. Städtetrip und trotzdem Lust auf Natur? In Arles bietet sich der regionale Naturpark der Camargue an. Bei einem Marseille-Trip lohnt sich eine Bootsfahrt oder Wanderung zu den abgelegenen Calanques-Buchten und in der Hafenstadt Toulon laden die wunderschönen Sandstrände auch im Herbst noch zum Verweilen ein. Das Kalksteingebirge Montagne-Sainte-Victoire bei Aix-en-Provence und die Flussinsel Berthelesse im Fluss Rhône bei Avignon sind ebenfalls empfehlenswert.
3. Die schönsten Dörfer der Provence: Les Baux, Uzès, Moustiers-Sainte-Marie, Roussillon, Saint-Tropez, Cassis

WEITERE EVENTS

WEITERE EVENTS LINK

Frankfurt-Aix-en-Provence, Direkt. Im TGV. 39,90 €

France.fr JETZT IN FRANKREICH WOHIN REISEN WAS MACHEN NÜTZLICHE TIPPS

Lifestyle à la française

Ob Weinlese, Seifenherstellung oder ein Besuch der vielen tollen Bauernmärkte in der Provence – im Herbst können Besucher im Bereich Lifestyle an typischen Aktivitäten in der Region selbst mitmachen und allerlei ausprobieren.

EVENTS.

- 18. JULI: JEUX ÉCOLAÏES EN VIDÈS. Bis zum 22. August
- 16. JULI: JAZZ FESTIVAL IN NIZZA. Bis zum 20. Juli
- 3. AUGUST: OPERA FESTIVAL IN AIX EN PROVENCE. Bis zum 22. Juli
- 1. SEPTEMBER: DIE RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE D'ARLES. Bis zum 22. September
- 22. AUGUST: FESTIVAL CROSSOVER NIZZA. Bis zum 24. August

Festivals im Herbst

© Valérie Gillet

Nicht nur im Sommer wird in der Provence getanz und gefeiert. Auch im Herbst gibt es interessante Events, Konzerte oder kleinere, lokale Feste zu entdecken und das nicht nur in der Partymetropole Marseille:

17. **Fiesta des Suds Marseille** (EXTERNE LINK), Marseille, 10. – 12. Oktober 2019
18. **360° Show « Vibrations »** (EXTERNE LINK), Ton- und Lichtschau im Papstpalast in Avignon, bis 12. Oktober 2019
19. Historisches Festival „Il était une fois 1720“, Le Ciotat, 17. - 20. Oktober 2019
20. Festival des soupes (dt. Suppenfestival) im Gebiet Vaison Ventoux im Oktober und November

Tipps zur Anreise

Ab 39,90 € mit ICE/TGV INOUI nach Südfrankreich/Provence

Hier geht es zu weiteren Infos und zur Buchung der Zugtickets (EXTERNE LINK)

DB SNCF
in Kooperation/en coopération

Frankfurt-Aix-en-Provence, Direkt. Im TGV. 39,90 €

Die Provence entdecken

2019

De août à septembre

Allemagne

✓ Campagne digitale Easyvoyage

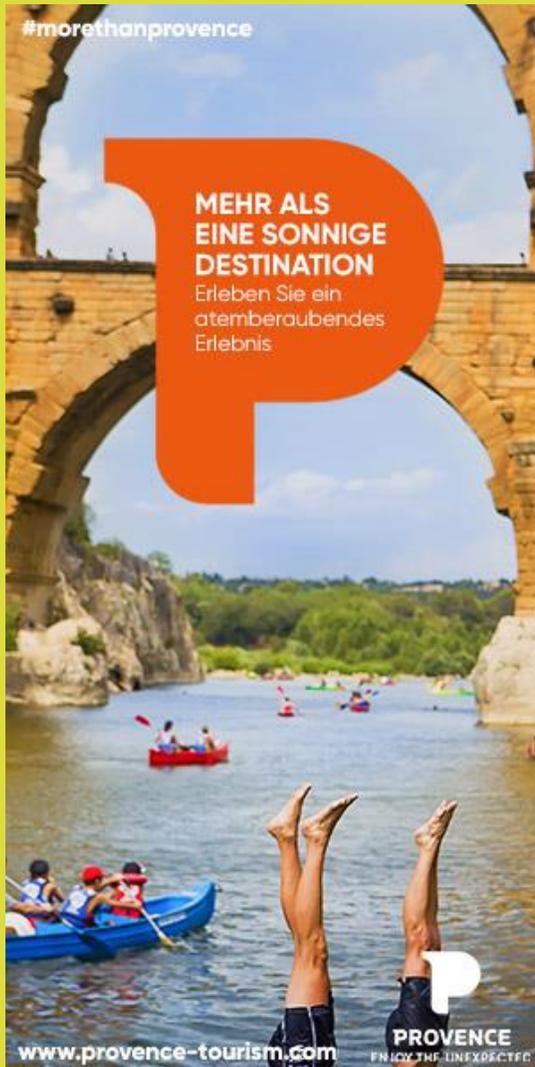
Format display, native ads et social ads

Retargeting via formats ayant le mieux performés dans la phase 1:
atterrissage sur landing page easyvoyage

#morethanprovence

MEHR ALS EINE SONNIGE DESTINATION

Erleben Sie ein
atemberaubendes
Erlebnis



www.provence-tourism.com

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

#morethanprovence

MEHR ALS ANTIKE STÄTTEN

erleben Sie
Geschichte hautnah



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

#morethanprovence

MEHR ALS AZURBLAUES MEER

entdecken Sie ein
Festival voller
Farben



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

#morethanprovence

MEHR ALS NUR LECKEREIEN

genießen Sie
sonnengereifte
Früchte.



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



HERBST IN DER PROVENCE

← Back Herbst in der Provence

Der Herbst in der Provence ist in jedem Fall eine Reise wert. Der sommerliche Ansturm ist abgeklungen, doch es gibt weiterhin jede Menge zu unternehmen. Der Wetterbericht meldet Sonne pur, und die Erntezeit strahlt in Rot, Orange und Goldgelb. Pack eure Koffer für einen fabelhaften Herbst.



LIFESTYLE :
ERLEBEN UND
KÖSTLICHKEITEN
PROBIEREN



KULTUR :
ENTDECKEN UND
BESICHTIGEN



IM FREIEN :
BEWEGEN UND
ENTSPANNEN



FESTIVALS : FEIERN
UND SICH
VERGNÜGEN



← Back Herbst in der Provence Lifestyle : Erleben und Köstlichkeiten...

LIFESTYLE : ERLEBEN UND KÖSTLICHKEITEN PROBIEREN

Macht mit bei der Olivenernte. Lernet kochen mit einem preisgekrönten Küchenchef. Besucht Weingüter, auf denen die Werke berühmter Persönlichkeiten der Gegenwartskunst neben Weinstöcken zu bewundern sind. Die Provence ist ein Fest für die Sinne, bei dem Mitmacherlebnisse unbekanntem zelebriert werden.

GENIEßT SONNENVERWÖHNTEN, PROVENZALISCHEN WEIN

Mit über 600 Winzern ist die Provence ein Paradies für Weinliebhaber. Sie ist die perfekte Region für Weintourismus und bietet Erfahrungen, die den bausgen provenzalischen Lifestyle verkörpern. Entlang der Weinstadte (Route des Vins) trifft ihr die Winzer bei gemächlichen Weinproben, radelt durch die Weinfelder, übernachtet auf einem Weingut oder heißt sogar bei der Weinlese mit. Die Weinlese geht von Ende August bis Mitte Oktober - ein weitaus großzügiger Grund für einen Besuch im Herbst.



ENTDECKT DIE GEHEIMNISSE DES PROVENZALISCHEN OLIVENÖLS

Olivensäume, so weit das Auge reicht: die Provence ist berühmt für ihr Rosignol Gold. Öl in seiner reinen und reinen Form verleiht sich Honor der Ursprungsbezeichnung AOP (Appellation d'Origine Contrôlée) in Les Baux, Haute-Provence, Aix, Nîmes und Nyon. Die Erntezzeit beginnt im Herbst - wie auch mit einer kleinen Besichtigung vor Ort. Unentdeckt eine Tour durch einen Olivenhain in Miquelàs - einige Französischkenntnisse sind natürlich hilfreich - oder besucht eine der drei denkmalgeschützten Ölmöhlen (moulin) der Stadt.

FÜLLT EUREN KORB MIT PROVENZALISCHEN AROMEN

Der market (Markt) ist ein fester Bestandteil des Lebens in der Provence. Dort findet man nicht nur Obst der Saison und lokal zubereiteten Käse für unser sonniges Picknick im Grünen, sondern können auch mit den Bauern und Handwerkern plaudern und uns die typischen Spezialitäten und Souvenirs der Provence empfehlen lassen. Vom Montagmarkt in Forcalquier bis zum großen Samstagmarkt in Aix-en-Provence ist in der Provence jeder Tag Markttag.



KREIERT EUER EIGENES PARFUM IN FORCALQUIER

Das in der Nähe des UNESCO-Biosphärenreservats Montagne de Lure gelegene Artemisia Museum zeigt das Naturerbe der Region als Heimat aromatischer Pflanzen. Wenn euch die aufmerksamen, interaktiven Ausstellungen sowie insgesamt, dann nehmt doch gleich an einem Workshop des Museums teil und macht euch euer eigenes Parfüm. Die Workshops sind für jedes Alter geeignet. Erwachsene bietet sich zudem die Gelegenheit, die lokalen Kräuter in Form des historisch hergestellten Henri Barbusin Passis aus Forcalquier zu probieren.

SIEDT EURE EIGENE SEIFE IN MARSEILLE

Beim Besuch des neuen interaktiven Seifenmuseums MûSâpa tauchen wir in das Erbe der Provence ein. Diese neue Marseille Abstraktion stellt das heiligsten Exportschlager der Stadt in den Mittelpunkt, *savon de Marseille*, und veranschaulicht auch die Arbeit eines Seifenmachers. Nach einer amüsanten Geschichtsstunde über dieses handgeschneidete Produkt habt ihr selbst Gelegenheit, euch die Finger schmutzig - also sauber - zu machen und eure eigene Seife herzustellen.



TRINKT WEIN UND BESTAUNT KUNST UNTER DEN REBEN

Auf dem Weingut der Provence kann man Werke berühmter Persönlichkeiten der Gegenwartskunst inmitten der Reben bewundern. Eine Renzo Piano-Galerie, ein Andy Goldworthy Wein Keller und eine Tadao Ando Kapelle erwarten und beim Kunst- und Architekturstadgang des Château La Coste. Die von den Tempelkünstlern im 13. Jahrhundert erbaute *Commanderie de Peyrassol* beherbergt heute einen Freizeipark mit modernen Skulpturen. Auf dem *Château Vigneflaure* zeigt eine interessante Kunstgalerie zwischen den Rebensäumen Werke von Miró, Calder-Bresson und anderen.

SCHWINGT EINEN TAG LANG DEN KOCHLÖFFEL

Kostet bei einem Kochlehrgang das reiche kulinarische Erbe der Provence. Das geschichtsträchtige Hotel La Mirande in Aigunon lädt Kinder und Erwachsene in seine Küche ein, in Brantès köhnt ihr nach Wildpflanzen suchen und dann mit euren frisch geprüften Gaben das Essen zubereiten. Wer es glutenfrei mag, wird vom Kochlehrgang der Auberge La Fenêtre begeistert sein, und Schleckermärkte schweben beim Schokoladenworkshop der Chocolaterie de Peyrassol im selben Himmel.



Provence-Alpes-Côte d'Azur
Tourism Board
63-64 La Canebière
CS 16009
13251 MARSEILLE Cedex 01
FRANCE

Social Networks



REGIONS
EUROPE
CULTURE

Andere Links

2019

De début août et jusqu'à fin octobre

USA/Royaume-Uni

✓ Campagne digitale Hotels.com

Programmation

Display sur tous les sites du groupe Expedia

Réseaux sociaux

P
PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED
France.fr

You will be
literally
blown away

VISIT PROVENCE

P
PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED
France.fr

PROVENCE
Wilder than
you think

BOOK NOW

P
PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED
France.fr

PROVENCE
Dance around
the clock

BOOK YOUR TRIP

P
PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED
France.fr

PROVENCE
Allow your
heart to
beat faster

TAKE A DIP

Hotels.com France.fr PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED

Be in Provence
Do the Cliché,
See the History.

Hotels.com France.fr PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED

Be in Provence,
Do the Cliché,
Sail the land.

P
PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED
France.fr

PROVENCE
We don't do "boring" here

DISCOVER

Provence, France

Hotel only Destination: Provence

Flight only Check-in: mm/dd/yyyy Check-out: mm/dd/yyyy

Flight + Hotel Rooms: 1 Adults (18+): 2 Children (0-17): 0

Advanced options

Search



Fall for Provence in Autumn! Once the summer crowds are gone, you can keep busy under the sun with all the activities the region has to offer. The sun is shining on autumnal landscapes, bursting in red, orange and gold. Not sure what you are waiting for to book your perfect getaway in France...



Hotel deals Hotels - other Flights Activities

Country: France City: All cities

Sort by: Recommended

- Marseille

InterContinental Marseille - Hotel Dieu

★★★★★

PRICES FROM \$228 per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 26

See more like this >
- Marseille

Softel Marseille Vieux Port

★★★★★

PRICES FROM \$278 per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25

See more like this >
- Marseille

Le Petit Nice Passadat

★★★★★

PRICES FROM \$399 per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25

See more like this >
- Marseille

Novotel Marseille Est

★★★★

PRICES FROM \$75 per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 26

See more like this >

See more like this >

- Marseille

Golden Tulp Marseille Airport

★★★★

PRICES FROM \$83 per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25

See more like this >
- Marseille

AC Hotel by Marriott Marseille Prado Velodrome

★★★★

PRICES FROM \$99 per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25

See more like this >
- Marseille

Novotel Marseille Centre Prado Velodrome

★★★★

PRICES FROM \$99 per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25

See more like this >
- Marseille

Mercurie Marseille Centre Vieux Port

★★★★

PRICES FROM \$101 per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25

See more like this >
- Marseille

Novotel Suites Marseille Centre Euromed

★★★★

PRICES FROM \$106 per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25

See more like this >
- Marseille

Best Western Plus Hotel La Joliette

★★★★

PRICES FROM \$117 per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25

See more like this >
- Marseille

New Hotel of Marseille

★★★★

PRICES FROM \$118 per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25

See more like this >
- Marseille

Aparthotel Adagio Marseille Vieux Port

★★★★

PRICES FROM \$121 per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25

See more like this >

Showing Results 1 - 12 of 188 1 2 3 4 5 6 7 Next



FRANCE Facebook YouTube Instagram

Terms and Conditions

Special offers are only available at participating hotels. Hotel savings are based upon Expedia's everyday hotel rates, excluding taxes and other fees. Minimum stay may be required. Offers are subject to availability and may be discontinued without notice. Additional restrictions and blackout dates may apply.

Flight booking conditions: Sample prices are quoted for one adult and include taxes and fees for roundtrip economy travel. Prices do not include baggage fees that may be charged by the applicable airline. Actual price may vary based on time/date of search, booking date, travel dates, origin, and destination.

2019

Septembre

Chine

✓ Animation réseaux locaux **et réseaux sociaux**

Mettre en place des outils performants - Mission EUROPASS

Accroître les communautés sur nos comptes chinois « Provence » -
Mission CHINAFI



全部微博(12) 筛选

#普罗旺斯旅游# #带着微博去旅行#
#法国普罗旺斯# #带着微博去欧洲#

法国普罗旺斯Provence 5小时前 来自iPhone客户端

想来Avignon教皇宫看360度全景声光影秀吗? 在这个欧洲最大的哥特式教堂里, 每当夜幕降临, 正是“震撼”(Vibration)秀开始的时候, 带你在历史与现代的光影中穿梭! 火爆活动将持续到10月12日, 还不快快约起来!

地址 : Place du Palais, 84000 A... [全文](#)

已关注 | 聊天 | 她的热门

法国普罗旺斯Provence 9-18 11:40 来自iPhone客户端

想来Avignon教皇宫看360度全景声光影秀吗? 在这个欧洲最大的哥特式教堂里, 每当夜幕降临, 正是“震撼”(Vibration)秀开始的时候, 带你在历史与现代的光影中穿梭! 火爆活动将持续到10月12日, 还不快快约起来!

地址 : Place du Palais, 84000 Avignon
时间 : 9月1日至10月12日, 每晚9点半, 9月周五周六10点半加场
票价 : 成人票12欧, 未成年人10欧, 8岁以下儿童免费



转发 | 评论 | 赞

法国普罗旺斯旅游

普罗旺斯地区旅游局官方公众号。马赛蓝色的海港, 艾克斯清澈的泉水, 阿尔勒被梵高染成的金黄... 法国南部, 地中海沿岸这片被眷顾的土地, 圆你七彩的梦。

6 Friend(s) Following

Follow

行前准备 | 普罗旺斯 | 特色精选

Articles

剩下的盛夏 | 来马赛拥抱大海的魅力吧!
Original 

七月 | 阿尔勒如一场摄影与音乐交织的仲夏夜之梦
Original 

UN SITE WEB PROVENCE

www.provence-tourism.com

Le territoire du contrat de destination Provence a aujourd'hui son site grand public.

Il est le support des campagnes marketing menées à l'international pour véhiculer les valeurs de la marque.



Un site qui vous rend visible

Les offres touristiques de nos partenaires sont référencées en fonction de leurs activités et sont visibles par le grand public.

DÉCOUVRIR

QUE FAIRE ?

- ACTIVITÉS NATURE
- ACTIVITÉS AQUATIQUES
- ACTIVITÉS SPORTIVES
- CULTURE ET PATRIMOINE
- VIN ET GASTRONOMIE
- DÉTENTE ET LOISIRS
- LES ROUTES DE PROVENCE
- ARTISANAT ET SHOPPING
- SORTIR EN PROVENCE

SÉJOURNER

Fr En De

Découvrez
UN TERRITOIRE RICHE D'ÉMOTIONS

- TOP DU CONCENTRÉ DE CULTURE PROVENÇALE (Savon de Marseille)
- ART DE VIVRE EN PROVENCE (Gin and tonic)
- TOP DES ROOFTOPS OU SORTIR EN PROVENCE (Rooftop bar)
- TOP DES ACTIVITÉS SPORTIVES EN PROVENCE (Scuba diving)
- QUE FAIRE ? (Bicycle on a beach)
- INFOS PRATIQUES (Travel gear)
- LES BONNES TABLES DE PROVENCE (Restaurant interior)
- LARGUEZ LES AMARRES EN PROVENCE (Boat in the sea)
- DÉCOUVRIR (Woman in lavender field)
- SÉJOURNER (Outdoor cafe)

CASSIS VALORISE LA MARQUE SUR SES SUPPORTS



LA MARQUE PROVENCE
SUR VOS SUPPORTS

La marque Provence sur vos supports

- ✓ Des outils conçus pour vous
- ✓ Un poinçon qui va permettre de témoigner de votre appartenance au collectif et de profiter de sa notoriété nationale et internationale
- ✓ Des logos à insérer sur vos supports de communication



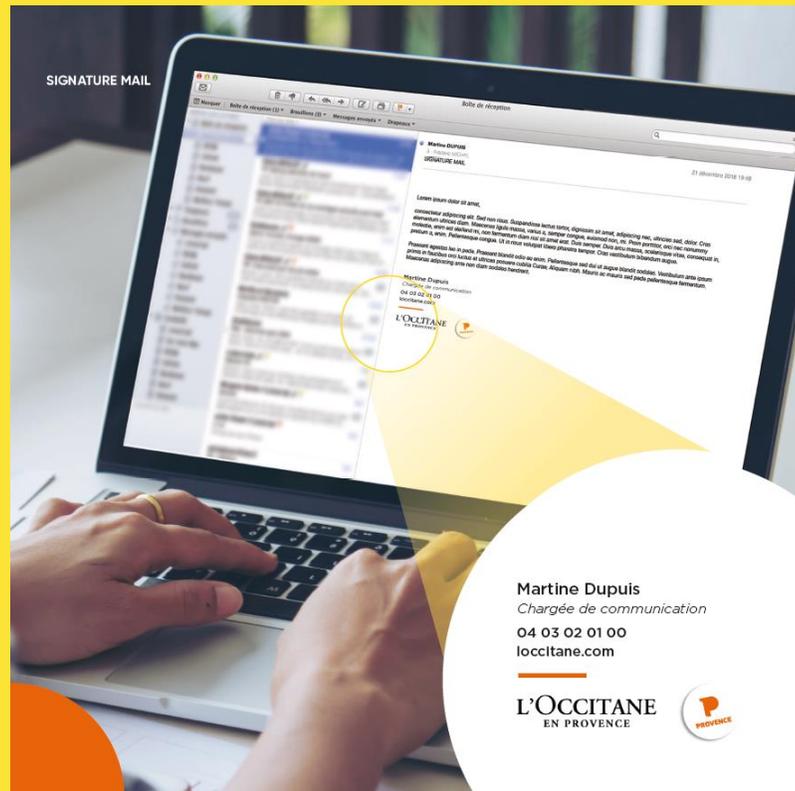
La marque Provence sur vos supports

Une vitrophanie à apposer sur
votre devanture



La marque Provence sur vos supports

Un logo pour votre signature mail et votre site Internet



Ils nous ont rejoint



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



Théâtre Antique d'Orange



L'OCCITANE
EN PROVENCE



DOMAINE
TOURBILLON
Benjamin Tourbillon Vigneron



La Bastide de Gordes

GORDES



un MAS en PROVENCE
DE LA PLANTE AU PARFUM

LA MAISON DU
FRUIT CONFIT
— BY LES FLEURONS D'APT —



MINES DE
BRUOUX



DOMAINE
TERRE DE
MISTRAL



Mas de l'Oulivié
Les Baux-de-Provence

le Roy René
Aix-en-Provence
Depuis 1920



Musée
Regards de
Provence



Rejoignez la marque Provence

C'est gratuit et sans engagement



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED