



# LA MARQUE PROVENCE

Domaine du Paternel – Cassis  
Mercredi 16 octobre 2019



# Le contrat de destination et la marque Provence

- ✓ Créés en 2015
- ✓ Dans le cadre des contrats de destination initiés par l'État
- ✓ La marque Provence, Enjoy the Unexpected défend l'attractivité de notre territoire à l'international

# Les acteurs de la marque Provence

Une marque fédérée par un collectif de 30 financeurs publics et privés, dont les Offices de Tourisme d'Aubagne et de Cassis.

La force d'un collectif qui a construit et porte le contrat de Destination Provence







OFFICE DE TOURISME

**PAYS D'AUBAGNE  
ET DE L'ÉTOILE**

# L'Office de Tourisme Intercommunal du Pays d'Aubagne et de l'Étoile

- ✓ Seul Office de Tourisme Intercommunal sur le territoire métropolitain
- ✓ Actions menées à l'échelle des 12 communes



OFFICE DE TOURISME  
**PAYS D'AUBAGNE  
ET DE L'ÉTOILE**

# Notre ADN

- ✓ L'argile
- ✓ Marcel Pagnol
- ✓ La Légion Étrangère
- ✓ Le terroir



# Amélioration de l'attractivité touristique



**PROVENCE**  
ENJOY THE UNEXPECTED

- ✓ Activités Pleine Nature
- ✓ Valorisation de la gastronomie locale
- ✓ Bureau du cinéma



Modernisation des outils de l'Office de Tourisme



# L'OTI et la marque Provence

- ✓ Partenaire financeur du contrat de destination Provence
- ✓ Présence du « P » à l'accueil de l'OTI
- ✓ Utilisation du « P » sur nos éditions et sur notre futur site internet



# Ils nous ont rejoint

- ✓ Hôtel Linko
- ✓ Santons Campana
- ✓ Maison Ferroni
- ✓ Bernex
- ✓ Poterie Ravel
- ✓ BWE – Provençalia

# Ils sont présents aujourd'hui

- ✓ Camping du Garlaban
- ✓ Appart' Hôtel La Girafe
- ✓ Sicard / Les deux Provençales
- ✓ Terra Fusing
- ✓ Les Deux Font la Bière
- ✓ Hôtel Campanile Aubagne Alta Rocca
- ✓ Château de la Roque Forcade
- ✓ Moulin des Amis de la Picholine ??

OFFICE DE TOURISME

#

CASSIS

PROVENCE • MÉDITERRANÉE

# Notre ADN

- ✓ Le Parc national des Calanques
- ✓ Le village
- ✓ AOC Cassis



# L'OT de Cassis et la marque Provence

- ✓ Partenaire financeur du contrat de destination Provence
- ✓ Présence du « P » en vitrophanie sur nos bureaux d'accueil
- ✓ Utilisation du « P » sur nos éditions et sur notre site internet



# Ils sont présents aujourd'hui

- ✓ TROLIB
- ✓ GIE des Bateliers Cassidains
- ✓ Cassis Tuk Tuk
- ✓ La Compagnie des Petit-Trains du Sud
- ✓ Chez Cesar La Suite
- ✓ L'Oustau de la Mar
- ✓ Hôtel Les Roches Blanches
- ✓ Hôtel Royal Cottage
- ✓ Hôtels du Groupe Canaille
- ✓ Hôtel Les Jardins de Cassis
- ✓ Hôtel Le Golfe
- ✓ Hôtel Le Liautaud
- ✓ Domaine Le Clos d'Albizzi
- ✓ Domaine du Bagnol
- ✓ Domaine du Paternel
- ✓ Domaine La Ferme Blanche
- ✓ Domaine La Dona Tigana
- ✓ Chambre d'hôtes La Bastidaine
- ✓ Autrefois
- ✓ ...

**PROVENCE**  
**-**  
**TOURISME**



# Nos objectifs



- ✓ Renouveler l'image, la notoriété et l'attractivité de la Provence
- ✓ Fédérer tous les acteurs du tourisme : institutions, partenaires, professionnels locaux
- ✓ Les axes : Les Art's de vivre en Provence sur les thèmes de la culture, l'événementiel et la gastronomie

# Nos valeurs



*Provence: enjoy the unexpected*

Authenticité / Joie de vivre / Créativité

La Provence vivante, un mélange de traditions et de modernité dans tous les domaines



# Notre univers visuel

*Un « poinçon » signature*



Des visuels et des accroches percutants, contemporains



# Notre ambition

- ✓ Une marque qui assure la promotion de la Provence et de ses arts de vivre sur les marchés internationaux
- ✓ Un étendard commun déployé sur tout le territoire



LA MARQUE SUR LE TERRITOIRE

L'ACCUEIL DES TOURISTES

# La marque sur le territoire – l'accueil des touristes

La marque Provence se déploie aux portes d'entrée du territoire

- ✓ A l'aéroport Marseille Provence, animation des espaces vitrines du bureau d'information, carte Provence en zone de récupération de bagages



# La marque sur le territoire – l'accueil des touristes

La marque Provence se déploie aux portes d'entrée du territoire

- ✓ A l'aéroport Toulon-Hyères, habillage des portes d'entrée, carte Provence en zone de récupération de bagages



# La marque sur le territoire – l'accueil des touristes

La marque Provence se déploie aux portes d'entrée du territoire

✓ A la gare maritime de Marseille, carte Provence





# La marque sur le territoire – le salon RDV en France

Les 19 et 20 mars 2019 à Marseille le salon Rendez-vous en France a réuni l'offre touristique française, avec 788 exposants et 950 acheteurs et prescripteurs provenant de 70 pays.

Les professionnels de Provence y étaient réunis sous la marque Provence.



DE 2016 À 2019

4 ANNÉES D'ACTION SUR LES  
MARCHÉS ÉTRANGERS

De 2016 à 2019, 4 années d'actions sur les marchés étrangers

En Suisse, en Allemagne, au Danemark, au Royaume-Uni, au Canada, aux États-Unis, en Chine, en Corée du Sud et en Russie

Des campagnes d'affichage, digitale, de référencement, des opérations presse, des animations de réseaux et des actions de promotion

2019

De mai à octobre

## En Russie

✓ Affichage dans les trains aéroexpress de Moscou vers 3 aéroports SVO/VKO/DME

Campagne digitale 2 vagues : 22 mai au 19 juin puis 20 août au 10 octobre



НОВИНКА!

**AIGLE AZUR**

ПРЯМОЙ РЕЙС В ПРОВАНС

**МОСКВА-МАРСЕЛЬ**  
ОТ **3662** РУБ\*\*\*

- от французской авиакомпании Эгль Азюр
- по понедельникам и пятницам из Домодедово
- эконом и бизнес-класс

\*\*\* Эгль Азюр  
Прованс: Москва-Марсель: неопределенно.  
\*\*\*\* Указана стоимость перелета в эконом-классе в одну сторону с НДС на Москву в Марсель-Прованс. Предоставлено действительно в зависимости от условий и изменений свободных мест до 24 октября 2019 года. Среднедневная стоимость билета SilyaM/3600 руб № 343P/3600 руб, 0000 - 5 икронок от 29/08/2019.

2019

Juin

Allemagne

✓ Campagne d'affichage à Francfort et Mannheim

✓ Campagne digitale

Facebook

Retargetting pour les personnes susceptibles d'avoir vu le spot en affichage via bannières sur mobiles

# FEEL PROVENCE



© P. DOLEMIEUX CD PROVENCE



in Kooperation/en coopération



PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED



France.fr



© P. DOLEMIEUX CD PROVENCE



France.fr JETZT IN FRANKREICH WOHIN REISEN WAS MACHEN NÜTZLICHE TIPPS

Wohin reisen? / Provence

### 20 Ideen für den Herbsturlaub in der Provence

© Alastair A. - Die Cabanques in der Nähe von Himmels

Wenn es in Deutschland langsam kälter wird, liegt die beste Zeit für einen Provence-Urlaub erst noch vor uns: die Zeit der Weinlese und der lauen Herbstnächte. Die folgenden Aktivitäten, Orte und Veranstaltungen in der Provence sollte man nicht verpassen! Übrigens: Schon ab 39,90€ könnt ihr ganz entspannt mit dem ICE/TGV nach Südfrankreich/in die Provence anreisen.

**EVENTS.**

- 18. JULI: JEUX ÉCOLAIS EN VIDÈS. Bis zum 22. August
- 16. JULI: JAZZ FESTIVAL IN NIZZA. Bis zum 20. Juli
- 3. AUGUST: OPERA FESTIVAL IN AIX EN PROVENCE. Bis zum 22. Juli
- 1. SEPTEMBER: LES RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE D'ARLES. Bis zum 22. September
- 22. AUGUST: FESTIVAL CROSSOVER NIZZA. Bis zum 24. August

**SEHENSWÜRDIGKEITEN UND KULTURHIGHLIGHTS DER PROVENCE**

© Chloé C. - Das Dorf Les Baux-de-Provence

Die **historischen Sehenswürdigkeiten** der Provence von der Römerzeit bis heute, idyllische Dörfer, Museen und viele andere Highlights bieten eine spannende Mischung für den Kultururlaub. Unsere Favoriten:

1. Auf den Spuren der Römer: Besichtigung des Aquädukts Pont du Gard, der Städte Nîmes, Arles, Orange, Vaison-la-Romaine und der antiken Stadt Glanum
2. Städtetrip und trotzdem Lust auf Natur? In Arles bietet sich der regionale Naturpark der Camargue an. Bei einem Marseille-Trip lohnt sich eine Bootsfahrt oder Wanderung zu den abgelegenen Calanques-Buchten und in der Hafenstadt Toulon laden die wunderschönen Sandstrände auch im Herbst noch zum Verweilen ein. Das Kalksteingebirge Montagne-Sainte-Victoire bei Aix-en-Provence und die Flussinsel Berthelesse im Fluss Rhône bei Avignon sind ebenfalls empfehlenswert.
3. Die schönsten Dörfer der Provence: Les Baux, Uzès, Moustiers-Sainte-Marie, Roussillon, Saint-Tropez, Cassis

**WEITERE EVENTS**

WERBLING: EXTERNER LINK

**DB SNCF**  
Frankfurt-Aix-en-Provence, 10. September, 39,90 €

France.fr JETZT IN FRANKREICH WOHIN REISEN WAS MACHEN NÜTZLICHE TIPPS

### Lifestyle à la française

Ob Weinlese, Seifenherstellung oder ein Besuch der vielen tollen Bauernmärkte in der Provence – im Herbst können Besucher im Bereich Lifestyle an typischen Aktivitäten in der Region selbst mitmachen und allerlei ausprobieren.

11. Weinlese und Weinproben in der Provence (August-September) (EXTERNE LINK)
12. Besuch der Olivenhaine während der Erntezeit (EXTERNE LINK)
13. Spezialitäten und Kästlichkeiten aus der Region auf den Märkten der Provence genießen
14. Workshop zur Seifenherstellung der typischen "Savon de Marseille" (EXTERNE LINK)
15. Kunstpfade entlang der Weinlösser: Château La Coste (EXTERNE LINK), Commanderie de Peyrassol (EXTERNE LINK), Château Vignelaure (EXTERNE LINK)
16. Safranernte im Norden der Provence (EXTERNE LINK)

**EVENTS.**

- 18. JULI: JEUX ÉCOLAIS EN VIDÈS. Bis zum 22. August
- 16. JULI: JAZZ FESTIVAL IN NIZZA. Bis zum 20. Juli
- 3. AUGUST: OPERA FESTIVAL IN AIX EN PROVENCE. Bis zum 22. Juli
- 1. SEPTEMBER: LES RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE D'ARLES. Bis zum 22. September
- 22. AUGUST: FESTIVAL CROSSOVER NIZZA. Bis zum 24. August

**Festivals im Herbst**

© Valérie Gillet

Nicht nur im Sommer wird in der Provence getanz und gefeiert. Auch im Herbst gibt es interessante Events, Konzerte oder kleinere, lokale Feste zu entdecken und das nicht nur in der Partymetropole Marseille:

17. Fiesta des Suds Marseille (EXTERNE LINK), Marseille, 10. – 12. Oktober 2019
18. 360° Show « Vibrations » (EXTERNE LINK), Ton- und Lichtschau im Papstpalast in Avignon, bis 12. Oktober 2019
19. Historisches Festival „Il était une fois 1720“, Le Ciotat, 17. - 20. Oktober 2019
20. Festival des soupes (dt. Suppenfestival) im Gebiet Vaison Ventoux im Oktober und November

**Tipps zur Anreise**

Ab 39,90 € mit ICE/TGV INOUI nach Südfrankreich/Provence

Hier geht es zu weiteren Infos und zur Buchung der Zugtickets (EXTERNE LINK)

**DB SNCF**  
in Kooperation / en coopération

**WERBLING: EXTERNER LINK**

**DB SNCF**  
Frankfurt-Aix-en-Provence, 10. September, 39,90 €

**REISEZIEL**  
Die Provence entdecken



2019

De août à septembre

Allemagne

✓ Campagne digitale Easyvoyage

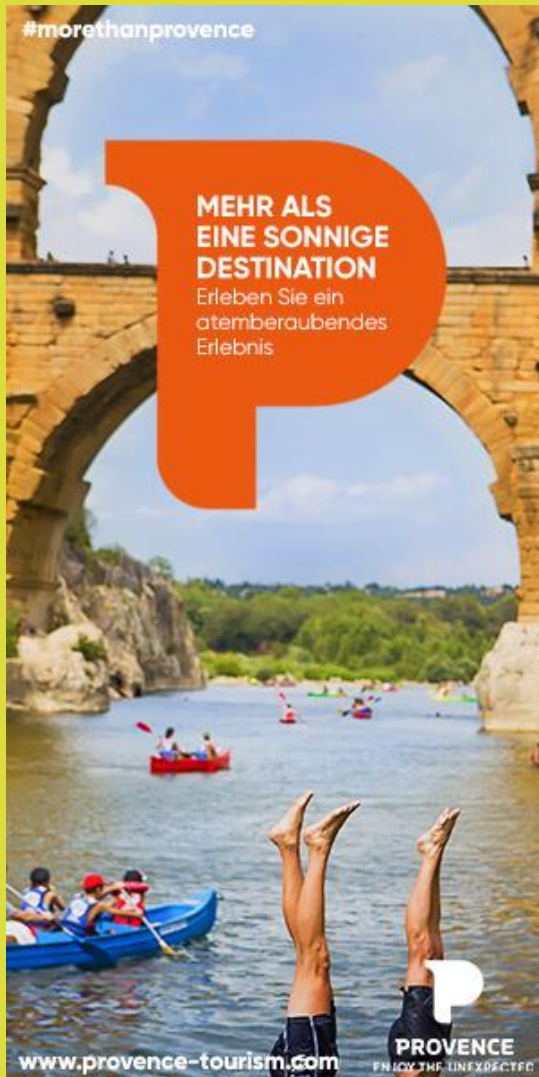
Format display, native ads et social ads

Retargeting via formats ayant le mieux performés dans la phase 1:  
atterrissage sur landing page easyvoyage

#morethanprovence

## MEHR ALS EINE SONNIGE DESTINATION

Erleben Sie ein  
atemberaubendes  
Erlebnis



[www.provence-tourism.com](http://www.provence-tourism.com)

**PROVENCE**  
ENJOY THE UNEXPECTED

#morethanprovence

## MEHR ALS ANTIKE STÄTTEN

erleben Sie  
Geschichte hautnah



**PROVENCE**  
ENJOY THE UNEXPECTED

#morethanprovence

## MEHR ALS AZURBLAUES MEER

entdecken Sie ein  
Festival voller  
Farben



**PROVENCE**  
ENJOY THE UNEXPECTED

#morethanprovence

## MEHR ALS NUR LECKEREIEN

genießen Sie  
sonnengereifte  
Früchte.



**PROVENCE**  
ENJOY THE UNEXPECTED



# HERBST IN DER PROVENCE

← Back Herbst in der Provence

Der Herbst in der Provence ist in jedem Fall eine Reise wert. Der sommerliche Ansturm ist abgeklungen, doch es gibt weiterhin jede Menge zu unternehmen. Der Wetterbericht meldet Sonne pur, und die Erntezeit strahlt in Rot, Orange und Goldgelb. Packt eure Koffer für einen fabelhaften Herbst.



LIFESTYLE :  
ERLEBEN UND  
KÖSTLICHKEITEN  
PROBIEREN



KULTUR :  
ENTDECKEN UND  
BESICHTIGEN



IM FREIEN :  
BEWEGEN UND  
ENTSPANNEN



FESTIVALS : FEIERN  
UND SICH  
VERGNÜGEN



← Back Herbst in der Provence Lifestyle : Erleben und Köstlichkeiten...

## LIFESTYLE : ERLEBEN UND KÖSTLICHKEITEN PROBIEREN

Macht mit bei der Olivenernte. Lernet kochen mit einem preisgekrönten Küchenchef. Besucht Weingüter, auf denen die Werke berühmter Persönlichkeiten der Gegenwartskunst neben Weinstöcken zu bewundern sind. Die Provence ist ein Fest für die Sinne, bei dem Mitmacherlebnisse unbekanntem zelebriert werden.

### GENIEßT SONNENVERWÖHNTEN, PROVENZALISCHEN WEIN

Mit über 600 Winzern ist die Provence ein Paradies für Weinliebhaber. Sie ist die perfekte Region für Weintourismus und bietet Erfahrungen, die den typischen provenzalischen Lifestyle verkörpern. Entlang der Weinstraße (Route des Vins) trifft ihr die Winzer bei gemächlichen Weinproben, radelt durch die Weinfelder, übernachtet auf einem Weingut oder heißt sogar bei der Weinlese mit. Die Weinlese geht von Ende August bis Mitte Oktober - ein weitaus großzügiger Grund für einen Besuch im Herbst.



### ENTDECKT DIE GEHEIMNISSE DES PROVENZALISCHEN OLIVENÖLS

Olivensäure, so weit das Auge reicht: die Provence ist berühmt für ihr Rosignol Gold. Öl in seiner reinen und reinen Form verleiht sich Honor der Ursprungsbezeichnung AOP (Appellation d'Origine Contrôlée) in Les Baux, Haute-Provence, Aix, Nîmes und Nyon. Die Erntezzeit beginnt im Herbst - wie auch mit einer kleinen Besichtigung vor Ort. Unentdeckte eine Tour durch einen Olivenhain in Miquelès - einige Französischkenntnisse sind natürlich hilfreich - oder besucht eine der drei denkmalgeschützten Ölmöhlen (moulin) der Stadt.

### FÜLLT EUREN KORB MIT PROVENZALISCHEN AROMEN

Der market (Markt) ist ein fester Bestandteil des Lebens in der Provence. Dort findet man nicht nur Obst der Saison und lokal zubereiteten Käse für unser sonniges Picknick im Grünen, sondern können auch mit den Bauern und Handwerkern plaudern und uns die typischen Spezialitäten und Souvenirs der Provence empfehlen lassen. Vom Montagmarkt in Forcalquier bis zum großen Samstagmarkt in Aix-en-Provence ist in der Provence jeder Tag Markttag.



### KREIERT EUER EIGENES PARFÜM IN FORCALQUIER

Das in der Nähe des UNESCO-Biosphärenreservats Montagne de Lure gelegene Artemisia Museum zeigt das Naturerbe der Region als Heimat aromatischer Pflanzen. Wenn euch die aufmerksamen, interaktiven Ausstellungen sowie insgesamt, dann nehmt doch gleich an einem Workshop des Museums teil und mischt euch euer eigenes Parfüm. Die Workshops sind für jedes Alter geeignet. Erwachsene bietet sich zudem die Gelegenheit, die lokalen Kräuter in Form des historisch hergestellten Heil- Barbouin Passis aus Forcalquier zu probieren.

### SIEDET EURE EIGENE SEIFE IN MARSEILLE

Beim Besuch des neuen interaktiven Seifenmuseums MûSâpa tauchen wir in das Erbe der Provence ein. Diese neue Marseille Abstraktion stellt den heiligsten Exportschlager der Stadt in den Mittelpunkt, *savon de Marseille*, und veranschaulicht auch die Arbeit eines Seifenmachers. Nach einer amüsanten Geschichtsstunde über dieses handgeschöpfte Produkt habt ihr selbst Gelegenheit, euch die Finger schmutzig - also sauber - zu machen und eure eigene Seife herzustellen.



### TRINKT WEIN UND BESTAUNT KUNST UNTER DEN REBEN

Auf dem Weingut der Provence kann man Werke berühmter Persönlichkeiten der Gegenwartskunst inmitten der Reben bewundern. Eine Renzo-Piano-Galerie, ein Andy-Goldworthy Wein Keller und eine Tadao Ando Kapelle erwarten und beim Kunst- und Architekturstadgang des Château La Coste. Die von den Tempelkünstlern im 13. Jahrhundert erbaute *Commanderie de Peyrassol* beherbergt heute einen Freizeipark mit modernen Skulpturen. Auf dem *Château Vigneflaure* zeigt eine interessante Kunstgalerie zwischen den Feldern Werke von Miró, Calder-Bresson und anderen.

### SCHWINGT EINEN TAG LANG DEN KOCHLÖFFEL

Kostet bei einem Kochlehrgang das reiche kulinarische Erbe der Provence. Das geschichtsträchtige Hotel La Mirande in Aigoun lädt Kinder und Erwachsene in seine Küche ein, in Brantès köhnt ihr nach Wildpflanzen suchen und dann mit euren frisch geprüften Gaben das Essen zubereiten. Wer es glutenfrei mag, wird vom Kochlehrgang der Auberge La Fenêtre begeistert sein, und Schleckermärkte schweben beim Schokoladenworkshop der Chocolaterie de Peyrassol im selben Himmel.



Provence-Alpes-Côte d'Azur  
Tourism Board  
63-64 La Canebière  
CS 16009  
13251 MARSEILLE Cedex 01  
FRANCE

Social Networks



REGIONS  
EUROPE  
COUNTRIES

Andere Links

2019

De début août et jusqu'à fin octobre

USA/Royaume-Uni

✓ Campagne digitale Hotels.com

Programmation

Display sur tous les sites du groupe Expedia

Réseaux sociaux

**P**  
PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED  
France.fr

You will be  
literally  
**blown away**

**VISIT PROVENCE**

**P**  
PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED  
France.fr

**PROVENCE**  
Wilder than  
**you think**

**BOOK NOW**

**P**  
PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED  
France.fr

**PROVENCE**  
Dance around  
**the clock**

**BOOK YOUR TRIP**

**P**  
PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED  
France.fr

**PROVENCE**  
Allow your  
heart to  
**beat faster**

**TAKE A DIP**

Hotels.com France.fr PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED

**Be in Provence**  
**Do the Cliché,**  
**See the History.**

Hotels.com France.fr PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED

**Be in Provence,**  
**Do the Cliché,**  
**Sail the land.**

**P**  
PROVENCE  
ENJOY THE UNEXPECTED  
France.fr

**PROVENCE**  
We don't do "boring" here

**DISCOVER**

Provence, France

Hotel only Destination Provence

Flight only Check-in mm/dd/yyyy Check-out mm/dd/yyyy

Flight + Hotel Rooms 1 Adults (18+) 2 Children (0-17) 0

Advanced options

Search



Fall for Provence in Autumn! Once the summer crowds are gone, you can keep busy under the sun with all the activities the region has to offer. The sun is shining on autumnal landscapes, bursting in red, orange and gold. Not sure what you are waiting for to book your perfect getaway in France...



Hotel deals Hotels - other Flights Activities

Country France City All cities

Sort by: Recommended

<p><b>InterContinental Marseille - Hotel Dieu</b> ★★★★★ PRICES FROM <b>\$228</b> per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 26</p>	<p><b>Softel Marseille Vieux Port</b> ★★★★★ PRICES FROM <b>\$278</b> per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 26</p>	<p><b>Le Petit Nice Passadat</b> ★★★★★ PRICES FROM <b>\$399</b> per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 26</p>	<p><b>Novotel Marseille Est</b> ★★★★ PRICES FROM <b>\$75</b> per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 26</p>
--	--	---	--

See more like this > See more like this > See more like this > See more like this >

See more like this > See more like this > See more like this > See more like this >

<p><b>Golden Tulp Marseille Airport</b> ★★★★ PRICES FROM <b>\$83</b> per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25</p>	<p><b>AC Hotel by Marriott Marseille Prado Velodrome</b> ★★★★ PRICES FROM <b>\$99</b> per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25</p>	<p><b>Novotel Marseille Centre Prado Velodrome</b> ★★★★ PRICES FROM <b>\$99</b> per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25</p>	<p><b>Mercure Marseille Centre Vieux Port</b> ★★★★ PRICES FROM <b>\$101</b> per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25</p>
<p><b>Novotel Suites Marseille Centre Euromed</b> ★★★★ PRICES FROM <b>\$106</b> per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25</p>	<p><b>Best Western Plus Hotel La Joliette</b> ★★★★ PRICES FROM <b>\$117</b> per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25</p>	<p><b>New Hotel of Marseille</b> ★★★★ PRICES FROM <b>\$118</b> per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 25</p>	<p><b>Aparthotel Adagio Marseille Vieux Port</b> ★★★★ PRICES FROM <b>\$121</b> per night Thu, Oct 24 - Fri, Oct 26</p>

Showing Results 1 - 12 of 188 1 2 3 4 5 6 7 Next



Terms and Conditions

Special offers are only available at participating hotels. Hotel savings are based upon Expedia's everyday hotel rates, excluding taxes and other fees. Minimum stay may be required. Offers are subject to availability and may be discontinued without notice. Additional restrictions and blackout dates may apply.

Flight booking conditions: Sample prices are quoted for one adult and include taxes and fees for roundtrip economy travel. Prices do not include baggage fees that may be charged by the applicable airline. Actual price may vary based on time/date of search, booking date, travel dates, origin, and destination.

2019

Septembre

Chine

✓ Animation réseaux locaux **et réseaux sociaux**

Mettre en place des outils performants - Mission EUROPASS

Accroître les communautés sur nos comptes chinois « Provence » -  
Mission CHINAFI



全部微博(12) 筛选

#普罗旺斯旅游# #带着微博去旅行#  
#法国普罗旺斯# #带着微博去欧洲#

**法国普罗旺斯Provence** 5小时前 来自iPhone客户端

想来Avignon教皇宫看360度全景声光影秀吗? 在这个欧洲最大的哥特式教堂里, 每当夜幕降临, 正是“震撼”(Vibration)秀开始的时候, 带你在历史与现代的光影中穿梭! 火爆活动将持续到10月12日, 还不快快约起来!

地址 : Place du Palais, 84000 A... [全文](#)

已关注 | 聊天 | 她的热门

**法国普罗旺斯Provence** 9-18 11:40 来自iPhone客户端

想来Avignon教皇宫看360度全景声光影秀吗? 在这个欧洲最大的哥特式教堂里, 每当夜幕降临, 正是“震撼”(Vibration)秀开始的时候, 带你在历史与现代的光影中穿梭! 火爆活动将持续到10月12日, 还不快快约起来!

地址 : Place du Palais, 84000 Avignon  
时间 : 9月1日至10月12日, 每晚9点半, 9月周五周六10点半加场  
票价 : 成人票12欧, 未成年人10欧, 8岁以下儿童免费



转发 | 评论 | 赞

**法国普罗旺斯旅游**


普罗旺斯地区旅游局官方公众号。马赛蓝色的海港, 艾克斯清澈的泉水, 阿尔勒被梵高染成的金黄... 法国南部, 地中海沿岸这片被眷顾的土地, 圆你七彩的梦。

6 Friend(s) Following

[Follow](#)

行前准备 | 普罗旺斯 | 特色精选

Articles

剩下的盛夏 | 来马赛拥抱大海的魅力吧!  
Original 

七月 | 阿尔勒如一场摄影与音乐交织的仲夏夜之梦  
Original 

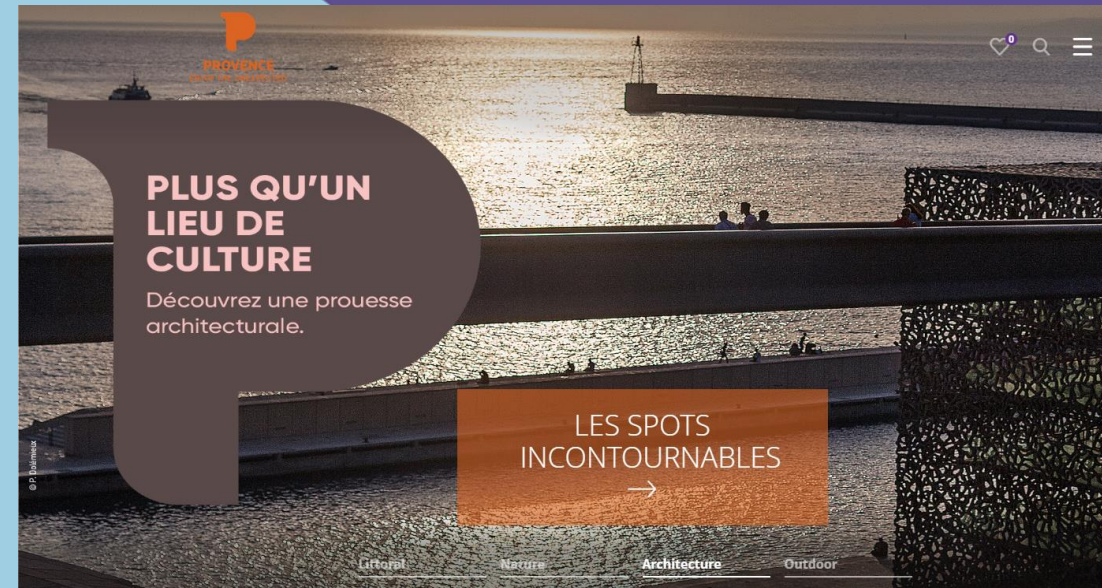


UN SITE WEB PROVENCE

[www.provence-tourism.com](http://www.provence-tourism.com)

Le territoire du contrat de destination Provence a aujourd'hui son site grand public.

Il est le support des campagnes marketing menées à l'international pour véhiculer les valeurs de la marque.



# Un site qui vous rend visible

Les offres touristiques de nos partenaires sont référencées en fonction de leurs activités et sont visibles par le grand public.

**DÉCOUVRIR**

**QUE FAIRE ?**

- ACTIVITÉS NATURE
- ACTIVITÉS AQUATIQUES
- ACTIVITÉS SPORTIVES
- CULTURE ET PATRIMOINE
- VIN ET GASTRONOMIE
- DÉTENTE ET LOISIRS
- LES ROUTES DE PROVENCE
- ARTISANAT ET SHOPPING
- SORTIR EN PROVENCE

**SÉJOURNER**

Fr En De

**Découvrez**  
**UN TERRITOIRE RICHE D'ÉMOTIONS**

**TOP DU CONCENTRÉ DE CULTURE PROVENÇALE**

**ART DE VIVRE EN PROVENCE**

**TOP DES ROOFTOPS OU SORTIR EN PROVENCE**

**TOP DES ACTIVITÉS SPORTIVES EN PROVENCE**

**QUE FAIRE ?**

**INFOS PRATIQUES**

**LES BONNES TABLES DE PROVENCE**

**LARGUEZ LES AMARRES EN PROVENCE**

**DÉCOUVRIR**

**SÉJOURNER**

# CASSIS VALORISE LA MARQUE SUR SES SUPPORTS



LA MARQUE PROVENCE  
SUR VOS SUPPORTS

## La marque Provence sur vos supports

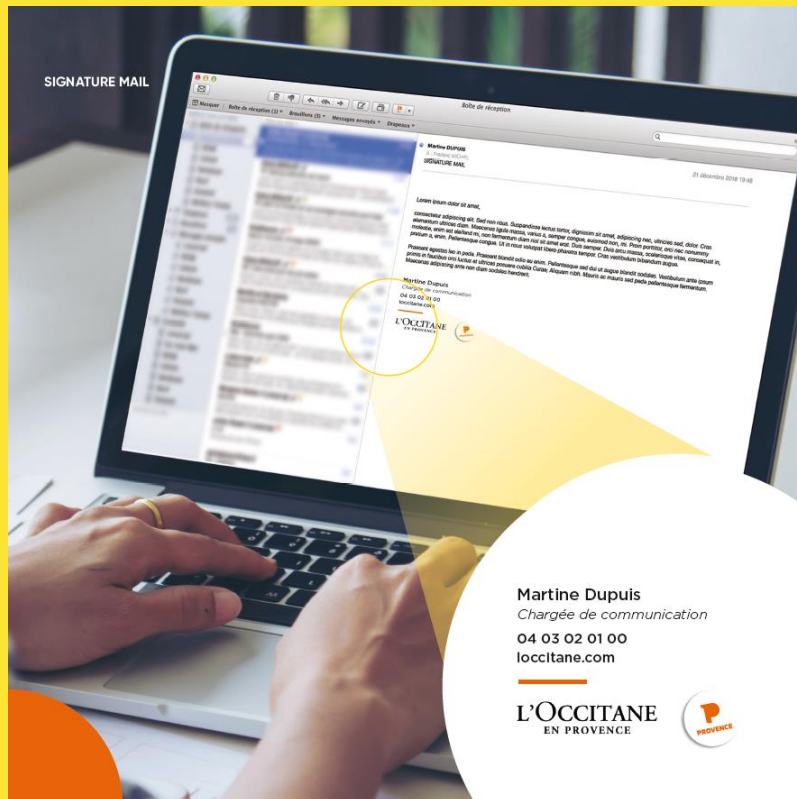
- ✓ Des outils conçus pour vous
- ✓ Un poinçon qui va permettre de témoigner de votre appartenance au collectif et de profiter de sa notoriété nationale et internationale
- ✓ Des logos à insérer sur vos supports de communication





# La marque Provence sur vos supports

## Un logo pour votre signature mail et votre site Internet





Ils nous ont rejoint



**PROVENCE**  
ENJOY THE UNEXPECTED



Théâtre Antique d'Orange



L'OCCITANE  
EN PROVENCE



DOMAINE  
TOURBILLON  
*Benjamin Tourbillon Vigneron*



La Bastide de Gordes

GORDES



un MAS en PROVENCE  
DE LA PLANTE AU PARFUM

LA MAISON DU  
FRUIT CONFIT  
— BY LES FLEURONS D'APT —



MINES DE  
BRUOUX



DOMAINE  
TERRE DE  
MISTRAL



Mas de l'Oulivié  
Les Baux-de-Provence

le Roy René  
Aix-en-Provence  
Depuis 1920



Musée  
Regards de  
Provence



Rejoignez la marque Provence

C'est gratuit et sans engagement



**PROVENCE**  
ENJOY THE UNEXPECTED