



14^E ÉDITION



RAPPEL DES MANIFESTATIONS À VENIR





ÉVÉNEMENTS DE LA DESTINATION

2024

2025

DECEMBRE



EXPOSITION DE NOËL

SALLES VOUTÉES

6 DEC > 5 JANV



**ILLUMINATIONS
FACADES DU PORT**

PORT DE CASSIS

6 DEC > 5 JANV.



PATINOIRE

PLACE BARAGNON

20 DEC > 23 FEV



**EXPOSITION : LES
BISCUITS EN FOLIE**

VILLA ARIANE

JUSQU'AU 21 DÉCEMBRE





ÉVÉNEMENTS DE LA DESTINATION



JANVIER - AVRIL

FRANCE TELEVISION
Tournage téléfilm
Janvier 2025



CASSIS RACE
5 avril 2025



CASSIS AU JARDIN
19 au 21 avril 2025





ÉVÉNEMENTS DE LA DESTINATION

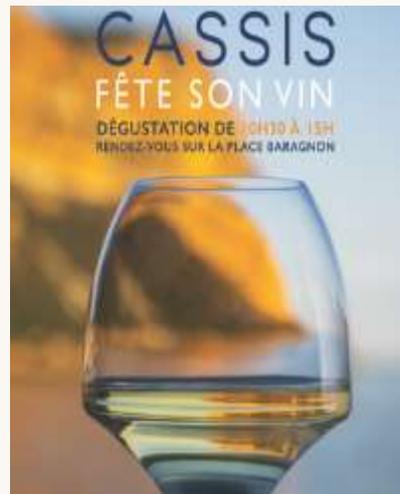
MAI - JUIN



AutAu : événement
autos & Motos
d'excellence
8 au 11 mai 2025



CASSIS FÊTE SON
VIN
18 mai 2025



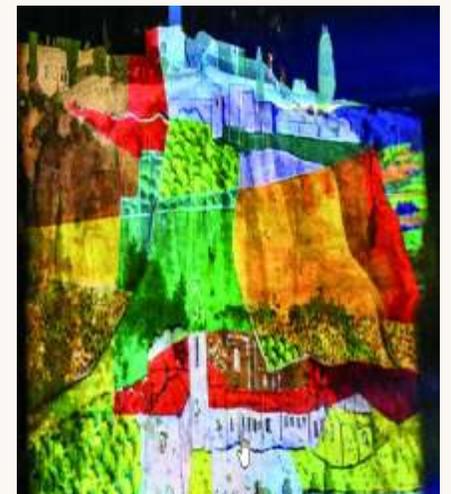
LES VOILES DE
CASSIS
23 au 25 mai 2025



LE PRINTEMPS
DU LIVRE
7 au 9 juin 2025



MAPPING FALAISE
CHATEAU
27 et 28 juin 2025





LES ACTIONS DE PROMOTION





LES ACTIONS DE PROMOTION



WORKSHOP
DE LA
CROISIÈRE

12 ARMATEURS

16 JANV 2025
MARSEILLE

SALON
MAHANA

PROFESSIONNELS DU
TOURISME

14-16 FEVR 2025
LYON

INTERNATIONAL
MEDIA
MARKETPLACE

22 RDV

13 MARS 2025
PARIS

PRETOUR
RDV EN
FRANCE

10 T.O.

28 MARS 2025
CASSIS

SALON
RDV EN
FRANCE

42 RDV

1-2 AVRIL 2025
LYON





BOOSTEZ VOTRE VISIBILITE ...

PARTICIPEZ VOUS AUSSI A DES ACTIONS DE PROMOTION !

HEAVENT MEETINGS
BY WEYOU GROUP
THE EUROPEAN TRADE SHOW FOR MICE AND EVENTS



HEAVENT MEETINGS

SALON EUROPEEN DU TOURISME D'AFFAIRES ET DE L'ÉVÈNEMENTIEL

25-27 MARS 2025
CANNES

SALON RDV EN FRANCE

SALON PROFESSIONNEL DU TOURISME

1-2 AVRIL 2025
LYON

SALON C MON THE BEACH

CONTENT MARKETING ET NUMERIQUE

14-15 MAI 2025
TOULON

SALON EVENTS DAYS

SALON DÉDIÉ À L'ÉVÈNEMENTIEL ET AU MICE

1-2 JUIN 2025
MARSEILLE

SALON RDV EN FRANCE

SALON PROFESSIONNEL DU TOURISME

MARS 2026
NICE





BOOSTEZ VOTRE VISIBILITE ...

PARTICIPEZ VOUS AUSSI A DES ACTIONS DE PROMOTION !



SALON CSE

SALON DÉDIÉ AUX
ATTENTES ET BESOINS
DES CSE

13-14 MARS
2025
MARSEILLE



SALON DU RANDONNEUR

SALON ADRESSÉ AUX
AMOUREUX DE LA
NATURE

21-23 MARS
2025
LYON



ID WEEK

SALON DÉDIÉ AU
PUBLIC EN RECHERCHE
DE WEEKEND ÉVASION

28-30 MARS
2025
NICE





LES ATELIERS DÉCOUVERTE





ATELIERS DECOUVERTE

Bureau des Guides de Cassis

ATELIER 1

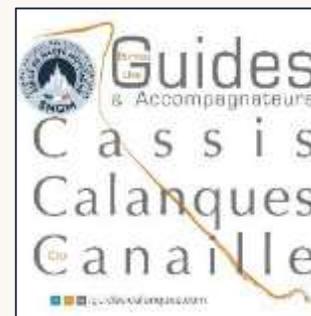
Randonnée

Testez l'une des expériences proposées par le Bureau des Guides Cassis Calanques Cap Canaille !

Et si vous découvriez le Parc national autrement ?

Durant cet atelier, vous aurez la chance d'explorer les magnifiques calanques de Cassis en compagnie de guides expérimentés.

Partez à la découverte de Port-Miou, Port-Pin et la Pointe Cacao sur fond de commentaires naturalistes, historiques et touristiques !



13 MARS
9H-12H



15 PERSONNES
MAX



ATELIERS DECOUVERTE

Bureau des Guides de Cassis

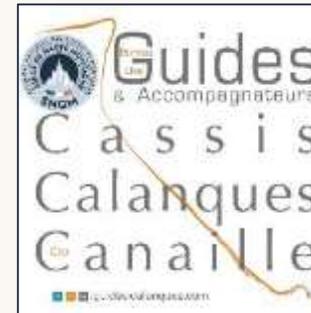
ATELIER 2

Via cordata

Testez l'une des expériences proposées par le Bureau des Guides Cassis Calanques Cap Canaille !

Une envie de vous initier ou de vous perfectionner à la via cordata ?

Ce sera l'occasion de découvrir les calanques autrement. Il s'agit d'itinéraires plus ou moins verticaux. Une activité 100% ludique et 100% authentique pour partager des moments forts de cohésion.



13 MARS
9H-12H



15 PERSONNES
MAX



ATELIERS DECOUVERTE TROLIB CASSIS

ATELIER

E-VTT

**25 MARS
9H-13H**

Participez à l'une des activités proposées par TROLIB!

Partez pour une aventure époustouflante et authentique, signée TROLIB, pour une superbe demi-journée avec pack guide virtuel.

Au guidon d'un E-VTT, et grâce à la navigation sur l'application, vous découvrirez les coins secrets et majestueux du Parc national des Calanques.



**12 PERSONNES
MAX**



ATELIERS DECOUVERTE CSLN

ATELIER

Paddle

20 MAI
9H-11H

Le CSLN vous propose de découvrir l'une de ses activités.

Partez pour une randonnée paddle board depuis la grande plage en direction de l'anse du Corton et l'anse de l'Arène.

Vivez une expérience tonifiante !

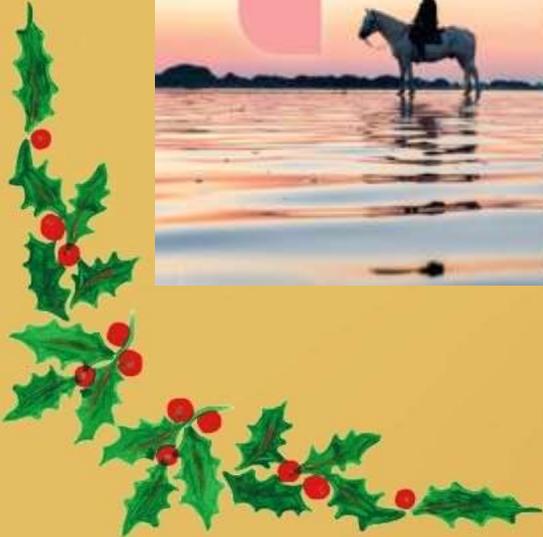
Lors de cet atelier, vous pourrez découvrir ce sport qui allie bien-être physique et mental dans un cadre idyllique.

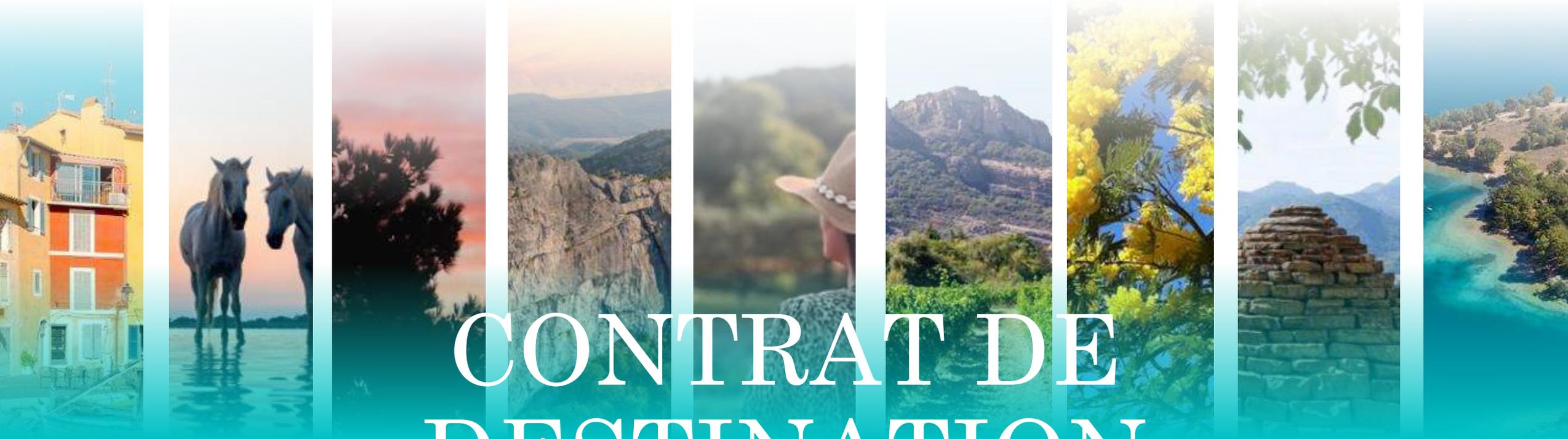


**12 PERSONNES
MAX**



LA MARQUE « PROVENCE »





CONTRAT DE DESTINATION



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

THE UNEXPECTED :



RENDRE ICONIQUE LA PROVENCE
A TRAVERS LE MONDE,
AU TRAVERS DES ARTS DE VIVRE.

- Art de vivre et patrimoine
- Art de vivre et Culture du Goût
- Art de vivre et Culture du vivant

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



OBJECTIFS :

Notoriété à l'international

Clientèle à haute contribution : impact sur l'économie et l'emploi

Désaisonnalisation

Augmentation de la durée du séjour

Valorisation de l'offre touristique durable



LA FORCE DU COLLECTIF



Une même vision portée par tous

Une organisation collégiale

Des objectifs partagés

**Au delà des frontières
administratives**

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



LA FORCE DU COLLECTIF

33 PARTENAIRES pour la V4

pour un **BUDGET** d'1,7 million
d'Euros



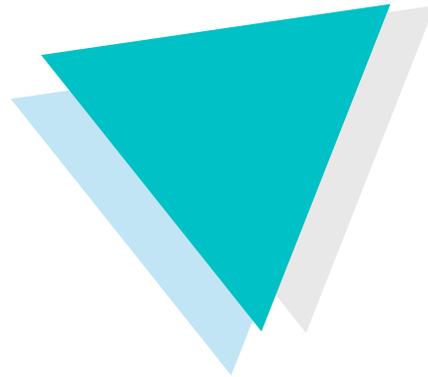
PARTENAIRES



GOURVERNANCE



Comité Régional du Tourisme Agence Départementale du Tourisme



Collectifs d'Offices de Tourisme
et d'institutionnels & Aéroports

L'ORGANISATION EN VOILET

Marque :

Gestion de l'identité visuelle et déploiement en communication sur le territoire et à l'international

Marketing :

Contribue à la notoriété de la marque et stimule les ventes

Observation-évaluation :

Analyse l'évolution des marchés et segments cibles et mesure la portée des actions

Accueil :

Promeut les valeurs de la Provence pendant le séjour

Marketing Content :

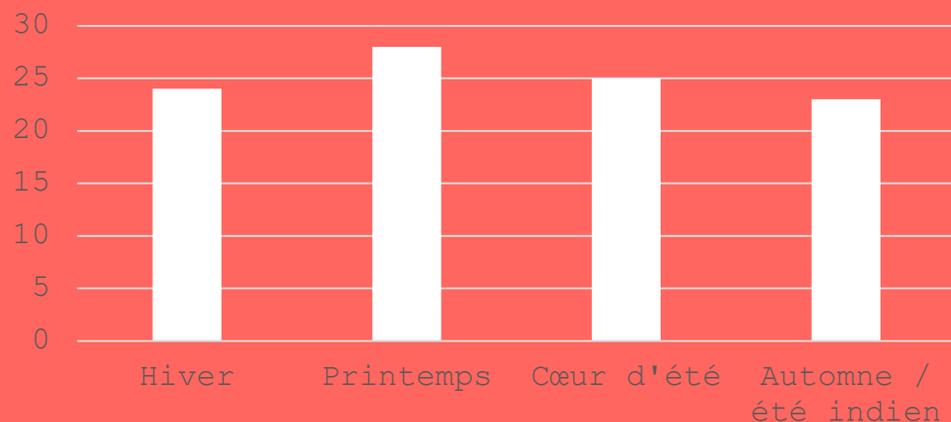
Digital - animation du site Internet grand public / création de contenus éditoriaux attractifs, en lien avec la thématique du contrat

OBSERVATOIRE



ANALYSE DES CLIENTELES

- 23 millions de séjours
- 144 millions de nuitées
- 6,3 nuits en moyenne
- 9,8 milliards d'€ de retombées économiques
- Périodicité :



TOP CLIENTELE 2024

Janvier à juillet		Poids en %	Évolution 24/23
1.	États-Unis	13%	+20%
2.	Allemagne	13%	+9%
3.	Royaume-Uni	11%	-11%
4.	Italie	10%	-5%
5.	Suisse	9%	+7%
6.	Belgique	8%	0%
7.	Espagne	5%	-6%
8.	Pays-Bas	4%	+5%
9.	Canada	2%	+7%
10.	Australie	2%	+6%



MARKETING



EFFET LEVIER x3

1€ dépensé = 3€ de visibilité

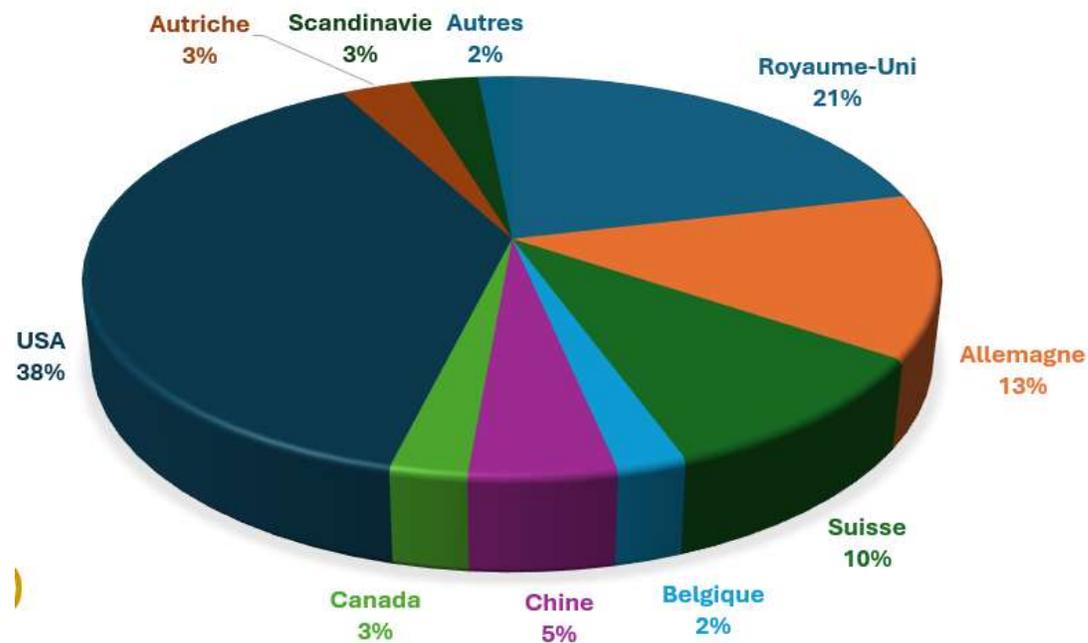
grâce à nos partenariats avec Atout France et les partenaires privés.



EFFET LEVIER x3

Clientèle touchée par nos campagnes :

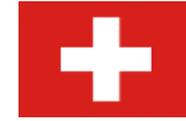
- **Europe : 52%**
- **Amérique du Nord : 41%**
- **Chine : 5%**



STRATEGIE 2025-2027

Pays cibles :

- Scandinavie, Suisse, Espagne
- USA (+Canada)
- Chine (+Corée)



STRATEGIE 2025-2027

GARDER UNE GRANDE AGILITÉ D'ACTION

Un budget d'opportunité, permettant de soutenir notamment les évolutions des dessertes aériennes ou ferroviaires

Pour rappel en V3 :



Lufthansa

trainline

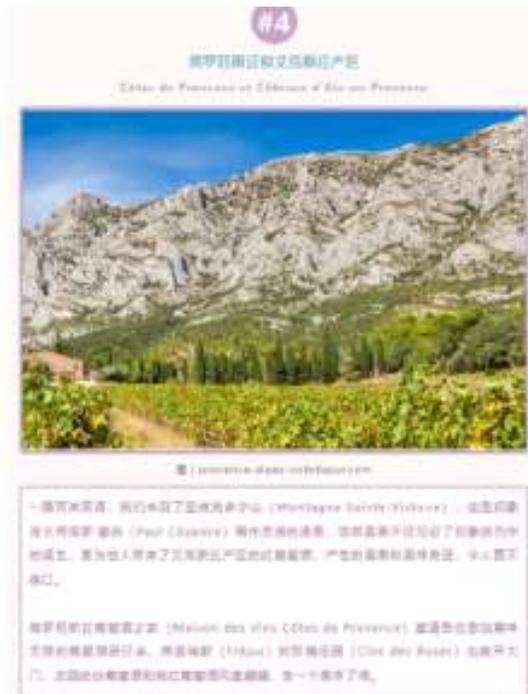
COMMUNIQUER AVEC LA DIMENSION DURABLE EN FIL ROUGE

Transport ferroviaire, slow tourisme, nature, vélo, ...

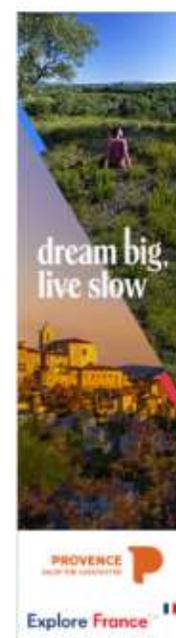
IT ALL STARTED
WITH A
GRAPE
ESCAPE



Vidéo La Ciotat sur Douyin



Route des vins sur Wechat



Blue header bar

Red header bar



RAPPEL STRATÉGIQUE

AXE STRATÉGIQUE ET OBJECTIF



Créer des contenus – rédactionnels & images – qui valorisent les arts de vivre en Provence auprès des clientèles cibles.

- Objectif 1 : Traduire le nouveau concept créatif en expériences immersives ;
- Objectif 2 : couvrir les territoires partenaires du contrat de destinations Provence en photos et vidéos pour permettre une meilleure appropriation de la marque ;
- Objectif 3 : valoriser les produits licenciés portant la marque « Provence Enjoy the Unexpected ».

OBJ 1 : TRADUIRE LE CONCEPT CRÉATIF EN EXPÉRIENCES IMMERSIVES

CONCEPT CRÉATIF > PRODUCTION DE CONTENUS > ACTIVATION « PUSH »

Capter les segments
cibles des marchés
prioritaires



Séjour « des
vignobles de la
Vallée du Rhône à
la Camargue »

Exemple d'activations possibles
dès la fin de l'année 2024



OBJ 1 : TRADUIRE LE CONCEPT CRÉATIF EN EXPÉRIENCES IMMERSIVES

FOCUS SUR LES « SLOW EXPERIENCES » #1 et #2

Mourgues du Grès



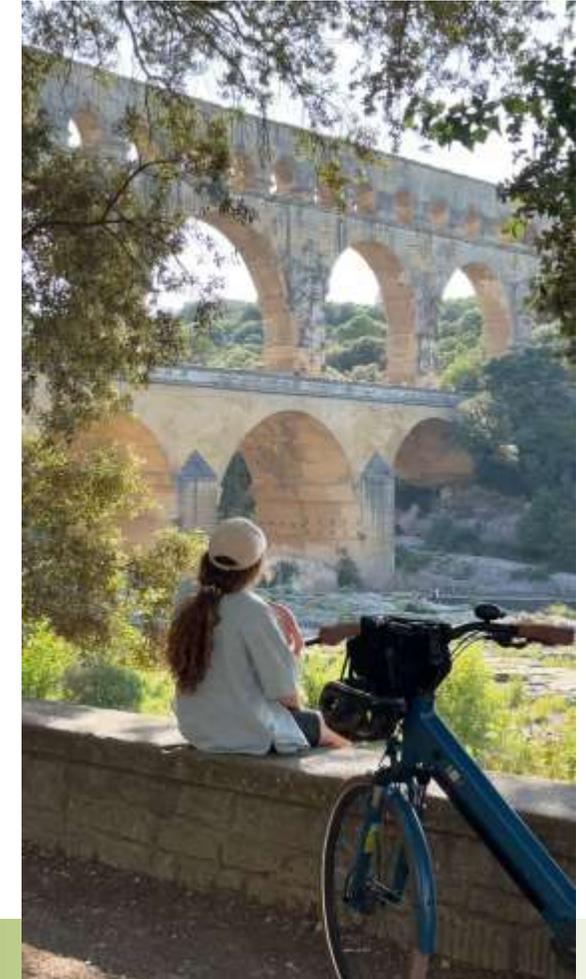
Châteauneuf-du-Pape



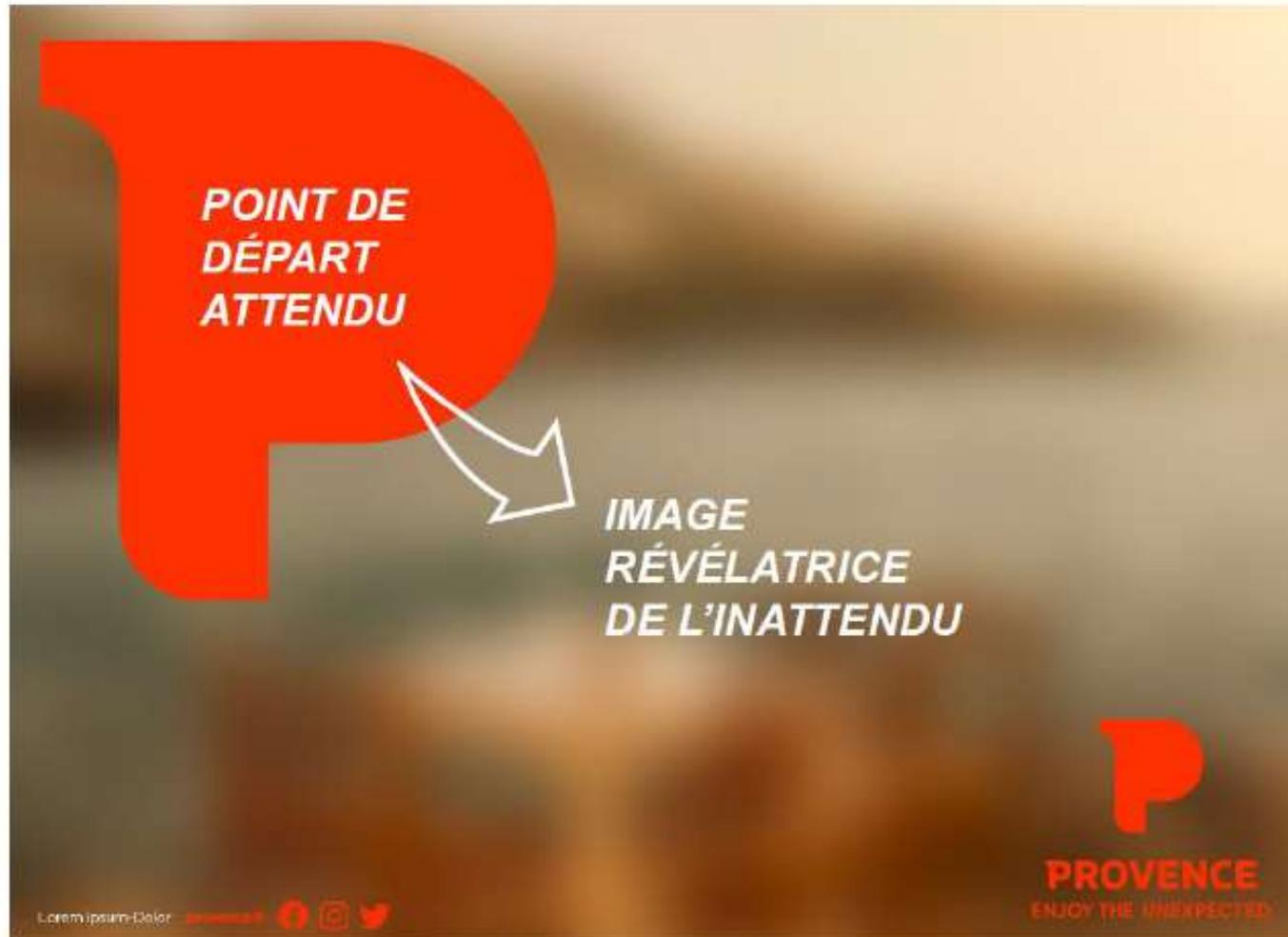
Beaucaire



Orange



CONCEPT CRÉATIF



 Cassis, Provence

IT ALL STARTED
WITH A
GRAPE
ESCAPE

provence-tourism.com


PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED





MARQUE



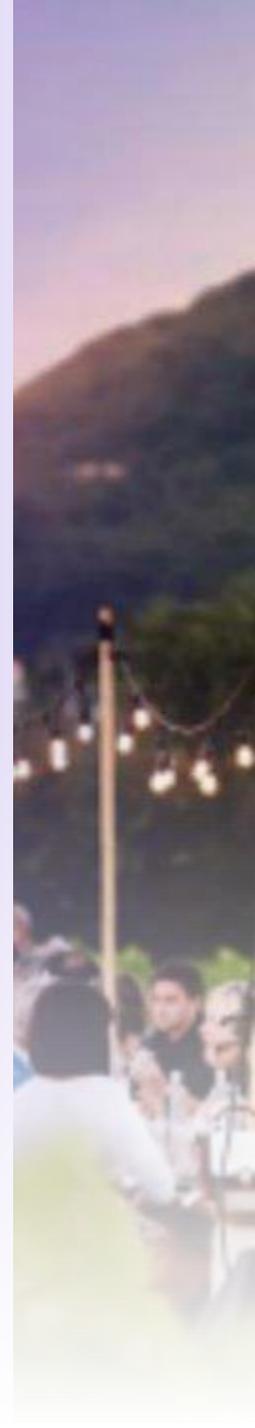
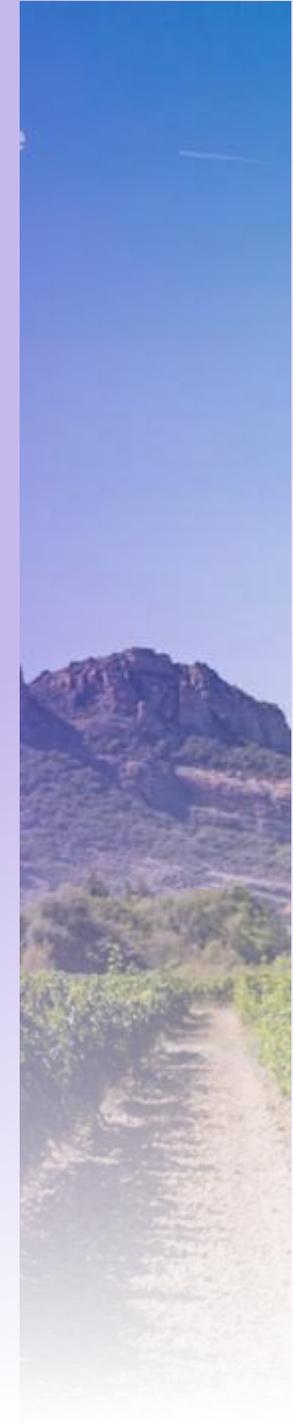
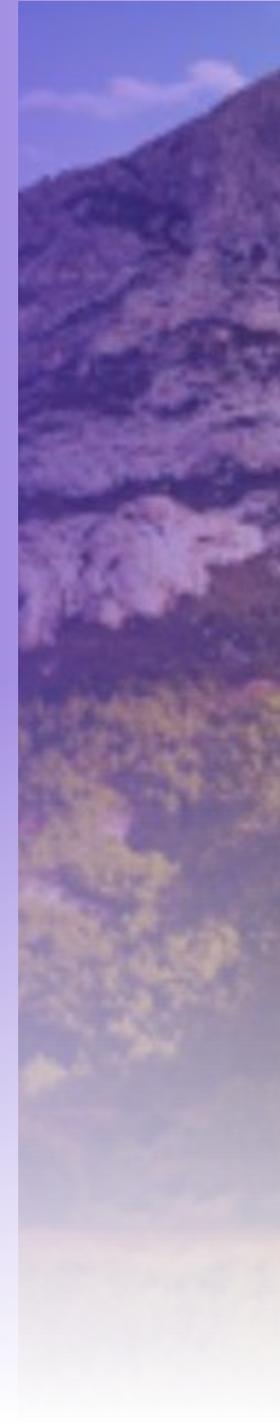
LA GAMME DE PRODUITS



9 partenaires signés
disposant d'un contrat de
licence
79 références développées



ACCUEIL



IMPLANTATIONS

- 23 Offices de tourisme
- 5 portes d'entrée

2



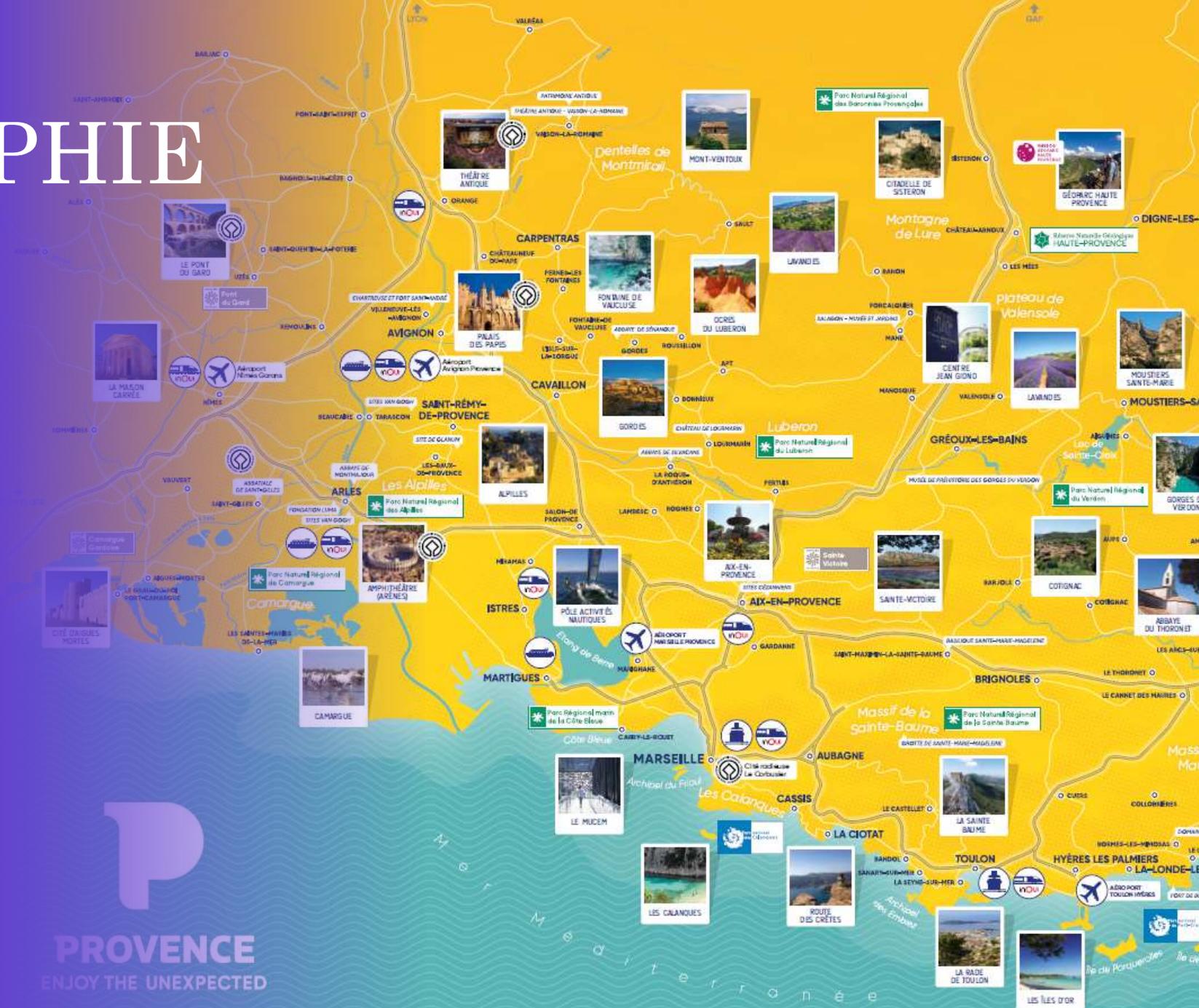
1



2



CARTOGRAPHIE



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED





MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Christèle CAGNOTIS

Comité Régional du tourisme Provence Alpes Côte d'Azur
c.cagnotis@provence-alpes-cotedazur.com

Axel BARTORELLO

Provence Tourisme
abartorello@myprovence.fr





Grand Quizz de Noël





GRAND QUIZZ DE NOEL

Pour participer au jeu, merci de télécharger l'application Kahoot!
en flashant l'un des QR code ci-dessous :

Pour iPhone



Kahoot!



Pour Android





MERCI A TOUS !

