



OFFICE DE  
TOURISME DE  
CASSIS

[WWW.EVADESUSA](http://WWW.EVADESUSA)

RAPPORT  
D'ACTIVITE

2020



LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

# Sommaire

LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE 2020  
LES CHIFFRES DE L'ANNÉE 2020

## Rapport d'activité

---

1. L'accueil
2. La communication
3. La commercialisation



# Les temps forts 2020

## Janvier

- Fin des travaux de réaménagement des bureaux du Port

## Mars / Avril / Mai

- Mise en place du télétravail
- Création du Comité de relance
- Mise en place de la campagne de relance
- Création d'une page Facebook "Cassis Pro"
- Mise au point de l'offre 2 = 3 en partenariat avec le club hôtelier

## Juin

- Réouverture des locaux de l'Office au public
- Installation du nouveau système téléphonique IPBX

## Juillet/Août

- La Fête des Terrasses - 1er juillet
- Election du nouveau Comité Directeur
- Jazz sur le toit à compter du 12 juillet et jusqu'au 16 août
- I Muvrini en concert le 23 juillet
- Création d'excursions à la journée au départ de Cassis
- Mise en place et accueil d'escales en rade 100% françaises avec la Compagnie du Ponant
- Mise en place du plan de relance de Provence Tourisme sur Cassis

## Septembre

- 2ème volet de la campagne de relance
- Prolongation de l'offre 2 = 3

## Octobre

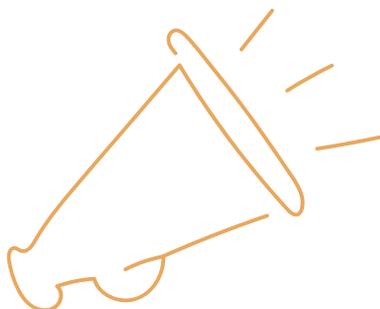
- Création visites guidées Halloween format 2.0
- Réunion des commerçants bilan de saison

## Novembre

- 2ème confinement retour au télétravail pour assurer la continuité de service
- Migration de Patio vers Apidae
- Installation de la fibre sur le port
- Finaliste aux Trophées de la communication (brochure groupes 2020)

## Décembre

- Acquisition et formation nouveau module boutique billetterie
- Décor de Noël dans l'Office et dans le Village avec les bulles
- Ouverture des bureaux de l'Office durant les vacances de Noël
- Installation des nouvelles Webcams
- Refonte des éditions commerciales de l'Office (groupes, affaires et individuels)
- Mise en place de la dématérialisation avec la préfecture



# Les chiffres clés 2020

44 433  
visiteurs

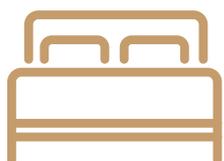


Nb connexions  
wifi à l'OT  
2 274



449  
prestataires SIT  
APIDAE

731



Lits marchands  
hors meublés

695



Meublés déclarés sur  
la plateforme  
"Nouveaux Territoires"



65 320  
fans



4 531  
followers

1 086



réservations  
individuelles

31



groupes  
accueillis

1 100  
abonnés

**LinkedIn**

4



escales en rade

96



Bus accueillis sur la  
plateforme des  
Gorguettes



551 356  
Visiteurs du site Internet

3 323

abonnés newsletter individuels



14 755.50 €

CA billetterie petit train  
touristique



789

abonnés newsletter pro

17 514.03 €

CA boutique



# Rapport d'activité - 1 - L'Accueil

## Le bureau du Port - résultats de la fréquentation

-73.29 %



**44 433**  
**visiteurs**

24 053

-63.73 %

### Demandes d'informations

513 courriers  
10 822 appels  
595 tchats



+115 %  
appels



86 % de français,  
14 % d'étrangers avec la provenance  
suivante



Répartition des français /  
23 % d'Ile de France  
18 % d'Auvergne Rhône Alpes



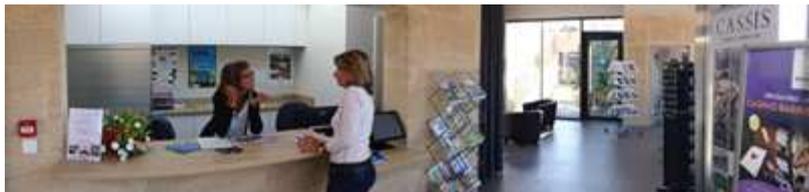
En raison de la crise sanitaire l'Office a été fermé au public du 16 mars au 1er juin et du 2 novembre au 19 décembre. Durant ces périodes le personnel a assuré une permanence téléphonique, tchat et mail.

A noter également :

- Durant la période d'ouverture de nombreuses personnes ont été renseignées en extérieur car elles ne disposaient pas de masques.
- Réduction des plages horaires d'ouverture de l'OT
- Limitation du nombre de personnes dans les locaux et annulation des pots d'accueil afin de respecter le protocole sanitaire



# Le bureau des Gorguettes



**1 157**

**Demandes  
d'informations**

En raison de la crise sanitaire, le bureau des Gorguettes a ouvert uniquement du 12 juillet au 16 août, avec une forte affluence durant cette période.

## Les navettes estivales direction centre-ville

Les navettes ont fonctionné de juin jusqu'à fin octobre

**78 852 tickets validés**

-8.7 %

Au départ du Parking des Gorguettes vers le Centre Ville.

Forte progression en juillet (+ 57 %)

Pour mémoire en 2019 la navette avait fonctionné à partir du mois d'avril.



Les navettes ont fonctionné de juin jusqu'à fin septembre

**19 955**  
tickets validés

+14 %

Pour mémoire en 2019 la navette avait fonctionné à partir du mois d'avril.

Forte progression aussi en juillet : + 128 %.



# Les billetteries



-41.22 %

14 192,00 €  
de recettes  
Soit 1 922 places vendues



# La Boutique

-191 %

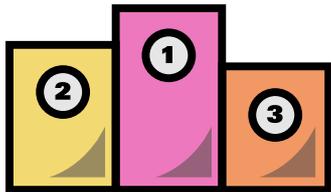
17 514,03 €  
de recettes



panier moyen de 9.52 €  
1 837 produits vendus



## Le Top 3



1

Topos  
Cartes



2

Souvenirs et  
décoration



3

Textiles



# Le classement des meublés de tourisme



7 325,00 €  
de recettes

49 meublés classés  
en 2020



Soit un total de 299 meublés classés depuis 2015

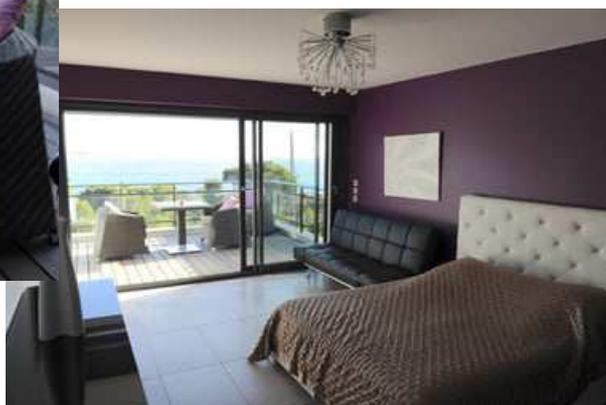
- 2015 à 2018 = 127 classements
- 2019 = 123 classements



Les classements ont été interrompus durant les 2 périodes de confinement.

En 2020, les tarifs de visite ont été revus :

- 150 euros pour une superficie inférieure ou égale à 60 m<sup>2</sup>
- 200 euros pour une superficie de plus de 60 m<sup>2</sup>



## Les visites guidées

171 participants

### 4 thématiques pour les individuels

- visite guidée du village avec dégustation  
22 dates - 145 participants
- la gastronomie provençale à Cassis  
1 date - 5 participants
- Cassis et les artistes - *nouveauté*  
2 dates - 12 participants
- Noël en Provence - *nouveauté*  
2 dates - 9 participants



Cette année, en raison de la crise, le public a été essentiellement français et nous avons une jauge limitée à 6 personnes depuis le 1er juillet, ce qui explique les chiffres très bas.

La chasse aux oeufs qui se déroule le week-end de Pâques et Les contes à l'occasion d'Halloween n'ont pas pu se dérouler.

### Zoom sur les nouveautés :

- **Cassis et les artistes** est une visite d'1h30 au travers de différents supports comme la peinture, le cinéma et la littérature, cette visite montre comment Cassis a inspiré les artistes.
- **Noël en Provence** est une visite d'1h30, elle fait découvrir les traditions typiquement provençales qui entourent la célébration de Noël.
- Création cette année de contes d'**Halloween version 2.0**, en effet en raison du 2ème confinement nous avons été obligés d'annuler les animations programmées et avons souhaité proposer aux enfants des contes en ligne gratuitement sur notre Facebook tout au long de cette journée.

3 publications  
différentes  
7 954  
personnes touchées



# Les animations

## La fête des Terrasses - 1er juillet

Impulsée par la région Sud, la Première Fête des Terrasses a réuni 600 communes et 7000 établissements dans la région. Cette manifestation a été organisée pour soutenir les cafetiers, restaurateurs et hôteliers durement frappés par la crise sanitaire. Elle a connu un vif succès à Cassis.



## I Muvrini - 23 juillet



Concert organisé en plein air sur l'esplanade Aristide Briand. 450 places vendues.  
Tarif : 25 €



# Jazz sur le Toit



6 dates étaient programmées mais annulation de la soirée du 16 août en raison de la crise sanitaire.

Les traiteurs présents partenaires cette année

- Fourchette et potager
- Olivier traiteur

736

personnes accueillies au total, uniquement en formule avec plateaux repas.



# Noël à Cassis



Cette année, de nouvelles animations ont été proposées dans le village, avec l'installation pour la période du 3 décembre au 4 janvier, de deux bulles de Noël dans le jardin public et sur le port et d'un décor de banquise.

L'Office de Tourisme a également renouvelé cette année son décor dans ses locaux, pour le plus grand plaisir des petits et des grands.



# Rapport d'activité 2 - La communication

## Le Site Internet



551 356  
visiteurs

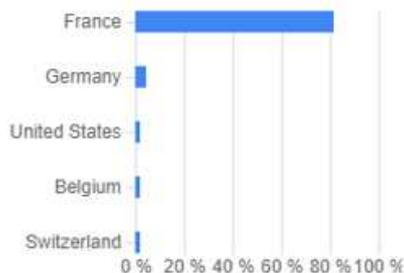
-2.56 %

1 janv. 2019 - 31 déc. 2019 : Sessions

1 janv. 2020 - 31 déc. 2020 : Sessions



Sessions par pays



Mobile

64,2 %

↑9,0 %



Ordinateur

29,7 %

↓13,0 %



Tablette

6,1 %

↓37,5 %

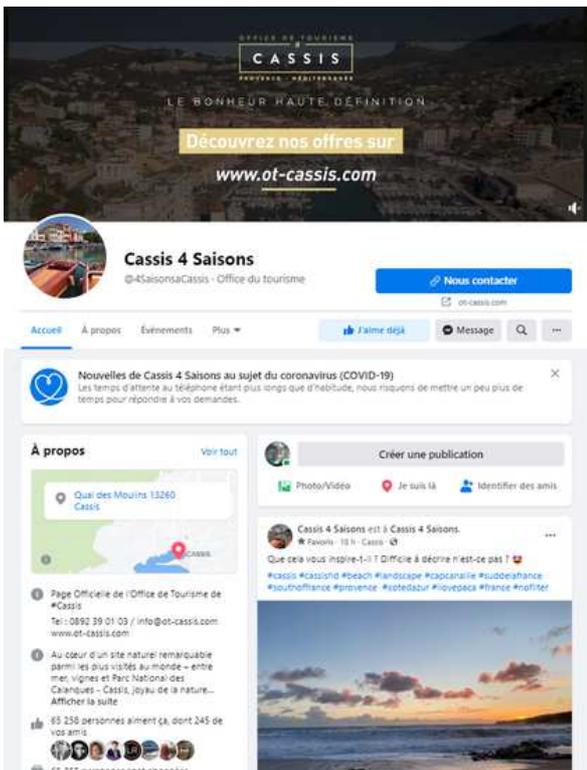
Les pages les plus visitées cet été

- Webcams
- Calanques
- Mer
- Cassis à pied – article blog
- Parking des Gorguettes
- Accès
- Accès Calanques
- Agenda

**En août 77% des visites sur notre site ont été effectuées via un téléphone mobile.**



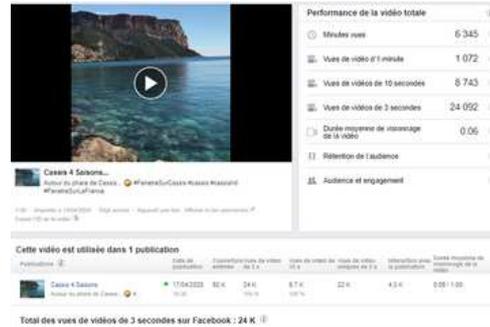
# Les réseaux sociaux



65 320 fans

165 publications

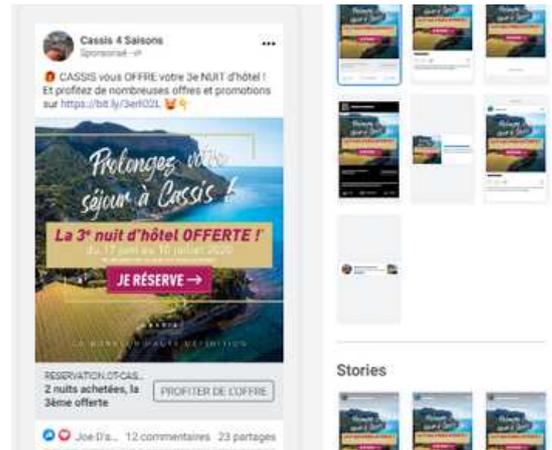
4 531 abonnés



## Campagnes également réalisées dans le cadre du plan de relance par Digimood

Une première campagne de notoriété du 12 au 21 juin, sur Facebook et Instagram

1,6 million de vues



Region	Impressions
Île-de-France	391 131
Rhône-Alpes	210 768
Nord-Pas-de-Calais	167 395
Wallonia	140 817
Midi-Pyrénées	99 862
Lorraine	77 227
Picardie	66 106
Alsace	62 322
Brussels	60 688
<b>Total général</b>	<b>1 683 836</b>



## Les réseaux sociaux

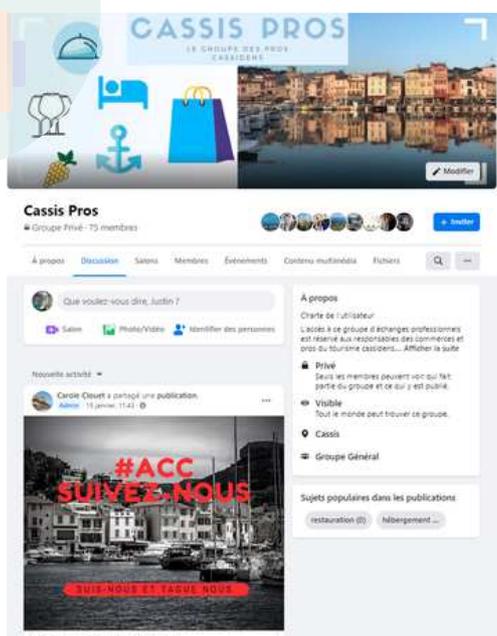
Une seconde campagne du 24 juin au 6 juillet sur les réseaux, sur l'offre 2 = 3.

72 000 personnes ont vu cette campagne

Troisième campagne à partir du 10 septembre avec diffusion du film de relance, pour une offre valable à



Région	Couverture	Impressions	Montant dépensé (EUR)	Répétition	Clics sur un lien	Clics uniques sur un lien	Vues de page de destination	Coût par vue de page de destination (EUR)
Provence-Alpes-Côte d'Azur	10868	36168	86,34 €	1,73	1137	981	1007	0,09 €
Rhône-Alpes	11234	17815	46,49 €	1,59	790	686	691	0,07 €
Languedoc-Roussillon	8530	12861	30,43 €	1,51	516	438	464	0,07 €
Île-de-France	4785	7599	18,15 €	1,59	236	194	201	0,09 €
Aquitaine	3361	4895	11,28 €	1,46	121	107	106	0,11 €
Midi-Pyrénées	2993	4290	10,30 €	1,43	117	99	100	0,10 €
Auvergne	1024	1671	3,59 €	1,63	47	40	41	0,09 €
Poitou-Charentes	1536	1981	4,10 €	1,29	46	44	15	0,12 €
Limousin	656	1018	2,33 €	1,60	23	20	21	0,10 €
<b>Total général</b>	<b>54987</b>	<b>89328</b>	<b>212,81 €</b>	<b>1,54 €</b>	<b>3038</b>	<b>2589</b>	<b>2666</b>	<b>0,09 €</b>



## Facebook Cassis PRO

Page créée durant le premier confinement afin de développer un lien régulier avec les professionnels (groupe fermé). Toutes les publications sont vues par 50% des membres en moyenne.

77 membres à ce jour



# Nouvelle Webcam



Remplacement des deux webcams datant de 2007 et 2008 qui étaient installées sur la façade de l'Oustau Calendal.

La nouvelle webcam dispose des fonctionnalités suivantes

- 4k = 4 fois la résolution en full HD
- Possibilité de faire des captures à 360 °
- Timelapse = défilement en quelques secondes d'une prise de vue de toute une journée
- Vidéos, Visuel statique, Visuel panoramique
- Historique = les prises de vues vidéos et photos sont disponibles pendant 48h

Le visuel panoramique démarre sur la plage de la Grande Mer et balaie jusqu'à l'entrée du port.



Plusieurs orientations captées en vidéo (plage de la Grande Mer, la statue Calendal avec l'entrée aux Calanques, l'entrée au port de Cassis).



Visualisation durant 48h sur une date et heure précise (lever du jour, coucher du soleil, états particuliers de la mer, etc...)

La webcam a été installée par la société Viewsurf qui dispose d'un réseau de partenaires pour la diffusion TV et web pour ses plus de 400 webcams installées sur le territoire.



# Les accueils et voyages de Presse



**PROVENCE**  
ENJOY THE UNEXPECTED

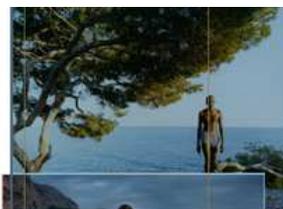
Prises de vues à la Presqu'île pour la Campagne "Un Air du Sud" 28 mai.

Pour une campagne prévue du 7 juillet au 1er septembre

- affichage dans les vitrines des Galeries Lafayette à Paris

- corner spécial Provence

- animations



**UN AIR DU SUD**  
Vitrines

7 juillet au 1 septembre 2020

Galeries Lafayette

## VISUELS VITRINES

— Visuels des Calanques de Cassis -Marseille H26 // Marque Bulgari



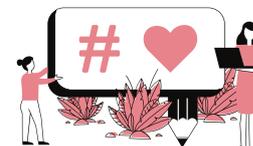
photo lightbox



affichage sauvage



## Voyage de presse Influenceurs - juin



Invitation d'influenceurs et bloggeurs luxe - beauté/bien-être - lifestyle - design - mode - voyages- gastronomie, les plus importants et pertinents pour la destination Cassis, en juin :



Bilan voyage influenceurs  
Juin 2020

Alia Chergui (606 000 followers), Ali Suna (492 000), Clémence Allaire (84 000), Diane Perreau (194 000), Jodie la petite Frenchie (440 000), L'Armoire de Soso (462 000), Lison Seb (109 000), Ludivine (158 000), Sophie Sinacori (102 000), The pineapplechef (56 000), Wendy Swan (100 000)

Audience : influenceurs France entre 56 k et 606 k followers





# Analyse



59 posts\*  
592 stories  
380 836 likes  
7 342 commentaires

Audience potentiellement touchée : 2 317 400 personnes

\*à date (08/07)



16 posts  
936 likes  
25 commentaires

Audience potentiellement touchée : 19 125 personnes



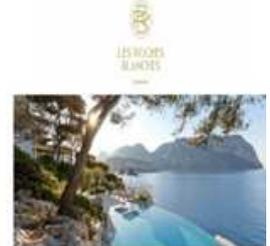
# Le programme



- 2021 24-25-26 JUILLET
- 10:00 Déjeuner à l'hôtel
  - 11:00 Arrivée à l'hôtel
  - 12:00 Déjeuner à l'hôtel
  - 13:00 Départ pour le site de la baie de Cassis
  - 14:00 Arrivée à la baie de Cassis
  - 15:00 Déjeuner à la baie de Cassis
  - 16:00 Visite de la baie de Cassis
  - 17:00 Dîner à la baie de Cassis
  - 18:00 Retour à l'hôtel
  - 19:00 Déjeuner à l'hôtel
  - 20:00 Dîner à l'hôtel
  - 21:00 Retour à l'hôtel



- 2021 27-28-29 JUILLET
- 10:00 Déjeuner à l'hôtel
  - 11:00 Arrivée à l'hôtel
  - 12:00 Déjeuner à l'hôtel
  - 13:00 Départ pour le site de la baie de Cassis
  - 14:00 Arrivée à la baie de Cassis
  - 15:00 Déjeuner à la baie de Cassis
  - 16:00 Visite de la baie de Cassis
  - 17:00 Dîner à la baie de Cassis
  - 18:00 Retour à l'hôtel
  - 19:00 Déjeuner à l'hôtel
  - 20:00 Dîner à l'hôtel
  - 21:00 Retour à l'hôtel



- 2021 30-31 JUILLET
- 10:00 Déjeuner à l'hôtel
  - 11:00 Arrivée à l'hôtel
  - 12:00 Déjeuner à l'hôtel
  - 13:00 Départ pour le site de la baie de Cassis
  - 14:00 Arrivée à la baie de Cassis
  - 15:00 Déjeuner à la baie de Cassis
  - 16:00 Visite de la baie de Cassis
  - 17:00 Dîner à la baie de Cassis
  - 18:00 Retour à l'hôtel
  - 19:00 Déjeuner à l'hôtel
  - 20:00 Dîner à l'hôtel
  - 21:00 Retour à l'hôtel

# Les accueils TV

## USHUAIA TV

Tournage pendant 5 jours de l'Emission "Bougez Vert" sur la biodiversité des Calanques  
Diffusion le 26 janvier 2021.



## FRANCE 2 Télématin santé :

Tournage d'un sujet sur les bienfaits du kayak,  
par Christelle Ballastrero « Ramer pour la santé » diffusé le 20 août 2020.



## FRANCE 5

Tournage d'un reportage sur Cassis pour l'émission "Echappée belle"...  
Diffusée le samedi en soirée, rediffusion les dimanches matins  
Diffusée en Juillet 2020.



## TV RMC DÉCOUVERTE :

Tournage pendant 6 jours en novembre de l'émission "Vintage Mécanic",  
En partenariat avec le Mehari Club Cassis.  
Diffusion prévue en mars 2021.





## Le plan de relance

Dès le mois de mars, la Ville de Cassis et l'Office de Tourisme ont créé un Comité de relance constitué de socioprofessionnels Cassidains.

Après avoir réalisé un état des lieux, ce comité a bâti un plan de relance complémentaire des actions de la Région et du Département, qui avait pour vocation de :

- Relancer rapidement l'activité économique au sortir du confinement
- Prolonger la saison estivale jusqu'à l'automne
- Attirer une clientèle de séjour française (hors département) et européenne.

Le plan s'appuyait sur :

- La réalisation d'une affiche incitant aux gestes barrières pour les commerçants
- La création d'une CAMPAGNE DE COMMUNICATION avec déclinaison de 4 visuels thématiques
- La création du FILM DE RELANCE « Cassis en perspective ! ».
- Leurs DIFFUSIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX lors de trois campagnes : en juin (plus d'un million de vues), en juillet et en septembre/octobre
- La mise en place d'un PLAN D'ACCOMPAGNEMENT AVEC UNE AGENCE DE RELATIONS PRESSE
- La création de L'OFFRE 2 NUITS RÉSERVÉES = LA TROISIÈME OFFERTE en partenariat avec le club hôtelier.



Une accroche qui fonctionne bien avec la signature existante :

« Le bonheur Haute définition ».

L'image de marque :

Jouer la carte séduction et la carte de la réassurance en même temps

# Les visuels de la campagne de relance



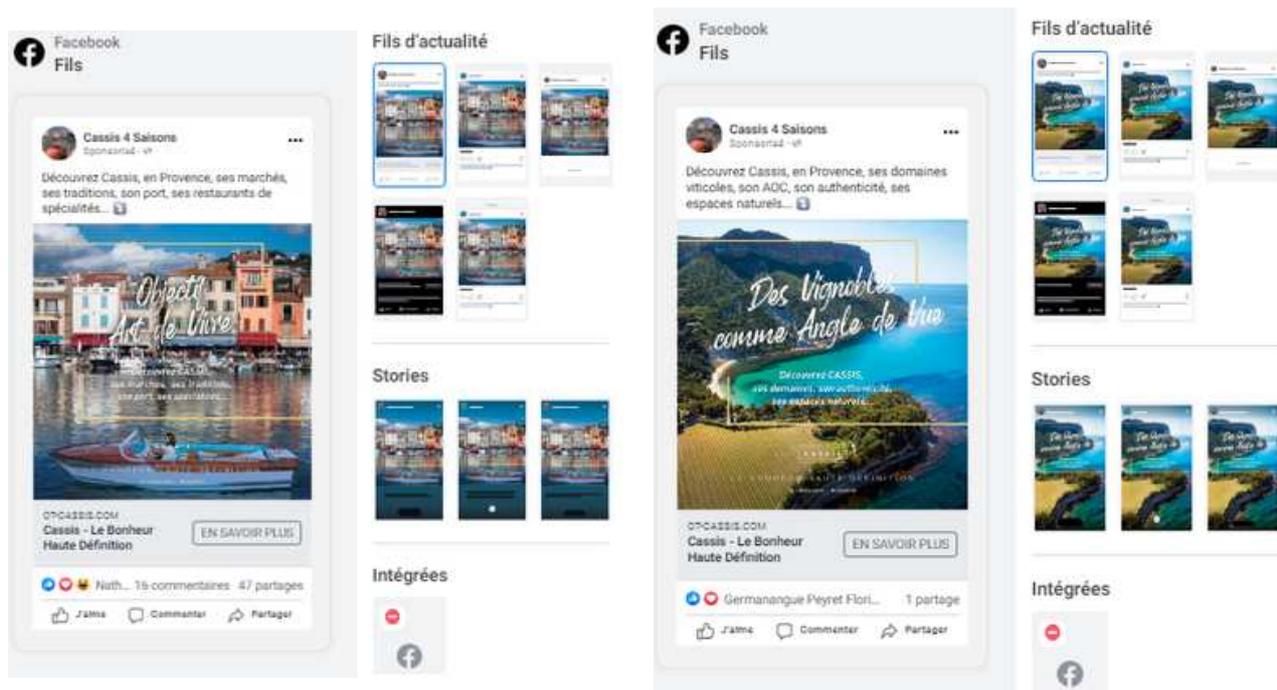
- 4 visuels
- 4 axes de communication



# Un film de la campagne de relance - diffusion en septembre



# La déclinaison des visuels de la campagne de relance - Réseaux sociaux



## La campagne de relance : relations presse

Afin de donner envie à la presse française de redécouvrir Cassis et donc de susciter des articles et reportages, nous avons collaboré avec une agence spécialisée en relations presse : Le Buro.

Réalisation de 5 Communiqués de presse pour mettre en lumière Cassis, ses grands espaces, son village « safe...

Chacun des 5 communiqués a été diffusé auprès de 2000 journalistes,

L'ensemble de la presse tourisme française a fait l'objet d'un suivi des calendriers rédactionnels,

Chaque journaliste, rédacteur, animateur et présentateur, potentiellement intéressé par notre destination a fait l'objet de relances téléphoniques, pour lui présenter Cassis et ses atouts.

De nombreux articles et reportages ont été réalisés grâce à ces relances



## La campagne - L'offre 2 = 3

L'action s'est déclinée en 2 temps en juin et à l'automne

- Une offre mise en place en collaboration avec le Club hôtelier

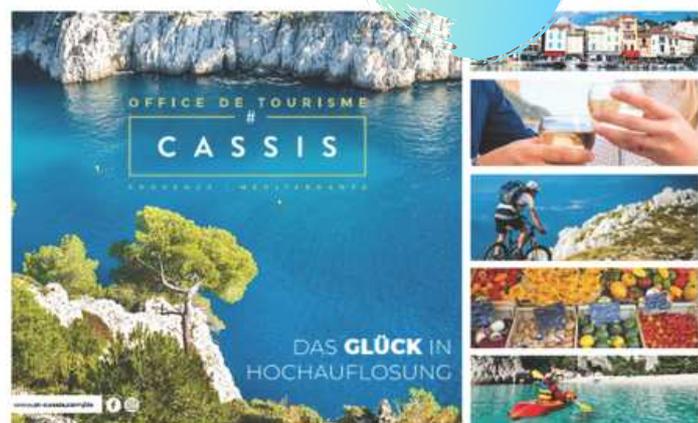
Une campagne de communication sur les réseaux sociaux afin de promouvoir cette offre.



## Les insertions publicitaires

Insertion publicitaire dans le MAGAZINE DE VOYAGES allemand dédié à la France "Frankreich"

- Réalisation d'une publicité
- Magazine édité à 50 000 exemplaires



Soirées et Concerts  
**[ MUVRIN ]**  
23 juillet - Promenade A. Brunié (Piscine)  
**JAZZ SUR LE TOIT**  
Les dimanches de 12 juillet au 16 août  
Rooftop du POUSSOU Colombel (Piscine)  
**CINEMA SOUS LES ÉTOILES**  
Tous les mardis en juillet et août  
Promenade A. Brunié (Piscine)  
**QUAI DES ARTISTES ET MARCHÉS NOCTURNES**  
Tous les samedis, en juillet et août

Dans les vignes  
**VISITES & DÉGUSTATIONS**  
œnologiques dans les domaines  
**DÉCOUVERTE**  
du vignoble à vélo  
**Découverte**  
**LE PARC NATIONAL DES CALANQUES**  
Randonnées accompagnées, circuits en VTT électrique, croisières en bateau...

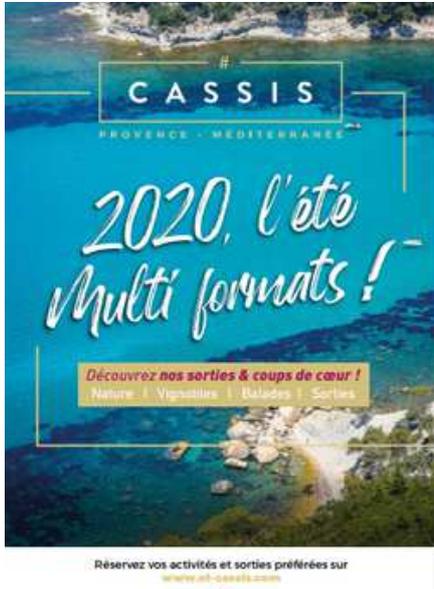
Informations & réservations : [www.ot-cassis.com](http://www.ot-cassis.com)

PARKING GRATUIT DES GORGOUETTES + NAVETTES  
LSD à 4,00 pour St-Alban et les Calanques (tous les jours de juillet)  
et LSD jusqu'à 6,00 pour les Calanques.

Insertion publicitaire dans Le **GUIDE DE L'ÉTÉ** de la **Provence**

LA BROCHURE L'ETE BONHEUR

Pour faire le plein d'activités à Cassis

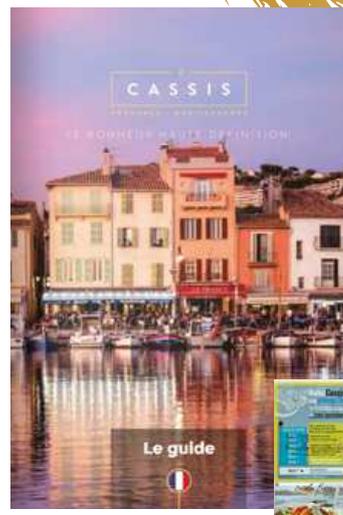


Editée en 10 000 exemplaires

L'AFFICHE COVID



Editée en 300 exemplaires



# 3- Rapport d'activité - La commercialisation

Le Centrale de réservation (pour la clientèle individuelle)



1 086 réservations abouties  
69 036 € de chiffre d'affaires -44%

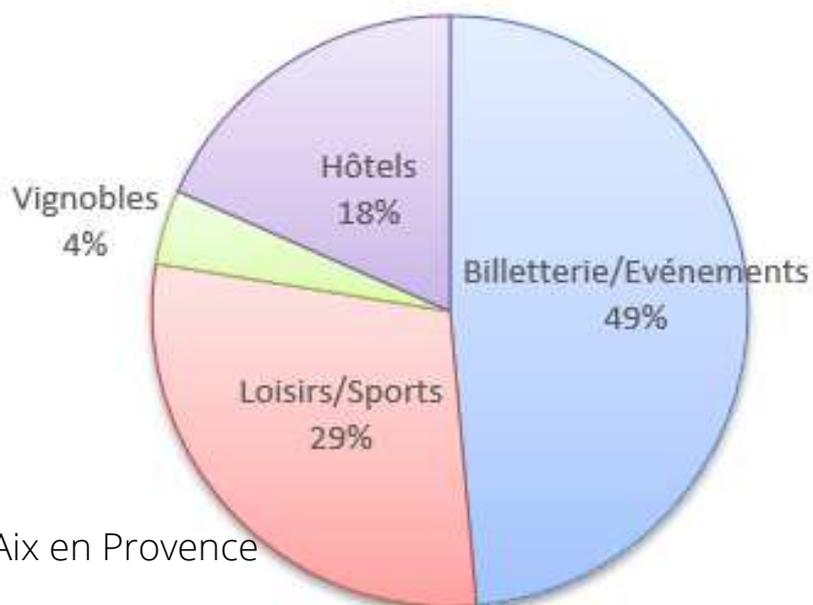


22 prestataires  
-25 % par rapport à 2019

La répartition par type de prestataire



64 prestations différentes à la vente



## **Nouveauté 2020 :**

Mise en place d'excursions hors de Cassis en partenariat avec l'Office de Tourisme d'Aubagne et Nap Tourisme : Porquerolles, Aix en Provence et Les Baux de Provence.

Objectifs :

Répondre aux attentes d'une clientèle en long séjour sur Cassis et d'individuels sans voiture ou souhaitant un accompagnement



AIX EN PROVENCE  
annulées



LES BAUX DE  
PROVENCE  
2 dates  
23 personnes



PORQUEROLLES  
1 date  
20 personnes



# La clientèle groupes : une année très compliquée



169 devis



31 résas



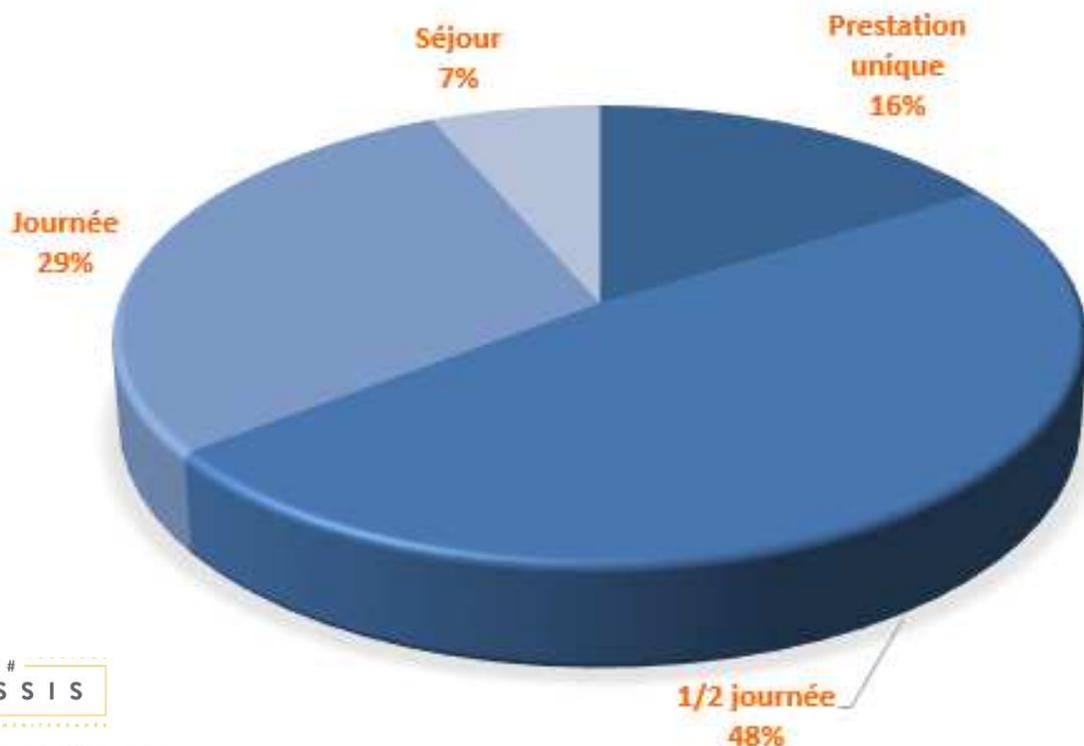
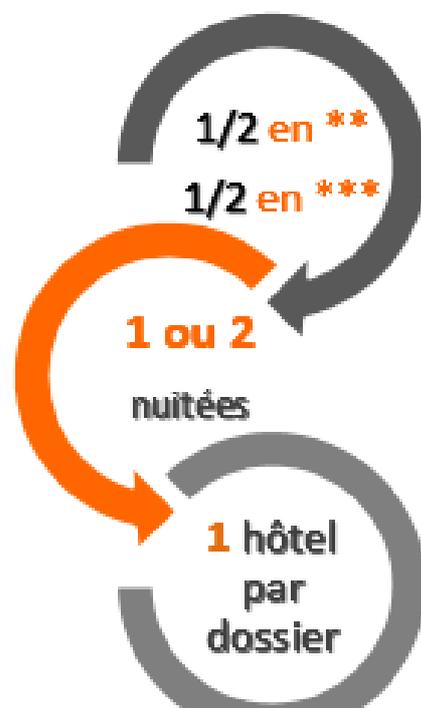
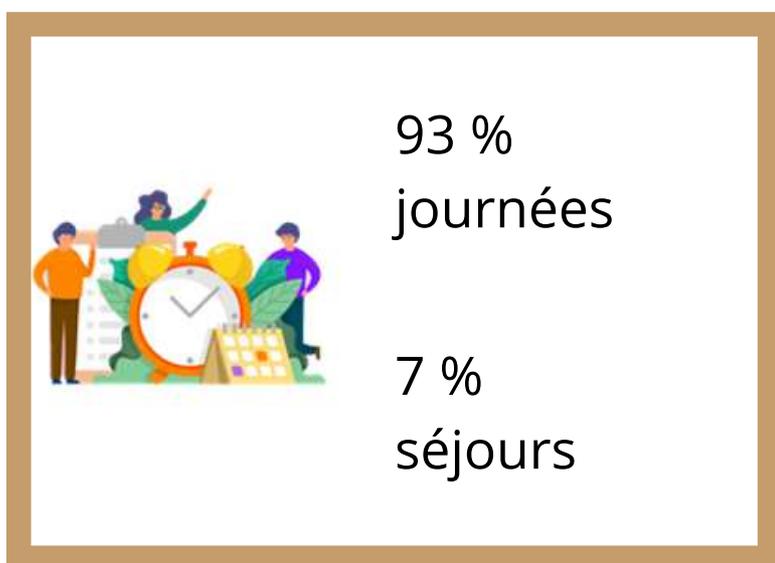
18 %  
de taux de  
concrétisation



-88 %

43 276  
de chiffre  
d'affaires

## Les types de réservations



## Les prestataires plébiscités : les retombées

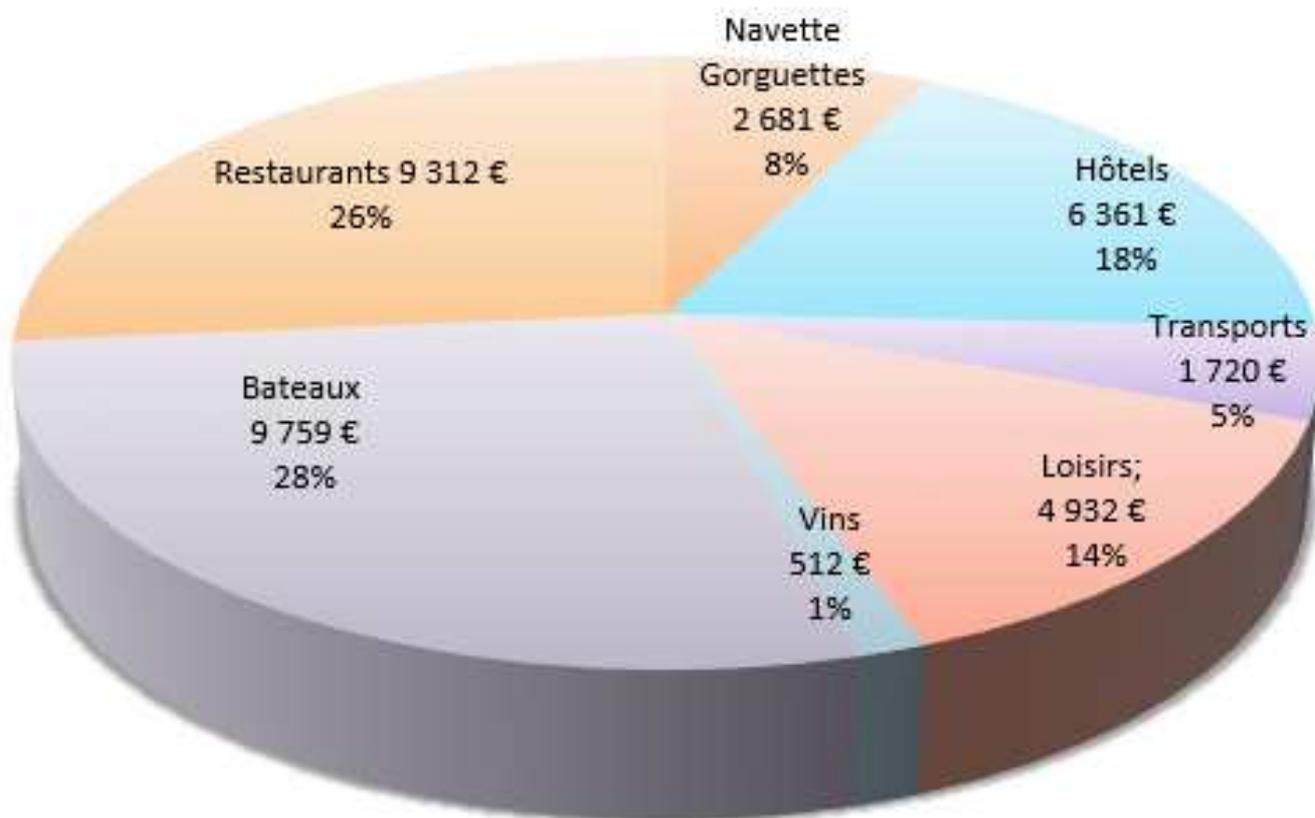


38  
prestataires



35 277 € ttc

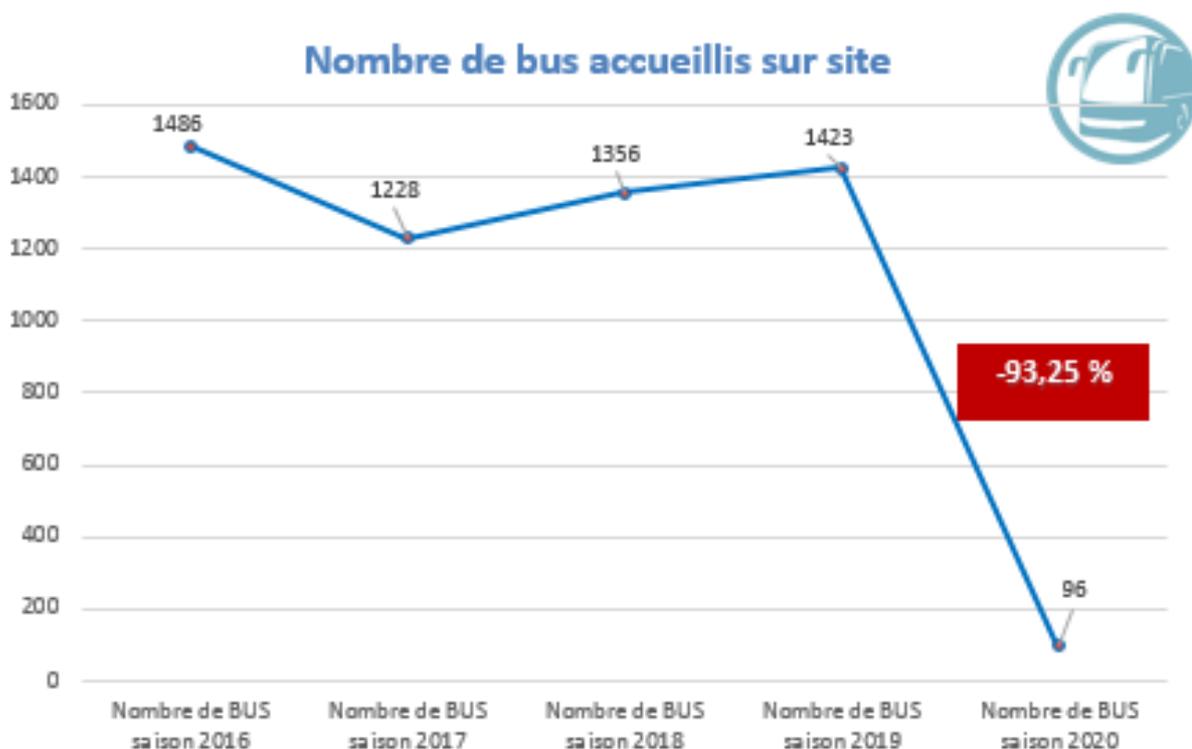
de retombées directes pour  
nos partenaires



# L'accueil des autocars sur la plateforme des Gorguettes



- Une saison 2020 fortement impactée par la crise sanitaire !
- Démarrage du service de transfert des clients des autocars le 06/07/2020 au lieu du 1er Mai
- Aucun croisiériste (1ère clientèle de la plateforme avant 2020)
- Groupes extrêmement rares
- 96 autocars accueillis contre 1423 en 2019
- 2 975 clients contre 49 252 en 2019
- CA de 11 018 € contre 191 504 € en 2019
- Plus de 90% de baisse du chiffre d'affaires et de la fréquentation



## L'accueil des croisiéristes



4 escales en rade



248 passagers



A cause de la pandémie mondiale que nous subissons toujours, le monde de la croisière a dû se mettre à l'arrêt.

Dans ce contexte, l'armateur marseillais de la Compagnie du Ponant a pu reprendre la mer avec des navires de petite jauge, en juillet et août 2020 avec des croisières domestiques sur la thématique « La France est belle vue de la mer » à destination d'une clientèle francophone.

Nous avons eu le plaisir d'accueillir 4 escales en rade de Cassis avec des retombées économiques immédiates pour les prestataires du village !



Remise de plaque inaugurale



Accueil à quai avec la présence d'un conseiller en séjour de l'OT



# La promotion commerciale : réduite en 2020



## Les éductours

29/07/2020 : Eductour

Les Villages Club du Soleil  
12 responsables du village de Marseille  
accueillis à Cassis.

Découverte du parking des Gorguettes, de  
2 activités et 1 restaurant



Cible Groupes et  
individuels

## Les salons

04/02/2020 : En visiteur sur le salon  
MICE PLACE à Marseille.



Cible MICE

## Les Workshops



09/01/2020 : Workshop inversé  
Market for Meeting Planner à  
Marseille.

17 RDV avec des organisateurs  
d'évènements MICE.

Cible Groupes  
&  
croisières



02/03/2020 : Workshop Pro de la croisière à Marseille  
Présentation des nouveautés de la destination et speed-  
dating avec les agences maritimes.



25-27/11/2020 : E-Workshop croisière Région Sud  
Premier E-workshop co-organisé par les 3 clubs de la  
croisière : Marseille Provence, Var Provence et French  
Riviera,

## Achat de fichiers



Nouveauté :

Achat d'un fichier qualifié de 120 contacts  
autocaristes de la région Grand-Est et  
Occitanie pour réalisation de mailings

## Les e-mailings groupes

Destinés aux clients nationaux et  
internationaux sur des actions de  
ventes ponctuelles.

7 mailings réalisés



## Les e-mailings individuels

Emailings destinés aux clients nationaux et internationaux pour mettre en avant les prestataires d'activités ainsi que les événements à ne pas manquer 3 200 contacts par envoi mailing avec un taux d'ouverture de 25%.

Newsletters réalisées en 2020 :

- Février (FR & UK)
- Pour la Saint Valentin, trouvez la bonne destination
- Vacances de printemps (FR& UK)
- Offre spéciale basse saison (FR & UK)
- Prolongez votre séjour à Cassis : La 3ème nuit d'hôtel OFFERTE !
- Excursions hors Cassis (FR)
- Profitez de nos excursions en Provence au départ de Cassis
- Septembre (FR & UK)
- Grand voyage ou petite escapade, toutes vos envies se retrouvent à Cassis !
- Vacances de Toussaint (FR)
- Les vacances de Toussaint approchent à grand pas ? Direction Cassis !
- Décembre (FR)
- Vos vacances de Noël à Cassis



**TOUR EN PETIT TRAIN  
TOURISTIQUE**  
Départ du port



**VISITE D'UN VIGNOBLE**  
Les domaines viticoles  
vous accueillent



**EXCURSIONS  
HORS CASSIS**  
Visitez Aix en Provence, les  
Alpilles ou Porquerolles.



## La brochure groupes

2 500 exemplaires

32 pages

en français et une version numérique en anglais

*Nouveauté : 1 poster plié en 2 000 exemplaires - joint à l'envoi de la brochure.*



Finaliste aux trophées de la communication  
5ème place dans le cadre "Meilleure réalisation d'édition réalisée par un organisme public"



## La relation avec nos professionnels

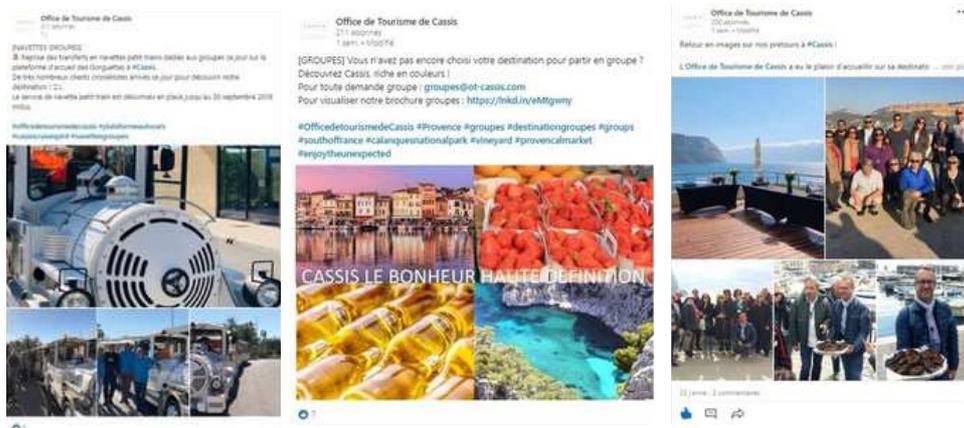
Animation d'une page LinkedIn Pro

Nombre d'abonnés : 1 100 abonnés (+160%)

Nombre de publications par an : 170 environ (+70 %)

Taux d'engagement : 9 % (en comparaison : OT Aix en Provence 6,5%)

Objectif : Mettre en avant nos prestataires et l'Office de Tourisme de Cassis auprès de notre réseau de partenaires privés et institutionnels.



## Le Pass My Provence



8 prestataires de Cassis ont participé à ce dispositif de soutien touristique mis en place par Provence Tourisme.

Dispositif destiné à favoriser la consommation touristique chez nos prestataires.

Juillet-Aout 2020 :

3 nuits réservées dans les Bouches-du-Rhône

= 1 pass de 50 € à dépenser chez des prestataires loisirs & culturels

Septembre 2020 – Février 2021 :

1 nuit réservée dans les Bouches du Rhône

= 1 pass de 100 € à dépenser chez des prestataires loisirs & culturels

Les activités vendues sur la centrale de réservation de l'OT ont pu bénéficier de ce dispositif exceptionnel.

A noter que nous avons aussi participé à l'initiative des Pass - "Sauve Ton resto".

Egalement initié par Provence Tourisme en fin d'année 2020.

Plusieurs restaurants de Cassis y ont participé.





LE BONHEUR HAUTE DÉFINITION.

QUAI DES MOULINS  
F - 13260 CASSIS

[www.ot-cassis.com](http://www.ot-cassis.com)



Cassis 4 Saisons



Office de Tourisme de Cassis

**LinkedIn**